

SOFRA ve MUTFAK EŞYALARI DIŞ TİCARET RAPORU

Hazrlayan: Dr. Tezer PALACIOĞLU



10 Yılda
Sektör
Analizinde
Vazgeçilmez
Rehberiniz...



SOFRA VE MUTFAK EŞYALARI DIŞ TİCARET RAPORU 2024

HAZIRLAYAN
Dr.Tezer PALACIOĞLU

AĞUSTOS 2024
İSTANBUL



- İSTOÇ Ticaret Merkezi
Öksüzöğulları Plaza E.1 Blok
2413 Sokak No.5/71-A
Bağcılar - İstanbul / TURKEY
- Tel : +90 212 243 62 00
- Fax : +90 212 243 62 02
- info@zucder.org.tr
- www.zucder.org.tr
- facebook.com/zucder.org.tr
- twitter.com/ZUCDER
- linkedin.com/zuccaciyeciler-derneği/
- instagram.com/zucder/

ISBN
978-605-66562-8-6
1.BASKI
İstanbul, Eylül 2022

Matbaa Sertifika No:51568



priveltd@gmail.com

ÖNSÖZ



Zücder ailemizin değerli üyeleri,
Ülkemiz züccaciye sektörünün değerli bileşenleri, paydaşlarımız,
nerede ve hangi şemsiye altında olursa olsun sektörümüze katkı
sunanlar,

“Sofra ve Mutfak Eşyaları Dış Ticaret Raporumuzun” yenisini
sunmaktan, açık yüreklilikle söylemem gerekirse büyük bir
mutluluk ve gurur duyuyorum.

Sektörel dernekler güç birlikleridir. Sektöre gönül verenlerin birlik
olmanın gücünü hissettikleri ve hissettirdikleri görev alanlarıdır. El
ele vererek, sektörün bugünün tartışıldığı, gelecek vizyonunun
ortaya konduğu yerlerdir. “Ben” değil, “biz”, “benim” değil, “bizim
sektörümüzün” konuşulduğu, çözüm için fikir üretildiği, ilgili
devlet kurumlarına sunulduğu yerlerdir. 2004’de kurulduğundan
bu yana her sene üstüne biraz daha koyarak sürdürmeye
çalıştığımız görevimizde, artık gelenekselleşen Dış Ticaret
Raporumuzu fikir üretiminin en önemli parçalarından birisi olarak
görüyoruz.

Dış ticaret rakamları asla sadece “rakamlar” demek değil. Güncel
durum tespiti yanında, yıllar içinde alt sektörlerimiz bazında
değişimi ortaya koyarak rekabette hangi alanlarda önde olduğu-
muz, hangi alanlarda geride kaldığımızı anlamamıza yardımcı
oluyor. Bir nevi, sektörel tomografi çekiliyor. Rakip ülkeleri ve
dünyada en çok ithalat yapan ülkeler gibi pazarları da tanımamızı
sağlıyor.

Kaldı ki, bu sene, her alt sektörde ilk 10 ihracatçı ve ithalatçı ülkeyi
vermenin ötesine geçtik. Dış ticarete önde gelen ülkeler yanında
bölgesel olarak hedef pazar olabilecek bazı ülkeleri de ele alarak,
alt sektörler itibariyle ithalat ve ihracatlarını bir bütün olarak
görülebileceği bir listeyi ek olarak koyduk. Bu çalışmanın
üyelerimiz yanında tüm Türkiye çapında züccaciye dış ticareti
yapmak isteyen sektördeşlerimize yardımcı olacağına can-ı
gönülden inanıyorum.

Biliyorsunuz ülke olarak zor günlerden geçiyoruz. Enflasyonla
mücadele çerçevesinde alınan önlemlerin iç pazarda daralmaya
yol açması kaçınılmaz. İşlerimizi sürdürebilmek ve büyümek için
çare dış pazar arayışlarını artırmaktan geçiyor. Zücder olarak her
sene Antalya’da iki adet yaptığımız ve asgari 50 ülke ve yurtçin-
den 100 alıcı ile sektörümüz üretici ve ihracatçılarımızı bir araya
getirdiğimiz “Zirve”lerimiz ve yılda asgari 3 ülkede düzenlediğimiz
B2B görüşmelerimiz devam edecek. Bunların değerlendirilmesi
halinde sektör olarak kazançlı çıkılabileceğine güvenim tam.
Yapmaya öngördüğümüz çalışmalarını sizlerle paylaşmaya devam
edeceğiz. Her zaman dediğimiz gibi;
Zücder’le hep birlikte, zirveye...

Mesut ÖKSÜZ

ZÜCDER

Yönetim Kurulu Başkanı

SUNUŞ



Züccaciye sektörü, sektörü tanıyanlar ve ekonomiyi takip edenler için bir sektörden çok daha fazlasıdır, devasa bir sektördür. 6,14 milyar \$'ı aşkın ihracat yapıp bunun önemli bir kısmını "dış ticaret fazlası" olarak gerçekleştirmesi ile de ülkemiz ekonomisine çok büyük katkı sağlar. Esasında 100 milyar \$ civarı açık veren ülkemiz genel dış ticaretinde "pamuklara sarılması gereken" bir sektördür.

Şahsi olarak da, 33 yıllık bürokrasi hayatımın 32 yılında İstanbul Ticaret Odasında (İTO) takip ettiğim sektör olarak kariyerim içinde özel önemlidir. Züccaciye konusuyla ilgili İTO'da bu güne kadar yapılmış çalışmaların her halde tamamı elimden geçmiştir.

Eşimin uzun süre Züccacıyeciler Derneği Genel Sekreterliği ve danışmanlığı süresince hazırlamış olduğu "Dış Ticaret Raporu" nun yenisinin hazırlanması gündeme geldiğinde geçmiş günler gözümün önünden geçti. Bundan önceki Züccacı Başkanlarımıza, İTO'da tanıma fırsatı bulduğum değerli temsilcilerine, ebediyete göçmüş rahmetli Erol ağabeye, vel hasıl çok sayıda çalışmada birlikte hareket etme fırsatını bulduğumuz, adını burada sayamayacağım kadar çok, sektör temsilcilerini hayırla yad ediyorum.

Züccaciye sektörü dış ticaret raporuna teknik anlamda bakacak olursak, bundan önceki diğer çalışmalar gibi Birleşmiş Milletlere bağlı ITC (International Trade Centre-Uluslararası Ticaret Merkezi) Trademap verileri baz alınarak hazırlandı. Ülkeler arası dış ticaret verilerinin yüklenip izlenebildiği Trademap verilerinin 2023 yılına ait olanları yaklaşık bir ay önce sisteme girildiği için aylardır devam eden çalışmaların son aşaması ancak Temmuz ayı başında başlayabildi. Bilmeyenler için Trademap, uluslararası ticaret verilerinin fasıl (2'li Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu-Gtip) veya 4 ve 6'lı Gtipler temelinde ülke veya ülke grupları ayırımında izlenebilmesine imkan sağlayan veri tabanıdır.

Bu çalışmada kapsama alınan ürün Gtipleri ile ilgili bilgi, her alt sektör grubuna ilişkin bölümün sonuna konulmuştur. Endüstriyel Mutfak Eşyaları ve Elektrikli Ev Aletlerinde, önceki raporlardan küçük farklarla da olsa farklı değerlendirilmiş olan kapsamla ilgili açıklama ayrıca kendilerine ilişkin bölümün giriş kısmında yer almaktadır.

Bu çalışmada, züccaciye sektörü alt kırımları bazında Dünya züccaciye ticareti ve ülkemizin yerinin değerlendirilmesi yanında, rakip ülkelerin ve bu arada pazar ülkelerin neler olduğu hakkında bir fikir oluşturması açısından, Dünya ticaret sıralamasında önde gelen ülkelerle birlikte, bölgesel olarak hedef bazı ülkeler baz alınarak, alt sektör kırımları ile birlikte ihracat ve ithalatta öne çıkan ülkeler listesi, özel bir formatta eklenmiştir.

Bu arada, ülke ithalat, ihracat rakamları ile ilgili ortaya çıkan rakamsal farklılıklar bizzat Trademap veritabanında farklı alt başlıklarda ortaya çıkan farklı rakamlardan kaynaklanmaktadır.

Çalışmanın tüm züccaciye sektör firmalarımıza ve ülkemize yararlı olmasını umut ediyorum.

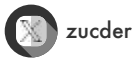
Bu vesile sektör ve ülke adına çalışmalarını yakından takip ettiğim Züccacı- Türkiye Züccacıyeciler Derneğine, başta değerli Başkan Sayın Mesut Öksüz ve Yönetim Kurulu üyeleri olmak üzere tüm üyelerine ve çalışanlarına teşekkürü bir borç bilirim.

Dr. Tezer Palacioğlu

İÇİNDEKİLER

| | |
|--|---------|
| DÜNYA VE TÜRKİYE ZÜCCACİYE SEKTÖRÜ | 11/31 |
| PLASTİK SOFRA VE MUTFAK EŞYALARI | 35/43 |
| AĞAÇTAN SOFRA VE MUTFAK EŞYALARI | 47/55 |
| PORSELEN / SERAMİK / ÇİNİ SOFRA VE MUTFAK EŞYALARI | 59/71 |
| CAM SOFRA VE MUTFAK EŞYALARI | 75/84 |
| METAL SOFRA VE MUTFAK EŞYALARI | 87/103 |
| ELEKTRİKLİ EV ALETLERİ | 107/137 |
| HEDİYELİK VE DEKORATİF SÜS EŞYALARI | 141/161 |
| ENDÜSTRİYEL MUTFAK EŞYALARI | 165/184 |

DÜNYA VE TÜRKİYE ZÜCCACİYE SEKTÖRÜNE GENEL BİR BAKIŞ



DÜNYA ZÜCCACİYE SEKTÖRÜNE GENEL BİR BAKIŞ

GİRİŞ

Züccaciye sektörü neredeyse gıda gibi, tekstil gibi hayatın devamı için olmazsa olmaz bir sektördür. İnsanlığın en büyük buluşu olarak bilinen “ateş”i bile esasen züccaciye sektörünün bir parçası olarak görmek mümkündür. Binlerce yıl önce, çukurlarda, taşların arasında korunup, ısı gücü artırılmaya çalışılan ateş için bugün bu görevi yapan onlarca ürün çeşidi bulunmaktadır. Yine ilk insanların avlarını hazırlayıp yemek için kullandığı ilkel aletler, züccaciye sektörünün ataları olarak düşünülebilir.

Günümüz modern dünyasında, her gün 3 değil 2 öğün yemek yenip, sadece su içildiğini düşünsek dahi uyku dışındaki sürenin en az 10’da 1’inde züccaciye ürünlerini kullanmak durumundayız. Hele ki, ev hanımları için yemek hazırlama, misafir ağırlama vs hesaba katılırsa, günlerinin en az 1/5’inin mutfakta züccaciye ürünlerini kullanarak geçirdikleri bir gerçektir. Bunun da ötesinde bir iş kolu olarak lokanta, eğlence sektörü, turizm söz konusu olduğunda züccaciye ürünlerini kullanım süresi daha da artmaktadır. Hayatın pek çok anının içinde olan bir sektör olduğu muhakkaktır.

Sektör bu kadar hayatın içinde ve kullanım alanı çok olunca kapsadığı ürün grupları da o denli çok olmaktadır. Züccaciye ürün grupları “cam, porselen ve seramik, plastik, ağaç, metal, elektrikli ev eşyaları, hediyelik ürünler ve endüstriyel mutfak” olmak üzere en öz hali ile 8 ana başlık altında toplanmaktadır. Bu 8 ana başlık altındaki 40 adet 4’lü Gtip ve bu Gtipler altında yer alan 6’lı Gtiplerle birlikte 58 adet Gtipte tanımlanan ürün gruplarına sahiptir. Bilindiği üzere 6’lı Gtip kodları 8-10-12 haneli kırılımlara doğru açıldığında çok sayıda ilave ürün tanımları da eklenmekte olup, züccaciye ürün gruplarını tanımlayan Gtip sayısı alt kırılımlarla beraber yüzlerle ifade edilebilecek noktaya gelmektedir.

Bu çalışmada, züccaciye sektörünün 8 ana ürün başlığının her biri ayrı bölümler halinde “Dünya ve Türkiye Ticareti” alt başlıkları ile incelenmiştir. Her bölümde kapsama alınan ürün gruplarının detay listesi ekte verilmekle beraber, okuyucuya kısa ve anlaşılır bilgi vermek amacıyla aşağıda çok özet tanımları ile beraber sunulmaktadır:

Züccaciye Sektörü Kapsamı (Gtip Bazlı)

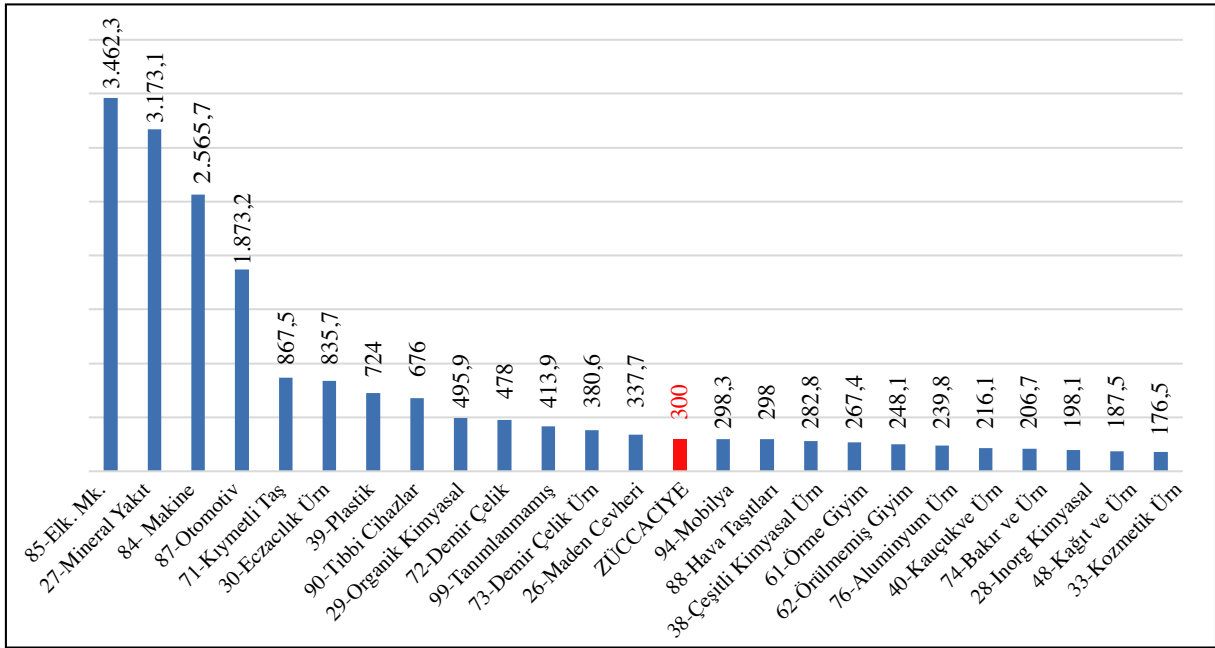
| Gtip/Ana Başlık | | | Gtip Özet Tanımı | Gtip/Ana Başlık | | Başlık Gtip Özet Tanımı | |
|-----------------|----|-----------|---|-----------------|------|-------------------------|---|
| I) | 1 | 3924 | 3924 (Plastikten) | | VII) | Elektrikli | 20 Alt Grup |
| Iı) | 2 | 4419 | 4419 (Ağaçtan) | 1 | 31 | 841451 | 841451 (Gücü=<125w Fanlar Fanlar) |
| Iıı) | 3 | Porselen | | | | | |
| | | Seramik | 2 Alt Grup | 2 | 32 | 841460 | 841460 (<=120cm. Davlumbaz) |
| 1 | 4 | 6911 | 6911 (Porselenden) | 3 | 33 | 842310 | 842310 (Ev Tipi Teraziler) |
| 2 | 5 | 6912 | 6912 (Seramikten) | 4 | 34 | 842381 | 842381 (= <30kg Tartı) |
| Iv) | 6 | 7013 | 7013 (Camdan) | 5 | 35 | 842430 | 842430 (Buhar Cihazları) |
| V) | | Metal | 9 Alt Grup | 6 | 36 | 8508 | 8508 (Elk.Süpürgesi) |
| 1 | 7 | 7323 | 7323 (Demir-Çelikten (Dç) | 7 | 37 | 8509 | 8509 (Ev İçin Elk.Motorlu Cihaz.) |
| 2 | 8 | 732111 | 732111 (Dç Gaz/Dğyakıt Pişirmec) | 8 | 38 | 8510 | 8510 (Traş, Epilasyon Cih.) |
| 3 | 9 | 732112 | 732112 (Dç Sıvı Yakıt Pişirme Cih) | 9 | 39 | 851610 | 851610 (Su Isıtıcılar) |
| 4 | 10 | 732119 | 732119 (Dç Dğ Pişirme Cih) | 10 | 40 | 851621 | 851621 (Radyatörler) |
| 5 | 11 | 7418 | 7418 (Bakırdan) | 11 | 41 | 851629 | 851629 (Mekan Isıtıcı Cih) |
| 6 | 12 | 7615 | 7615 (Aluminyumdan) | 12 | 42 | 851631 | 851631 (Saç Kurutucuları) |
| 7 | 13 | 8210 | 8210- (Yemek-Servis El Aletleri) | 13 | 43 | 851632 | 851632 (Fön Cih.) |
| 8 | 14 | 8211 | 8211 (Bıçaklar) | 14 | 44 | 851640 | 851640 (Ütüler) |
| 9 | 15 | 8215 | 8215 (Kaşık, Çatal,Spatula vs) | 15 | 45 | 851650 | 851650 (Mikrodalga Fırın) |
| VI) | | Hediyelik | 20 Alt Grup | 16 | 46 | 851660 | 851660 (Fırın, Ocak, Izgara) |
| 1 | 16 | 4414 | 4414 (Ağaçtan Çerçeveler), | 17 | 47 | 851671 | 851671 (Kahve-Çay Cih) |
| 2 | 17 | 4420 | 4420 (Kakma Ağaç, Biblo, Süs Eş) | 18 | 48 | 851672 | 851672 (Ekmek Kızartma Cih) |
| 3 | 18 | 6702 | 6702(Yapma Çiçek, Meyve) | 19 | 49 | 851679 | 851679 (Fritöz, Kettle) |
| 4 | 19 | 6913 | 6913 (Seramik Heykelcik) | 20 | 50 | 9617 | 9617(Termoslar) |
| 5 | 20 | 7018 | 7018 (Camdan Süs) | VIII) | | Endüstriyel | 8 Alt Grup |
| 6 | 21 | 7114 | 7114 (Kuyumcu Eşyası) | 1 | 51 | 732410 | 732410 (Pas.Çelik Eviye-Lavabo) |
| 7 | 22 | 8306 | 8306 (Met. Zil, Heykel, Çerçeve, Ayna Vb) | 2 | 52 | 841810 | 841810 (Çok Kapılı Soğ.-Dond.) |
| 8 | 23 | 9103 | 9103 (Duvar ve Çalar Saatleri) | 3 | 53 | 820830 | 820830 (Gıda Makine Bıçakları) |
| 9 | 24 | 9105 | 9105 (Diğer Saatler) | 4 | 54 | 841830 | 841830 (Yatay Dond.<800 l) |
| 10 | 25 | 9505 | 9505 (Bayram, Karnaval Eşya) | 5 | 55 | 841840 | 841840 (DikeyDond. <900 l) |
| 11 | 26 | 9601 | 9601 (Fildişi, Kemik,Mercan, Sedef vb) | 6 | 56 | 841850 | 841850 (Dond.Depolama-Teşhir Dolap,Vitrin vb) |
| 12 | 27 | 9602 | 9602 (Lületaş, Yontulur Mad. vb) | 7 | 57 | 842219 | 842219 (Bulaşık Mak (Ev Dışı) |
| 13 | 28 | 9701 | 9701 (Elle Yapılmış Resimler) | 8 | 58 | 822220 | 822220 (Şişe/Dğ Kapları Temiz.Makineleri) |
| 14 | 29 | 940530 | 940530 (Noel Ağaç Vb Aydınlatıcı) | | | | |
| 15 | 30 | 392640 | 392640 - (Plas. Heykel vb Süs) | | | | |

I. DÜNYA ZÜCCACİYE SEKTÖRÜ İHRACATI GENEL DEĞERLENDİRME

Züccaciye son yıllarda yaşanan her tür olumsuzluğa, Rusya-Ukrayna savaşına, Gazze katliamına, dünyada enerji, navlun, hammadde fiyatlarında oynaklıklara, enflasyon ve kur sorunlarına rağmen dünyada yaklaşık 300 milyar dolar ihracata ve bir o kadar da ithalata¹ konu olan büyük bir sektördür.

Aşağıda sunulan grafikte dünya ihracatında önde gelen sektörler gösterilmektedir. Doğaldır ki, züccaciye çok farklı fasıllarda yer alan 40 alt gtip altında ele alınan bir şemsiye sektör olarak, grafikte verilen bazı fasıl ürünlerinin de içinde yer almaktadır. Örneğin grafikte 239,8 milyar \$ olan 76-Aluminyum ve ürünleri faslının içerisinde 7615-Gtip altında 6,1 milyar \$ bölümü züccaciye ürünlerine aittir. Bu itibarla, züccaciye ürünlerinin bulunduğu fasıllardaki ihracat rakamlarının grafikte görülen rakamlardan daha aşağıda olacağı unutulmamalıdır.

Dünya İhracatında İlk 24 Fasıl ve Züccaciye Sektörünün Yeri (Milyon \$)

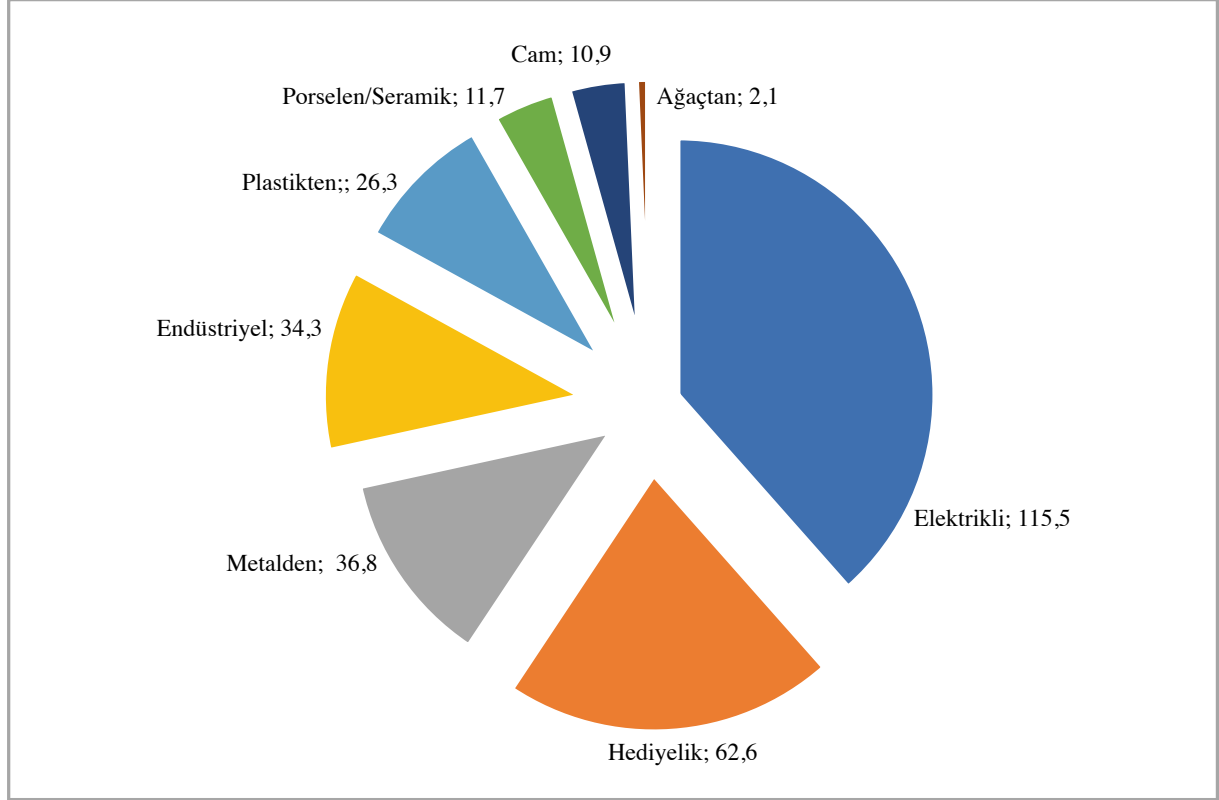


Tek tek fasıl bazında verilen ihracat rakamları ile, çok sayıda fasılın bazı bölümlerini içeren züccaciye rakamlarını, bilimsel olarak kıyaslamak doğru olmasa da, sektörün Dünya ticaretindeki öneminin basit bir göstergesi olarak grafik verilmiştir. Buna göre, züccaciye sektörü dış ticarete konu 99 fasıl ürünü arasında, 13 fasıl grubu ürünlerinin ardından dünya ihracatında 14. sırada yer alan bir ürünler grubudur.

300 milyar \$ züccaciye ana sektör ihracatı içerisinde en büyük pay %38,6 ile elektrikli ev aletleri grubuna aittir. Onu %20,9 payla hediyelik grubu, %12,3 ile metal ve %11,2 ile endüstriyel mutfak grupları izlemektedir. Diğer gruplar içerisinde plastik grubu %8,8 ile pay alırken cam ve porselen-seramik grupları %3,7-3,9 ile birbirlerine yakın orantadırlar. Ağaç grubunun payı henüz %1'in altındadır.

¹ Trademap'da ithalat verilerinin, ihracat rakamlarının yaklaşık olarak %10 dolayında altında olduğu görülmektedir. Bu ihracat ve ithalat verilerinin farklı teslim şekillerine bağlı olarak değişik bildirilmesinden veya kayıtlara o şekilde girilmesinden, ithalat vergilerini daha az ödemek amaçlı mal bedelinin düşük bildirilmesinden veya tersine ihracat teşviklerinden yararlanmak için mal bedelinin fazla bildirilmesinden veya veri girişlerinde insan hatasından gibi çok çeşitli nedenlerle olabilir.

Alt Sektörler İtibariyle Dünya Züccaciye İhracatı (Milyar \$)

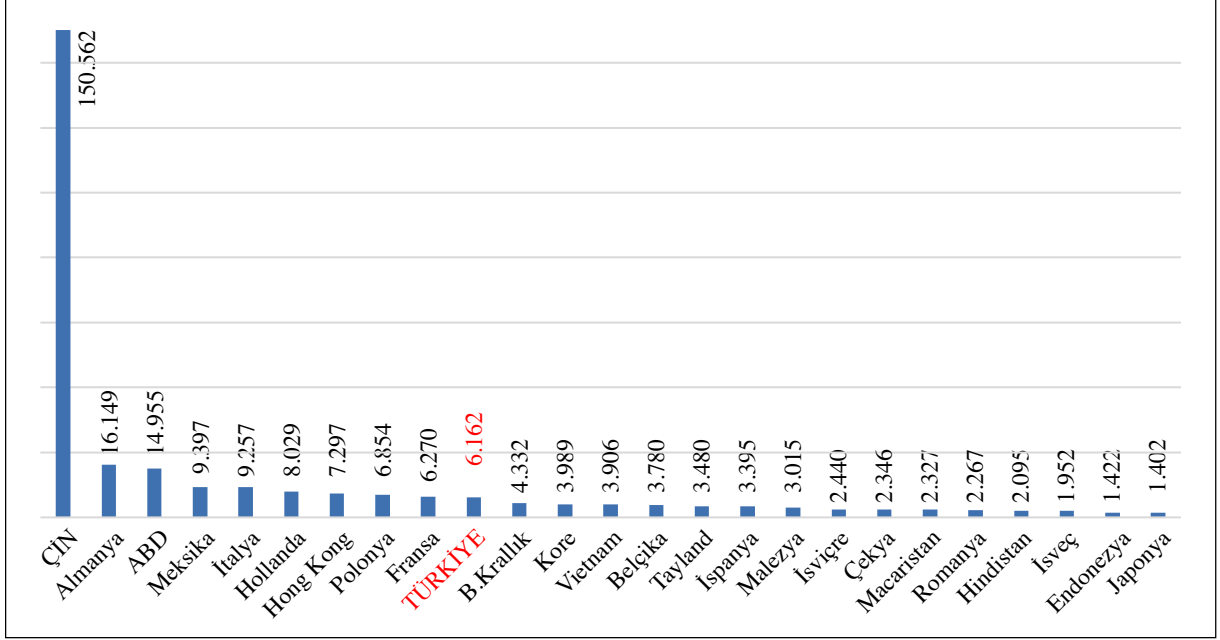


2023 yılında 300 milyar \$ olan dünya züccaciye ihracatının yarısını (150,2 milyar \$ ve %50,2 pay) tek başına Çin gerçekleştirmektedir. Bu ülkeyi %5,4 ve %5 paylarla Almanya ve Amerika Birleşik Devletleri (ABD) takip etmektedir. İlk 10 büyük ihracatçı içerisinde 5 Avrupa Birliği (AB), 2 Kuzey Amerika ve 2 Uzakdoğu ülkesi ile 10. sırada ülkemiz yer almaktadır. Ülkemiz ilk 10 ülke içerisinde 2022 yılında 9. sırada olan yerini bu yıl Fransa'ya kaptırmış durumdadır. Listede Türkiye gibi İtalya da 1 sıra gerilemiş, Fransa gibi, Meksika da 1 sıra üste yükselmiştir.

2023 yılında yaşanan onca olumsuzluğa rağmen ülkemiz, ihracatını 235 milyon \$ gibi nispeten küçük bir düşüşle korumuş gözükmemektedir.

İlk 10 ülkenin toplam Dünya ihracatı içerisindeki payı 4/5'e (%78,3) yakındır. 6 Avrupa ve 4 Uzakdoğu ülkesinden oluşan sonraki 10 ihracatçı ülke ile birlikte 20 ihracatçının payı toplamın %89,4'üne ulaşmaktadır.

**Dünya Züccaciye İhracatında İlk 25 Ülke
(2023- Milyon \$)**



İhracatta önde gelen ülkelerin züccaciye alt sektörlerinde aldıkları payların bilinmesi, rekabet güçlerinin değerlendirilmesi açısından son derece önemlidir. Züccaciye sektörünün bütünü içerisinde %50,2 paya sahip olan Çin'in "cam, elektrikli ve hediyeelik" sektörlerinde nispeten bu ortalamaya sahip olduğu, porselen ve seramik sektöründe en güçlü olduğu, plastik ve ağaç sektörlerinde de %60 üzeri paylarla ortalamanın üzerinde rekabet gücüne sahip olduğu anlaşılmaktadır. Buna karşın Çin'in rekabet gücünün en düşük olduğu sektör endüstriyel mutfaktır.

Dünya ticaretinde hacim itibariyle büyükten küçüğe züccaciye alt sektörlerinde, züccaciye bütününde en büyük olan 15 ana ihracatçının paylarını % olarak gösteren tablo aşağıdadır. Buna göre;

-Elektrikli ev aletlerinde Çin'den sonra en fazla pay sahibi olan Almanya, ardından Hollanda ve İtalya'dır.

-Hediyeelik grubunda Çin'in ardından, ABD ve Hong Kong yüksek ihracat paylarına sahiptir. Bu 3 ülkenin payından çok daha düşük olmakla birlikte Birleşik Krallık (B.Krallık), Fransa, İsviçre, Almanya, Hollanda, Belçika, İtalya ve Türkiye pay almaya çalışmaktadır.

-Çin'in %29 ile en düşük paya sahip olduğu endüstriyel grubunda Meksika %15,9 ile oldukça yüksek bir paya sahiptir. Kore %7,1 İtalya %6,2 ile 3. ve 4. iken, ülkemiz, züccaciye sektörü ana alt kollarında sahip olduğu en yüksek pay olan %5,9 ile 4. sıradadır. Bu alanda Almanya ve Polonya da %4,9 ile önemli paya sahiptir.

-Çin'in yine %60 üzerinde yüksek paya sahip olduğu plastik grubunda, kalan küçük pastanın dilimleri için, nispeten düşük paylarla da olsa, ABD ve Almanya'nın ardından ülkemiz 4. sırada mücadele vermektedir. Bu alanda Polonya, İtalya ve Meksika da ülkemizi yakından takip etmektedir.

-Çin'in, Dünya ihracat toplamının 2/3'den fazlasını gerçekleştirdiği porselen grubunda, Almanya izleyen takipçilerinin 2 katı payla ikincidir. Fransa, Hollanda, B.Krallık, Türkiye, Polonya ve İtalya pazarda yer bulmaya çalışan diğer ülkelerdir.

-Cam grubu ihracatında, Çin'in yarıya yakın payının ardından Fransa ve Almanya %6,7 ve %5,3 paylarıyla gelmektedir. Bu ülkeleri, züccaciye sektörünün en büyük 15 ihracatçısı dışında kalan Çekya ve ardından İtalya izlemekte olup, ülkemiz listede 6. sıradadır. Yalnızca ilk 15 ihracatçı değerlendirildiğinde ise sıramız 4.'lüktür

-Çin'in yine %60'ın üzerinde paya sahip olduğu ağaç grubunda dünya ihracatında ilk 15'de yer alan ülkeler arasında sadece Vietnam, Hollanda ve Almanya'nın, %4'er civarı payları dikkat çekmektedir.

Bu grupta ilk 15 dışında yer alan ihracatçı ülkelerin payları çok düşük boyuttadır. Bu değerlendirmede, ilk 15 ihracatçı verileri ile değerlendirme yapıldığının altını çizmek gerekir. Genelde bu ülkelerin kendi aralarındaki sırası, gerçekte o ürün grubu ile ilgili tüm dünya ülkeleri arasındaki sıra ile örtüşse de, nadiren, liste dışından olup, alt sektörler itibariyle listedeki ülkelerin önüne geçebilecek ülkeler olduğu düşünülebilir.

Dünya Züccaciye İhracatında İlk 15 Ülke (Alt Züccaciye Sektörleri İtibariyle - %Pay - 2023)

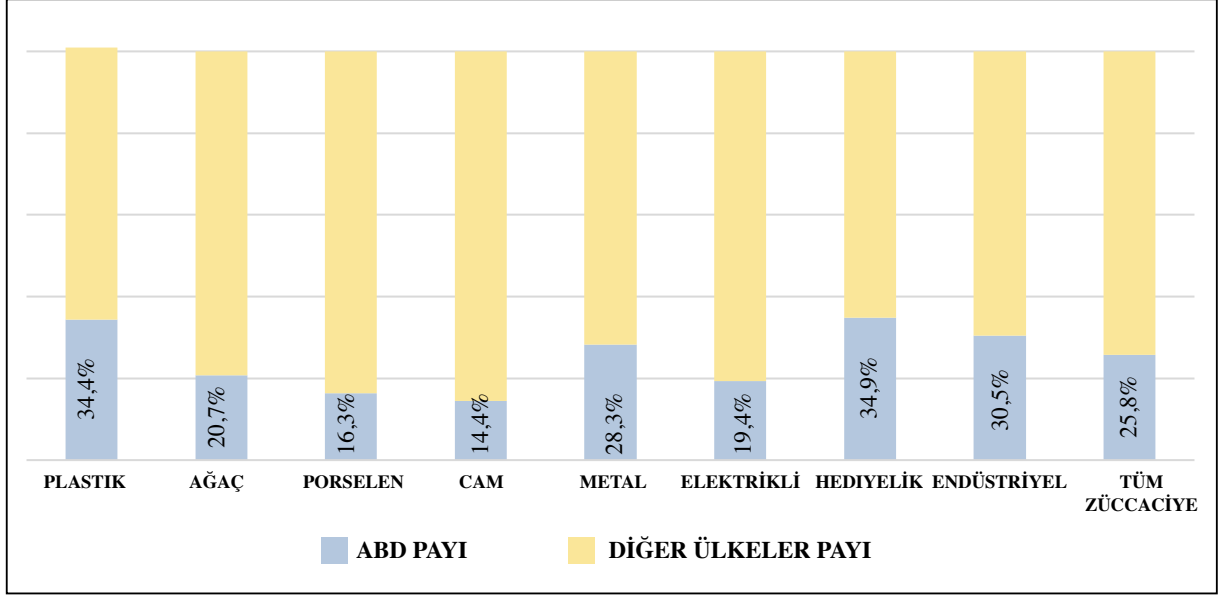
| | Çin | Alm. | ABD | Mek | İta. | Hol | Hkg | Pol | Fra | Türk | B.Kra | Kor | Vie. | Bel | Tayl. |
|-------------|------|------|------|------|------|-----|------|-----|-----|------|-------|-----|------|-----|-------|
| Endüstriyel | 29,0 | 4,9 | 2,2 | 15,9 | 6,2 | 1,1 | 0,0 | 4,9 | 0,5 | 5,9 | 0,6 | 7,1 | 1,1 | 0,6 | 3,1 |
| Cam | 49,2 | 5,3 | 2,0 | 1,1 | 3,5 | 3,2 | 0,1 | 2,9 | 6,7 | 3,3 | 0,5 | 0,3 | 0,3 | 1,4 | 0,8 |
| Metal | 59,9 | 4,6 | 2,2 | 2,1 | 3,4 | 2,0 | 0,1 | 1,4 | 2,7 | 2,7 | 0,6 | 0,8 | 1,8 | 1,4 | 1,0 |
| Plastik | 60,6 | 3,3 | 3,9 | 1,4 | 2,3 | 2,4 | 0,2 | 2,5 | 1,2 | 2,6 | 0,8 | 0,5 | 1,5 | 1,2 | 0,9 |
| Porselen | 66,2 | 4,2 | 1,2 | 0,3 | 1,7 | 2,3 | 0,1 | 1,7 | 2,5 | 1,8 | 1,9 | 0,0 | 0,2 | 1,0 | 1,7 |
| Elektrikli | 50,8 | 8,1 | 2,5 | 2,2 | 3,5 | 3,9 | 0,6 | 2,7 | 1,9 | 1,5 | 0,7 | 0,7 | 1,6 | 1,5 | 1,2 |
| Ağaç | 61,1 | 4,0 | 1,3 | 0,3 | 1,7 | 4,3 | 0,1 | 0,6 | 1,5 | 0,6 | 0,5 | 0,1 | 4,4 | 1,7 | 1,9 |
| Hediyelik | 46,9 | 2,3 | 14,5 | 0,4 | 1,1 | 1,7 | 10,3 | 0,7 | 2,4 | 0,2 | 4,1 | 0,7 | 0,9 | 1,2 | 0,3 |

II. DÜNYA ZÜCCACIYE SEKTÖRÜ İTHALATI GENEL DEĞERLENDİRME

İthalat ve ihracatın doğal sonucu olarak, her iki ekonomik faaliyetin de karşısında aşağı yukarı benzer faaliyetin bulunması gerektiğinden, ihracat bölümünde değinildiği için bu bölümde alt sektör değerlendirmesine girilmemiştir.

İthalat yapan ülkeler bir anlamda potansiyel pazarlar demek olduğundan ülkeler itibariyle ithalat incelenmiştir. Buna göre son 3 yıldır, 3 trilyon \$ üzerinde ithalat ve 1,3-1,2 trilyon \$ arası dış ticaret açığıyla dünya ekonomisinin en büyük alıcısı konumundaki ABD, ithalattaki ¼'ü aşan payıyla (%25,8) züccaciye sektörünün de en büyük alıcısı konumundadır.

**Züccaciye'nin En Önemli Alıcısı ABD'nin İthalat Payları
(Alt Züccaciye Sektörleri İtibariyle - %-2023)**

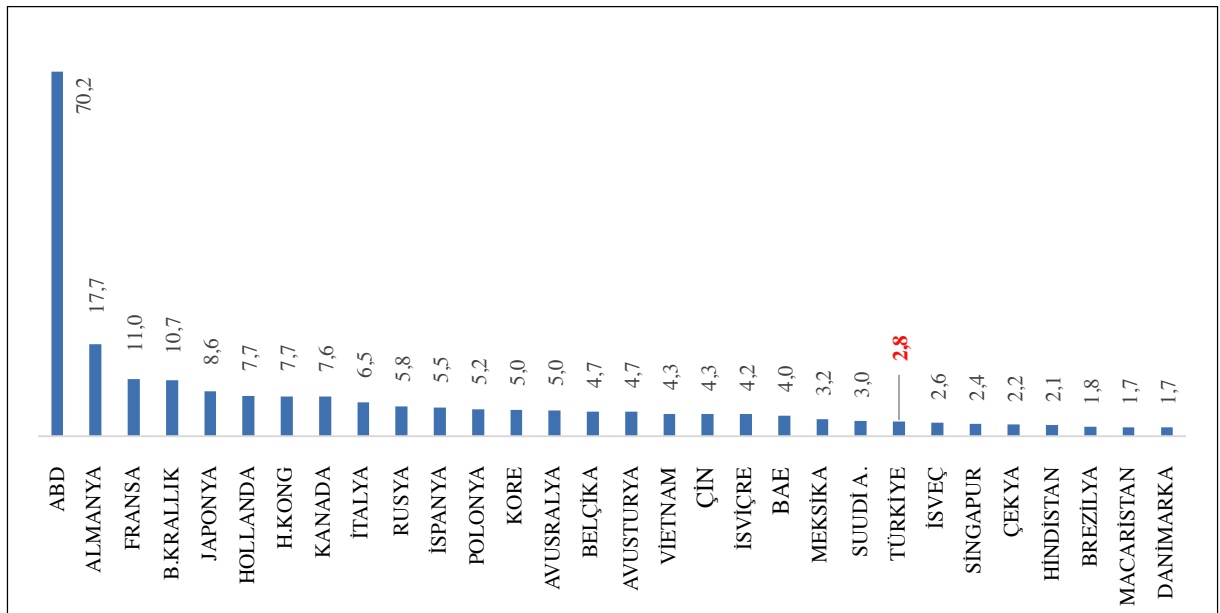


ABD'yi, Dünyanın 3. büyük ekonomisi olan Almanya %6,5 payla izlemekte olup, Fransa ve B.Krallık da %4 dolayında paylarla gelmektedir.

İlk 10 listesinde dünyanın zengin ülkeleri olarak bilinen G7 ülkeleri yanında, dış ticaret konusunda önde gelen Hollanda, Hong Kong ve kendi üretimi sınırlı Rusya'nın yer alması sürpriz değildir.

10 büyük ithalatçının payı toplam içinde %56,5'e ulaşmaktadır. Aşağıda grafikte yer verilen 25 ülkenin toplam ithalat payları da neredeyse 4/5'e denk gelmektedir. (%78,9)

**Ülkeler İtibariyle
Dünya Züccaciye Sektörü İthalatı
(2023-Milyar \$)**



Züccaciye sektöründe dünyada önde gelen üretici ve ihracatçı ülkeler ile ülkemiz için hedef olabilecek bölgelerde seçilmiş ülkelerin, sektörün tüm alt sektörleri ve ana Gtip kırımları itibariyle 2023 yılı ithalat ve ihracat rakamları bu bölümün sonunda sunulmaktadır.

III. TÜRKİYE ZÜCCACİYE DIŞ TİCARETİ DEĞERLENDİRME

3.1. Genel

Ülkemiz züccaciye sektörünün dünya ticaretinde yeri, ülkeler, alt sektörler ve yıllar itibariyle çeşitli mülahazalarla bu çalışmanın, sektörel sınıflandırılmış bölümlerinde incelenmiştir.

Burada, ana hatları itibariyle genel durum özetlenmektedir.

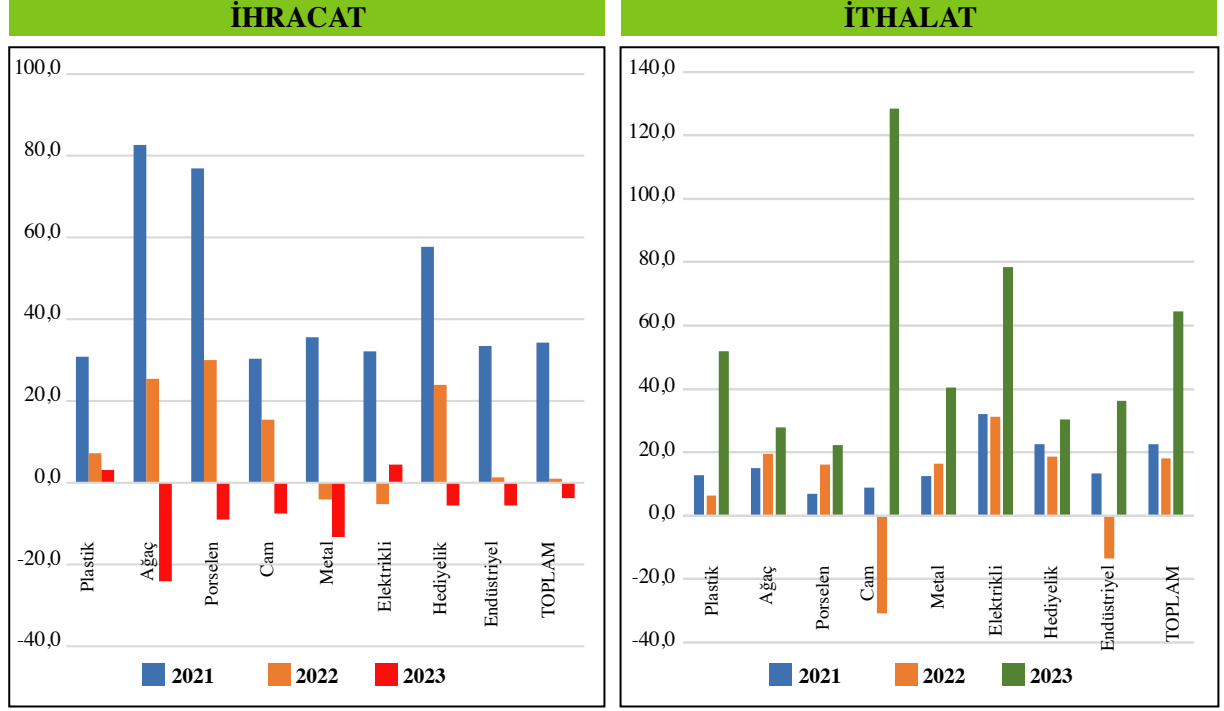
Geleneksel olarak dünya züccaciye sektöründe ön sıralarda olan Türkiye’de sektör, yıllardır ihracat rakamlarının, ithalatının çok daha üzerinde olması ile dış ticaret fazlası sağlayarak, ülke ekonomisine katkıda bulunmayı sürdürmektedir.

Yıllar İtibariyle Türkiye Züccaciye Dış Ticareti (Milyon \$)

| | İHRACAT | | | | | İTHALAT | | | | |
|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2014 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2014 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Endüstriyel | 1513,5 | 1553,2 | 2071,8 | 2098,4 | 1981,5 | 242,1 | 147,2 | 167 | 144,5 | 196,8 |
| Elektrikli | 1356,7 | 1361,9 | 1798,8 | 1704,2 | 1779 | 855,3 | 597,3 | 788,7 | 1035,6 | 1847,3 |
| Metal | 853,2 | 879,3 | 1192,6 | 1144,5 | 993,2 | 270,4 | 113,6 | 127,8 | 148,7 | 209 |
| Plastik | 397,9 | 468,6 | 612,8 | 657,3 | 677,5 | 99,2 | 43,0 | 48,5 | 51,6 | 78,4 |
| Cam | 487,5 | 259,5 | 338,1 | 390 | 360,4 | 79,4 | 80,4 | 87,6 | 60,6 | 138,5 |
| Porselen | 104,0 | 98,3 | 173,9 | 226,2 | 206,0 | 237,8 | 101,2 | 108,2 | 125,7 | 153,8 |
| Hediyelik | 54,8 | 68,4 | 107,9 | 133,8 | 126,3 | 249,7 | 88,6 | 108,5 | 128,8 | 167,8 |
| Ağaç | 2,9 | 6,9 | 12,6 | 15,8 | 12 | 12,9 | 9,4 | 10,8 | 12,9 | 16,5 |
| Toplam | 4770,5 | 4696,1 | 6308,5 | 6370,2 | 6135,9 | 2046,8 | 1180,7 | 1447,1 | 1708,4 | 2808,1 |

Ancak grafikte görüleceği üzere özellikle son 3 yılda ihracatın artış hızının önce kesilip sonra 2023’de toplamda %3,7 negatife dönmesi, buna karşın, ithalatın toplamda -her ne kadar artışın bir bölümü pandemi sonrası bekletilen taleple ilgili de olsa- son 3 yıl üst üste %22,6 %18,1 ve %64,4 gibi çok yüksek oranlarda artması ile, sektörün sağlamış olduğu dış ticaret fazlası %38,1 azalarak 3 milyar \$’ın altına gerilemiştir.

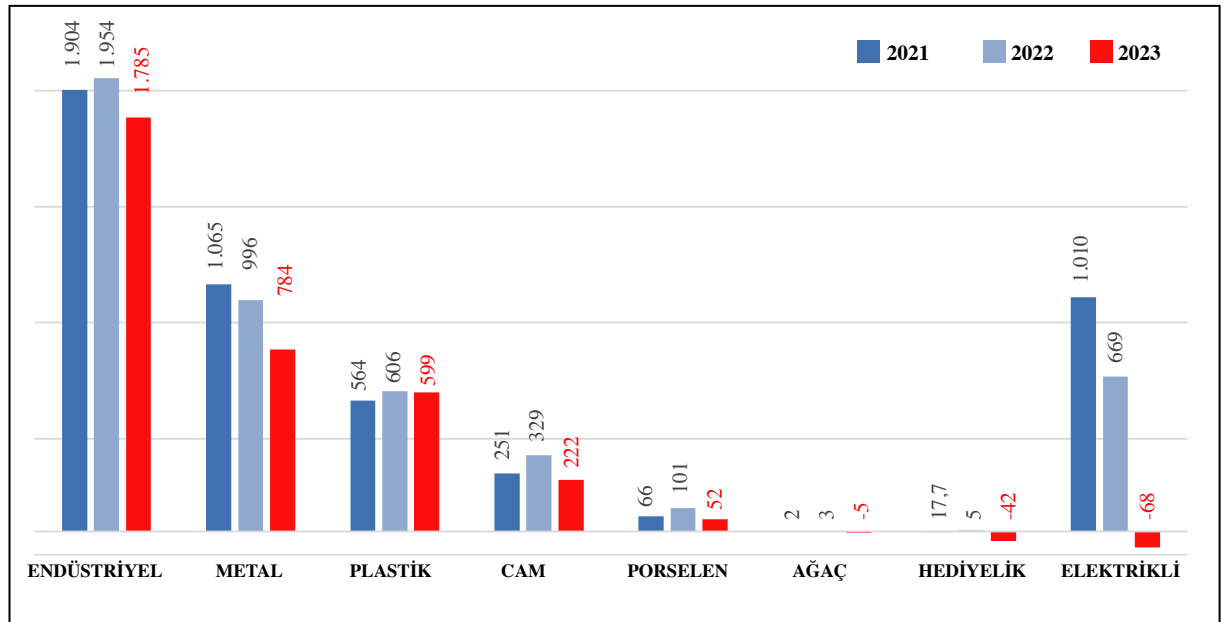
**Türkiye Züccaciye Alt Sektörleri Dış Ticareti Yıllık Değişimi
(2021-23 Yılları - %)**



Bu gelişmede alt sektörler itibariyle en büyük negatif etken 2023 yılında elektrikli ev aletleri sektörünün ithalatının %78,4, diğer bir ifade ile yaklaşık 812 milyon \$ artmasıdır. Çalışmanın elektrikli ev aletleri bölümünde artışın hangi ürün gruplarından kaynaklandığı detaylı olarak incelenmiştir.

Tabi ki, bu gelişme sadece elektrikli ev aletleri alt sektöründeki ithalat artışına bağlanmamalıdır. Özetle 2023 yılı genel olarak tüm züccaciye sektöründe ihracatın gerilediği ve ithalatın çok hızlandığı bir yıl olmuştur.

**2021-2023 İtibariyle Türkiye Züccaciye Dış Ticaret Dengesi
(Milyon \$)**



3.2. Türkiye Züccaciye Sektörü 2024 Yılı 6 Aylık Değişimi

Türkiye züccaciye sektörünün ihracatı 2024 ilk 6 ayında 2023 aynı dönemine göre %4,0 gerileyip 3.096,8 milyon \$'dan 2.974,2 milyon \$'a inerken, ithalatı da %11,5 artarak 1.356,4 milyon \$'dan 1.512,4 milyon \$'a çıkmıştır.

İhracatta düşüş, ithalatta artışın doğal sonucu olarak sektörün 6 ayda elde ettiği fazla %16 düşerek 1.740,3 milyon \$'dan 1.461,9 milyon \$'a gerilemiştir.

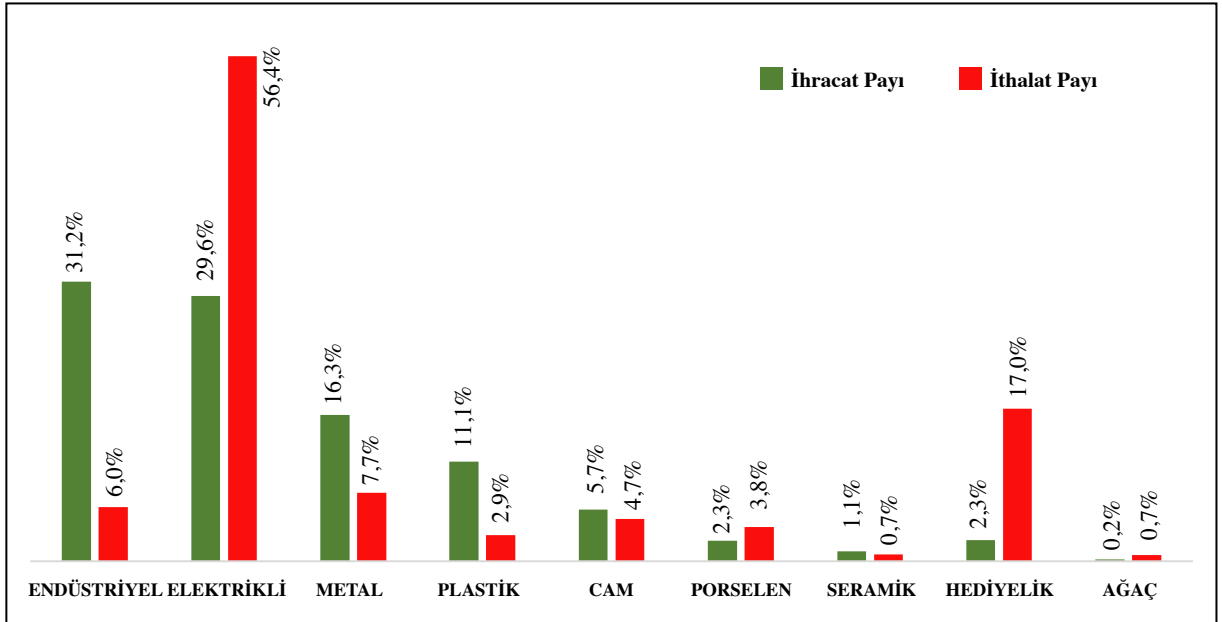
İlk 6 aylık değerlendirmeye geçmeden önce ihracat ve ithalatta alt sektörlerin payını ortaya koymak, sektörün ülkemizdeki durumunun daha net anlaşılmasını sağlayacaktır. Buna göre **ihracatta endüstriyel mutfak eşyaları %31,2 ile ilk sırada olup, onu elektrikli ev aletleri %29,6 ile çok yakından takip etmektedir.** Bu şekilde bakıldığında ihracatımızın neredeyse 2/3'ü, 8 alt sektör arasında yalnızca bu iki alt sektör tarafından karşılanmaktadır. Bu ikiliyi metal ve plastik mutfak eşyaları %16,3 ve %11,1 paylarla izlemektedir.

Bu 4 alt sektörün payı ihracatın %88,3'ü iken, kalan 4 alt sektörün payı %11,7'de kalmaktadır.

İthalatta ise elektrikli ev aletleri %56,4 ile pastanın yarısından fazlasına sahip iken hediyelik eşya %17 ile ikinci sıradadır. Diğer bir ifade ile bu iki alt sektör toplam züccaciye ithalatının 3/4'ü civarında hacme sahiptir.

Ağaç mutfak eşyaları sektörü tüm kalemlerde olduğu gibi ihracat ve ithalatta da %1'in altında en düşük paya sahiptir.

Türkiye Züccaciye Sektöründe Alt Sektörlerin Dış Ticaret Payları
(% - 2024 İlk 6 Ay)



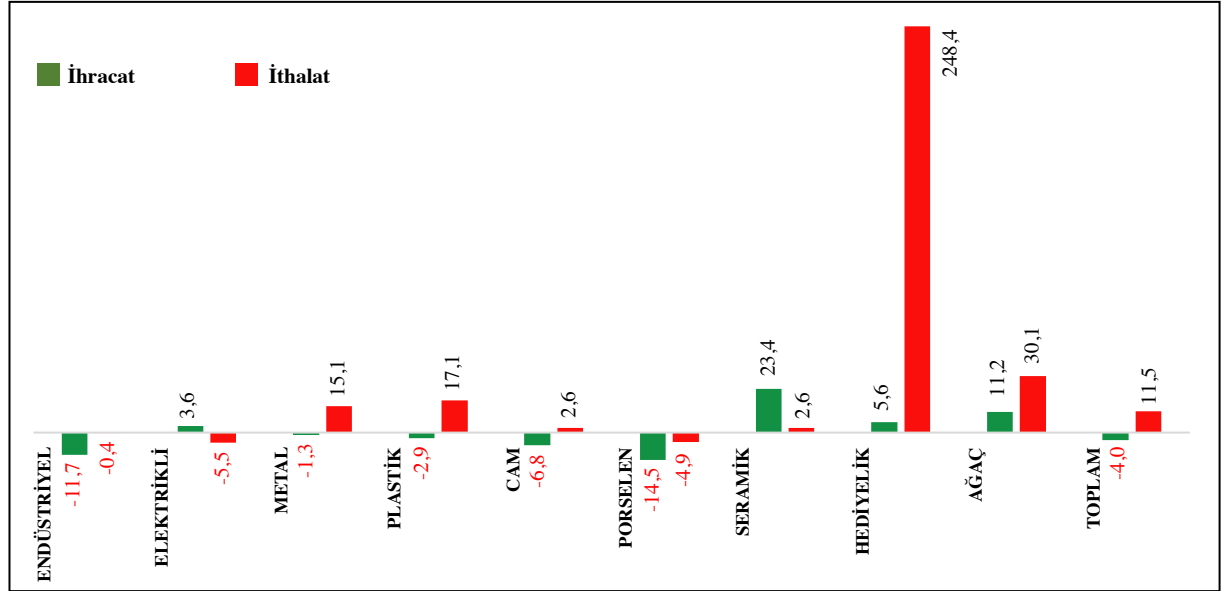
2024 yılı ilk 6 ayında Türkiye züccaciye sektörünün bütününde geçen sene aynı döneme göre toplam ihracat gerilemesi -122,5 milyon \$'dır. Bu gerilemeye **negatif anlamda en önemli katkı -123,4 milyon ile endüstriyel mutfak** grubundan gelirken, cam ve porselen (seramik kısmı hariç) grupları da yaklaşık -12'er milyon \$ ile ona katılmaktadır. Plastik grubunda negatif katkı yaklaşık -10 milyon \$, metal grubunda -6,5 milyon \$'dır.

Diğer taraftan ihracatta aynı döneme göre en büyük **olumlu katkı yaklaşık 31 milyon \$ ile elektrikli ev aletlerindedir**. Seramik grubu 6,5 milyon \$, hediyelik grubu 3,7 milyon \$ ve ağaç grubu da 0,7 milyon \$ ihracat artışı sağlamıştır.

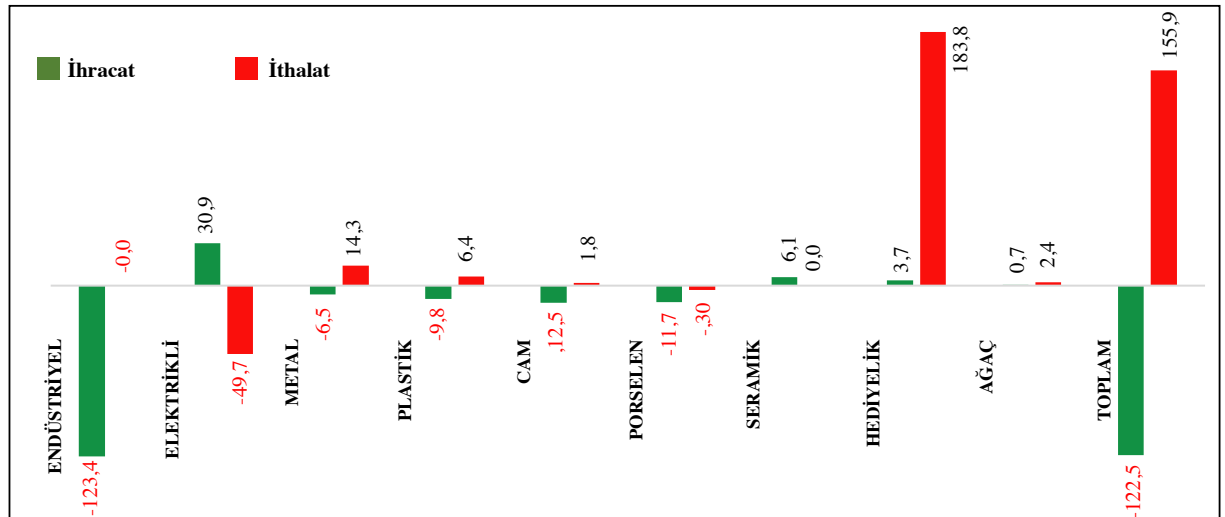
Madalyonun diğer tarafında, ithalatını da yaklaşık 50 milyon \$ azaltan **elektrikli ev aletleri sektörü dış ticaret dengesine de en önemli pozitif katkıyı sağlamıştır**. **İthalat tarafında hediyelik eşya grubu 2,5 kat artış ile ithalatını yaklaşık 184 milyon \$ artırarak dış ticaret dengesine en olumsuz katkı yapan grup olmuştur**. Metal ve plastik grupları da ithalatlarını 14,3 milyon \$ ve 6,5 milyon \$ artırmış, ağaç ve cam gruplarında bu artış 2,4 milyon \$ ve 1,8 milyon \$ ile daha sınırlı kalmıştır.

Elektrikli ev aletleri grubu dışında porselen (seramik hariç) grubu da ithalatını 3 milyon \$ azaltmıştır. İhracatın en önemli kalemi olan endüstriyel grubu ile seramik grubu ithalatlarını hemen hemen korumuştur.

Türkiye Züccaciye Sektörü Dış Ticaret Gelişimi (2024 6 Ay, % Değişim)



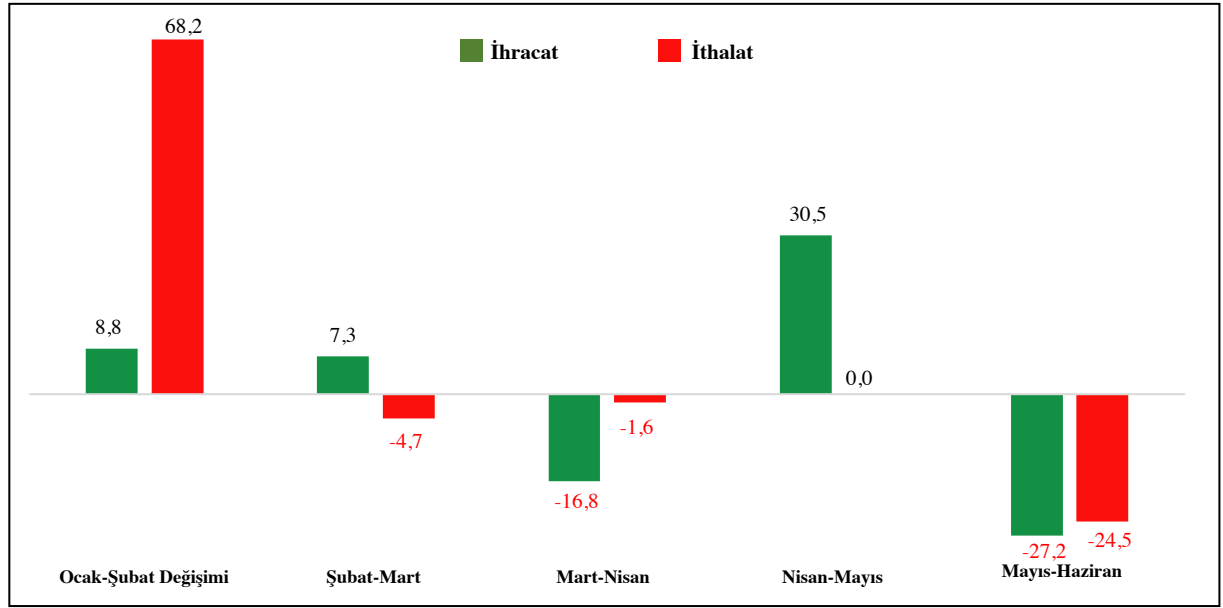
Türkiye Züccaciye Sektörü Dış Ticaret Gelişimi (2024 6 Ay, Milyon \$ Değişim)



Aylar itibariyle değerlendirildiğinde ihracatta Nisan ayı yüksek düşüş, Mayıs ayı yüksek çıkıŐ içeren dalgalı seyri ile dikkat çekerken, ithalatta Şubat ayında 2/3' aşan muazzam bir artış, sonrasında bu artışı korunduğu ilerleyen aylar dikkat çekmektedir.

Haziran ayı ise hem ihracat, hem de ithalatın bir çeyrek dolayında daraldığı bir ay olmuştur. Züccaciye sektöründe ihracat ithalatın 2 katı dolayında olduğu için, oransal olarak düşüşler birbirine yakın olsa da, değer olarak ihracat düŐüŐü ithalatın 2 katı olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye Züccaciye Sektörü Dış Ticaret Gelişimi (2024 6 Ay, % Değişim)



Türkiye Züccaciye Sektörü Dış Ticaret Gelişimi
(2024 İlk 6 Ay, Aylık İhracat Değerleri, Büyüklük Sırasına Göre, Milyon \$)

| | OCAK | ŞUBAT | MART | NİSAN | MAYIS | HAZİRAN | 6 AY TOPLAM |
|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| Endüstriyel | 121,3 | 150,3 | 162,0 | 152,4 | 203,5 | 138,7 | 928,1 |
| Elektrikli | 139,7 | 150,9 | 163,0 | 125,4 | 172,0 | 129,6 | 880,6 |
| Metal Toplam | 88,5 | 84,6 | 91,8 | 68,6 | 87,1 | 65,5 | 486,0 |
| Plastik | 56,8 | 60,0 | 60,2 | 48,8 | 59,1 | 46,1 | 331,0 |
| Cam | 24,5 | 28,1 | 31,0 | 27,6 | 33,5 | 25,8 | 170,6 |
| Porselen | 10,3 | 11,7 | 12,6 | 10,6 | 13,3 | 10,5 | 69,0 |
| Seramik | 6,1 | 6,0 | 6,5 | 4,8 | 5,6 | 3,4 | 32,5 |
| Hediyelik | 15,1 | 11,5 | 12,3 | 10,9 | 12,4 | 7,3 | 69,6 |
| Ağaç | 1,2 | 1,1 | 1,4 | 1,0 | 1,2 | 0,9 | 6,8 |
| TOPLAM | 463,5 | 504,2 | 540,8 | 450,2 | 587,6 | 427,9 | 2.974,2 |

Türkiye Züccaciye Sektörü Dış Ticaret Gelişimi
(2024 İlk 6 Ay, Aylık İthalat Değer Değişimi, Büyüklük Sırasına Göre, Milyon \$)

| | OCAK | ŞUBAT | MART | NİSAN | MAYIS | HAZİRAN | 6 AY TOPLAM |
|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|----------------|
| Elektrikli | 88,9 | 151,9 | 140,8 | 162,0 | 177,3 | 132,5 | 853,3 |
| Hediyelik | 34,3 | 75,3 | 69,9 | 42,1 | 24,7 | 11,5 | 257,8 |
| Metal | 13,8 | 18,2 | 20,8 | 23,3 | 21,3 | 18,6 | 116,0 |
| Endüstriyel | 10,2 | 14,1 | 11,4 | 16,0 | 21,2 | 18,1 | 90,9 |
| Cam | 9,3 | 12,2 | 13,4 | 12,2 | 12,3 | 11,7 | 71,0 |
| Porselen | 9,1 | 13,0 | 11,9 | 9,9 | 7,9 | 6,2 | 58,0 |
| Seramik | 1,5 | 1,6 | 2,7 | 1,8 | 1,9 | 1,6 | 11,1 |
| Plastik | 6,5 | 7,3 | 8,1 | 6,9 | 8,0 | 7,1 | 44,0 |
| Ağaç | 1,7 | 1,2 | 2,0 | 2,2 | 1,8 | 1,3 | 10,2 |
| TOPLAM | 175,2 | 294,8 | 280,9 | 276,4 | 276,4 | 208,6 1. | 1,512,4 |

Türkiye Züccaciye Dış Tivareti
İhracatta 6 Ayda En Fazla Artış Gösteren Alt Gtipler
(Tamamı, % Artış Sırasına Göre)

| | Bin \$ 2023 (İlk 6 Ay) | Bin \$ 2024 (İlk 6 Ay) | % Değişim |
|-------------------------------------|---------------------------|---------------------------|-----------|
| 6702 (Yapma Çicek, Meyve) | 3.658,2 | 8.256 | 125,7 |
| 851640 (Ütüler) | 7.542,0 | 17.016 | 125,6 |
| 9601 (Fildişi,Mercan, Sedef) | 19,1 | 38 | 98,4 |
| 841480809011 >120 cm Davlumbaz | 249,5 | 440 | 76,4 |
| 8306 (Metal Zil, Heykel, Ayna) | 10.720,7 | 16.538 | 54,3 |
| 851679 (Fritöz, Kettle) | 9.665,2 | 14.673 | 51,8 |
| 842219 (Bulaşık Mk Ev Dışı) | 9.747,3 | 13.556 | 39,1 |
| 851671 (Kahve-Çay Cih) | 18.863,7 | 25.866 | 37,1 |
| 732112 (DÇ Sıvı Yakıt Pişirme) | 11,1 | 15 | 33,3 |
| 842430 (Buhar Cihazları) | 8.760,0 | 10.932 | 24,8 |
| 9103 (Duvar-Çalar Saat) | 184,9 | 229 | 23,9 |
| 6912 (Seramikten..) | 26.375,1 | 32.535 | 23,4 |
| 841451 (= <125W Fanlar) | 5.699,5 | 6.967 | 22,2 |
| 8510 (Traş, Epilasyon) | 3.902,0 | 4.574 | 17,2 |
| 8215 (Kaşık, Çatal,Spatula) | 8.075,8 | 9.227 | 14,3 |
| 851631 (Saç Kurutucu) | 1.483,8 | 1.663 | 12,1 |
| 7323 (Demir-Çelikten (DÇ)) | 162.556,1 | 178.796 | 10,0 |
| 851650 (Mikrodalga Fırın) | 4.118,1 | 4.488 | 9,0 |
| 842381 (= <30kg Tartı) | 4.229,3 | 4.587 | 8,5 |
| 9105 (Diğer Saatler) | 1.781,2 | 1.926 | 8,1 |
| 9701 (Elle yap. Resim) | 5.898,9 | 6.344 | 7,6 |
| 9602 (Lületaşı, Yontulabilir madde) | 635,7 | 677 | 6,5 |
| 820830 (Gıda Mak. Bıçaklar) | 2.128,1 | 2.244 | 5,4 |
| 9617 (Termoslar) | 2.902,7 | 3.051 | ,1 |
| 851660 (Fırın, Ocak, Izgara) | 587.955, | 2 600.448 | 2,1 |
| 851610 (Su Isıtıcılar) | 11.226,5 | 11.401 | 1,6 |
| 732410 (Eviye- Lavabolar) | 27.656,0 | 28.060 | 1,5 |
| 8509 (Ev Elk. Motorlu Cih) | 22.601,7 | 22.869 | 1,2 |

**Türkiye Züccaciye Dış Tivareti
İhracatta 6 Ayda Azalış Gösteren Alt Gtipler
(Tamamı, % Azalış Sırasına Göre)**

| | Bin \$ 2023 (İlk 6 Ay) | Bin \$ 2024 (İlk 6 Ay) | % Değişim |
|------------------------------------|---------------------------|---------------------------|-----------|
| 851621 (Radyatörler) | 1.817 | 791 | -56,5 |
| 7018 (Camdan Süs) | 4.480 | 2.298 | -48,7 |
| 842220 (Kap Temiz.Mak) | 4.410 | 2.343 | -46,9 |
| 732119 (DÇ Dğ Pişirme Cih) | 2.720 | 1.994 | -26,7 |
| 7615 (Alüminyumdan) | 88.517 | 68.427 | -22,7 |
| 851672 (Ekmek Kızartma) | 791 | 622 | -21,4 |
| 841840 - (Dikey Dondurucu) | 133.113 | 107.818 | -19,0 |
| 842310 (Ev Tipi Terazi) | 349 | 286 | -18,1 |
| 841810 (Çok Kapılı Soğutucu) | 541.451 | 447.475 | -17,4 |
| 4420 (Kakma Ağaç, Biblo) | 4.331 | 3.633 | -16,1 |
| 6911 (Porselenden...) | 80.759 | 69.016 | -14,5 |
| 9505 (Karnaval Eşyası) | 2.187 | 1.873 | -14,4 |
| 7114 (Kuyumcu Eşyası) | 18.814 | 16.163 | -14,1 |
| 6913 (Seramik Heykel) | 8.069 | 6.957 | -13,8 |
| 8210- (Yemek El Aletleri) | 1.884 | 1.627 | -13,7 |
| 8211 (Bıçaklar) | 5.980 | 5.203 | -13,0 |
| 7418 (Bakırdan) | 3.091 | 2.699 | -12,7 |
| 4414 (Ağaçtan Çerçeve) | 1.277 | 1.156 | -9,5 |
| 392640 (Plastik Heykel,Süs) | 3.828 | 3.465 | -9,5 |
| 851629 (Mekan Isıtıcılar) | 34.810 | 31.669 | -9,0 |
| 8508 (Elk. Süpürgesi) | 61.995 | 58.140 | -6,2 |
| 841480802000 Aspiratörlü Davlumbaz | 6.679 | 6.378 | -4,5 |
| 841830 - Yatay Dondurucu | 54.513 | 53.366 | -2,1 |
| 841850(Dond-Teşhir Vitrin) | 271.511 | 266.405 | -1,9 |
| 851632 (Fön Cih.) | 2.072 | 2.055 | -0,8 |
| 841460 (<=120cm Davlumbaz) | 59.012 | 58.552 | -0,8 |
| 732111 (DÇ Gaz/Dğ Yakıt Pişirme) | 219.698 | 218.046 | -0,8 |

Türkiye Züccaciye Dış Tivareti
İthalatta 6 Ayda En Fazla Artış Gösteren Alt Gtipler
(% Artış Sırasına Göre)

| | Bin \$ 2023 (İlk 6 Ay) | Bin \$ 2024 (İlk 6 Ay) | % Değişim |
|-----------------------------|---------------------------|---------------------------|-----------|
| 7114 (Kuyumcu EŐyasi), | 7.944,9 | 196.569 | 2.374,1 |
| 851621 (Radyatörler) | 12,7 | 114 | 796,1 |
| 841451 (= <125W Fanlar) | 8.326,5 | 16.950 | 103,6 |
| 841830 - (Yatay Dondurucu) | 888,8 | 1.682 | 89,3 |
| 851679 (Fritöz, Kettle) | 22.897,9 | 41.789 | 82,5 |
| 9617 (Termoslar) | 12.134,2 | 21.011 | 73,2 |
| 732410 (Eviye- Lavabolar) | 2.548,0 | 4.282 | 68,1 |
| 851610 (Su Isıtıcılar) | 13.331,0 | 20.035 | 50,3 |
| 4414 (Ağaçtan Çerçeve) | 922,1 | 1.366 | 48,2 |
| 8210- (Yemek El Aletleri) | 1.971,7 | 2.810 | 42,5 |
| 9505 (Karnaval EŐyasi) | 1.276,8 | 1.798 | 40,8 |
| 392640 (Plastik Heykel,Süs) | 5.618,7 | 7.562 | 34,6 |
| 842430 (Buhar Cihazları) | 9.208,3 | 12.223 | 32,7 |
| 841840 - (Dikey Dondurucu) | 14.793,4 | 19.488 | 31,7 |
| 842381 (= <30kg Tartı) | 5.557,9 | 7.300 | 31,4 |
| 8509 (Ev Elk. Motorlu Cih) | 55.019,3 | 72.116 | 31,1 |
| 6702 (Yapma Çicek, Meyve) | 8.608,0 | 11.186 | 29,9 |
| 7323 (Demir-Çelikten (DÇ)) | 36.501,3 | 47.189 | 29,3 |
| 8510 (Traş, Epilasyon) | 29.919,3 | 36.977 | 23,6 |
| 841850(Dond-Teşhir Vitrin) | 13.023,0 | 16.011 | 22,9 |
| 4420 (Kakma Ağaç, Biblo) | 2.352,7 | 2.887 | 22,7 |
| 851671 (Kahve-Çay cih.) | 69.764,2 | 85.329 | 22,3 |
| 842219 (Bulaşık Mk Ev dışı) | 6.488,6 | 7.852 | 21,0 |
| 851631 (Saç Kurutucu) | 7.480,9 | 8.975 | 20,0 |
| 8215 (Kaşık, Çatal,Spatula) | 15.238,8 | 17.660 | 15,9 |
| 8211 (Bıçaklar) | 10.490,6 | 11.998 | 14,4 |
| 7418 (Bakırdan) | 3.190,0 | 3.560 | 11,6 |
| 851672 (Ekmek Kızartma) | 2.175,4 | 2.394 | 10,0 |
| 6913 (Seramik Heykel) | 3.981,2 | 4.310 | 8,3 |
| 7615 (Aluminyumdan) | 21.629,6 | 23.217 | 7,3 |

Türkiye Züccaciye Dış Tivareti
İthalatta 6 Ayda En Fazla Azalış Gösteren Alt Gtipler
(% Azalış Sırasına Göre)

| | Bin \$ 2023 (İlk 6 Ay) | Bin \$ 2024 (İlk 6 Ay) | % Değişim |
|---------------------------------------|---------------------------|---------------------------|-----------|
| 851660 (Fırın, Ocak, Izgara) | 195.219 | 52.325 | -73,2 |
| 9103 (Duvar-Çalar Saat) | 296 | 137 | -53,8 |
| 732112 (DÇ Sıvı Yakıt Pişirme) | 36 | 19 | -48,6 |
| 841480802000 (Aspiratörlü Davlumbaz) | 402 | 213 | -46,9 |
| 9701 (Elle yap. Resim) | 11.131 | 6.027 | -45,9 |
| 842220 (Kap Temiz.Mak) | 3.940 | 2.229 | -43,4 |
| 9601 (Fildişi,Mercan, Sedef) | 622 | 404 | -35,0 |
| 7018 (Camdan Süs) | 14.434 | 10.557 | -26,9 |
| 732111 (DÇ Gaz/Dğ Yakıt Pişirme) | 10.971 | 8.088 | -26,3 |
| 820830 (Gıda Mak. Bıçaklar) | 4.949 | 3.761 | -24,0 |
| 9602 (Lületaş, Yontu Madde) | 10.460 | 8.345 | -20,2 |
| 841810 (Çok Kapılı Soğutucu) | 43.701 | 34.935 | -20,1 |
| 851650 (Mikrodalga Fırın) | 26.511 | 22.471 | -15,2 |
| 732119 (DÇ Dğ Pişirme Cih) | 1.673 | 1.471 | -12,1 |
| 841480809011 (>120 cm Davlumbaz) | 537 | 489 | -8,9 |
| 851632 (Fön cih.) | 47.992 | 44.095 | -8,1 |
| 841460 (<=120cm Davlumbaz) | 5.919 | 5.495 | -7,2 |
| 6911 (Porselenden...) | 61.030 | 58.010 | -4,9 |
| 842310 (Ev Tipi Terazi) | 3.479 | 3.325 | -4,4 |

| IHRACAT SIRA (2023 Milyon \$) | DÜNYA | ÇİN | ALMANYA | ABD | MEKSİKA | İTALYA | HOLLANDA | H.KONG | POLONYA | FRANSA | TÜRKİYE | B.KRALLIK | KORE | VIETNAM | BELÇİKA | TAYLAND | İSPANYA | MALEZYA | İSVİÇRE | ÇEKYA | MACARİSTAN | ROMANYA | HİNDİSTAN | İSVEÇ | ENDONEZYA | JAPONYA | KANADA | DANİMARKA | PORTEKİZ | TAYVAN | BAE | RUSYA |
|---------------------------------|---------|---------|---------|--------|---------|--------|----------|--------|---------|--------|---------|-----------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|------------|---------|-----------|-------|-----------|---------|--------|-----------|----------|--------|-----|-------|
| GENEL TOPLAM | 299.361 | 150.162 | 16.149 | 14.955 | 9.397 | 9.257 | 8.029 | 7.297 | 6.854 | 6.270 | 6.092 | 4.332 | 3.989 | 3.906 | 3.780 | 3.480 | 3.395 | 3.015 | 2.440 | 2.346 | 2.327 | 2.267 | 2.095 | 1.952 | 1.422 | 1.402 | 1.397 | 1.162 | 1.273 | 1.250 | 485 | 427 |
| 3924 (PLASTİK TEN) | 26.308 | 15.948 | 866 | 1.039 | 364 | 603 | 630 | 48 | 646 | 306 | 678 | 212 | 122 | 386 | 320 | 230 | 332 | 146 | 72 | 158 | 170 | 59 | 221 | 118 | 28 | 85 | 184 | 131 | 128 | 366 | 16 | 31 |
| 4419 (AĞAÇ TAN) | 2.080 | 1.271 | 84 | 27 | 6 | 35 | 89 | 1 | 13 | 30 | 12 | 10 | 2 | 91 | 36 | 40 | 26 | 3 | 6 | 14 | 6 | 14 | 59 | 15 | 28 | 12 | 8 | 14 | 8 | 7 | 1 | 17 |
| PORS-SER. TOPLAM | 11.712 | 7.751 | 489 | 141 | 39 | 205 | 266 | 16 | 199 | 288 | 206 | 223 | 0 | 23 | 118 | 201 | 77 | 33 | 13 | 90 | 37 | 81 | 47 | 64 | 70 | 176 | 9 | 84 | 327 | 6 | 50 | 11 |
| 6911 (Porselenden...) | 9.392 | 7.227 | 361 | 57 | 7 | 131 | 107 | 7 | 95 | 205 | 155 | 112 | 0 | 8 | 48 | 70 | 27 | 17 | 10 | 72 | 25 | 41 | 16 | 38 | 57 | 111 | 1 | 41 | 63 | 3 | 49 | 6 |
| 6912 (Seramikten) | 2.320 | 524 | 128 | 84 | 33 | 73 | 159 | 9 | 104 | 84 | 52 | 111 | 0 | 16 | 70 | 132 | 51 | 16 | 4 | 18 | 12 | 40 | 30 | 26 | 13 | 65 | 7 | 44 | 265 | 3 | 2 | 6 |
| 7013 (CAMDAN) | 10.933 | 5.376 | 582 | 222 | 119 | 380 | 354 | 13 | 320 | 729 | 360 | 51 | 35 | 31 | 151 | 86 | 160 | 23 | 16 | 391 | 40 | 19 | 28 | 46 | 46 | 26 | 21 | 59 | 103 | 14 | 56 | 17 |
| METAL TOPLAM | 36.761 | 22.007 | 1.687 | 798 | 755 | 1.268 | 739 | 53 | 531 | 981 | 993 | 236 | 280 | 655 | 511 | 358 | 443 | 55 | 213 | 240 | 115 | 85 | 812 | 151 | 66 | 241 | 121 | 150 | 148 | 366 | 24 | 52 |
| 7323 (Demir-Çelikten (DÇ)) | 16.171 | 10.917 | 722 | 278 | 56 | 367 | 297 | 27 | 234 | 345 | 335 | 56 | 48 | 180 | 276 | 74 | 203 | 38 | 15 | 136 | 58 | 30 | 530 | 62 | 22 | 40 | 28 | 58 | 47 | 170 | 12 | 25 |
| 732111 (DÇ Gaz/Dğ Yakıt Pişirm) | 5.208 | 2.299 | 117 | 145 | 656 | 285 | 126 | 4 | 74 | 70 | 449 | 46 | 110 | 67 | 17 | 130 | 76 | 1 | 3 | 18 | 3 | 7 | 19 | 13 | 13 | 17 | 51 | 23 | 12 | 19 | 2 | 3 |
| 732112 (DÇ Sıvı Yakıt Pişirme) | 82 | 58 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 732119 (DÇ Dğ Pişirme Cih) | 1.055 | 678 | 31 | 32 | 1 | 14 | 41 | 0 | 54 | 16 | 5 | 8 | 1 | 27 | 10 | 1 | 15 | 0 | 2 | 4 | 3 | 0 | 1 | 4 | 0 | 0 | 8 | 9 | 2 | 1 | 0 | 1 |
| 7418 (Bakırdan) | 916 | 407 | 120 | 14 | 7 | 55 | 6 | 1 | 8 | 22 | 6 | 14 | 1 | 1 | 14 | 13 | 7 | 0 | 1 | 6 | 1 | 1 | 55 | 5 | 1 | 4 | 0 | 3 | 6 | 103 | 1 | 0 |
| 7615 (Aluminyumdan) | 6.059 | 3.383 | 176 | 117 | 14 | 379 | 95 | 3 | 69 | 330 | 168 | 54 | 105 | 115 | 82 | 110 | 69 | 5 | 18 | 42 | 31 | 40 | 118 | 25 | 9 | 4 | 18 | 32 | 14 | 14 | 7 | 19 |
| 8210- (Yemek El Aletleri) | 681 | 411 | 44 | 22 | 2 | 22 | 12 | 3 | 13 | 39 | 4 | 7 | 2 | 2 | 16 | 1 | 5 | 0 | 2 | 7 | 3 | 1 | 3 | 4 | 0 | 3 | 1 | 3 | 6 | 5 | 0 | 1 |
| 8211 (Bıçaklar) | 3.170 | 1.442 | 346 | 154 | 17 | 53 | 106 | 4 | 46 | 84 | 10 | 29 | 8 | 68 | 64 | 22 | 43 | 5 | 168 | 16 | 10 | 3 | 15 | 30 | 1 | 166 | 13 | 9 | 27 | 50 | 1 | 3 |
| 8215 (Kaşık, Çatal,Spatula) | 3.418 | 2.412 | 131 | 33 | 1 | 92 | 54 | 10 | 33 | 75 | 15 | 22 | 6 | 196 | 30 | 6 | 26 | 5 | 4 | 11 | 7 | 2 | 70 | 9 | 21 | 7 | 2 | 12 | 34 | 3 | 1 | 1 |
| ELEKTRİKLİ TOP | 115.508 | 58.720 | 9.372 | 2.915 | 2.543 | 4.029 | 4.516 | 723 | 3.076 | 2.248 | 1.779 | 817 | 754 | 1.832 | 1.686 | 1.367 | 1.685 | 2.573 | 568 | 912 | 1.690 | 1.414 | 238 | 1.101 | 740 | 406 | 415 | 341 | 270 | 381 | 30 | 140 |
| 841451 (<=125W Fanlar) | 7.201 | 5.387 | 81 | 123 | 131 | 42 | 57 | 17 | 20 | 21 | 13 | 22 | 15 | 38 | 20 | 55 | 111 | 96 | 5 | 13 | 4 | 2 | 67 | 26 | 1 | 16 | 15 | 3 | 3 | 135 | 4 | 4 |
| 841460 (<=120cm davlumbaz) | 2.147 | 727 | 253 | 43 | 126 | 316 | 16 | 17 | 190 | 15 | 118 | 8 | 13 | 6 | 32 | 33 | 28 | 5 | 4 | 7 | 1 | 13 | 2 | 25 | 1 | 3 | 10 | 12 | 25 | 41 | 1 | 4 |
| 842310 (ev tipi terazi) | 1.266 | 945 | 77 | 25 | 1 | 13 | 25 | 12 | 38 | 27 | 1 | 10 | 2 | 2 | 10 | 0 | 17 | 0 | 0 | 10 | 2 | 0 | 1 | 5 | 0 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| 842381 (<=30kg tartı) | 755 | 248 | 225 | 23 | 3 | 22 | 43 | 2 | 4 | 5 | 8 | 24 | 11 | 7 | 6 | 0 | 19 | 0 | 7 | 2 | 2 | 0 | 3 | 2 | 11 | 9 | 2 | 3 | 4 | 9 | 0 | 2 |
| 842430 (Buhar cihazları) | 3.292 | 614 | 717 | 184 | 40 | 405 | 131 | 1 | 98 | 49 | 31 | 67 | 24 | 220 | 106 | 3 | 64 | 3 | 9 | 57 | 34 | 2 | 5 | 27 | 3 | 20 | 74 | 60 | 4 | 43 | 1 | 1 |
| 8508 (Elk.süpürgesi) | 16.588 | 6.631 | 2.042 | 333 | 377 | 342 | 1.068 | 172 | 311 | 224 | 153 | 103 | 69 | 1.224 | 259 | 62 | 180 | 1.178 | 58 | 95 | 135 | 262 | 8 | 258 | 80 | 13 | 62 | 60 | 11 | 7 | 5 | 15 |
| 8509 (Ev elk.motorlu cih) | 18.618 | 11.381 | 1.103 | 684 | 182 | 374 | 751 | 136 | 534 | 265 | 44 | 57 | 184 | 115 | 359 | 83 | 186 | 16 | 46 | 185 | 536 | 93 | 66 | 119 | 71 | 95 | 17 | 24 | 9 | 55 | 2 | 18 |
| 8510 (Traş, epilasyon) | 5.863 | 2.257 | 689 | 170 | 80 | 43 | 773 | 146 | 352 | 87 | 10 | 33 | 2 | 44 | 38 | 25 | 64 | 3 | 30 | 48 | 321 | 6 | 2 | 49 | 248 | 78 | 5 | 12 | 1 | 21 | 2 | 2 |
| 851610 (Su ısıtıcılar) | 3.610 | 586 | 315 | 300 | 525 | 290 | 89 | 3 | 61 | 112 | 24 | 84 | 29 | 49 | 153 | 20 | 28 | 64 | 10 | 41 | 22 | 9 | 9 | 69 | 1 | 11 | 49 | 8 | 20 | 10 | 3 | 34 |
| 851621 (Radyatörler) | 111 | 17 | 20 | 1 | 0 | 2 | 9 | 0 | 2 | 8 | 3 | 3 | 0 | 2 | 9 | 0 | 5 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 851629 (Mekan ısıtıcılar) | 4.064 | 2.270 | 257 | 98 | 40 | 123 | 104 | 8 | 56 | 50 | 87 | 66 | 60 | 57 | 43 | 19 | 72 | 153 | 6 | 48 | 5 | 21 | 10 | 71 | 3 | 8 | 116 | 6 | 4 | 4 | 0 | 10 |
| 851631 (Saç kurutucu) | 2.376 | 1.420 | 128 | 33 | 11 | 100 | 106 | 50 | 26 | 64 | 3 | 19 | 13 | 3 | 35 | 68 | 18 | 119 | 14 | 14 | 18 | 1 | 3 | 13 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 |
| 851632 (Fön cih.) | 3.485 | 1.733 | 324 | 55 | 79 | 41 | 270 | 23 | 33 | 122 | 10 | 51 | 31 | 0 | 16 | 19 | 37 | 179 | 1 | 20 | 12 | 3 | 21 | 27 | 0 | 1 | 1 | 5 | 0 | 2 | 1 | 3 |
| 851640 (Ütüler) | 2.151 | 1.262 | 61 | 13 | 0 | 47 | 79 | 2 | 38 | 219 | 15 | 4 | 0 | 1 | 9 | 1 | 27 | 8 | 1 | 11 | 76 | 43 | 2 | 15 | 98 | 11 | 3 | 2 | 0 | 0 | 1 | 8 |
| 851650 (Mikrodalga fırın) | 4.696 | 3.335 | 119 | 53 | 0 | 83 | 23 | 16 | 57 | 15 | 9 | 101 | 0 | 4 | 12 | 199 | 22 | 457 | 1 | 12 | 3 | 8 | 1 | 27 | 2 | 1 | 2 | 6 | 16 | 0 | 1 | 3 |
| 851660 (Fırın,ocak,ızgara) | 17.495 | 7.807 | 1.786 | 441 | 762 | 811 | 314 | 31 | 814 | 233 | 1.187 | 87 | 279 | 25 | 114 | 547 | 552 | 131 | 60 | 143 | 36 | 174 | 11 | 214 | 15 | 9 | 12 | 49 | 8 | 16 | 4 | 14 |
| 851671 (Kahve-çay cih), | 7.881 | 2.113 | 556 | 50 | 30 | 860 | 285 | 55 | 261 | 242 | 38 | 17 | 1 | 1 | 287 | 134 | 49 | 119 | 253 | 140 | 423 | 753 | 1 | 81 | 199 | 1 | 17 | 46 | 151 | 2 | 1 | 3 |
| 851672 (Ekmek kızartma) | 1.171 | 980 | 29 | 9 | 0 | 29 | 21 | 2 | 14 | 12 | 2 | 7 | 0 | 0 | 14 | 0 | 10 | 0 | 0 | 7 | 4 | 1 | 0 | 7 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 851679 (Fritöz, kettle) | 7.201 | 4.474 | 489 | 110 | 100 | 77 | 246 | 19 | 108 | 452 | 17 | 33 | 15 | 17 | 131 | 24 | 177 | 6 | 58 | 38 | 47 | 5 | 20 | 56 | 6 | 112 | 19 | 15 | 8 | 22 | 2 | 14 |
| 9617 (Termoslar) | 5.539 | 4.534 | 101 | 167 | 57 | 11 | 107 | 27 | 59 | 28 | 6 | 22 | 6 | 18 | 35 | 76 | 21 | 38 | 6 | 19 | 10 | 17 | 7 | 8 | 1 | 18 | 8 | 24 | 6 | 13 | 1 | 2 |
| HEDİYELİK TOP | 62.638 | 29.383 | 1.419 | 9.092 | 259 | 683 | 1.062 | 6.435 | 437 | 1.529 | 126 | 2.577 | 411 | 534 | 773 | 169 | 391 | 104 | 1.461 | 192 | 70 | 65 | 578 | 149 | 209 | 266 | 327 | 204 | 127 | 73 | 295 | 43 |
| 4414 (Ağaçtan çerçeve) | 910 | 504 | 31 | 21 | 5 | 27 | 44 | 0 | 0 | 22 | 3 | 17 | 1 | 11 | 23 | 11 | 8 | 29 | 1 | 14 | 2 | 2 | 15 | 18 | 39 | 1 | 2 | 5 | 2 | 1 | 0 | 0 |
| 4420 (Kakma ağaç, biblo) | 2.147 | 1.251 | 84 | 36 | 10 | 46 | 78 | 35 | 43 | 69 | 8 | 10 | 4 | 63 | 30 | 33 | 23 | 8 | 33 | 13 | 4 | 10 | 16 | 10 | 63 | 11 | 24 | 23 | 7 | 4 | 1 | 1 |
| 6702 (Yapma çiçek, meyve) | 5.256 | 4.715 | 71 | 44 | 5 | 13 | 130 | 33 | 25 | 23 | 7 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| İTHALAT SIRA (Mn S) | DÜNYA | TÜRKİYE | ABD | ALMANYA | FRANSA | B.KRALLIK | JAPONYA | HOLLANDA | H.KONG | KANADA | İTALYA | RUSYA | İSPANYA | POLONYA | KORE | AVUST | BELÇİKA | AVUSTURYA | VIETNAM | ÇİN | İSVİÇRE | BAE | MEKSİKA | SUUDİA | İSVEÇ | SİNGAPUR | ÇEKYA | HİNDİSTAN | BREZİLYA | MACAR | DANIM | ROMANYA | NORVEÇ | TAYVAN | İRAK | ENDO | PORTENİZ | TAYLAND | YUNANİSTAN | FİLİPLER | İSRAİL | MALEZYA | ŞİLİ | PERU | G.AFRİKA | FAS | KOLOMBİYA | CEZAYİR | MİSİR | |
|---------------------------------|---------|---------|--------|---------|--------|-----------|---------|----------|--------|--------|--------|-------|---------|---------|-------|-------|---------|-----------|---------|-------|---------|-------|---------|--------|-------|----------|-------|-----------|----------|-------|-------|---------|--------|--------|-------|-------|----------|---------|------------|----------|--------|---------|------|------|----------|-----|-----------|---------|-------|---|
| GENEL TOPLAM | 271.640 | 2.777 | 70.161 | 17.656 | 10.990 | 10.720 | 8.632 | 7.728 | 7.661 | 7.616 | 6.464 | 5.761 | 5.529 | 5.187 | 5.048 | 4.964 | 4.710 | 4.692 | 4.331 | 4.250 | 4.248 | 3.952 | 3.232 | 2.980 | 2.586 | 2.395 | 2.228 | 2.150 | 1.782 | 1.741 | 1.673 | 1.641 | 1.560 | 1.534 | 1.376 | 1.370 | 1.334 | 1.320 | 1.179 | 1.211 | 1.161 | 1.101 | 952 | 848 | 850 | 674 | 622 | 604 | 545 | |
| 3924 (PLASTİKTEN) | 23.173 | 78 | 7.967 | 1.176 | 810 | 671 | 661 | 621 | 278 | 801 | 461 | 280 | 384 | 317 | 268 | 533 | 349 | 199 | 315 | 163 | 196 | 321 | 368 | 361 | 157 | 197 | 184 | 64 | 118 | 160 | 139 | 119 | 101 | 99 | 91 | 154 | 113 | 102 | 148 | 106 | 184 | 92 | 111 | 67 | 61 | 44 | 74 | 25 | 22 | |
| 4419 (AĞAÇTAN) | 2.068 | 18 | 428 | 140 | 115 | 87 | 260 | 82 | 10 | 64 | 56 | 22 | 54 | 19 | 78 | 63 | 38 | 20 | 25 | 29 | 23 | 14 | 15 | 8 | 24 | 8 | 13 | 17 | 16 | 12 | 16 | 13 | 16 | 25 | 1 | 4 | 19 | 16 | 12 | 18 | 11 | 6 | 7 | 2 | 4 | 3 | 4 | 1 | 1 | |
| PORSELEN-SERAMİK TOPLAM | 9.011 | 154 | 1.468 | 502 | 348 | 307 | 182 | 237 | 52 | 216 | 343 | 233 | 180 | 165 | 187 | 129 | 122 | 115 | 568 | 126 | 124 | 207 | 118 | 203 | 96 | 45 | 70 | 49 | 43 | 31 | 71 | 39 | 49 | 51 | 167 | 13 | 47 | 22 | 60 | 40 | 27 | 20 | 30 | 26 | 36 | 37 | 18 | 33 | 32 | |
| 6911 (Porselenden...) | 5.320 | 132 | 366 | 249 | 159 | 121 | 106 | 87 | 27 | 72 | 257 | 207 | 98 | 82 | 112 | 67 | 52 | 71 | 545 | 97 | 74 | 189 | 36 | 188 | 54 | 33 | 39 | 31 | 14 | 15 | 40 | 16 | 26 | 41 | 163 | 12 | 31 | 12 | 41 | 29 | 19 | 13 | 15 | 0 | 15 | 29 | 6 | 32 | 27 | |
| 6912 (Seramikten) | 3.692 | 22 | 1.102 | 252 | 189 | 186 | 76 | 150 | 25 | 144 | 86 | 25 | 82 | 83 | 75 | 62 | 70 | 44 | 23 | 28 | 50 | 18 | 82 | 15 | 42 | 13 | 31 | 18 | 29 | 16 | 31 | 23 | 23 | 10 | 4 | 1 | 16 | 10 | 19 | 11 | 9 | 7 | 16 | 26 | 21 | 7 | 12 | 2 | 5 | |
| 7013 (CAMDAN) | 9.366 | 139 | 1.349 | 573 | 409 | 359 | 191 | 344 | 38 | 239 | 300 | 229 | 259 | 196 | 139 | 143 | 205 | 173 | 312 | 98 | 123 | 207 | 124 | 220 | 91 | 54 | 133 | 115 | 130 | 46 | 69 | 73 | 55 | 40 | 58 | 66 | 80 | 39 | 41 | 51 | 48 | 48 | 54 | 41 | 53 | 62 | 21 | 70 | 41 | |
| METAL TOPLAM | 32.715 | 209 | 9.260 | 2.151 | 1.157 | 1.075 | 1.004 | 846 | 136 | 1.001 | 587 | 597 | 669 | 597 | 641 | 652 | 498 | 339 | 547 | 209 | 326 | 652 | 505 | 628 | 242 | 151 | 241 | 243 | 203 | 140 | 227 | 222 | 157 | 164 | 269 | 145 | 135 | 176 | 149 | 146 | 178 | 125 | 126 | 139 | 137 | 120 | 85 | 173 | 121 | |
| 7323 (Demir-Çelikten (DÇ)) | 13.630 | 77 | 3.531 | 970 | 474 | 431 | 459 | 378 | 64 | 328 | 197 | 275 | 306 | 282 | 405 | 241 | 235 | 142 | 402 | 80 | 131 | 288 | 180 | 279 | 98 | 91 | 116 | 70 | 70 | 65 | 86 | 77 | 65 | 81 | 101 | 36 | 58 | 80 | 74 | 67 | 54 | 54 | 43 | 38 | 56 | 48 | 36 | 58 | 48 | |
| 732111 (DÇ Gaz/Dğ Yakt Pişirme) | 5.303 | 18 | 2.142 | 213 | 147 | 157 | 22 | 80 | 29 | 249 | 68 | 82 | 54 | 58 | 13 | 135 | 31 | 20 | 21 | 21 | 32 | 72 | 63 | 123 | 27 | 13 | 13 | 22 | 10 | 11 | 33 | 49 | 21 | 9 | 78 | 2 | 14 | 31 | 27 | 11 | 36 | 26 | 25 | 56 | 30 | 37 | 11 | 51 | 16 | |
| 732112 (DÇ Sıvı Yakt Pişirme) | 87 | 0 | 18 | 5 | 1 | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 732119 (DÇ Dğ Pişirme Cih) | 1.219 | 2 | 613 | 58 | 49 | 42 | 14 | 41 | 0 | 25 | 13 | 7 | 9 | 13 | 8 | 25 | 13 | 13 | 9 | 2 | 13 | 11 | 16 | 11 | 16 | 3 | 7 | 1 | 2 | 3 | 11 | 8 | 8 | 2 | 2 | 0 | 4 | 2 | 4 | 6 | | 1 | 5 | 1 | 5 | 1 | 1 | 0 | | |
| 7418 (Bakırdan) | 805 | 7 | 96 | 57 | 33 | 52 | 11 | 27 | 6 | 9 | 26 | 16 | 14 | 11 | 3 | 48 | 21 | 30 | 8 | 20 | 15 | 22 | 12 | 18 | 6 | 5 | 8 | 27 | 2 | 2 | 26 | 5 | 3 | 6 | 2 | 11 | 4 | 13 | 7 | 8 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | |
| 7615 (Aluminyumdan) | 5.765 | 44 | 1.491 | 348 | 192 | 202 | 397 | 127 | 19 | 176 | 144 | 95 | 157 | 99 | 105 | 97 | 95 | 44 | 31 | 35 | 60 | 106 | 120 | 105 | 38 | 22 | 42 | 95 | 58 | 25 | 23 | 41 | 21 | 42 | 47 | 50 | 29 | 18 | 17 | 28 | 48 | 17 | 23 | 21 | 11 | 19 | 14 | 35 | 41 | |
| 8210- (Yemek El Aletleri) | 580 | 4 | 124 | 51 | 23 | 21 | 14 | 12 | 2 | 33 | 11 | 10 | 9 | 13 | 14 | 9 | 14 | 11 | 7 | 7 | 8 | 7 | 10 | 8 | 6 | 1 | 5 | 2 | 8 | 7 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 5 | 2 | 4 | 1 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| 8211 (Bıçaklar) | 2.972 | 21 | 800 | 297 | 144 | 89 | 53 | 118 | 5 | 123 | 63 | 75 | 55 | 71 | 43 | 55 | 52 | 36 | 20 | 28 | 38 | 44 | 70 | 24 | 27 | 8 | 32 | 14 | 25 | 14 | 25 | 23 | 21 | 10 | 7 | 19 | 8 | 15 | 7 | 10 | 18 | 10 | 13 | 9 | 13 | 4 | 10 | 9 | 4 | |
| 8215 (Kaşık, Çatal,Spatula) | 2.355 | 36 | 445 | 151 | 94 | 79 | 34 | 62 | 10 | 57 | 67 | 37 | 64 | 49 | 50 | 41 | 35 | 43 | 49 | 17 | 29 | 100 | 35 | 58 | 21 | 8 | 19 | 10 | 26 | 12 | 17 | 16 | 13 | 11 | 27 | 24 | 15 | 12 | 8 | 13 | 15 | 12 | 13 | 11 | 14 | 7 | 9 | 14 | 8 | |
| ELEKTRİKLİ TOPLAM | 109.634 | 1.847 | 21.254 | 9.716 | 4.934 | 4.717 | 4.225 | 4.051 | 963 | 3.269 | 3.187 | 3.346 | 2.787 | ### | 2.572 | 2.244 | 2.360 | 1.253 | 1.741 | 1.795 | 1.202 | 1.586 | 1.428 | 931 | 1.345 | 857 | 1.141 | 763 | 926 | 1.098 | 723 | 792 | 633 | 889 | 447 | 541 | 575 | 603 | 348 | 479 | 446 | 439 | 314 | 223 | 344 | 200 | 216 | 188 | 178 | |
| 841451 (≤125W Fanlar) | 5.502 | 13 | 1.847 | 93 | 146 | 151 | 247 | 48 | 42 | 140 | 74 | 60 | 160 | 39 | 171 | 124 | 42 | 16 | 218 | 86 | 27 | 108 | 132 | 77 | 15 | 48 | 19 | 38 | 6 | 12 | 12 | 9 | 15 | 2 | 77 | 20 | 14 | 20 | 45 | 17 | 19 | 50 | 16 | 18 | 15 | 10 | 22 | 7 | 3 | |
| 841460 (≤120cm davlumbaz) | 2.107 | 11 | 291 | 171 | 121 | 111 | 36 | 73 | 22 | 75 | 62 | 72 | 106 | 31 | 13 | 49 | 45 | 21 | 25 | 19 | 36 | 15 | 22 | 14 | 27 | 15 | 21 | 65 | 16 | 9 | 25 | 24 | 21 | 2 | 19 | 11 | 19 | 46 | 10 | 16 | 4 | 22 | 7 | 7 | 3 | 6 | 3 | 3 | 8 | |
| 842310 (ev tipi terazi) | 1.008 | 6 | 237 | T77T | 61 | 40 | 30 | 26 | 11 | 14 | | 28 | 25 | 33 | 10 | 14 | 25 | 14 | 21 | 1 | | 19 | 5 | 13 | 10 | 7 | 11 | 16 | 9 | 5 | 7 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 10 | 4 | 5 | 11 | 5 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 |
| 842381 (≤30kg tartı) | 716 | 12 | 133 | T36T | 32 | 20 | 16 | 29 | 3 | 23 | | 19 | 27 | 15 | 7 | 15 | 12 | 15 | 12 | 11 | 19 | 6 | 11 | 6 | 3 | 13 | 5 | 7 | 4 | 6 | 5 | 8 | 3 | 4 | 7 | 7 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 2 | 3 | 1 | 3 | |
| 842430 (Buhar cihazları) | 3.221 | 50 | 516 | 244 | 227 | 152 | 15 | 89 | 4 | 102 | 74 | 126 | 68 | 106 | 12 | 65 | 91 | 34 | 47 | 102 | 47 | 31 | 131 | 31 | 37 | 23 | 35 | 22 | 61 | 19 | 26 | 29 | 37 | 7 | 7 | 29 | 23 | 22 | 4 | 14 | | 24 | 11 | 5 | 11 | 4 | 7 | 8 | 4 | |
| 8508 (Elk.süpürgesi) | 18.884 | 729 | 3.147 | 2.267 | 946 | 722 | 821 | 1.115 | 135 | 426 | 635 | 497 | 462 | 532 | 578 | 494 | 495 | 203 | 231 | 263 | 239 | 199 | 111 | 60 | 325 | 233 | 183 | 74 | 74 | 124 | 134 | 199 | 122 | 121 | 38 | 54 | 95 | 82 | 43 | 66 | 11 | 98 | 26 | 8 | 22 | 12 | 9 | 8 | 28 | |
| 8509 (Ev elk.motorlu cih) | 15.166 | 117 | 2.985 | 1.384 | 553 | 457 | 748 | 513 | 244 | 452 | 358 | 695 | 318 | 523 | 384 | 210 | 375 | 202 | 288 | 185 | 143 | 244 | 244 | 157 | 145 | 40 | 198 | 41 | 67 | 288 | 77 | 119 | 72 | 247 | 62 | 71 | 60 | 56 | 28 | 73 | 98 | 53 | 37 | 47 | 28 | 38 | 36 | 58 | 48 | |
| 8510 (Traş, epilasyon) | 5.245 | 70 | 649 | 708 | 249 | 169 | 250 | 277 | 138 | 110 | 132 | 75 | 141 | 243 | 101 | 87 | 62 | 53 | 48 | 201 | 51 | 101 | 95 | 32 | 76 | 32 | 54 | 70 | 39 | 181 | 38 | 26 | 28 | 21 | 19 | 51 | 17 | 12 | 5 | 16 | 24 | 8 | 17 | 9 | 14 | 12 | 10 | 9 | 4 | |
| 851610 (Su ısıtıcılar) | 4.032 | 30 | 795 | 280 | 215 | 174 | 57 | 73 | 20 | 153 | 85 | 136 | 155 | 127 | 47 | 33 | 115 | 51 | 21 | 61 | 41 | 64 | 51 | 26 | 22 | 35 | 79 | 28 | 20 | 32 | 21 | 44 | 11 | 41 | 7 | 45 | 32 | 28 | 24 | 23 | | 12 | 9 | 15 | 10 | 28 | 4 | 6 | 7 | |
| 851621 (Radyatörler) | 159 | 0 | 46 | 7 | 12 | 18 | 1 | 6 | | 2 | 1 | 0 | 2 | 2 | 4 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

PLASTİK
SOFRA VE MUTFAK
EŞYALARI
DIŞ TİCARET
RAPORU

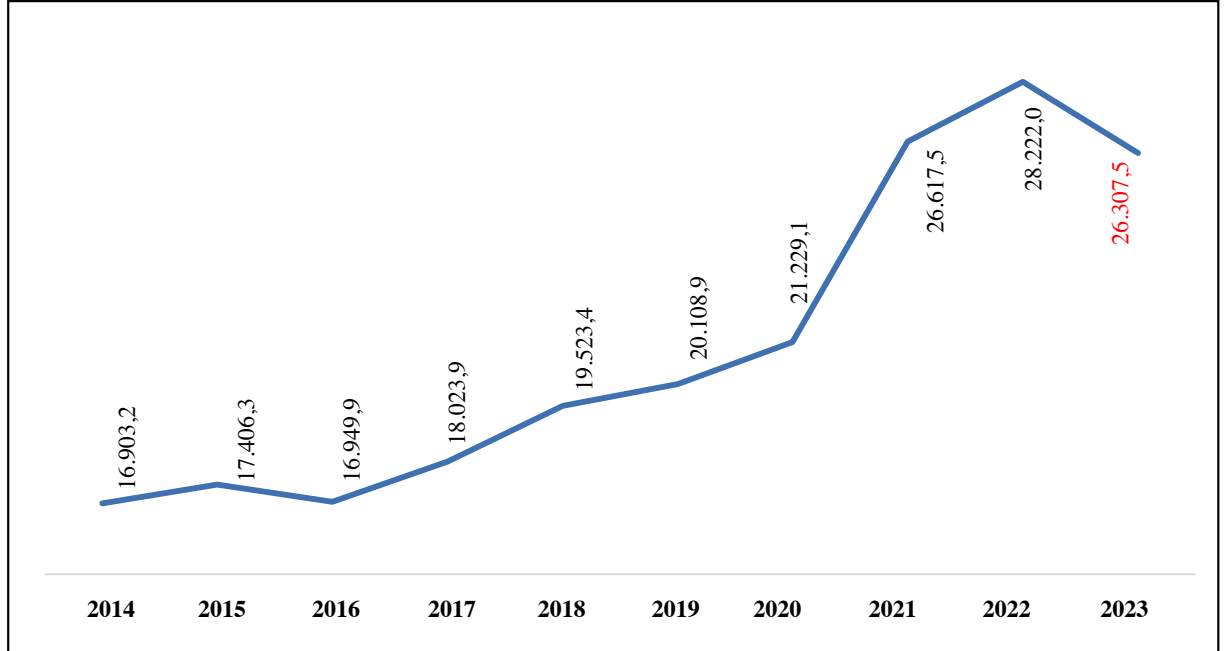
PLASTİK SOFRA VE MUTFAK EŞYALARI

Plastik sofrta ve mutfak eşyaları ana GTİP kodu 3924 olup, incelenen alt kodları bölüm sonundaki listede sunulmuştur.

I. PLASTİK SOFRA VE MUTFAK EŞYALARI İHRACATI

2023 yılında, Dünya plastik sofrta ve mutfak eşyaları ihracatı toplamda 26,3 milyar \$ düzeyindedir. Son 10 yıl içerisinde 2016 yılında yaşanan -2,6 gerileme haricinde devamlı olarak büyüme kaydeden, 2021 yılında %25,4 ile rekor büyüme ulaşan sektör ihracatı 2023 yılında uzun yılların ardından, bir önceki yıla göre -%6,8 düşüş göstermiştir.

**Yıllar İtibariyle
Dünya Plastik Sofra ve Mutfak Eşyası İhracatı (Milyon \$)**



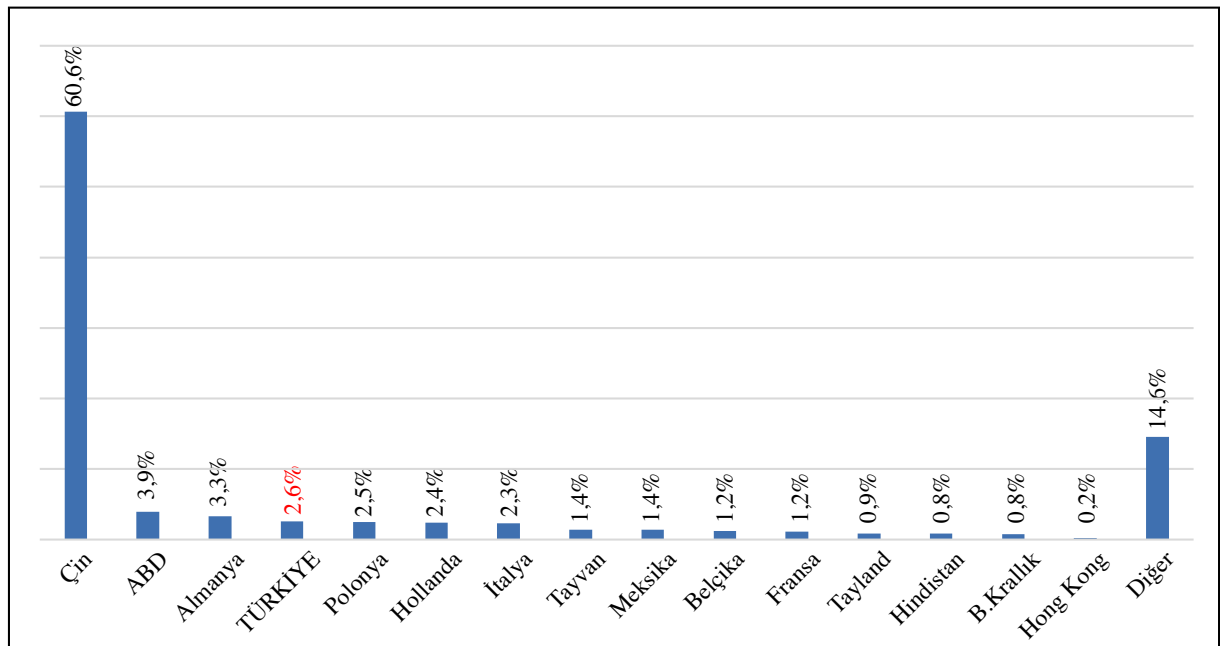
Dünya'daki en büyük ihracatçı, Dünya ihracatından %60,6 ile yaklaşık 16 milyar \$ pay alan Çin'dir. Çin'in ardından %3-4 arası paylarla ABD ve Almanya gelirken, izleyen ülkelerin her birinin payı %3'ün altındadır. Türkiye, 2023 yılında bir önceki yıla göre %2 artışla en büyük ihracatçılar arasında 4. sıradaki yerini korumuştur.

**Ülkeler İtibariyle
Plastik Züccaciye İhracatı (Yıl- Milyon \$)**

| | 2014 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Dünya | 16.903,2 | 21.229,1 | 26.617,5 | 28.222,0 | 26.307,5 |
| Çin | 7.126,9 | 11.516,2 | 15.224,3 | 17.159,8 | 15.947,9 |
| ABD | 950,5 | 807,7 | 1.009,3 | 1.092,4 | 1.038,6 |
| Almanya | 778,8 | 803,9 | 862,8 | 871,0 | 865,9 |
| TÜRKİYE | 397,9 | 473,5 | 619,7 | 664,1 | 677,5 |
| İtalya | 674,1 | 588,6 | 682,4 | 648,8 | 602,6 |
| Tayvan | 450,6 | 457,9 | 503,5 | 429,9 | 366,1 |
| Meksika | 182,1 | 246,8 | 294,6 | 365,9 | 363,6 |
| Belçika | 554,2 | 323,2 | 360,3 | 322,9 | 320,2 |
| Fransa | 379,2 | 233,1 | 281,5 | 282,3 | 306,2 |
| Tayland | 237,9 | 207,1 | 217,6 | 244,1 | 229,5 |
| Hindistan | 185,4 | 180,5 | 240,5 | 235,6 | 221,2 |
| B.Krallık | 344,6 | 288,5 | 210,0 2 | 07,7 | 211,5 |
| Hong Kong | 466,1 | 149,1 | 144,6 | 64,8 | 47,9 |
| 15 Ülke Toplam | 13.367,1 | 17.311,0 | 21.854,2 | 23.738,5 | 22.473,8 |
| Diğer Ülkeler | 3.536,0 | 3.918,0 | 4.763,2 | 4.483,6 | 3.833,6 |

Çin'in tek başına her 10 değerlik ihracatın 6,6'sını gerçekleştirmesi yanında ilk 10 ülkenin payı %79,1 gibi son derece yüksek düzeydedir. Öte yandan ihracatta önde gelen Uzakdoğulu ülkelerin ihracat artış hızlarında 2023 yılında gerileme dikkat çekmektedir. Bu gerilemede Hong Kong %26,1 ile en büyük kaybı yaşamışken Tayvan'ın kaybı %14,9, Çin'in ise %7,1'dir. Polonya, Hollanda ve Fransa %11,6, %10,5 ve %8,5 artış ile 2023 yılını ihracat ayağında en olumlu kapatan ülkeler olmuştur.

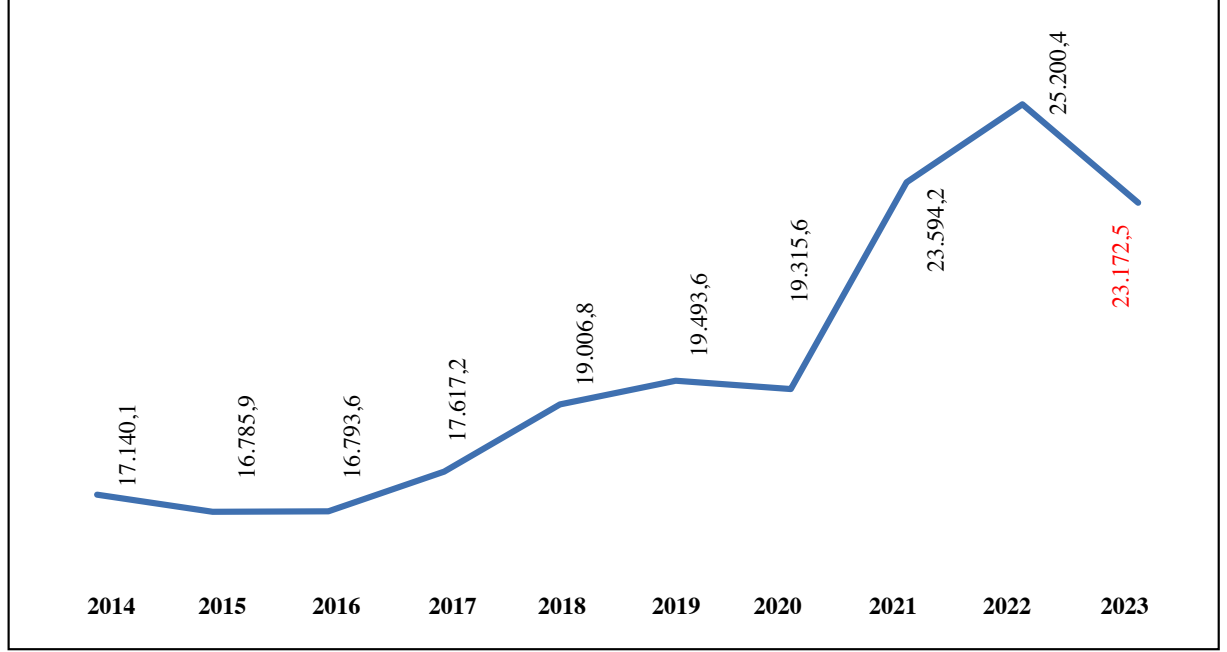
**Ülkeler İtibariyle
Plastik Züccaciye İhracatı (2023- % Pay)**



II. DÜNYA PLASTİK SOFRA VE MUTFAK EŞYASI İTHALATI

2023 yılında, Dünya plastik sofrası ve mutfak eşyaları ithalatı bir önceki yıla göre %8 düşüşle 23,2 milyar \$ değerindedir. Düşüşe rağmen ithalatın özellikle 2021 ve 2022 yıllarındaki yüksek oranlı artışlara bağlı olarak 10 yıl öncesine göre 1/3 oranının üzerinde daha yukarıda olduğunu belirtmek gerekir.

**Yıllar İtibariyle
Dünya Plastik Sofra ve Mutfak Eşyası İthalatı (Milyon \$)**



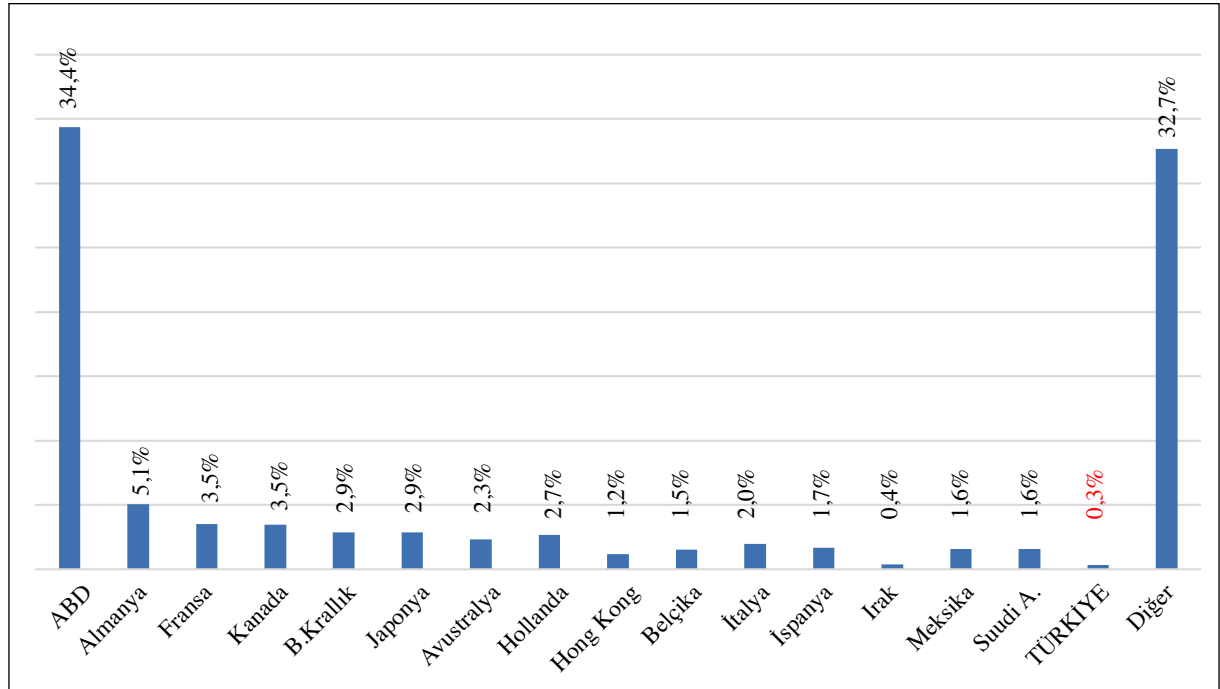
İthalat ülkelerinde genelde olduğu gibi %34,4 pay ve yaklaşık 8 milyar \$ ithalat ile Amerika Birleşik Devletleri ilk sırada yer alırken, %5,1 pay ve 1,18 milyar \$ ile Almanya 2. sıradadır. Fransa ve Kanada, 800 milyon \$'ın biraz üzerinde birbirlerine çok yakın değerler ve yaklaşık %3,5'ar pay ile 3 ve 4. sıradadır.

Türkiye, Dünya plastik sofrası ve mutfak eşyaları ithalatında, son 3 yılda 49,1, 56,9 ve 78,4 milyon \$ ile giderek artan ithalata sahip gözükse de halen 10 yıl önceki yaklaşık 99 milyon \$ düzeyindeki ithalatının oldukça gerisindedir. Son 10 yılın ilk 6 yıllık döneminde sürekli gerileyerek 99 milyon \$'dan 42 milyon \$'a düşen ithalat son 4 yılda yeniden artışa geçmiştir. 2022 yılına göre 2023 yılında ithalatta artış %37,8'e ulaşmıştır. Halen ithalat sıralamasında gerilerde yer almakla beraber 2023'te 2022'ye göre 54. sıradan 33. sıraya yükselmiş durumdadır.

**lkeler İtibariyle
Plastik Sofra ve Mutfak EŞyası İthalatı (Milyon \$)**

| | 2014 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Dünya | 17.140,1 | 19.315,6 | 23.594,2 | 25.200,4 | 23.172,5 |
| ABD | 5.020,7 | 6.650,1 | 8.540,6 | 9.575,9 | 7.967,3 |
| Almanya | 1.027,1 | 1.151,7 | 1.241,9 | 1.247,8 | 1.175,8 |
| Fransa | 841,9 | 697,9 | 845,6 | 838,0 | 809,6 |
| Kanada | 741,6 | 701,9 | 882,5 | 969,7 | 801,0 |
| B. Krallık | 724,0 | 638,4 | 696,1 | 750,0 | 670,5 |
| Japonya | 655,2 | 633,1 | 684,6 | 703,5 | 661,1 |
| Avustralya | 453,1 | 488,1 | 573,7 | 576,4 | 533,4 |
| Hollanda | 397,6 | 525,9 | 640,0 | 669,9 | 621,1 |
| Hong Kong | 387,9 | 240,7 | 281,3 | 329,0 | 278,4 |
| Belçika | 379,9 | 343,9 | 400,2 | 355,3 | 349,2 |
| İtalya | 363,1 | 295,9 | 362,3 | 457,2 | 460,9 |
| İspanya | 325,6 | 306,4 | 366,6 | 414,3 | 384,2 |
| Irak | 3,4 | 245,4 | 271,2 | 278,9 | 91,2 |
| Meksika | 221,8 | 243,5 | 314,5 | 368,0 | 368,2 |
| Suudi A. | 207,4 | 216,1 | 297,0 | 346,8 | 360,6 |
| 15 lke Toplamı | 11.750,1 | 13.378,9 | 16.398,1 | 17.880,7 | 15.532,7 |
| Diğer lkeler | 5.390,0 | 5.936,7 | 7.196,1 | 7.319,7 | 7.639,8 |
| Türkiye | 99,2 | 46,1 | 49,1 | 56,9 | 78,4 |

**lkeler İtibariyle
Plastik Sofra ve Mutfak EŞyası İthalatı (% Pay)**



III. TÜRKİYE’NİN PLASTİK SOFRA VE MUTFAK EŞYALARI DIŞ TİCARETİ

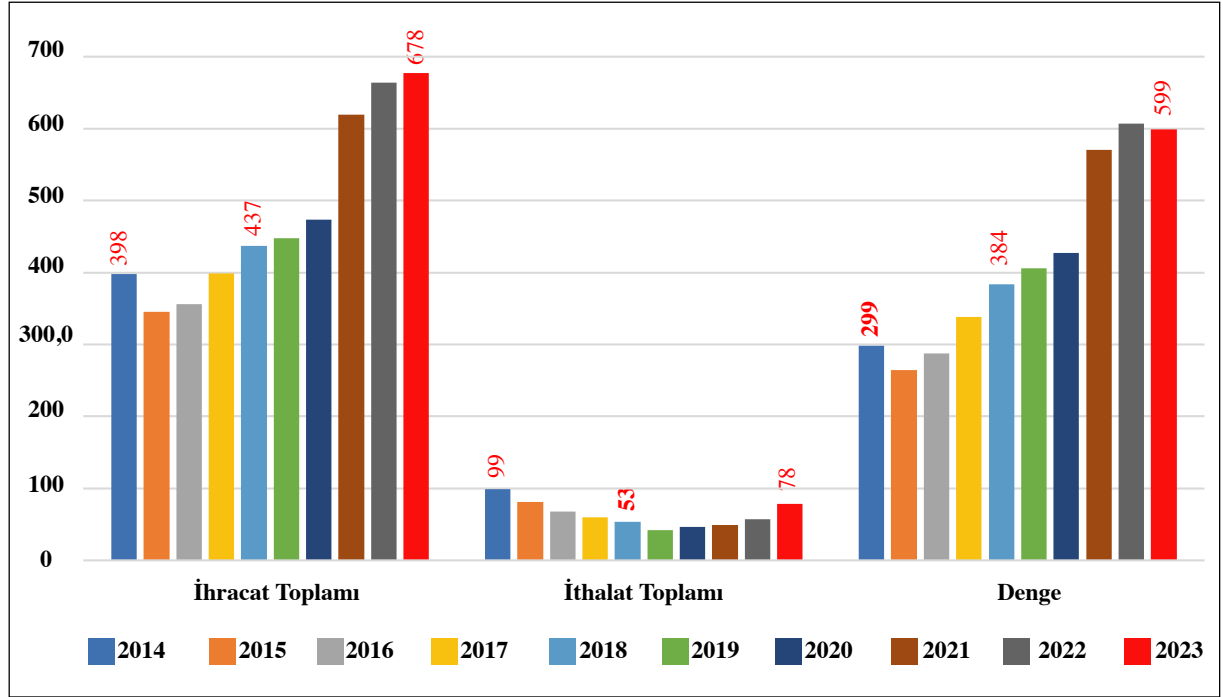
3.1. Genel Değerlendirme

Türkiye plastik sofa ve mutfak eşyaları ihracatı 10 yıl öncesine göre 1,7 katına çıkmış, son 5 yılda %53,9 son 1 yılda ise %3,07 artarak, 2023 yılında 677,5 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir.

Sektörün ithalatı 2023 yılında ithalatın o dönem daha yüksek olduğu 10 yıl öncesine göre aradan geçen 10 seneye rağmen halen %21,4 aşağıdadır. Son 10 yılda 5 yıl boyunca ithalatın düşmesine ve sonradan tekrar artışa geçmesine bağlı olarak 5 yıl öncesine göre bu kez yaklaşık 2 katın üzerinde ithalat artışı bulunmaktadır. Son 1 yılda ithalatın artış hızı %37,8 ile en yüksek düzeyine ulaşmıştır.

2023 yılında sektörün ihracatı ithalatının 8,7 katı olup 599,1 milyon \$ dış ticaret fazlası söz konusudur.

Türkiye’nin Plastik Sofra ve Mutfak Eşyaları Dış Ticareti Dengesi (Yıl/Milyon \$)



Miktar olarak bakıldığında ise ihracat ithalatın 15,1 katıdır. Değer ile miktar arasındaki fark ise ithalat kg birim fiyatının ihracat kg birim fiyatının 1,75 katı olmasından kaynaklanmaktadır.

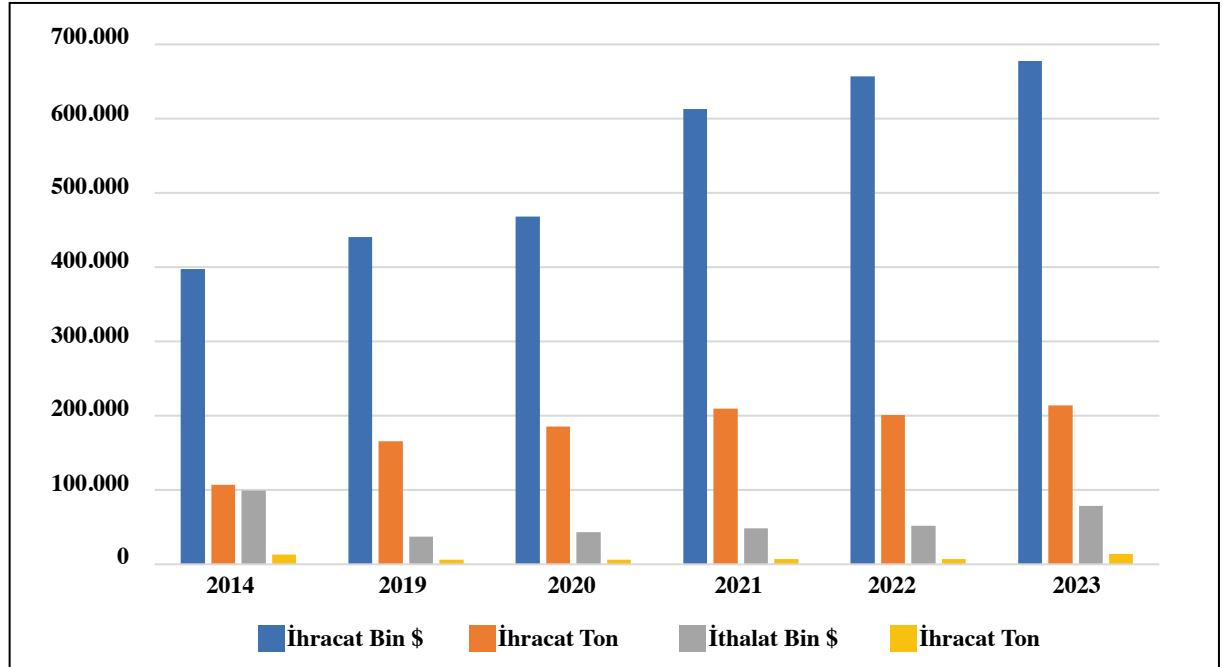
2023 yılında plastik sofa ve mutfak eşyalarının ihracat kg birim fiyatı son 10 yıl öncesinde 3,71 \$ ile incelenen 10 yıllık dönemin en yüksek düzeyindedir. Ardından 2,5 \$ ile 2020’de en alt düzeyine ininceye kadar 6 yıl indikten sonra yeniden tırmanmaya başlasa da, 2023’de bir yıl öncesi 3,30 \$ değerinden daha aşağıda 3,17 \$ olarak gerçekleşmiştir.

İthalat kg birim fiyatı ise 10 yıl öncesinde 7,39 \$ olan düzeyinden düşmekle beraber yıllar içerisinde 6,5-6,6 \$ ortalamalarında kalmış, %2023 yılında ise son 10 yıl içerisinde ilk kez 5’li seviyelere inerek 5,55 \$ olmuştur.

**Yıllar İtibariyle
Plastikten Sofra ve Mutfak EŞyaları Dış Ticareti**

| YIL | İHRACAT | | | İTHALAT | | | DIŞ TİCARET AÇIĞI |
|------|----------------|---------|-------|----------------|--------|-------|-------------------|
| | BİN ABD DOLARI | TON | \$/KG | BİN ABD DOLARI | TON | \$/KG | |
| 2014 | 397.880 | 106.999 | 3,71 | 99.224 | 13.411 | 7,40 | 298.656 |
| 2019 | 440.361 | 165.698 | 2,69 | 37.268 | 6.132 | 6,18 | 403.093 |
| 2020 | 468.625 | 185.462 | 2,55 | 43.002 | 6.658 | 6,42 | 425.623 |
| 2021 | 612.772 | 209.297 | 2,95 | 48.518 | 6.694 | 6,91 | 564.254 |
| 2022 | 657.307 | 200.898 | 3,30 | 51.598 | 6.871 | 6,66 | 605.709 |
| 2023 | 677.500 | 213.858 | 3,17 | 78.357 | 14.123 | 5,55 | 599.143 |

**Yıllar İtibariyle
Plastikten Sofra ve Mutfak EŞyaları Dış Ticareti**



3.2. Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Plastikten Sofra ve Mutfak EŞyaları 2023 Yılı Dış Ticareti

Türkiye, plastik sofrta ve mutfak eşyası ihracatı toplamda, 677,5 milyon \$ değerinde gerçekteŐirilmiŐtir. 2023 yılında, en fazla ihracat, 107,3 milyon \$ ve %15,8 payla İsrail'e yöneliktir. İsrail'in ardından, Almanya % 6,2 pay ve 42,9 milyon \$, İtalya %6 pay ve 40,8 milyon \$, B.Krallık %4,9 pay ve 33 milyon \$ ve ABD %4,5 pay ve 30,7 milyon \$ ile ilk 5 sırayı almıştır. bırakmıştır. İlk 10 ihracat ülkesi içerisinde İsrail, ABD ve Fas dışında tamamı AB üyesi ülkelerdir.

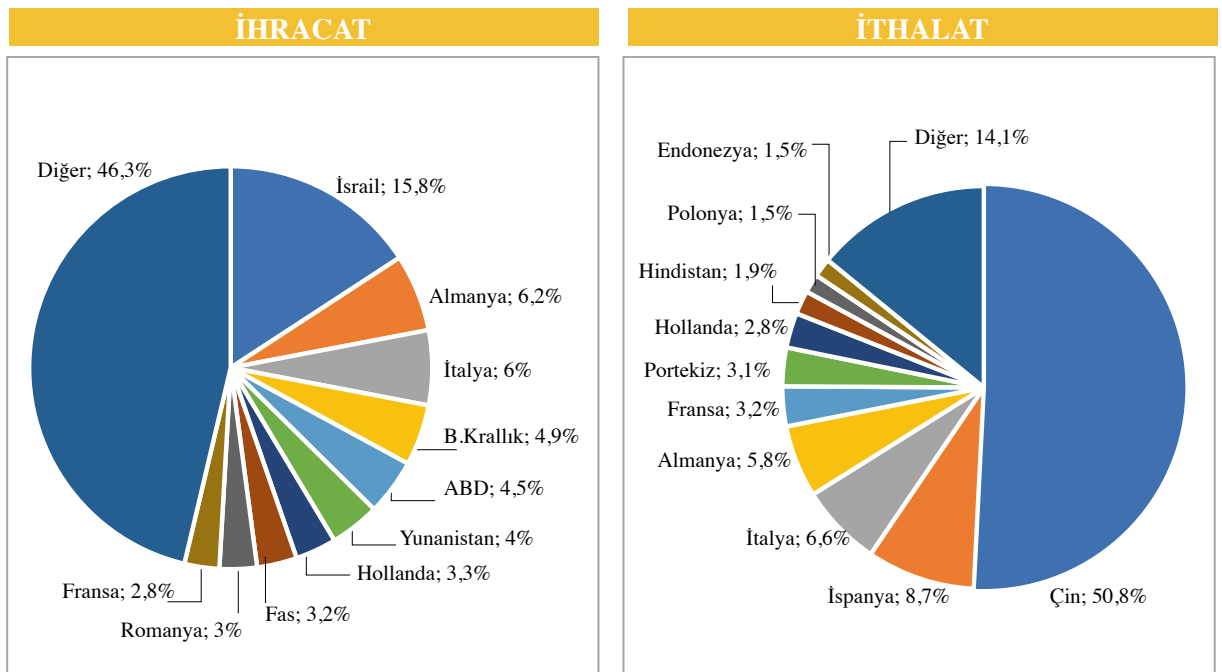
Ülkeler İtibariyle
Türkiye'nin Plastikten Sofra ve Mutfak Eşyaları Dış Ticareti
(2023 Yılı - İlk 10 Ülke - Bin \$)

| | İHRACAT | DENGE | | İTHALAT | DENGE |
|------------|---------|---------|-----------|---------|--------|
| İsrail | 107.318 | 107.110 | Çin | 39.778 | -37566 |
| Almanya | 41.880 | 37.359 | İspanya | 6.787 | 11.860 |
| İtalya | 40.818 | 35.655 | İtalya | 5.163 | 35.655 |
| B.Krallık | 32.983 | 32.765 | Almanya | 4.521 | 37.359 |
| ABD | 30.723 | 29.775 | Fransa | 2.480 | 16.452 |
| Yunanistan | 27.395 | 26.478 | Portekiz | 2.390 | 749 |
| Hollanda | 22.202 | 19.974 | Hollanda | 2.228 | 19.974 |
| Fas | 21.886 | 21.280 | Hindistan | 1.474 | -598 |
| Romanya | 20.133 | 19.729 | Polonya | 1.183 | 14.875 |
| Fransa | 18.932 | 16.452 | Endonezya | 1.145 | -1025 |
| Diğer | 313.230 | | DIĞER | 11.208 | |

Türkiye'nin 2023 yılında en fazla plastik sofras ve mutfak eşyası ithalatı yaptığı ülke %50,8 pay ve 39,8 milyon \$ ile Çin'dir. Bu ülke ile yapılan ticarete 37,6 milyon \$ açık verilmiştir. İspanya %8,7 pay ve 6,8 milyon \$ ile ikincidir.

İtalya en fazla ithalat gerçekleştirilen 2. ülkedir. Türkiye'nin 2021 tedarikçileri listesinde yer alan Belçika, 2022 yılında yerini Fas'a bırakmıştır.

Ülkeler İtibariyle
Türkiye'nin Plastikten Sofra ve Mutfak Eşyaları
2023 Yılı Dış Ticareti
(İlk 10 Ülke - %)



3.3. Türkiye'nin Ülkeler İtibariyle İhracat Analizi 3924 Plastikten Sofra ve Mutfak EŞyaları

Plastik sofrta ve mutfak eşyaları ihracatımızda son 5 yıl içindeki deęiŐimini incelediğimizde;

- ❖ İhracatımızı en fazla arttırdığımız ülke, son 5 yılda yıllık ortalamada değer bazında %54, miktar bazında %61 ile, ihracat sıralamamızda 3. sırada yer alan İtalya'dır. 2021'e gelene değin son 8 yıl yaklaşık 10 milyon \$ değerinde ihracat yapılan bu ülkeye ihracat önce 2022'de 33,3, sonrasında ise 2023'de 40,8 milyon \$'a zıplamıŐtır.
- ❖ İlk 20 ihraç pazarı dikkate alındığında İtalya'nın ardından son 5 yılda yıllık ortalama olarak değer bazında ihracatın en fazla arttığı ülkeler %29 ile Hollanda, %23 ile ABD, %21 ile Almanya ve BAE'dir. B.Krallık ve Yunanistan da %18 ile önemli pazar geliŐtirdiđimiz ülkelerdir.
- ❖ Tersine durum da bu dönemde yıllık ortalama %10 daralan Suudi Arabistan ve %8 daralan Irak pazarlarıdır.
- ❖ 2022-23 arası son 1 senede ihracat artış deęiŐimlerine bakıldığında bu kez Suudi Arabistan %126 değer bazlı artış ile Şaşırtıcı bir geliŐim göstermiştir. Bu ülkenin son 5 yıl içerisinde pazar kaybı en yüksek ülke olmasına rağmen son yılda %126 artış yaŐanmış olmasını 2017'den itibaren başlayan Türkiye ile dondurulmuş iliŐkilerin normalleŐmesi süreci ile aŐıklamak yeterli değerildir. Bu olağanüstü artışta Zücder Derneği tarafından yapılan Suudi iŐadamlarının da yoğun olarak katıldığı nokta B2B görüŐmelerinin katkısı yadsınamayacak bir gerçektir.
- ❖ 3924 plastik sofrta ve mutfak eşyalarında önde gelen ihracat pazarlarımızda, Türkiye'ye ABD'nin %4,1 vergisi dışında gümrük tarifesi genel olarak uygulanmamaktadır.
- ❖ 2023 yılında ithalatta en yüksek brim değer toplam ithalatın değer olarak %3,2'sinin yapıldığı Fransa'dan 27,25\$ Őeklindeyir. Ardından ithalatta ilk 15 ülke arasında yer alan Hollanda 20,25 \$ ile izlemektedir. İlk 15 ülke arasında yer alan Endonezya'dan birim ithalat değerleri 17,89 \$ ile Uzakdoğu ülkelerinden ayrılmaktadır. Bu grup içerisinde en düşük birim fiyat 3,21 \$ ile Hindistan iken onu, ilginç bir Şekilde 3,98 \$ ile İspanya izlemektedir. İthalatın büyük kısmının gerçekteŐirildiđi Çin'den ithalat birim fiyatı 5,09 \$ seviyesindedir.

| 3924 Plastik İhracatı | 2023 İhracat \$ | 2023 Denge \$ | Türkiye'nin İhracatında Payı % | İhracat Miktarı Ton | Birim Değer \$/Kg | 2019-2023 Değer Yıllık Ortalama Değer iŐim % | 2022-2023 Değer Son Yıl Değer iŐim % | İhraç Ülkesi Dünya Sektör İthalat Sırası | TC'ye Uygulanan Tarife |
|-----------------------|-----------------|----------------|--------------------------------|---------------------|-------------------|--|--------------------------------------|--|------------------------|
| Dünya | 677.500 | 599.143 | 100 | 213.858 | 3.168 | 12 | 2 | | |
| İsrail | 107.318 | 107.110 | 15,8 | 45.182 | 2.375 | 5 | 1 | 24 | 0 |
| Almanya | 41.880 | 37.359 | 6,2 | 10.406 | 4.025 | 21 | 41 | 2 | 0 |
| İtalya | 40.818 | 35.655 | 6 | 15.766 | 2.589 | 54 | 23 | 9 | 0 |
| B.Krallık | 32.983 | 32.765 | 4,9 | 98.92 | 3.334 | 18 | 7 | 5 | 0 |
| ABD | 30.723 | 29.775 | 4,5 | 10.347 | 2.969 | 23 | -24 | 1 | 4,1 |
| Yunanistan | 27.395 | 26.478 | 4 | 8.299 | 3.301 | 18 | 21 | 36 | 0 |
| Hollanda | 22.202 | 19.974 | 3,3 | 5.842 | 3.800 | 29 | -12 | 7 | 0 |
| Fas | 21.886 | 21.280 | 3,2 | 5.260 | 4.161 | 13 | -2 | 62 | 0 |
| Romanya | 20.133 | 19.729 | 3 | 7.232 | 2.784 | 14 | 15 | 31 | 0 |
| Fransa | 18.932 | 16452 | 2,8 | 5074 | 3731 | 7 | 7 | 3 | 0 |
| 10 Ülke | 364.270 | 346.577 | 53,7 | 113.408 | | | | | |
| Diğer Ülke | 313.230 | 252.566 | 46,3 | 100.450 | | | | | |

**SOFRA VE MUTFAK İŞLERİ İÇİN PLASTİK EŞYA
BAŞLIĞI ALTINDA İNCELENEN GTİP'LERİN AÇILIMLARI**

| GTİP | PLASTİK SOFRA VE MUTFAK EŞYALARI |
|--------------|--|
| 3924 | Plastikten sofrta, mutfak, ev, sağlık veya tuvalet eşyası |
| 392410 | Plastikten sofrta ve mutfak eşyası |
| 392410000011 | Silikondan sofrta ve mutfak eşyası |
| 392410000019 | Plastikten sofrta ve mutfak eşyası (silikondan olanlar HARİÇ) |
| 392490 | Plastikten diğer ev eşyası, tuvalet eşyası |
| 392490000011 | Emzikli biberon başlıkları; plastikten |
| 392490000012 | Plastikten çocuklar için klozet daraltıcılar |
| 392490000019 | Plastikten diğer ev, sağlık veya tuvalet eşyası |

AĞAÇTAN
SOFRA VE MUTFAK
EŞYALARI
DIŞ TİCARET
RAPORU

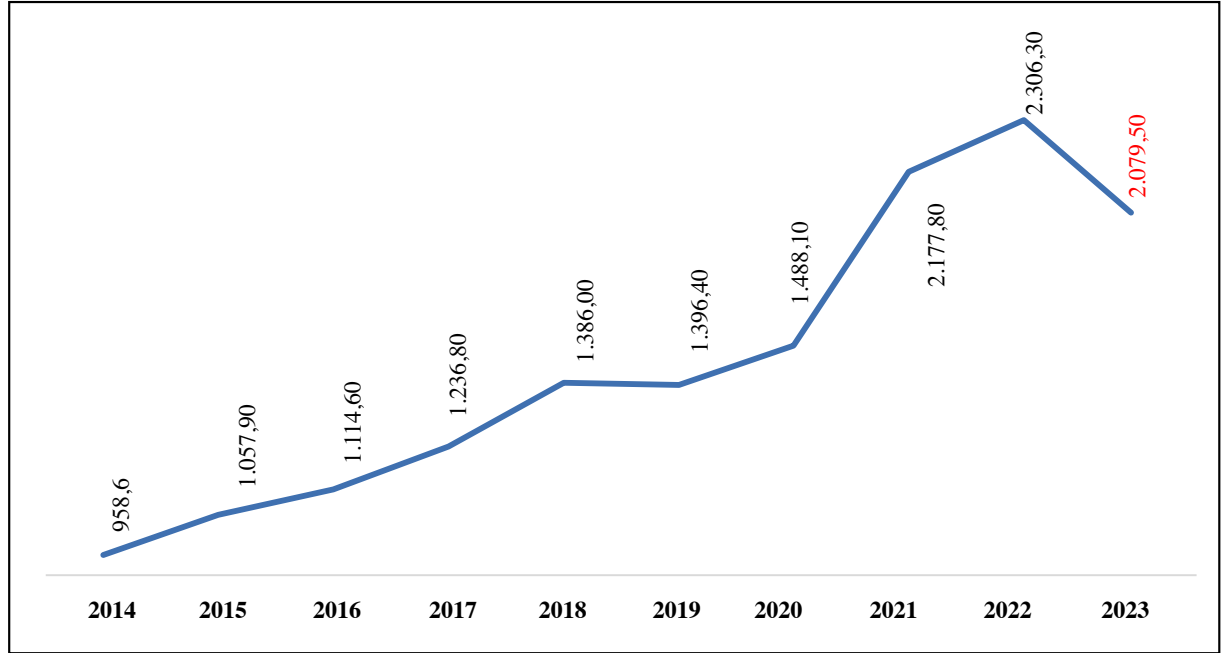
AĞAÇTAN SOFRA VE MUTFAK EŞYALARI

Ağaç sofra ve mutfak eşyaları, 4419 G.T.İ.P. kodu altında incelenmiş, raporun sonunda kodların açılımları detaylı tabloda sunulmuştur.

I. DÜNYA AĞAÇ SOFRA VE MUTFAK EŞYASI İHRACATI

Dünya ağaç sofra ve mutfak eşyaları ihracatı, 2023 yılında bir önceki yıla göre %11,9 düşerek 2,1 milyar \$ olarak gerçekleştirilmiştir. 10 yıl öncesine göre %116,9 artış anlamındaki bu rakamdaki asıl değişim 2021 yılında yaşanan % 46 olağanüstü artışa dayanmaktadır.

**Yıllar İtibariyle
Dünya Ağaç Sofra ve Mutfak Eşyası İhracatı (Milyon \$)**



Dünya ihracatında ilk sırada %61,1 gibi çok yüksek bir payla ve 1,27 milyar \$ ile Çin gelirken, Vietnam, Hollanda ve Almanya yaklaşık 90 milyon \$ ve %4 civarı paylarla izlemektedir.

Çin'in tıpkı porselen sofra mutfak eşyalarına benzer şekilde olduğu gibi tek başına her 10 değerlik ihracatın 6,1'ini gerçekleştirmesi yanında ilk 10 ülkenin payı %84,8 gibi son derece yüksek düzeydedir. Kaldı ki, bu pay ilk 15 ülke dikkate alındığında %89'a ulaşmaktadır.

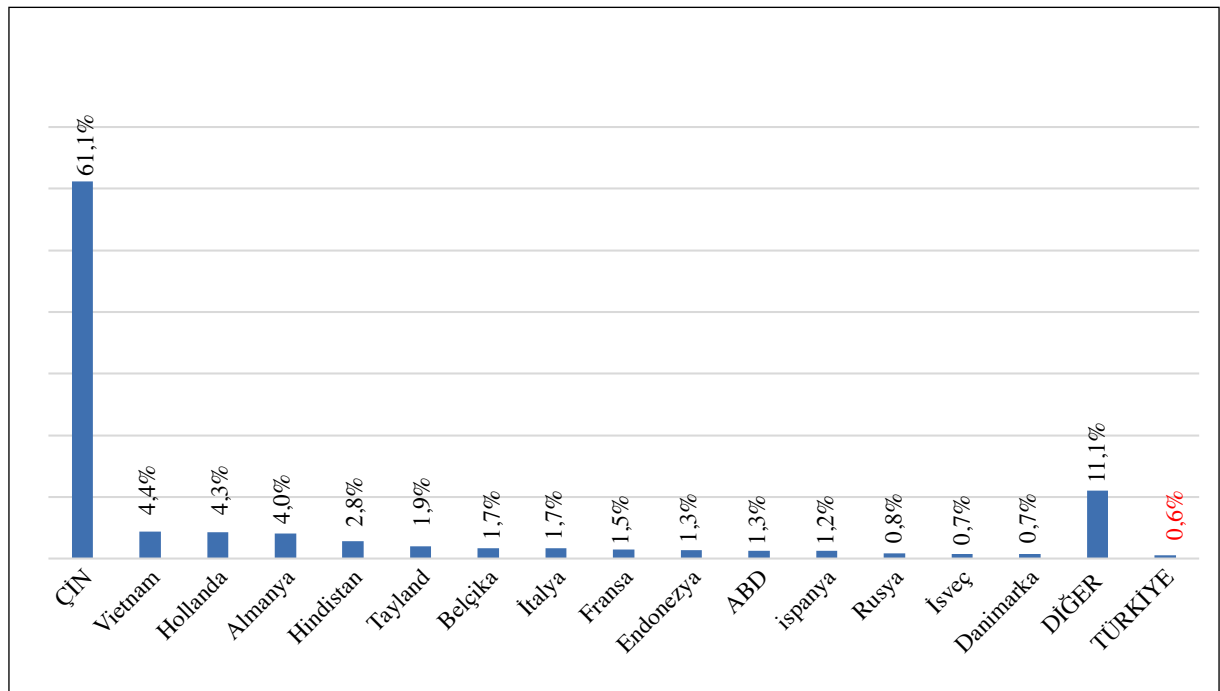
Öte yandan ilk 15'de yer alan ülkeler içinde Vietnam, İtalya, Fransa ve Danimarka dışında 2023/22 arası ihracatında artış sağlayan olmaması dikkat çekmektedir. Tayland, Hindistan, Almanya, İspanya ve Türkiye ihracatta 1/5 ile 1/4 arası kayıp ile önde gelen ülkelerdir. Yine, önde gelen Uzakdoğulu ülkelerin ihracat artış hızlarında 2023 yılında gerileme dikkat çekmektedir. Bu gerilemede Hong Kong %26,1 ile en büyük kaybı yaşamışken Tayvan'ın kaybı %14,9, Çin'in ise %7,1'dir. Polonya, Hollanda ve Fransa %11,6, %10,5 ve %8,5 artış ile 2023 yılını ihracat ayağında en olumlu kapatan ülkeler olmuştur.

Ülkeler İtibariyle
Ağaç Züccaciye İhracatı (Yıl- Milyon \$)

| | 2014 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2023/22% |
|-----------------------|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|
| Dünya | 958,6 | 1.488,1 | 2.177,8 | 2.360,3 | 2.079,5 | -13,7 |
| Çin | 559,3 | 914,3 | 1358 | 1472,7 | 1271,3 | 11,7 |
| Vietnam | 30,1 | 64,2 | 69,5 | 81,7 | 91,2 | -0,1 |
| Hollanda | 31,1 | 51,5 | 83,6 | 88,7 | 88,5 | -16,8 |
| Almanya | 50,2 | 78,1 | 97,4 | 100,9 | 84,0 | -22,4 |
| Hindistan | 5,7 | 27,1 | 66,3 | 75,9 | 58,8 | -28,4 |
| Tayland | 38,2 | 34,8 | 49,8 | 56,3 | 40,3 | -9,4 |
| Belçika | 11,2 | 22,0 | 29,6 | 39,4 | 35,7 | 4,8 |
| İtalya | 15,1 | 21,0 | 36,1 | 33,4 | 35,0 | 25,2 |
| Fransa | 9,4 | 14,8 | 21,9 | 24,3 | 30,4 | -15,8 |
| Endonezya | 4,0 | 25,8 | 32,8 | 32,7 | 27,5 | -10,8 |
| ABD | 26,0 | 27,2 | 31,8 | 30,0 | 26,8 | -21,9 |
| İspanya | 4,8 | 11,9 | 17,9 | 32,6 | 25,5 | -13,4 |
| Rusya | 3,7 | 12,0 | 15,8 | 19,7 | 17,0 | -6,2 |
| İsveç | 10,1 | 10,3 | 16,0 | 16,1 | 15,1 | 10,3 |
| Danimarka | 10,3 | 14,7 | 15,9 | 13,0 | 14,3 | -13,7 |
| 15 ÜLKE TOPLAM | 809,0 | 1.336,2 | 1.988,9 | 2.125,8 | 1.849,7 | -13,0 |
| DIĞER ÜLKELER | 149,6 | 151,9 | 188,9 | 234,5 | 229,8 | -2,0 |
| TÜRKİYE | 2,9 | 6,9 | 12,6 | 15,8 | 12,0 | -24,2 |

Dünya ağaçtan sofrta ve mutfak eşyaları ihracatında Türkiye, 2023 yılında 12 milyon \$ ve %0,58 pay ile 22. sırada yer almıştır.

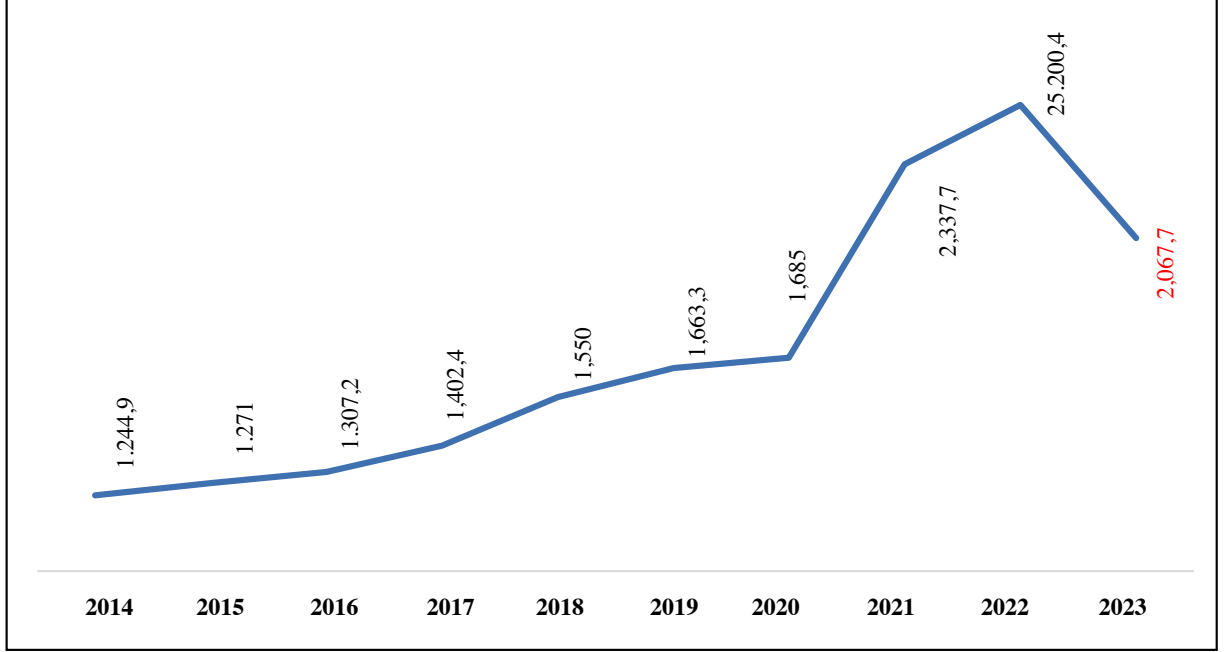
Ülkeler İtibariyle
Ağaçtan Sofra ve Mutfak Eşyaları İhracatı (2023-% Pay)



II. DÜNYA AĞAÇ SOFRA VE MUTFAK EŞYASI İTHALATI

2023 yılında, Dünya toplamında ağaç sofra ve mutfak eşyaları ithalatı bir önceki yıla göre %18,3 düşüşle 2,07 milyar \$ değerindedir. Düşüşe rağmen ithalatın özellikle 2021 yılındaki %38,7yüksek oranlı artışa bağlı olarak 10 yıl öncesine göre 2/3 oranının üzerinde daha yukarda olduğunu belirtmek gerekir.

**Yıllar İtibariyle
Dünya Plastik Sofra ve Mutfak Eşyası İthalatı (Milyon \$)**



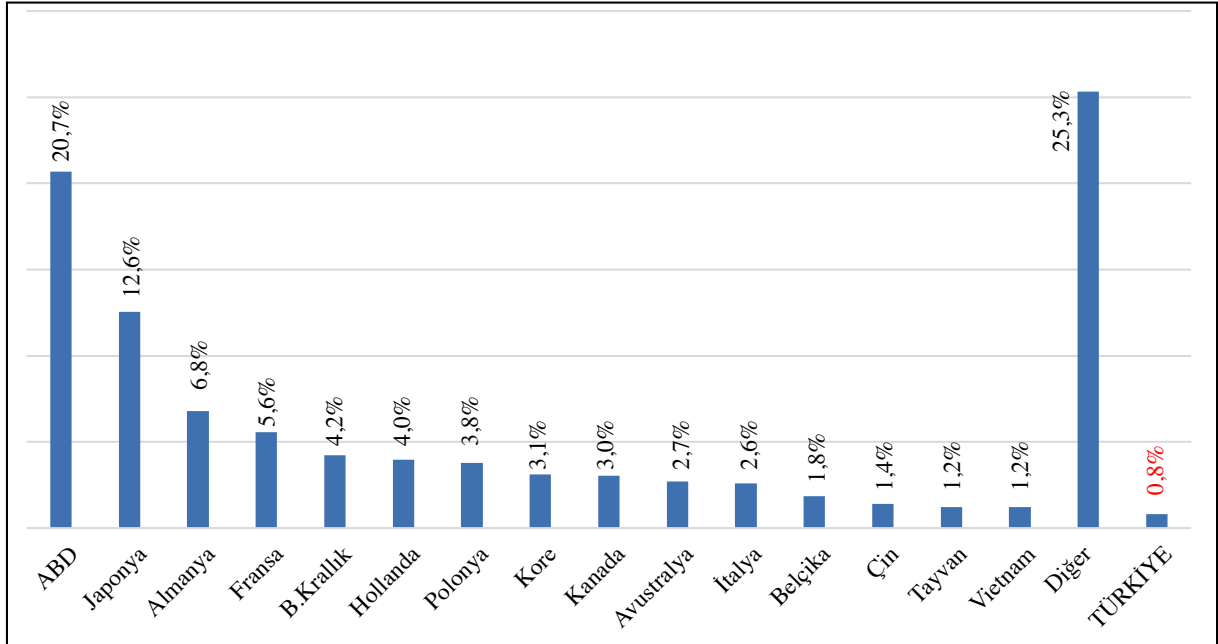
Dünya ithalatında, ABD 428 milyon \$ ve %20,7 pay ile ilk sırada gelirken, Japonya 259,8 milyon \$ ve %12,6 pay ile ikinci, Almanya 140,2 milyon \$ ve %6,8 pay ile üçüncü, Fransa ise 115 milyon \$ ve %5,6 pay ile dördüncü sıradadır. İlk 12 büyük ithalatçı ülkelerin tamamı gelişmiş ülke kategorisinde yer alırken 13-15 arası sıradaki ülkeler de Çin, Tayvan ve Vietnam şeklindeki hızla gelişen Uzakdoğu ülkeleridir. İlk 20 ithalatçı ülke arasında 15. Sırada yer alan Vietnam'ın %271,7 devasa artışı ve 18. Sıradaki Rusya'nın %6,2 artışı dışında 2023 yılında bir önceki yıla göre ithalatı artış gösteren ülke yoktur. Bilakis özellikle ilk 12'de yer alan ülkelerin ithalatlarındaki gerilemenin ortalaması %20'nin üzerindedir.

Dünya ağaçtan sofra ve mutfak eşyaları ithalatında Türkiye, 2022 yılında %0,51 pay ve 12,9 milyon \$ ithalat ile 35. sırada iken 2023 yılında %27,3 artan ithalat nedeni ile %0,8 pay ve 16,5 milyon \$ ile 24. sıraya yükselmiştir .

lkeler İtibariyle
Ağaç Sofra ve Mutfak EŞyası İthalatı (Yıl-Milyon \$)

| | 2014 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2023/22% |
|------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| Dünya | 1244,9 | 1685,0 | 2337,7 | 2532,1 | 2067,7 | -18,3 |
| ABD | 196,6 | 359,4 | 550,0 | 582,6 | 428,0 | -26,5 |
| Japonya | 258,8 | 234,5 | 248,9 | 277,1 | 259,8 | -28,2 |
| Almanya | 95,4 | 137,9 | 192,0 | 195,2 | 140,2 | -17,6 |
| Fransa | 60,0 | 86,1 | 120,5 | 139,7 | 115,0 | -21,6 |
| B.Krallık | 80,0 | 87,3 | 114,1 | 111,1 | 87,1 | -26,6 |
| Hollanda | 46,7 | 63,1 | 90,7 | 112,1 | 82,3 | -12,2 |
| Kore | 47,0 | 71,7 | 87,3 | 88,8 | 78,0 | -11,5 |
| Kanada | 31,3 | 40,7 | 55,7 | 72,7 | 64,3 | -18,4 |
| Avustralya | 28,8 | 41,0 | 68,5 | 76,7 | 62,6 | -15,7 |
| İtalya | 28,9 | 34,7 | 54,2 | 66,4 | 56,0 | -29,8 |
| İspanya | 18,9 | 32,4 | 49,7 | 76,5 | 53,7 | -30,1 |
| Belçika | 21,3 | 26,9 | 44,4 | 54,4 | 38,0 | -7,6 |
| Çin | 13,1 | 29,8 | 27,3 | 31,4 | 29,0 | -7,6 |
| Taipei, Çin | 21,4 | 25,8 | 26,6 | 27,6 | 25,5 | 271,7 |
| Vietnam | 0,5 | 2,0 | 2,9 | 6,7 | 24,9 | -19,5 |
| 15 lke Toplamı | 948,9 | 1273,2 | 1732,8 | 1918,8 | 1544,3 | -19,5 |
| Diğer | 296,0 | 411,8 | 604,9 | 613,3 | 523,4 | -14,7 |
| TÜRKİYE | 12,9 | 9,4 | 10,8 | 12,9 | 16,5 | 27,9 |

lkeler İtibariyle
Ağaç Sofra ve Mutfak EŞyası İthalatı (Milyon \$)



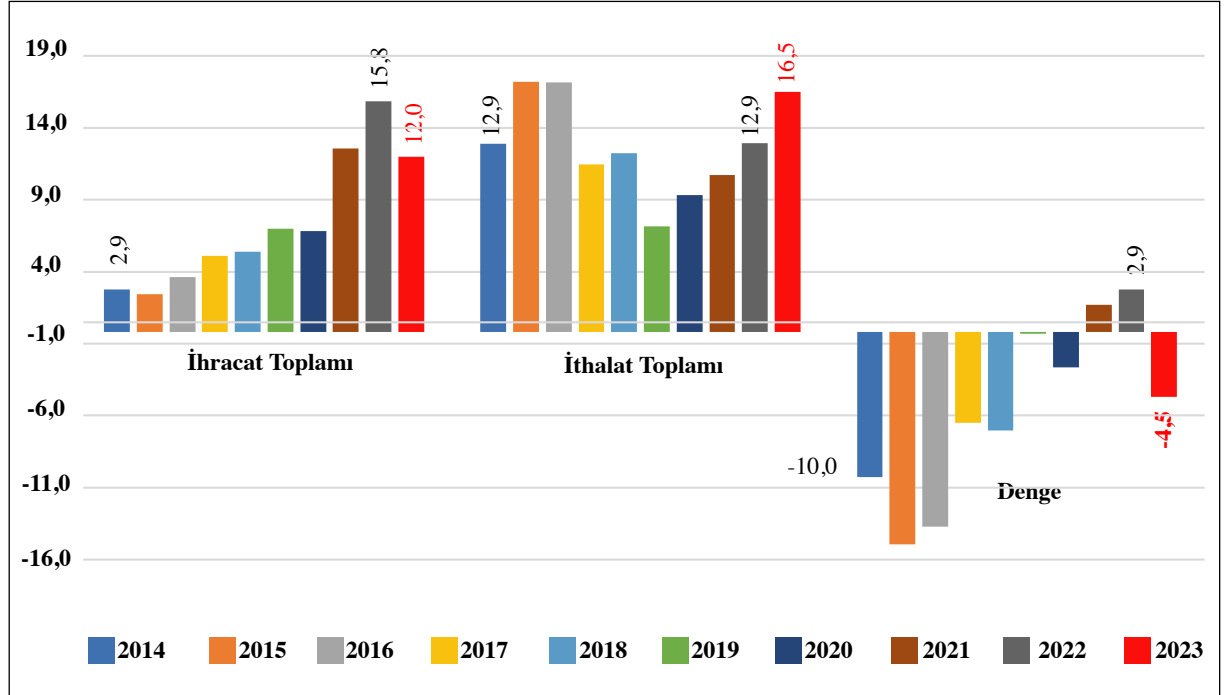
III. TÜRKİYE’NİN AĞAÇTAN SOFRA VE MUTFAK EŞYALARI DIŞ TİCARETİ

Türkiye ağaçtan sofrta ve mutfak eşyaları ihracatı 10 yıl öncesine göre 3,2 katına çıkmıştır. Buna karşın son 5 yıldaki artış %69,3 ile bahsedilen katlamalı artışa oranla daha sınırlıdır. Hele ki, 2023’de son 1 yılda artış yerine %24,2 gibi oldukça yüksek bir gerileme söz konusudur. 2023 yılı ihracatı gerilemeyi yalnızca 2022’deki seviyesini kormuş olsaydı dahi, 10 yıl içindeki ihracat artışı 3,2 kat yerine 4,5 kat olacaktı.

Sektörün ithalatı 2023 yılında 10 yıl öncesine göre %27 yukarıda olup 16,5 milyon \$ düzeyindedir. Son 10 yılda, özellikle 2015 yılında 1/3 oranında artarak 17,2 milyon \$’a çıkan ve bunu 2016’da da koruyan ithalat 2 yıl sonra tekrar 5 yıl önceki seviyesine düşmekle kalmamış, 2019’da bu kez %41 kayıpla 7,2 milyon \$’a kadar gerilemiştir. Türkiye’nin 2023 yılı ithalat rakamı son yılda kaydettiği %27,3 artışa rağmen halen 9 yıl önceki rakamın gerisindedir.

2023 yılında sektörün ihracatı ithalatının yaklaşık 3/4ü seviyesinde olup, 4,47 milyon \$ dış ticaret açığı söz konusudur.

Türkiye’nin Ağaçtan Sofra ve Mutfak Eşyaları Dış Ticareti Dengesi (Yıl/Milyon \$)



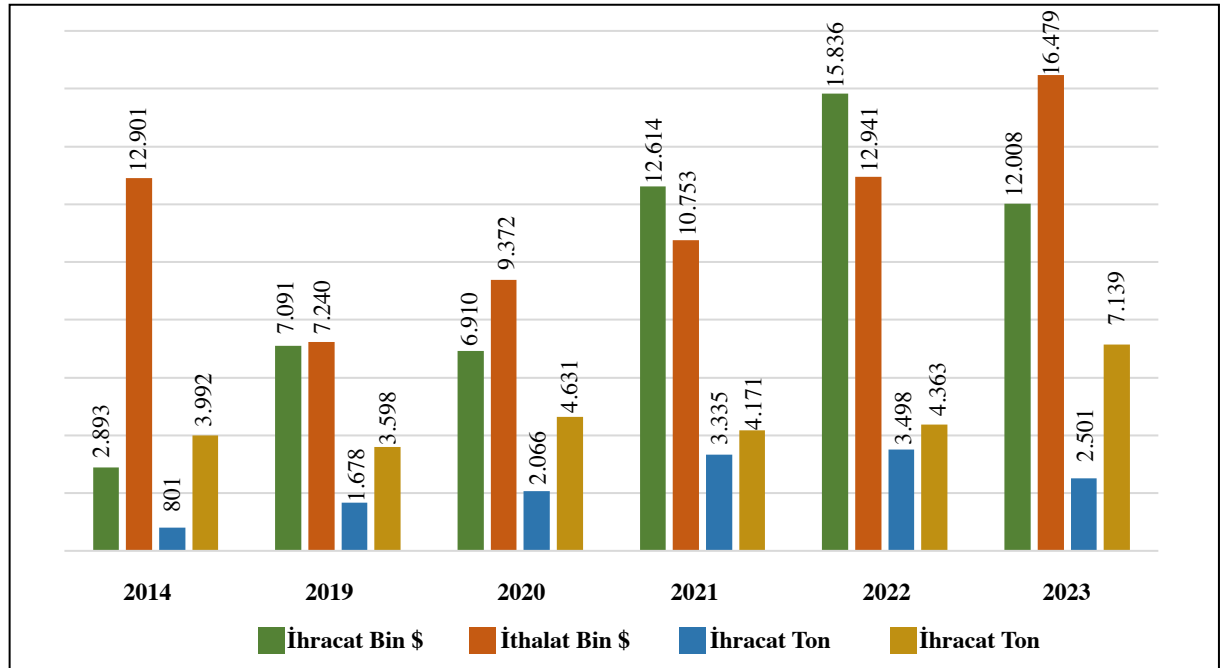
Miktar olarak bakıldığında ise ihracat ithalatın 1/3’ü civarındadır. Değer ile miktar arasındaki fark ise ihracat kg birim fiyatının (4,8 \$) ithalat kg birim fiyatının (2,3 \$) 2,1 katı olmasından kaynaklanmaktadır. İhracat kg birim fiyatı 10 yıl önce 3,61 \$ iken 2023’de 4,8 \$’a çıkmış durumdadır. İthalat kg birim fiyatının aynı dönemdeki değişimi tersine, 3,2 \$’dan 2,3 \$’a inme şeklindedir.

Yıllar İtibariyle
Türkiye'nin Ağaçtan Sofra ve Mutfak EŞyaları Dış Ticareti

| YIL | İHRACAT | | | İTHALAT | | | DIŞ TİCARET AÇIĞI |
|------|----------------|-------|-------|----------------|-------|-------|-------------------|
| | BİN ABD DOLARI | TON | \$/KG | BİN ABD DOLARI | TON | \$/KG | |
| 2014 | 2.893 | 801 | 3,61 | 12.901 | 3.992 | 3,23 | -10.008 |
| 2019 | 7.091 | 1.678 | 4,23 | 7.240 | 3.598 | 2,01 | -149 |
| 2020 | 6.910 | 2.066 | 3,35 | 9.372 | 4.631 | 2,02 | -2.462 |
| 2021 | 12.614 | 3.335 | 3,78 | 10.753 | 4.171 | 2,58 | 1.861 |
| 2022 | 15.836 | 3.498 | 4,53 | 12.941 | 4.363 | 2,97 | 2.895 |
| 2023 | 12.008 | 2.501 | 4,8 | 16.479 | 7.139 | 2,31 | -4.471 |

Sektör dış ticareti 10 yıl önce 10 milyon \$ civarında açık verirken, yerli üreticilerin daha fazla ihracata yönelmeleri ve ithal ikamesini sağlamaları dolayısı ile zamanla açık azalmıŐ, nihayet 2021 ve 2022'de fazla verir hale gelmiştir. 2023'de bu kez yeniden 4,5 milyon \$ düzeyinde açık verilmiŐ olup, bu haliyle dahi 10 yıl öncesinin yarısının da altındadır. Ağaç züccaciye üreticilerimizin ithal ikamesinde oldukça başarılı oldukları söylenebilir.

Yıllar İtibariyle
Türkiye'nin Ağaçtan Sofra ve Mutfak EŞyaları Dış Ticareti
(Değer/Miktar)



3.1. Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Ağaçtan Sofra ve Mutfak Eşyaları 2023 Yılı Dış Ticareti

Türkiye, ağaçtan sofrta ve mutfak eşyası ihracatı toplamda, 12 milyon \$ değerinde gerçekleştirilmiştir. 2023 yılında, en fazla ihracat, 1,83 milyon \$ ve %15,3 payla Almanya'ya yöneliktir. Almanya'nın ardından, ABD % 7,4 pay ve 0,9 milyon \$, Fransa %6,5 pay ve 0,8 milyon \$, B.Krallık %5,2 pay ve 0,6 milyon \$ ve Fas %4,1 pay ve 0,5 milyon \$ ile ilk 5 sırayı almıştır. Türkiye'nin geleneksel ihracat pazarları olan ilk 4 ülke dışında, ilk 10 ihracat ülkesi içerisinde Fas, Irak, Suudi Arabistan, Libya gibi Ortadoğu ülkelerinin varlığı ilginç bir veridir.

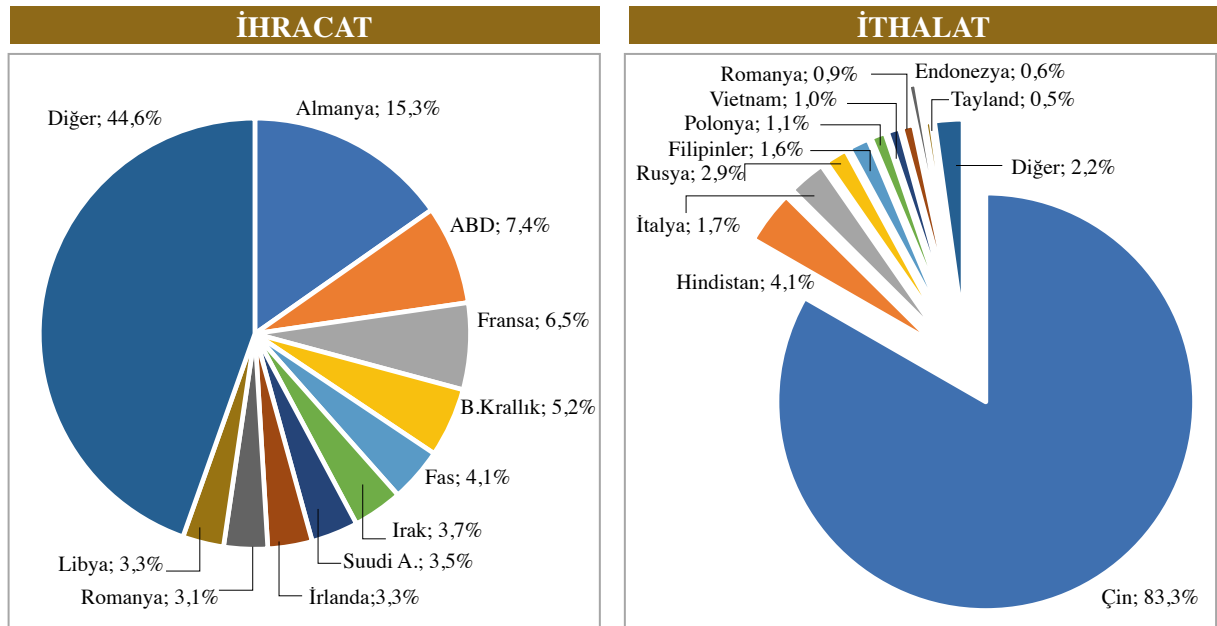
Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Ağaçtan Sofra ve Mutfak Eşyaları Dış Ticareti (2023 Yılı - İlk 10 Ülke - Bin \$)

| | İHRACAT | DENGE | | İTHALAT | DENGE |
|---------------------------|---------------|--------------|---------------------------|---------------|--------------|
| Almanya | 1.834 | 1.774 | Çin | 13.722 | -13.718 |
| ABD | 892 | 873 | Hindistan | 681 | -675 |
| Fransa | 781 | 69 | Rusya | 479 | -351 |
| B.Krallık | 624 | 616 | İtalya | 287 | -91 |
| Fas | 489 | 489 | Filipinler | 261 | -261 |
| Irak | 449 | 441 | Polonya | 185 | -126 |
| Suudi A. | 423 | 423 | Vietnam | 159 | -158 |
| İrlanda | 400 | 400 | Romanya | 152 | 219 |
| Libya | 395 | 395 | Endonezya | 105 | -104 |
| Romanya | 371 | 219 | Tayland | 78 | -78 |
| İlk 10 Ülke Toplam | 6.658 | | İlk 10 Ülke Toplam | 16.109 | |
| Diğer Ülkeler | 5.350 | | Diğer Ülkeler | 370 | |
| Dünya İle Toplam | 12.008 | -4471 | Dünya İle Toplam | 16.479 | -4471 |

Türkiye'nin 2023 yılında en fazla ağaçtan sofrta ve mutfak eşyası ithalatı yaptığı ülke %83,3 pay ve 13,7 milyon \$ ile Çin'dir. Bu ülke ile yapılan ticaretin neredeyse tamamı açık şeklindedir, bu ülkeye ihracatımız yok denebilir.

Hindistan ve Rusya en fazla ithalat gerçekleştirilen ancak, Çin'in payının çok yüksek olmasından dolayı %4,1 ve %2,9 gibi düşük paylarda kalan 2. ülkedir. Ağaç sanatında ileri oldukları bilinen Filipinler, Vietnam, Endonezya ve Tayland gibi uzakdoğuluların listede yer alması şaşırtıcı değildir.

Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Ağaçtan Sofra ve Mutfak Eşyaları 2023 Yılı Dış Ticareti (İlk 10 Ülke - %Pay)



3.2. Türkiye'nin Ülkeler İtibariyle 4419 Ağaçtan Sofra Ve Mutfak EŞyaları İhracat Analizi

Ağaçtan sofrta ve mutfak eşyaları ihracatımızda son 5 yıl içindeki değişimi ihracatımızın yüksek olduğu ilk 20 ülke bazında incelediğimizde;

- ❖ İhracatımızı en fazla arttırdığımız ülke, son 5 yılda yıllık ortalamada değer bazında 4 ve 3 kat civarında artışlarla sırasıyla 8. sıradaki İrlanda ve 18. sıradaki Slovenya'dır. Slovenya'ya son yılda sağlanan artış %160'ı aşmıştır.
- ❖ 3. büyük ihracat pazarımız Fransa ve 5. büyük Fas'a %87 artışlar çarpıcıdır. Kaldı ki, bu ülkelere yapılan ihracatta 2023 yılında son 1 yılda sağlanan artış %79 ve %93 ile gelmektedir. Bu durum, trendin bu Şekilde sürmesi halinde hemen her yıl katlanarak büyümesi anlamına gelmektedir.
- ❖ 19. sıradaki İtalya'ya ihracatta da son 5 yılda sağlanan yıllık ortalama artış %98, en son yıl baz alındığında %113'tür.
- ❖ İlk 20 ihraç pazarı içerisinde son 5 yıl ortalamasında ve 2023 yılında düşüş kaydedilen pazarlar %15-10 civarı düşüŐlerle Irak, Libya ve Yunanistan'dır.
- ❖ 4419 ağaçtan sofrta ve mutfak eşyalarında önde gelen ihracat pazarlarımızda, Türkiye'ye ABD'nin %3,7, Suudi Arabistan ve BAE'nin %5 vergisi dışında gümrük tarifesi genel olarak uygulanmamaktadır.

| 4419 Ağaç Sofra ve Mutfak EŞyaları İhracatı | 2023 İhracat \$ | 2023 Denge \$ | Türkiye'nin İhracatında Payı % | İhracat Miktarı Ton | Birim Değer \$/Kg | 2019-2023 Değer Yıllık Ortalama Değer ÖiŐim % | 2022-2023 Değer Son Yıl Değer ÖiŐim % | İhraç Ülkesi Dünya Sektör İthalat Sırası | TC'ye Uygulanan Tarife |
|---|-----------------|----------------|--------------------------------|---------------------|-------------------|---|---------------------------------------|--|------------------------|
| Dünya | 12.008 | -4471 | 100 | 2.501 | 4.801 | 21 | -24 | | |
| Almanya | 1.834 | 1.774 | 15,3 | 301 | 6.093 | 18 | 11 | 3 | 0 |
| ABD | 892 | 873 | 7,4 | 99 | 9.010 | 28 | -28 | 1 | 3,7 |
| Fransa | 781 | 769 | 6,5 | 166 | 4.705 | 87 | -47 | 4 | 0 |
| B.Krallık | 624 | 616 | 5,2 | 136 | 4.588 | 36 | 34 | 5 | 0 |
| Fas | 489 | 489 | 4,1 | 134 | 3.649 | 86 | 32 | 54 | 0 |
| Irak | 449 | 441 | 3,7 | 139 | 3.230 | -3 | -37 | 72 | |
| Suudi A. | 423 | 423 | 3,5 | 48 | 8.813 | 8 | 30 | 40 | 5 |
| İrlanda | 400 | 400 | 3,3 | 110 | 3.636 | 409 | 62 | 38 | 0 |
| Libya | 395 | 395 | 3,3 | 161 | 2.453 | -12 | -47 | 85 | 0 |
| Romanya | 371 | 219 | 3,1 | 84 | 4.417 | 44 | -7 | 32 | 0 |
| 10 Ülke | 6.658 | 6.399 | 55,4 | 1.378 | | | | | |
| Diğer Ülke | 5.350 | -10.870 | 44,6 | 1.123 | | | | | |

**AĞAÇTAN SOFRA VE MUTFAK EŞYALARI BAŞLIĞI
ALTINDA İNCELENEN GTİP'LERİN AÇILIMLARI**

| GTİP | AĞAÇ SOFRA VE MUTFAK EŞYALARI |
|---------------|---|
| 4419 | Ağaçtan mutfak ve sofraya eşyası |
| 441911 | Bambudan ekmek tahtaları, kesme (doğrama) ve benzeri için tahtalar |
| 441911000000 | Bambudan ekmek tahtaları, kesme (doğrama) ve benzeri için tahtalar |
| 441912 | Bambudan Çin usulü yemek çubukları |
| 441912000000 | Bambudan Çin usulü yemek çubukları |
| 441919 | Bambudan mutfak ve sofraya için diğer eşya |
| 441919000000 | Bambudan mutfak ve sofraya için diğer eşya |
| 441990 | Ahşap mutfak ve sofraya eşyası; bambudan olanlar HARIÇ |
| 441990101000 | Mutfak ve sofraya için hacim ölçü kapları; tropikal ağaçlardan olanlar |
| 441990102000 | Mutfak ve sofraya için tepsiler; tropikal ağaçlardan olanlar |
| 441990109000 | Mutfak ve sofraya için diğer eşya; tropikal ağaçlardan olanlar |
| 441990901000 | Mutfak ve sofraya için hacim ölçü kapları; bambu ve tropikal ağaçlardan olanlar HARIÇ |
| 441990902000 | Mutfak ve sofraya için tepsiler; bambu ve tropikal ağaçlardan olanlar HARIÇ |
| 441990909000 | Mutfak ve sofraya için diğer eşya; bambu ve tropikal ağaçlardan olanlar HARIÇ |

**PORSELEN/
ÇİNİ / SERAMİK
SOFRA VE MUTFAK
EŞYALARI
DIŞ TİCARET
RAPORU**



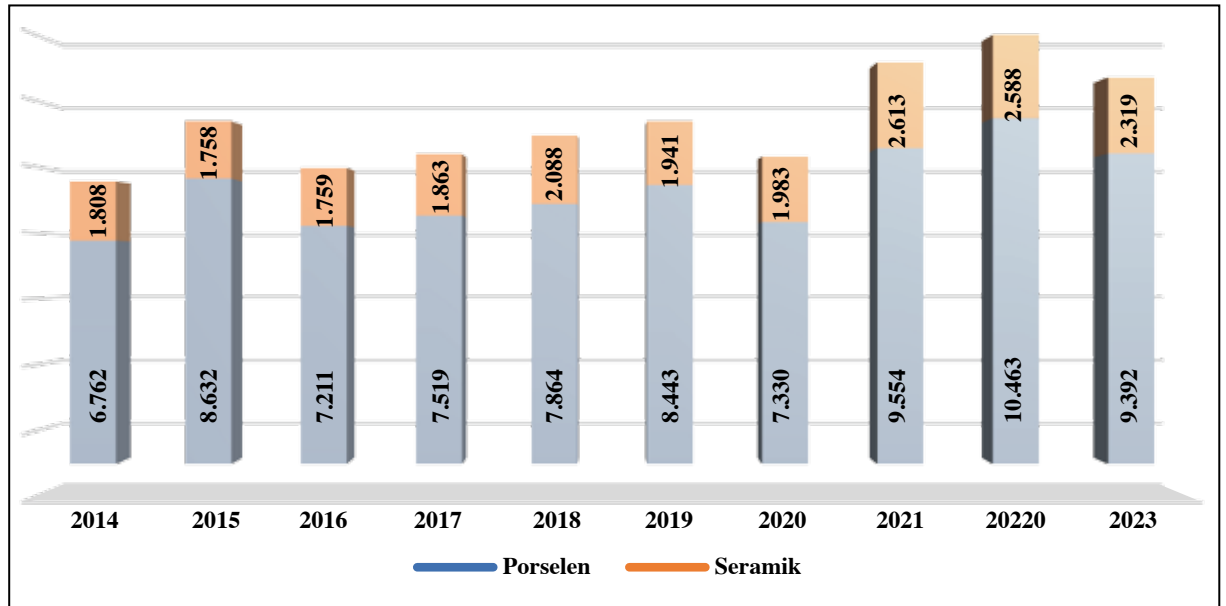
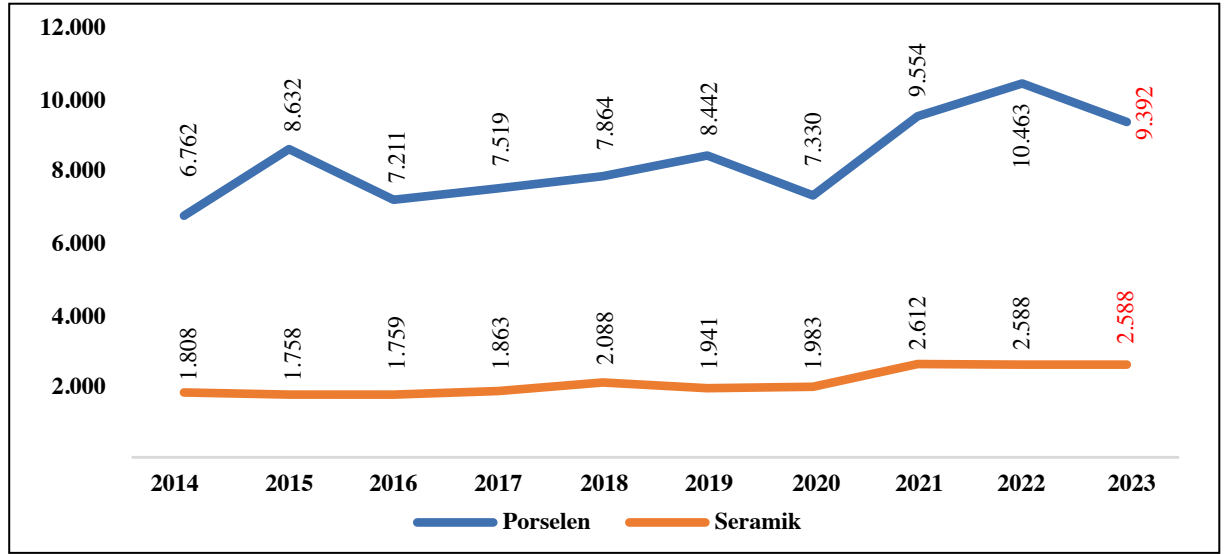
PORSELEN / ÇİNİ / SERAMİK SOFRA VE MUTFAK EŞYALARI

Züccaciye sektörünün bu alt kolu 6911 GTİP numarası altında yer alan - porselen veya çini – (bu çalışmada kavram rahatlığı açısından bundan sonra kısaca porselen züccaciye olarak alınacaktır) ile 69 12 GTİP numaralı seramikten sofa ve mutfak eşyası - (bundan sonra kısaca seramik züccaciye olarak alınacaktır) ana kırılımları altında incelenmekte olup alt kodları, raporun sonundaki tabloda detayları ile sunulmuştur.

I. DÜNYA PORSELEN / ÇİNİ / SERAMİK SOFRA VE MUTFAK EŞYALARI İHRACATI

2023 yılında, porselen züccaciye alt başlığında, 9,4 milyar \$, seramik züccaciye alt başlığında 2,3 milyar \$ değerinde olmak üzere Dünyada toplam 11,7 milyar \$ ihracat yapılmıştır. Porselen ihracatında 10 sene öncesine göre %38,9 artış bulunmakta olup, bu artışın büyük kısmı özellikle 2021’de sağlanmıştır. 2022’deki izleyen artışa rağmen 2023 senesi bir gerileme dönemi olmuş, bu yıl ki toplam Dünya ihracatı 2021’in de altında kalmıştır.

Yıllar İtibariyle
Dünya Porselen-Çini ve Seramik Sofra ve Mutfak Eşyası İhracatı (Milyon \$)



Çin, hem porselen, hem de seramik züccaciye ihracatında ilk sıradadır. Porselendeki payı dünya ihracatının %76,9'una ulaşırken, seramikteki payı %22,6 ile daha makul durumdadır. Porselen ihracatında Çin neredeyse Dünya payının 4/5'ini kontrol edecek kadar dominant olunca, izleyen ihracatçıların hem değer, hem oran olarak payları çok daha aşağıda kalmaktadır. Örneğin Çin'in ardından en büyük 4 ihracatçının, ihracatlarına karşı Çin'in ihracatı Almanya'nın 20, Fransa'nın 35,3, Türkiye'nin 46,8 ve İtalya'nın 55 katı büyüklüğündedir. Yine de ilk 10 ihracatçı ülke Çin'in katkısı ile Dünya ihracat toplamının %91,3'ünü gerçekleştirmektedir.

2023'deki gerilemeye rağmen son 10 yılda Çin'in ihracatındaki artış %56,7'dir. Bu gerileme hariç tutulup 2022-14 yılları arasındaki 9 yıl hesaba katılırsa Çin'in ihracat artış oranı %76'ya ulaşmaktadır. Bu gelişme ile 10 yıl öncesine göre %68,2 ile yine de çok yüksek olan dünya ihracat pazarındaki payını %76,9'a çıkarabilmiştir.

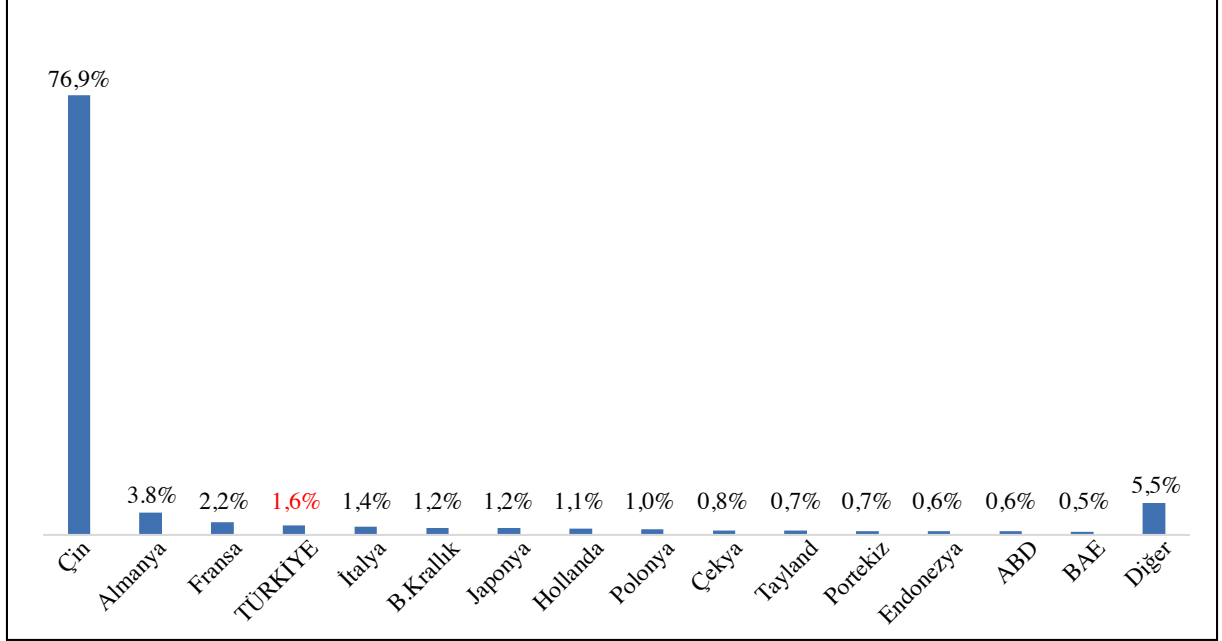
Seramik tarafında ihracat pastası Çin'in yine sahip olduğu liderliğe rağmen daha adil bir dağılım göstermektedir. İlk 10 içerisinde Çin ve Tayland dışında 7 AB ülkesi ve ABD yer almaktadır. Bu ürün grubunda da 2021 yılı yaklaşık 1/3 artış sağlanması ile dikkat çekmekte olup porselenden tek farkı 2022 yılının da 2021 yılından aşağıda kalmasıdır.

Ülkeler İtibariyle Porselen-Seramik Züccaciye İhracatı (Yıl- Milyon \$)

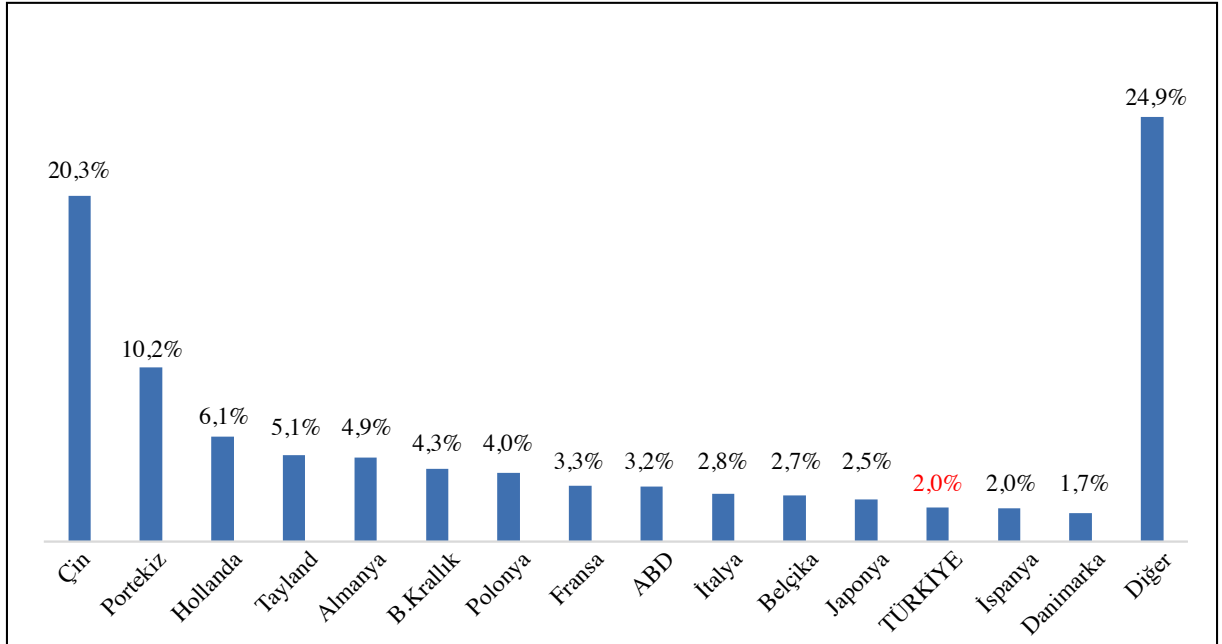
| | PORSELEN-ÇİNİ | | | | | | SERAMİK | | | | |
|--------------------|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2014 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | | 2014 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Dünya | 6.762 | 7.330 | 9.554 | 10.463 | 9.392 | Dünya | 1.808 | 1.983 | 2.613 | 2.588 | 2.588 |
| Çin | 4.611 | 5.695 | 7.413 | 8.114 | 7.227 | Çin | 330 | 505 | 652 | 637 | 524 |
| Almanya | 409 | 280 | 356 | 369 | 361 | Portekiz | 167 | 218 | 284 | 298 | 265 |
| Fransa | 126 | 103 | 140 | 170 | 205 | Hollanda | 64 | 109 | 150 | 160 | 159 |
| Türkiye | 66 | 63 | 111 | 159 | 155 | Tayland | 133 | 96 | 130 | 152 | 132 |
| İtalya | 76 | 69 | 102 | 107 | 131 | Almanya | 116 | 114 | 137 | 131 | 128 |
| B.Krallık | 151 | 81 | 96 | 93 | 112 | B. Krallık | 149 | 106 | 123 | 118 | 111 |
| Japonya | 47 | 71 | 98 | 141 | 111 | Polonya | 33 | 91 | 110 | 107 | 104 |
| Hollanda | 57 | 69 | 107 | 119 | 107 | Fransa | 91 | 63 | 95 | 91 | 85 |
| Polonya | 69 | 88 | 99 | 105 | 94 | ABD | 80 | 70 | 104 | 106 | 84 |
| Çekya | 95 | 60 | 79 | 79 | 72 | İtalya | 68 | 63 | 86 | 71 | 73 |
| Tayland | 93 | 63 | 78 | 83 | 70 | Belçika | 45 | 51 | 81 | 79 | 70 |
| Portekiz | 62 | 45 | 58 | 59 | 63 | Japonya | 24 | 45 | 65 | 71 | 65 |
| Endonezya | 109 | 54 | 79 | 84 | 57 | Türkiye | 38 | 36 | 63 | 68 | 52 |
| ABD | 76 | 39 | 71 | 63 | 57 | İspanya | 26 | 34 | 46 | 46 | 51 |
| BAE | 131 | 92 | 104 | 157 | 49 | Danimarka | 32 | 43 | 53 | 47 | 44 |
| İLK 15 ÜLKE | 6.180 | 6.872 | 8.988 | 9.902 | 8.871 | İLK 15 ÜLKE | 1.395 | 1.644 | 2.179 | 2.182 | 1.947 |
| DİĞER | 584 | 458 | 563 | 561 | 521 | DİĞER | 412 | 339 | 434 | 406 | 641 |

Dünya ihracatında Türkiye, 2023 yılında porselende 155 milyon \$ ve %5,7 pay ile 4, seramikte 52 milyon \$ ve %2 pay ile 13. sırada yer almıştır.

**Ülkeler İtibariyle
Porselen Züccaciye İhracatı (2023-% Pay)**



**Ülkeler İtibariyle
Seramik Züccaciye İhracatı (2023-% Pay)**

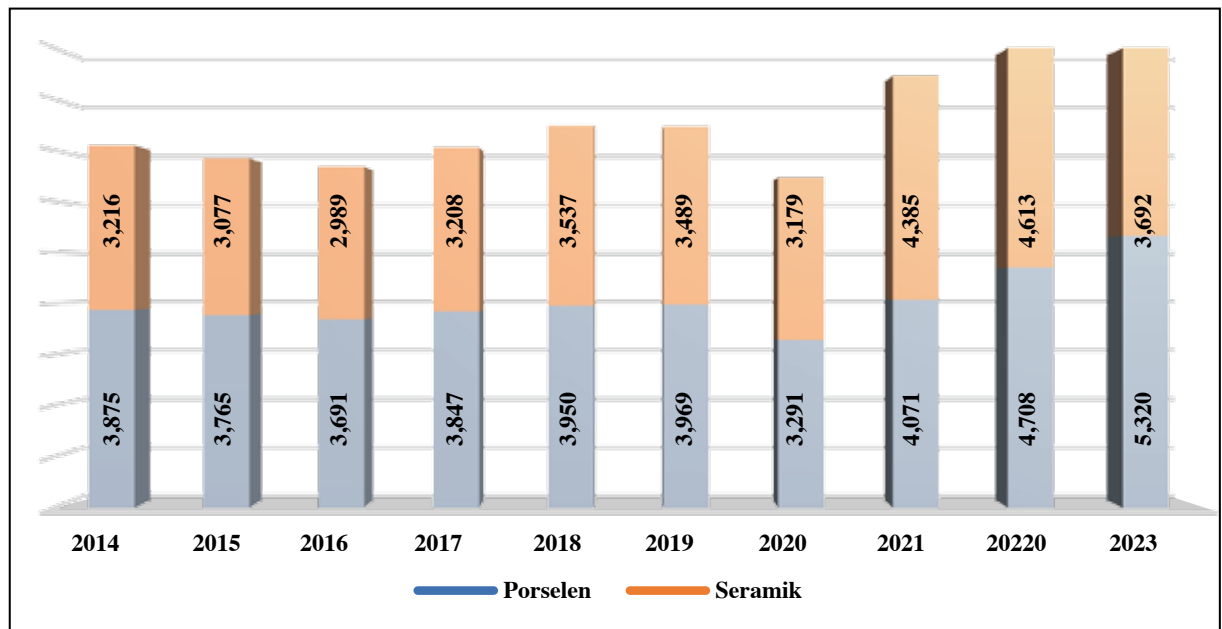
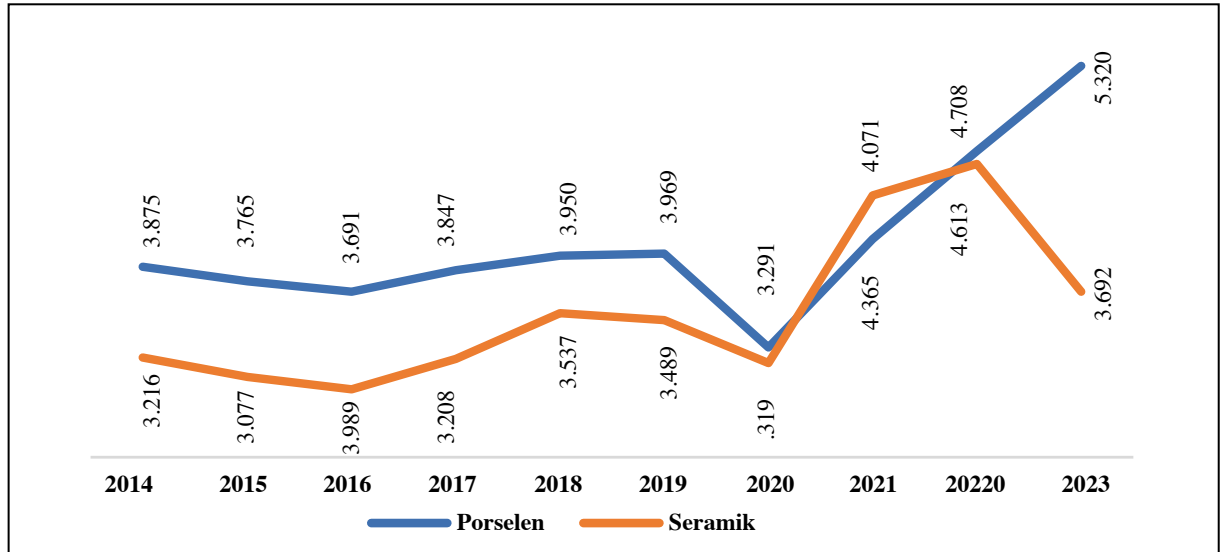


II. DÜNYA PORSELEN / ÇİNİ / SERAMİK SOFRA VE MUTFAK EŞYALARI İTHALATI

2023 yılında, seramik züccaciye alt başlığında, 5,3 milyar \$, seramik züccaciye alt başlığında 3,7 milyar \$ değerinde olmak üzere Dünyada toplam 9 milyar \$ ithalat yapılmıştır. Porselen ithalatında 10 sene öncesine göre %37,3 artış bulunmakta olup, bu artışın büyük kısmı özellikle 2022'den itibaren sağlanmıştır. Şöyle ki, pandemi yılı olan 2020 hariç tutulduğunda son 2 yıla kadar 3,7-4 milyar \$ aralığında değişen ithalat 2022 ve 2023'de peşpeşe %15,7 ve %13 artışla yaklaşık 1,3 milyar \$ artarak 5,3 milyar \$'a tırmanmıştır.

Seramik züccaciye ithalatında ise ilginç olan 2021 ve 2022 yıllarındaki atakla 9 yıl öncesine göre yaklaşık %50 artan ithalat, 2023'de 1/5 oranında gerilemiş olup, bu da 10 yıllık dönemdeki artışı %14,8e indirmiştir.

**Yıllar İtibariyle
Dünya Porselen-Çini ve Seramik Sofra ve Mutfak EŞyası İthalatı (Milyon \$)**



Daha büyük hacme sahip olan porselen kısmında, ithalatta ilk sırada Vietnam yer almaktadır. Genelde züccaciye ürünleri ithalatında ilk sırada görmeye alıştığımız ABD ise 2. sıradadır. İlginç olan husus 2022 yılına kadar ithalatı 9 yıl boyunca 21,4 milyon \$'ı aşmamış, ortalaması 16,2 milyon \$'da kalmış Vietnam'ın, 2023 yılında %5080 artışla 545,3 milyon \$'a tam anlamı ile fırlamış olmasıdır. Rusya, BAE, Suudi Arabistan ile Irak'ın ilk 10 içerisinde yer alacak kadar ithalatçı listesinde öne çıkması dikkat çekmektedir. Bahis konusu ülkeler son 10 yılda ithalatlarnı sırasıyla %256, %124, %103 ve Irak örneğinde tam %79.666 artırarak gruba dahil olmuşlardır. Ülkemiz de 2023 yılında 132 milyon \$ ile 10. sırada kendine yer bulmasına karşın 10 yıl öncesine göre ithalatı %36,6 geridedir.

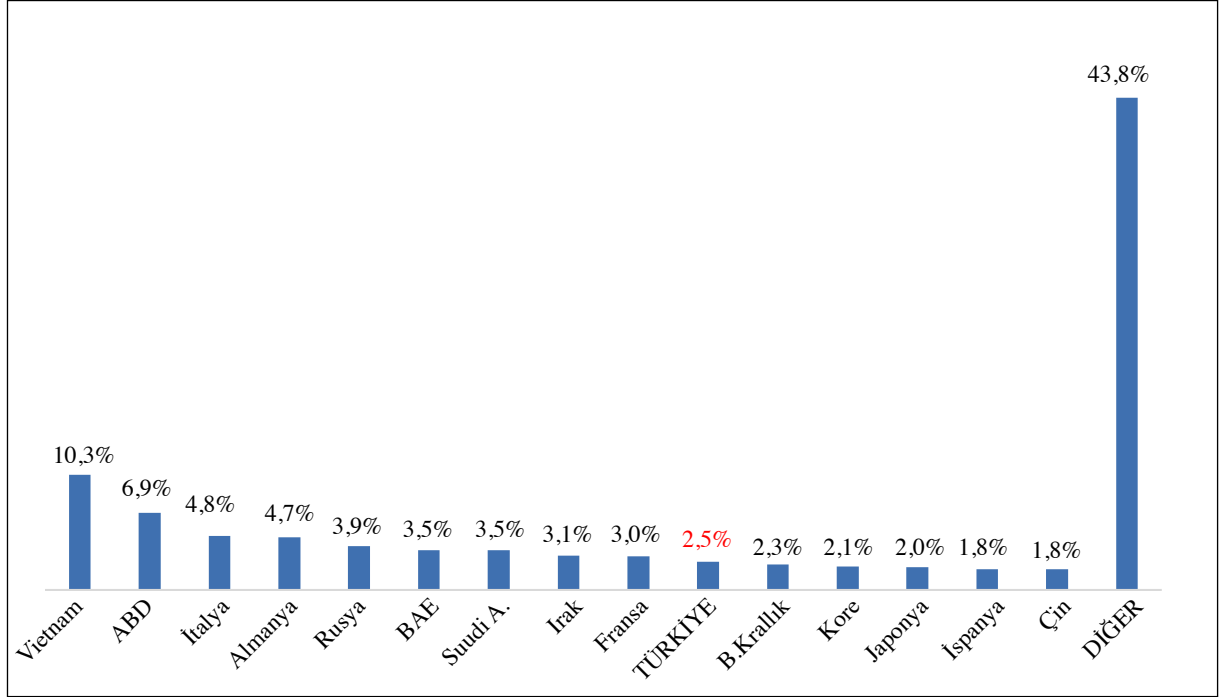
İthalatçı ülkeler içinde, son yıldaki olağanüstü artış ile en yüksek payı olan Vietnam'ın payı dahi %10,3 ile sınırlı olup izleyen ülkeler çok daha düşük oranlarda pay almaktadır. İlk 10 ithalatçının payının ancak %46,2 olması bu durumun göstergesidir.

Ülkeler İtibariyle Porselen-Seramik Züccaciye İthalatı (Yıl- Milyon \$)

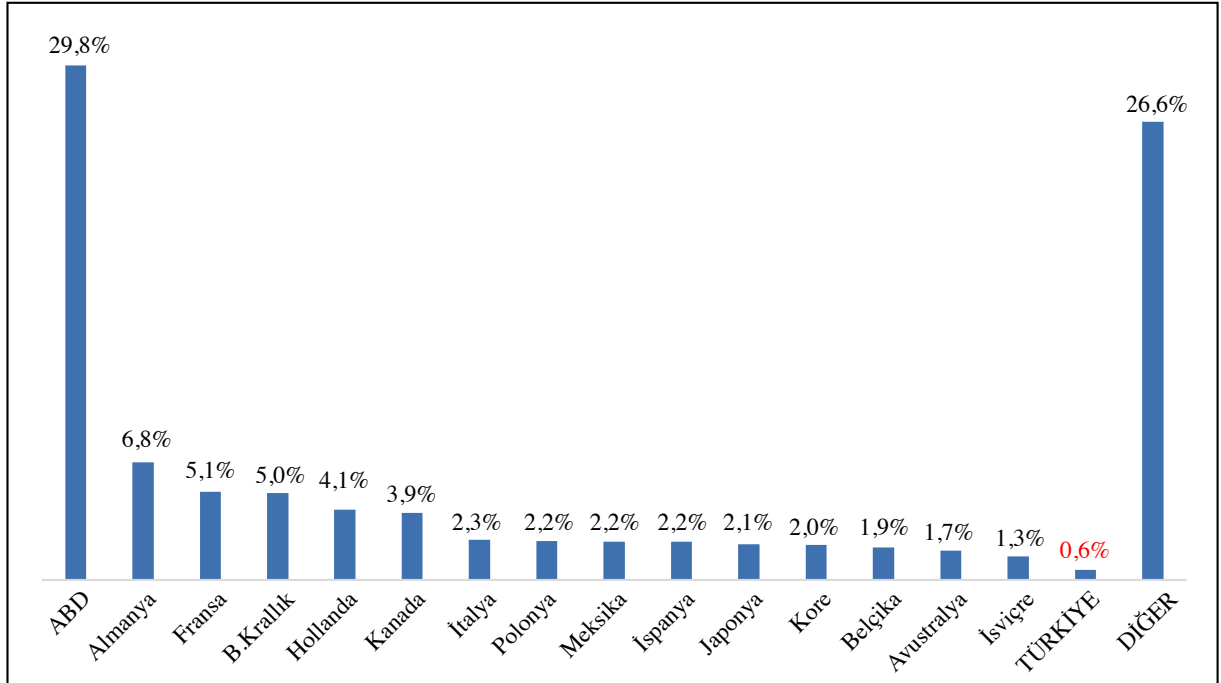
| PORSELEN-ÇİNİ | | | | | | SERAMİK | | | | | |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2014 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | | 2014 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Dünya | 3.875 | 3.291 | 4.071 | 4.708 | 5.320 | Dünya | 3.216 | 3.179 | 4.385 | 4.613 | 3.692 |
| Vietnam | 11 | 13 | 14 | 20 | 545 | ABD | 934 | 975 | 1.426 | 1.510 | 1.102 |
| ABD | 418 | 249 | 342 | 444 | 366 | Almanya | 170 | 240 | 314 | 339 | 252 |
| İtalya | 135 | 142 | 194 | 231 | 257 | Fransa | 157 | 175 | 195 | 212 | 189 |
| Almanya | 279 | 237 | 295 | 336 | 249 | B.Krallık | 190 | 167 | 204 | 241 | 186 |
| Rusya | 58 | 80 | 129 | 154 | 207 | Hollanda | 79 | 127 | 171 | 179 | 150 |
| BAE | 84 | 56 | 76 | 96 | 189 | Kanada | 141 | 121 | 166 | 184 | 144 |
| Suudi A. | 93 | 80 | 88 | 76 | 188 | İtalya | 100 | 63 | 112 | 114 | 86 |
| Irak | 0,2 | 174 | 165 | 242 | 163 | Polonya | 40 | 76 | 112 | 109 | 83 |
| Fransa | 139 | 121 | 148 | 197 | 159 | Meksika | 53 | 50 | 68 | 92 | 82 |
| TÜRKİYE | 208 | 90 | 93 | 106 | 132 | İspanya | 58 | 54 | 78 | 97 | 82 |
| B.Krallık | 194 | 128 | 148 | 164 | 121 | Japonya | 94 | 63 | 72 | 79 | 76 |
| Kore | 102 | 98 | 138 | 135 | 112 | Kore | 78 | 68 | 76 | 93 | 75 |
| Japonya | 176 | 105 | 118 | 118 | 106 | Belçika | 53 | 53 | 85 | 85 | 70 |
| İspanya | 81 | 51 | 74 | 97 | 98 | Avustralya | 61 | 56 | 81 | 83 | 62 |
| Çin | 38 | 67 | 91 | 106 | 97 | İsviçre | 26 | 34 | 44 | 46 | 50 |
| | | | | | | TÜRKİYE | 30 | 11 | 15 | 20 | 22 |
| İLK 15 ÜLKE | 2.017 | 1.692 | 2.114 | 2.522 | 2.990 | İLK 15 ÜLKE | 2.264 | 2.333 | 3.219 | 3.483 | 2.711 |
| DİĞER | 1.857 | 1.600 | 1.956 | 2.187 | 2.330 | DİĞER | 952 | 846 | 1.166 | 1.130 | 981 |

Porselen ithalatının %69,3'ü düzeyindeki seramik ithalatında züccaciye ürünlerinin genel ithalat yapısında sıklıkla rastlanıldığı üzere ABD başta, AB üyeleri ile Kanada ve Japonya'nın da önemli ithalatçıları listesinde yer aldığı durum söz konusudur. ABD %30 civarı ithalat payı ile en önemli pazar hüviyetindedir. İlk 10 ithalatçının payı toplamın 2/3'üne yakındır.

**Ülkeler İtibariyle
Porselen Züccaciye İthalatı (2023-% Pay)**



**Ülkeler İtibariyle
Seramik Züccaciye İthalatı (2023-% Pay)**



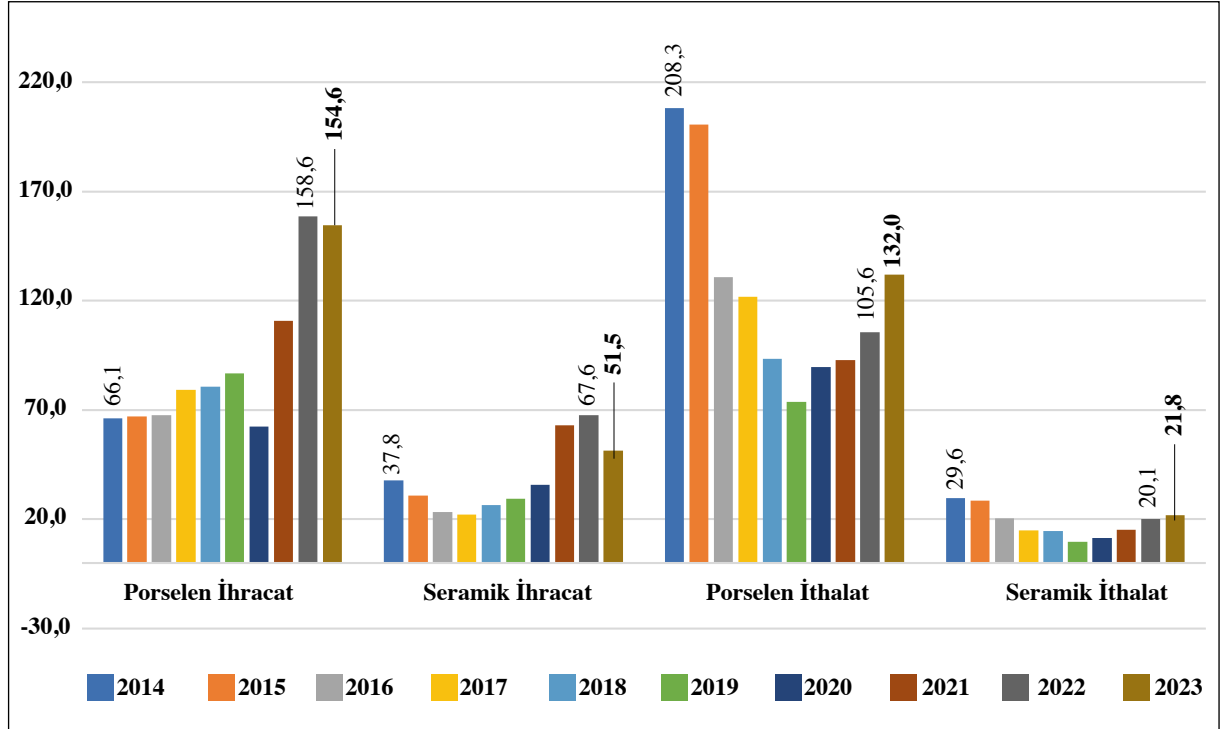
III. TÜRKİYE’NİN PORSELEN-ÇİNI VE SERAMİK SOFRA VE MUTFAK EŞYALARI DIŞ TİCARETİ

3.1. Genel Değerlendirme

Ülkemiz 2023 yılında porselende 154,6 milyon \$ ve seramikte 51,5 milyon \$ olmak üzere toplamda 206,1 milyon \$, ihracata ve sırasıyla 132 milyon \$ ve 21,8 milyon \$ olmak üzere 153,8 milyon \$ ithalata sahiptir.

Aşağıdaki grafikte de görüleceği üzere ihracatta 2023 yılında yaşanan düşüslere rağmen 10 yıl öncesine göre özellikle porselen alt başlığında öne çıkan yüksek oranlı artış ve buna karşın ithalatta 2023 senesinde yine porselende yaşanan yüksek oranlı artışa rağmen bir azalış sözkonusudur.

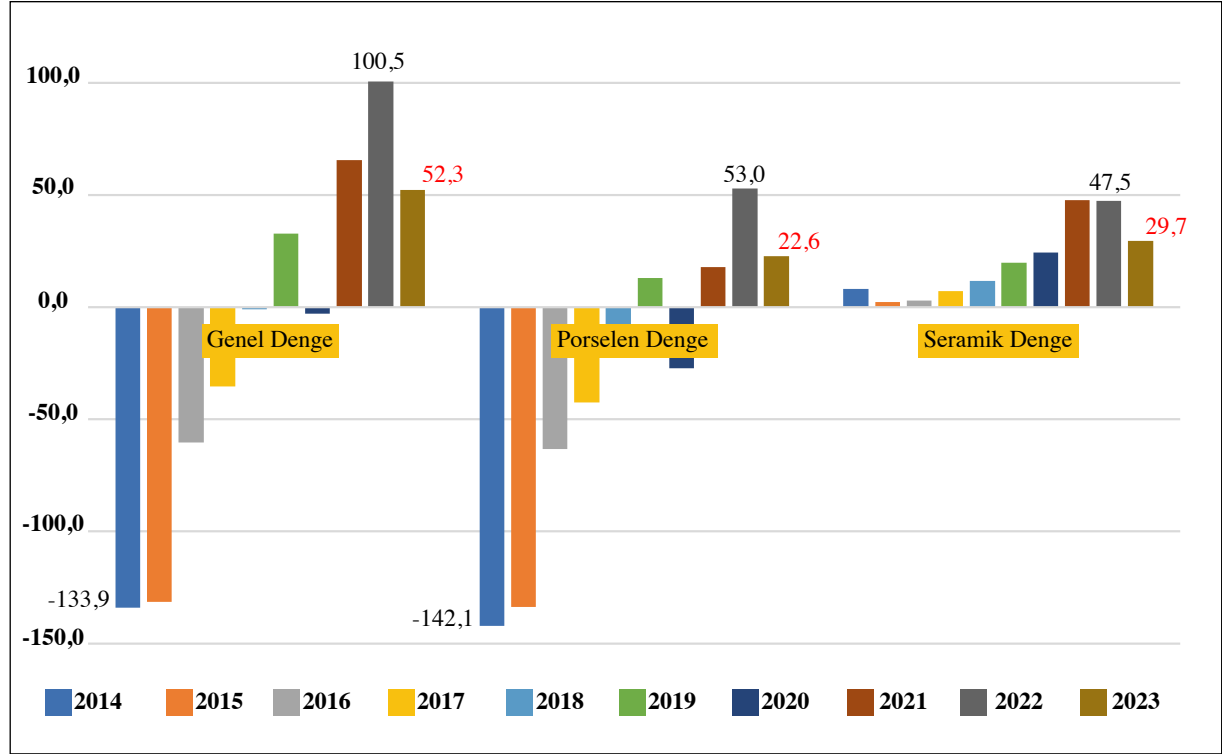
**Türkiye’nin Porselen ve Seramik Züccaciye Dış Ticareti
(Yıl / Milyon \$)**



Porselen ürünlerde 10 yıl önce verilen dış ticaret açığı 5 yıl içinde gittikçe düşerek nihayet 2019 yılından itibaren fazlaya dönmüş ve 2022’de tavan yaptıktan sonra 2023’de kısmen düşse de, pozitif durumunu korumuştur. Seramikte ise porselenin aksine 10 yıl önce de düşük de olsa sağlanan fazla yıllar içinde gittikçe artmıştır.

2023 itibariyle Türkiye ihracatının ithalatını karşılama oranı porselende %117, seramikte %236'dır. Başka bir deyişle her 1 \$ ithalata karşılık porselende 1,17 \$, seramikte 2,36 \$ ihracat yapılmıştır.

Türkiye'nin Porselen ve Seramik Züccaciye Dış Ticareti Dengesi (Yıl/Milyon \$)



Miktar olarak bakıldığında ise yıllar itibariyle belirli bir örüntü göze çarpmamakta olup dalgalanmalar göstermektedir. Belirli bir tekrarlanma unsuru olarak porselende ihracat miktarının ithalattan son 3 yıldır, seramikte ise devamlı fazla olduğu söylenebilir. Hem porselende, hem de seramikte ithalat kg değerinin devamlı surette ihracat kg birim fiyatının üzerinde olması normal durum iken porselen ithalat kg değerinin sadece son 2023 yılında ihracat birim değerinin altında kaldığı belirtilebilir.

Porselen-Seramik Sofra Ve Mutfak Eşyaları Dış Ticareti (Ton/Kg Değer)

| YIL | PORSELEN İHRACAT | | SERAMİK İHRACAT | | PORSELEN İTHALAT | | SERAMİK İTHALAT | |
|------|------------------|-------|-----------------|-------|------------------|-------|-----------------|-------|
| | TON | \$/KG | TON | \$/KG | TON | \$/KG | TON | \$/KG |
| 2014 | 21.305 | 3,10 | 18.662 | 2,03 | 45.777 | 4,55 | 9.386 | 3,15 |
| 2019 | 27.391 | 3,16 | 16.046 | 1,83 | 21.002 | 3,51 | 3.440 | 2,81 |
| 2020 | 21.306 | 2,93 | 20.801 | 1,72 | 26.875 | 3,34 | 4.549 | 2,51 |
| 2021 | 33.535 | 3,30 | 32.675 | 1,93 | 25.661 | 3,62 | 4.742 | 3,24 |
| 2022 | 44.396 | 3,57 | 31.488 | 2,15 | 25.544 | 4,13 | 5.900 | 3,40 |
| 2023 | 35.175 | 4,39 | 18.464 | 2,79 | 33.270 | 3,97 | 6.298 | 3,46 |

3.2. Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Porselen ve Seramikten Sofra ve Mutfak Eşyaları 2023 Yılı Dış Ticareti

Türkiye, porselen seramik sofr ve mutfak eşyası ihracatı ülkeler itibariye incelendiğinde en fazla ihracat porselende 17,9 milyon \$ ve % 11,6 payla Almanya'ya yapılmış, onu %7'nin üzerindeki paylarla İspanya ve Rusya izlemiştir. Rusya'nın 3. sırada yer aldığı ilk 10 pazarımızda bu ülke ve 8. Sıradaki ABD dışındaki tüm ülkeler standart ve üründen beklentileri yüksek AB ülkeleridir.

Seramikte de, Fransa ve ABD %12,6 ve %8,4 paylarla ilk 2 sırayı almakta, bu ülkeleri %5,5'ar ve yaklaşık %5 civarında paylarla Almanya, Rusya, İtalya ve Suudi Arabiztan takip etmektedir. Seramik ürünlerde genelde uzak mesafe dolayısıyla ilk 10 ihracat pazarı arasında yer almayan Arjantin ve Brezilya 8 ve 9. Mısır ise 10. sırayı almaktadır.

İhracatta gerek porselende, gerekse seramikte ilk 10'da ticaret yaptığımız tüm ülkelerle fazla verildiği görülmektedir.

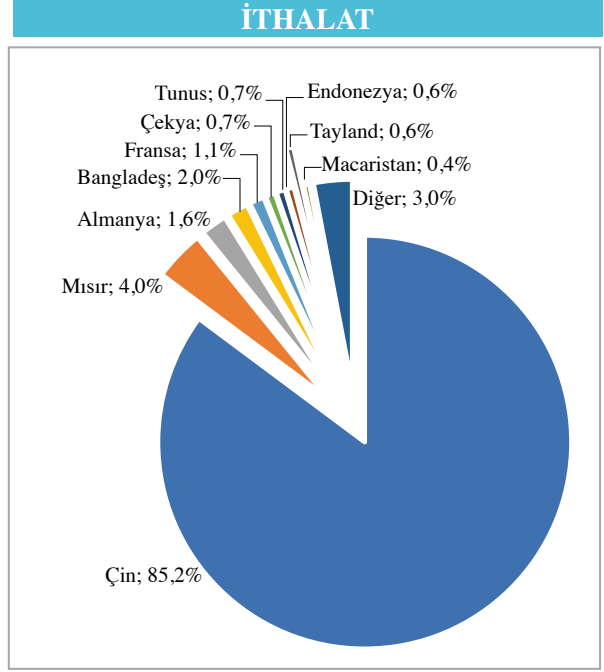
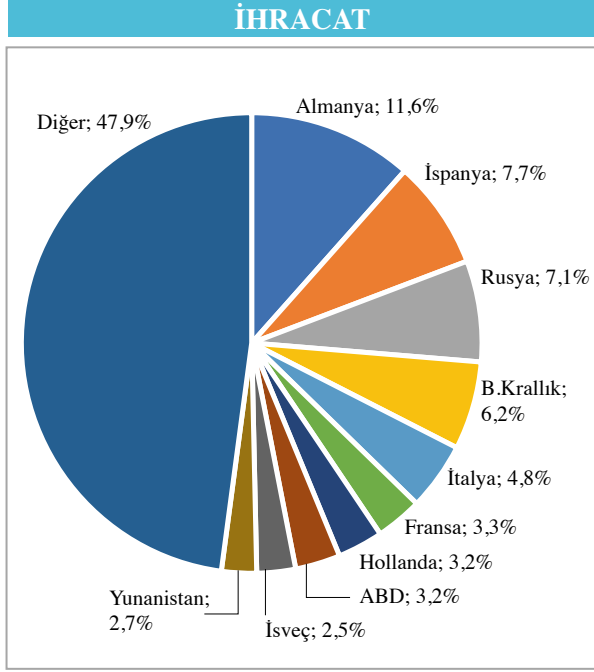
Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Porselen-Seramik Züccaciye Ürünleri Dış Ticareti (2023 Yılı - İlk 10 Ülke – Bin \$)

| PORSELEN | | | SERAMİK | | | PORSELEN | | | SERAMİK | | |
|--------------------|----------------|----------------|--------------------|---------------|---------------|--------------------|----------------|-----------------|--------------------|---------------|---------------|
| | İHRACAT | DENGE | | İHRACAT | DENGE | | İTHALAT | DENGE | | İTHALAT | DENGE |
| Almanya | 17.878 | 15.747 | Fransa | 6.484 | 6.182 | Çin | 112.441 | -111.846 | Çin | 13.968 | -13.903 |
| İspanya | 11.834 | 11.710 | ABD | 4.298 | 4.226 | Mısır | 5.240 | -2.708 | Portekiz | 2.378 | -2.348 |
| Rusya | 10.975 | 10.870 | Almanya | 2.819 | 2.754 | Bangladeş | 2.704 | -2.691 | Malezya | 1.456 | -1.394 |
| B.Krallık | 9.583 | 9.349 | Rusya | 2.815 | 2.810 | Almanya | 2.131 | 15.747 | Tayland | 841 | -837 |
| İtalya | 7.380 | 6.833 | İtalya | 2.536 | 2.277 | Fransa | 1.513 | 3.565 | B.Krallık | 686 | 555 |
| Fransa | 5.078 | 3.565 | Suudi A. | 2.458 | 2.458 | Çekya | 975 | -712 | Romanya | 546 | -28 |
| ABD | 4.951 | 4.896 | İspanya | 2.080 | 2.057 | Tunus | 911 | -595 | Japonya | 331 | -254 |
| Hollanda | 4.882 | 4.874 | Arjantin | 1.970 | 1.970 | Endonezya | 772 | -772 | Fransa | 302 | 6.182 |
| Yunanistan | 4.202 | 4.096 | Brezilya | 1.901 | 1.773 | Tayland | 763 | -645 | İtalya | 259 | 2.277 |
| İsveç | 3.801 | 3.801 | Mısır | 1.499 | 1.446 | Macaristan | 579 | 82 | Kore | 249 | -246 |
| İlk 10 Tpl. | 80.564 | 75.741 | İlk 10 Tpl. | 28.860 | 27.953 | İlk 10 Tpl. | 128.037 | -100.575 | İlk 10 Tpl. | 21.016 | -9.996 |
| Diğer Ülke | 74.003 | -53.134 | Diğer Ülke | 22.603 | 1.736 | Diğer Ülke | 3.923 | 123.182 | Diğer Ülke | 758 | 39.685 |
| Dünya İle | 154.567 | 22.607 | Dünya İle | 51.463 | 29.689 | Dünya İle | 131.960 | 22.607 | Dünya İle | 21.774 | 29.689 |

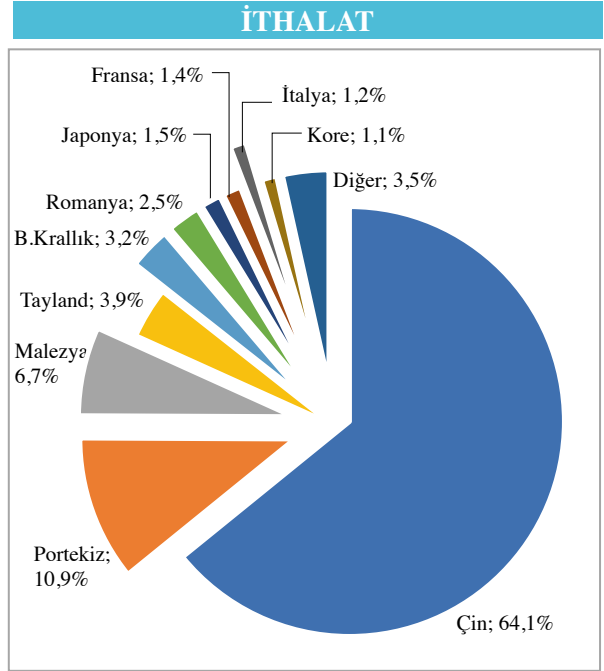
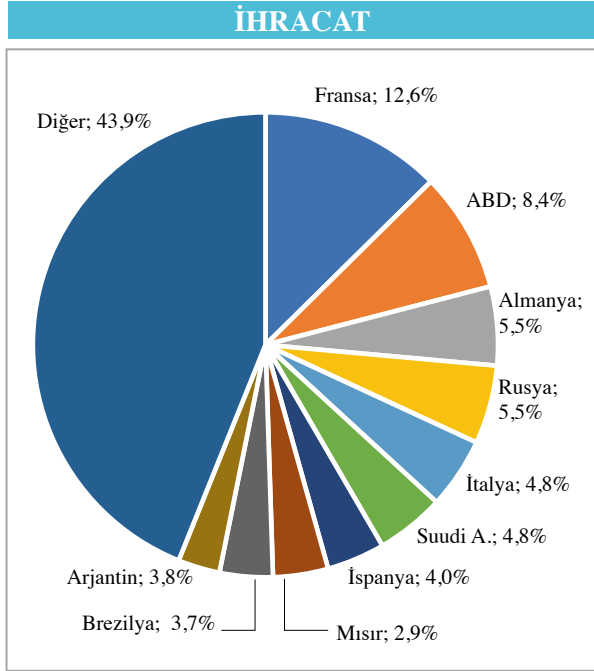
İthalat kısmında hem porselende, hem de seramikte Çin açık ara en önemli tedarikçidir. Seramikte %64,1 olan bu ülkenin ithalatımızdaki payı, porselende %85,2 ile neredeyse tekel olmaya yakındır. Porselende tedarikçilerimiz arasına Mısır, Bengladeş, Çekya, Tunus, Endonezya, Tayland, seramikte ise Portekiz, Malezya, Tayland, Japonya ve Kore gibi ülkeler girmiştir.

Çok basit bir genelleme yapılacak olursa ithalat kısmında AB ülkeleri ile yapılanlar dışında diğer ülkelerle olan ticaretimizde önemli derecede açık verilmektedir. Öyle ki, porselende Dünya ile ticaretimizde 22,6 milyon \$'lık fazla söz konusu iken, tek başına Çin'e verilen açık 112 milyon \$'a yakındır. Sadece Çin ile ticaretimiz dengeli olsa Türkiyenin fazlası 22,6 milyon \$ yerine 134 milyon \$ düzeyine yükselebilecektir.

**Türkiye'nin Porselen Sofra ve Mutfak EŞyaları 2023 Yılı Dış Ticareti
(İlk 10 Ülke/\$)**



**Türkiye'nin Seramikten Sofra ve Mutfak EŞyaları 2023 Yılı Dış Ticareti
(İlk 10 Ülke/\$)**



3.3. Türkiye'nin Ülkeler İtibariyle Porselen ve Seramikten Sofra ve Mutfak Eşyaları İhracat Analizi

Porselenden sofras ve mutfak eşyaları ihracatımızda son 5 yıl içindeki değişimi ihracatımızın yüksek olduğu ilk 20 ülke bazında incelediğimizde;

- ❖ İhracatımızı en fazla arttırdığımız ülke, son 5 yılda yıllık ortalamada değer bazında %97 artışla 20. sırada yer almaya başlayan Hindistan'dır. Ardından %54 artış ile 3. Sıraya taşınan Rusya, %46'ar artış ile 8 ve 15. sıralara tırmanan ABD ve Meksika'dır.
- ❖ Fransa ve Bulgaristan %35'er, Azerbaycan %29, Yunanistan %27, İspanya %26, Mısır %24, BAE ve Irak %22'er, İsrail %21 ile son 5 yıl ortalama ihracat artışı en yüksek pazarlarımız olarak dikkat çekmektedir. Bu dönemde ihracat artışımızın negatif geliştiği tek pazar -%14 ile 21. sıraya gerileyen Suudi Arabistan'dır.
- ❖ Bu grupta yer alan ilk 20 ihrac pazarımız içinde pazar paylarının önemi sırasıyla olmak kaydıyla Rusya (%12), ABD (%12,6), BAE (%5), Azerbaycan ve Meksika (%15) ve Suudi Arabistan'ın (%10) uygulaması dışında gümrük tarifesi genel olarak uygulanmamaktadır.

Porselen Sofra ve Mutfak Eşyaları Türkiye Dış Ticareti Özet Tablo

| 6911 Porselen İhracatı | 2023 İhracat \$ | 2023 Denge \$ | Türkiye İhracatında Payı % | İhracat Miktarı Ton | Birim Değer \$/Kg | 2019-2023 Değer Yıllık Ortalama Değişim % | 2022-2023 Değer Son Yıl Değişim % | İhrac Ülkeleri Dünya Sektör İthalat Sırası | Tc'ye Uyg. Tarife |
|------------------------|-----------------|----------------|----------------------------|---------------------|-------------------|---|-----------------------------------|--|-------------------|
| Dünya | 154.567 | 22.607 | 100 | 35.175 | 4.39 | 23 | -3 | 100 | |
| Almanya | 17.878 | 15.747 | 11,7 | 4.498 | 3.98 | 16 | 1 | 4,7 | 0 |
| İspanya | 11.834 | 11.710 | 7,7 | 3.367 | 3.52 | 26 | 1 | 1,8 | 0 |
| Rusya | 10.975 | 10.870 | 7,1 | 1.795 | 6.11 | 54 | 50 | 3,9 | 12 |
| B.Krallık | 9.583 | 9.349 | 6,2 | 1.943 | 4.93 | 18 | -22 | 2,3 | 0 |
| İtalya | 7.380 | 6.833 | 4,8 | 2.040 | 3.62 | 12 | -15 | 4,8 | 0 |
| Fransa | 5.078 | 3.565 | 3,3 | 1.369 | 3.71 | 35 | -46 | 3,0 | 0 |
| ABD | 4.951 | 4.896 | 3,2 | 998 | 4.96 | 46 | -18 | 6,9 | 12,6 |
| Hollanda | 4.882 | 4.874 | 3,2 | 1.231 | 3.97 | 5 | 9 | 1,6 | 0 |
| Yunanistan | 4.202 | 4.096 | 2,7 | 898 | 4.68 2 | 7 | -3 | 0,6 | 0 |
| İsveç | 3.801 | 3.801 | 2,5 | 1.057 | 3.60 | 5 | -41 | 1,0 | 0 |
| 10 Ülke | 85.622 | 77.223 | 52,4 | 22.484 | | | | | |
| Diğer Ülke | 68.945 | -54.616 | 47,6 | 12.691 | | | | | |

Seramik sofa ve mutfak eşyaları ihracatımızda son 5 yıl içindeki değişimi ihracatımızın yüksek olduğu ilk 20 ũlke bazında incelediğimizde;

- ❖ İhracatımızı en fazla arttırdığımız ũlke, son 5 yılda yıllık ortalamada değer bazında %101 artışla 14. sırada yer almaya başlayan B.Krallık'dır. Ardından %82, %78, %76 ve %69 artışlarla sırasıyla, 4,12, 15, 12. sıralarda yer almaya başlayan Rusya, Meksika, Sırbistan, ve Fas'tır. 8. sıraya yũkselen Arjantin'le sağlanan %54 ve 2. sıraya taşınan ABD ile sağlanan %51,5'lik, yıllık ortalama artışlar önemli pazar geliŐtirme baŐarılarıdır.
- ❖ Bu dönemde ihracat artışımızın negatif geliştiği pazarlar -%14 ile Mısır, -%10 ile Suudi Arabistan -%12 ile Hollanda ve -%1 ile Brezilya'dır.
- ❖ Seramik, ihrac pazarlarımızın en yoğun koruma altına alındığı ũrũn gruplarından biri olarak gŕze çarpmaktadır. Bu grupta yer alan ilk 20 ihrac pazarımız içinde pazar paylarının önemi sırasıyla olmak kaydıyla ABD (8,8), Rusya (%13,5), Suudi Arabistan (%5), Arjantin ve Brezilya (%20), Mısır (%60), Azerbaycan ve Meksika (%15) ve BAE (%5) tarafından gũmrũk vergisi uygulanmaktadır.

Seramikten Sofa Ve Mutfak EŞyaları Tũrkiye Dış Ticareti Ŗzet Tablo

| 6912 Seramik Hracatı | 2023 İhracat \$ | 2023 Denge \$ | Tũrkiye İhracatında Payı % | İhracat Miktarı Ton | Birim Değer \$/Kg | 2019-2023 Değer Yıllık Ortalama Değişim % | 2022- 2023 Değer Son Yıl Değişim % | İhrac Ŗlkesi Dũnya Sektŕr İthalat Sırası | Tc'ye Uyg. Tarife |
|----------------------------|-----------------------|---------------------|-------------------------------------|---------------------------|-------------------------|--|---|---|-------------------------|
| Dũnya | 51.463 | 29689 | 100 | 18.464 | 2.787 | 19 | -24 | | |
| Fransa | 6.484 | 6.182 | 12,6 | 2.584 | 2.509 | 21 | 3 | 3 | 0 |
| ABD | 4.298 | 4.226 | 8,4 | 658 | 6.532 | 51 | 42 | 1 | 8,7 |
| Almanya | 2.819 | 2.754 | 5,5 | 843 | 3.344 | 13 | -6 | 2 | 0 |
| Rusya | 2.815 | 2.810 | 5,5 | 1.062 | 2.651 | 82 | 92 | 24 | 13,5 |
| İtalya | 2.536 | 2.277 | 4,9 | 974 | 2.604 | 26 | -59 | 7 | 0 |
| Suudi | 2.458 | 2.458 | 4,8 | 1.121 | 2.193 | -10 | 195 | 40 | 5 |
| İspanya | 2.080 | 2.057 | 4 | 756 | 2.751 | 34 | 0 | 10 | 0 |
| Arjantin | 1.970 | 1.970 | 3,8 | 899 | 2.191 | 54 | 29 | 58 | 20 |
| Brezilya | 1.901 | 1.773 | 3,8 | 892 | 2.131 | -1 | -41 | 21 | 20 |
| Mısır | 1.499 | 1.446 | 2,9 | 720 | 2.082 | -14 | -39 | 67 | 60 |

**PORSELEN, ÇİNİ, SERAMİK SOFRA VE MUTFAK EŞYALARI
BAŞLIĞI ALTINDA İNCELENEN GTİP'LERİN AÇILIMLARI**

PORSELEN, ÇİNİ, SERAMİK SOFRA VE MUTFAK EŞYALARI

**6911 Porselen veya çiniden sofr ve mutfak eşyası, diğ er ev eşyası ve
tuvalet eşyası**

691110 Porselen ve çiniden sofr ve mutfak eşyası

69111000011 Porselenden veya çiniden sofr ve mutfak eşyası (beyaz)

69111000012 Porselenden veya çiniden sofr ve mutfak eşyası (tek renkli)

69111000019 Porselenden veya çiniden sofr ve mutfak eşyası (diğ er)

691190 Porselen ve çiniden diğ er ev eşyası ve tuvalet

69119000011 Porselenden/çiniden diğ er ev eşyası ve tuvalet eşyası (beyaz)

69119000012 Porselenden/çiniden diğ er ev eşyası ve tuvalet eşyası (tek renkli)

69119000019 Porselenden /çiniden diğ er ev eşyası ve tuvalet eşyası (diğ er)

Seramikten sofr ve mutfak eşyası, diğ er ev eşyası ve tuvalet eşyası

6912 (porselen veya çiniden olanlar hariç)

691200 Seramikten sofr, mutfak, diğ er ev ve tuvalet eşyası (porselen ve çini hariç)

691200210000 Adi topraktan seramik sofr ve mutfak eşyası (porselenden olanlar HARIÇ)

691200230000 Greden seramik sofr ve mutfak eşyası (porselenden olanlar HARIÇ)

Fayanstan veya ince çömlekçi eşyasından seramik beyaz sofr ve mutfak eşyası
691200250011 (porselenden olanlar HARIÇ)

Fayanstan/ince çömlekçi eşyasından seramik tek renkli (beyaz HARIÇ)

691200250012 sofr ve mutfak eşyası (porselenden olanlar HARIÇ)

Fayanstan veya ince çömlekçi eşyasından seramik (tek renkli HARIÇ)

691200250019 sofr ve mutfak eşyası (porselenden olanlar HARIÇ)

691200290000 Seramikten diğ er sofr ve mutfak eşyası

691200810000 Adi topraktan seramik diğ er ev eşyası ve tuvalet eşyası (porselenden olanlar HARIÇ)

691200830000 Greden seramik diğ er ev eşyası ve tuvalet eşyası (porselenden olanlar HARIÇ)

Fayanstan veya ince çömlekçi eşyasından seramik diğ er ev eşyası ve tuvalet eşyası
691200850000 (porselenden olanlar HARIÇ)

691200890000 Diğ er seramikten diğ er ev eşyası ve tuvalet eşyası (porselenden olanlar HARIÇ)

**CAM
SOFRA VE MUTFAK
EŞYALARI
DIŞ TİCARET
RAPORU**

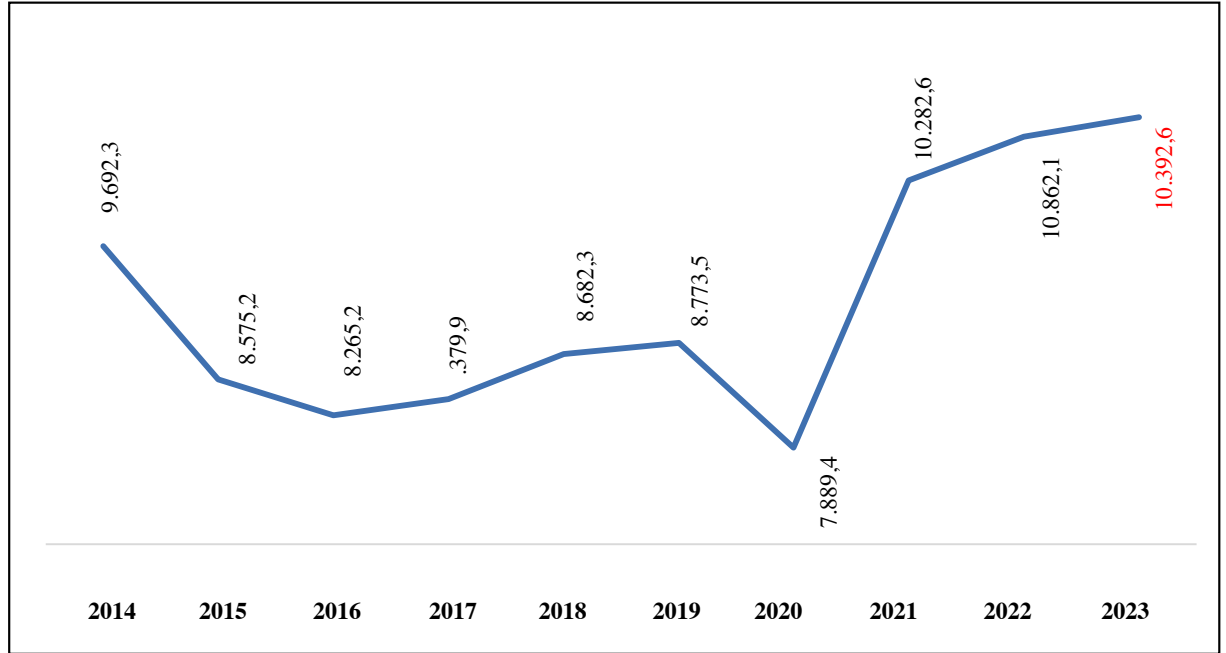
CAM SOFRA VE MUTFAK EŞYALARI

Cam sofa ve mutfak eşyaları, G.T.İ.P 7013 kodu temelinde incelenmiş ve raporun sonundaki tabloda, incelenen alt kodların detayları sunulmuştur.

I. CAM SOFRA VE MUTFAK EŞYALARI İHRACATI

2023 yılında, Dünya cam sofa ve mutfak eşyaları ihracatında bir yıl öncesine göre %0,6 artışla 10,93 milyar \$ ihracat gerçekleştirilmiştir. Son 10 yıla baktığımızda 2020 yılındaki pandeminin etkisi ile gerçekleşen -%10,1 ve ardından gelen %30,5 gibi olağanüstü artış dışında 2015 ve 2016'da gerçekleşen anormal düşüşler görülmektedir. "2015 yılının özelliği nedir" diye baktığımızda Dünyada Suriye olaylarının yarattığı karışıklıklar, göç dalgası, DAEŞ'in yayılımı ve terör saldırıları ön plana çıkmaktadır.

**Yıllar İtibariyle
Dünya Cam Sofra ve Mutfak Eşyası İhracatı (Milyon \$)**

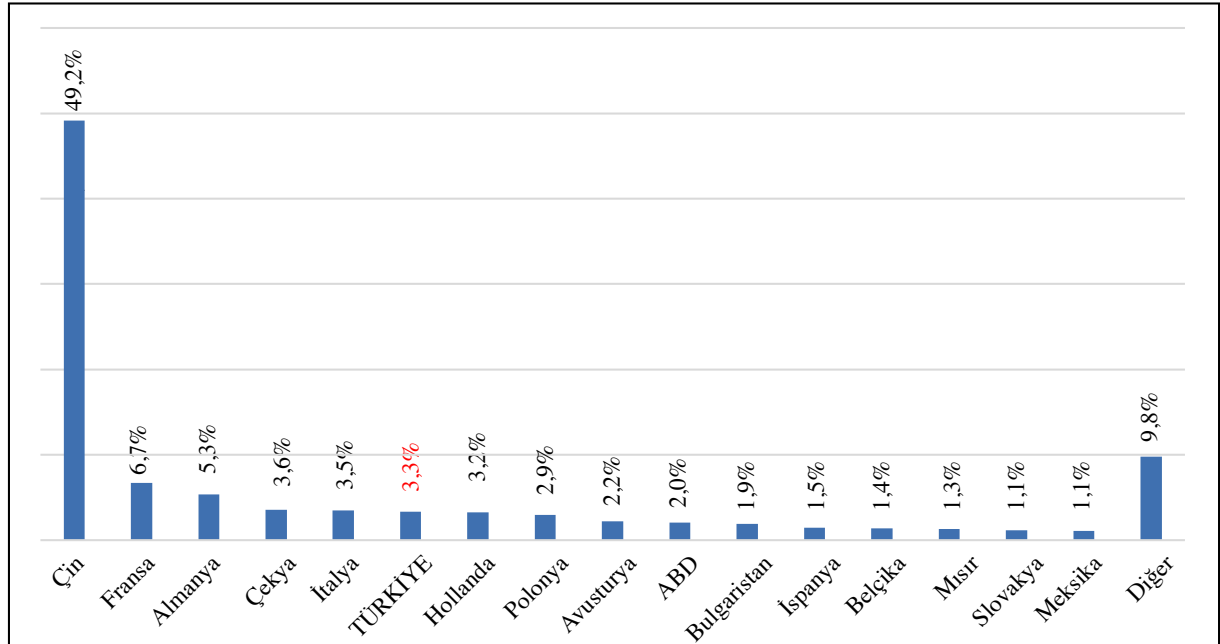


Dünya'daki en büyük ihracatçı, 5,4 milyar \$ ile Dünya ihracatından yaklaşık %49,2 pay alan Çin'dir. Çin'in ardından %6,7 ve %5,3 paylarla Fransa ve Almanya gelirken, izleyen ülkelerin payları %3,6 ve altındadır. Çin son yılda ihracatını yarıdan fazla artırırken, Fransa ve Almanya'nın ihracatları %7,2 ve %9,8 daralmıştır. İlk 15 ihracatçı ülke içinde son 10 yılda ihracatı en fazla azalan ülke, %30,5 ile ABD iken onu -%26,1 ile Türkiye izlemektedir.

**Ülkeler İtibariyle
Cam Sofra ve Mutfak EŐyalari İhracatı (Yıl- Milyon \$)**

| | 2014 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2023/22% | | |
|-----------------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------|---------|----|
| Dünya | 9.692,3 | 7.889,4 | 10.282,6 | 10.862,1 | 10.932,6 | 0,6 | | |
| Çin | 3.568,2 | 3. | 269,1 | 4. | 516,2 | 4.875,8 | 5.376,3 | 10 |
| Fransa | 785,7 | 644,5 | 768,2 | 835,2 | 729,1 | -13 | | |
| Almanya | 644,9 | 460,3 | 570,6 | 573,4 | 581,7 | 1 | | |
| Çekya | 351,8 | 310,8 | 394,5 | 403,2 | 390,6 | -3 | | |
| İtalya | 402,1 | 298,9 | 376,2 | 381,6 | 379,7 | 0 | | |
| TÜRKİYE | 487,5 | 259,5 | 338,1 | 390,0 | 360,4 | -8 | | |
| Hollanda | 278,6 | 228,2 | 328,6 | 337,2 | 354,1 | 5 | | |
| Polonya | 266,8 | 258,9 | 344,3 | 343,5 | 320,3 | -7 | | |
| Avusturya | 222,4 | 205,2 | 272,8 | 295,1 | 239,0 | -19 | | |
| ABD | 318,9 | 194,1 | 226,6 | 246,9 | 221,5 | -10 | | |
| Bulgaristan | 116,6 | 124,5 | 150,0 | 185,8 | 206,2 | 11 | | |
| İspanya | 136,6 | 127,0 | 177,9 | 166,3 | 160,4 | -4 | | |
| Belçika | 141,5 | 110,1 | 131,8 | 144,7 | 151,3 | 5 | | |
| Mısır 1 | 41,3 | 103,9 | 132,2 | 144,6 | 143,6 | -1 | | |
| Slovakya | 104,0 | 93,9 | 114,6 | 138,5 | 122,8 | -11 | | |
| Meksika | 110,3 | 91,6 | 121,9 | 128,0 | 118,8 | -7 | | |
| 15 Ülke Toplam | 8.077,0 | 6.780,5 | 8.964,4 | 9.589,8 | 9.856,0 | 3 | | |
| Diğer Ülkeler | 1.615,3 | 1.108,9 | 1.318,2 | 1.272,3 | 1.076,7 | -15 | | |

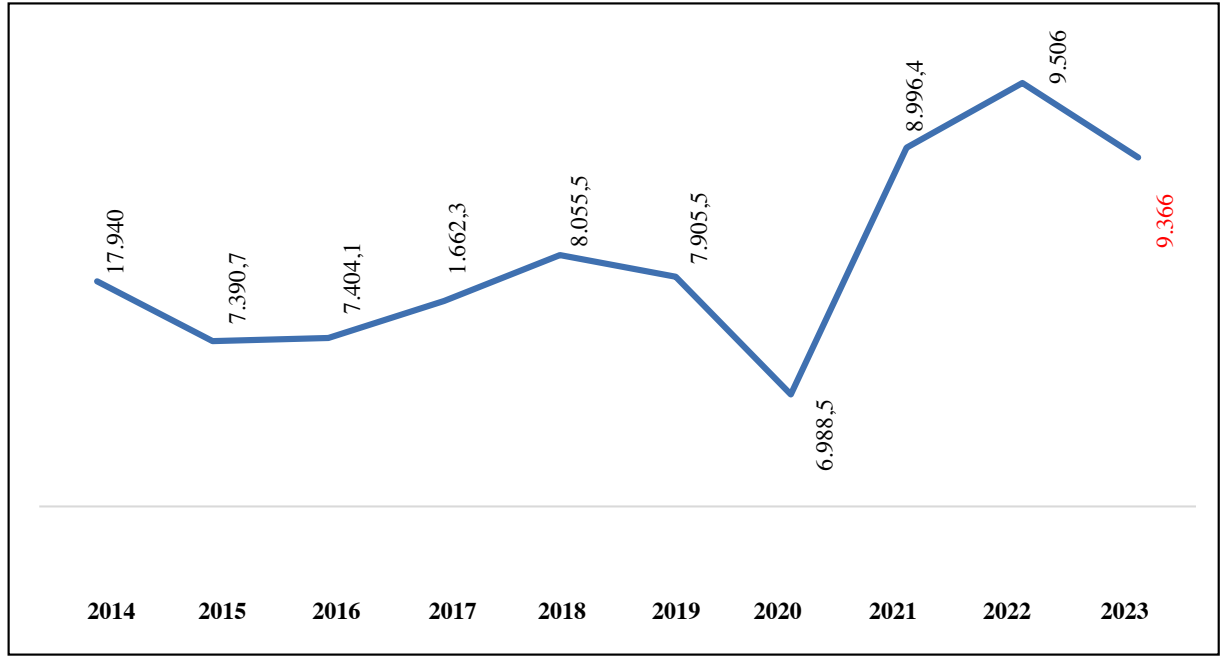
**Ülkeler İtibariyle
Cam Sofra ve Mutfak EŐyalari İhracatı (2023-% Pay)**



II. DÜNYA CAM SOFRA VE MUTFAK EŞYASI İTHALATI

2023 yılında, Dünya cam sofrası ve mutfak eşyaları ithalatı bir önceki yıla göre %1,5 düşüşle 9,37 milyar \$ değerindedir. 2014-17 arası 7,5 milyar \$ civarında olan, 2018-19 arası 8 milyar \$'a çıkan, 2020 pandemisinde 7 milyar \$'a kadar gerileyen ithalatın, özellikle 2021 ve 2022 yıllarındaki yüksek oranlı artışlara bağlı olarak, 10 yıl öncesine göre %18 oranının üzerinde sınırlı da olsa daha yukarıda olduğunu belirtmek gerekir.

**Yıllar İtibariyle
Dünya Cam Sofra ve Mutfak Eşyası İthalatı (Milyon \$)**



Dünya ithalatında ABD %14,4 payla ilk sırada yer alırken izleyen en yakın ülkeler Almanya ve Fransa ancak %6,1 ve % 4,4 paylara sahiptir. İlk 10 ülkenin payı %46,7, 15 ülkenin payı ise %59,4'tür. 10 yıl öncesine göre ithalatı en hızlı artan ülke 5,3 kat artışla Vietnam olmuştur. Özellikle 2023'te ithalatı %160 artan bu ülke 10 yıl önce 35, 1 yıl önce 18 sıradan, 2023'te 6. sıraya fırlamıştır.

Yine Suudi Arabistan 10 yıl öncesine göre ithalatında %106 artışla 11. sıraya çıkmıştır. İlk 20 listesinde ithalatı son 10 yılda ¼'ten fazla artan ülkeler, artıştaki yükseklik sırasına göre, Polonya, Türkiye, BAE, Hollanda, Fransa, İtalya, Çekya, Belçika, İspanya ve ABD'dir.

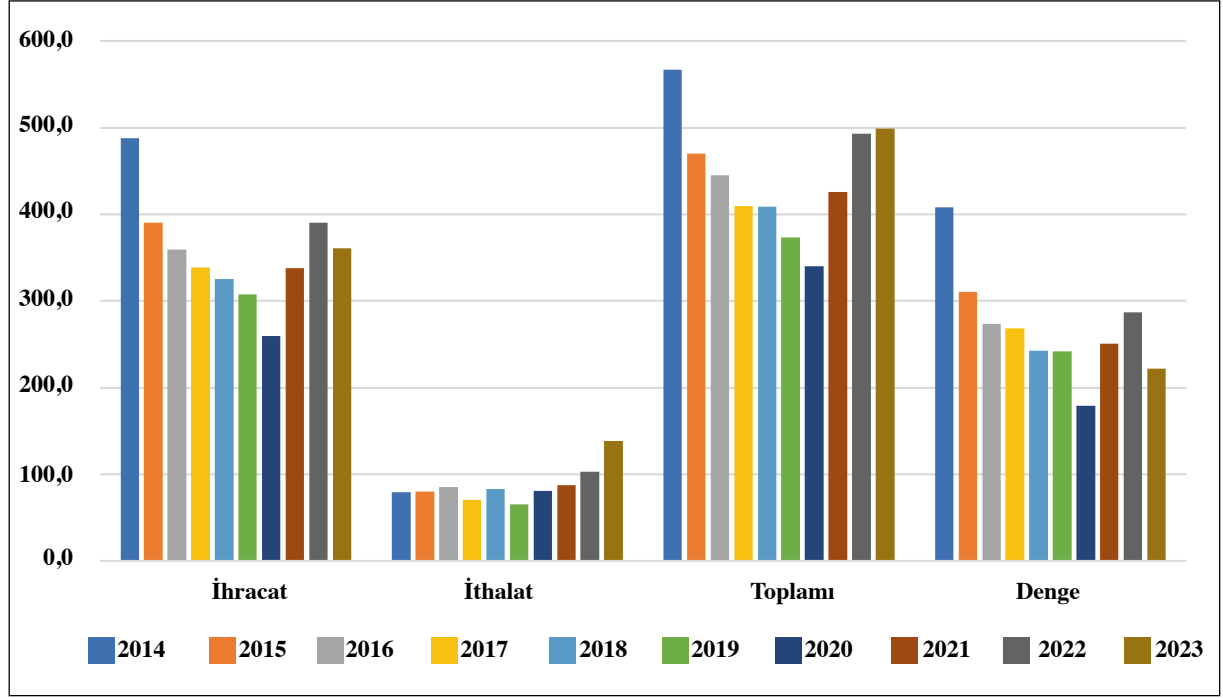
**Ülkeler İtibariyle
Cam Sofra ve Mutfak EŞyası İthalatı (Milyon \$)**

| | 2014 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 22023/23 Değişim | 10 Yıllık Değişim |
|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------------|----------------------|
| Dünya | 7.940,0 | 6.988,5 | 8.996,4 | 9.506,0 | 9.366,0 | -1 | 18,0 |
| ABD | 1.044,0 | 1052,3 | 1522,9 | 1632,8 | 1.348,8 | -17 | 29,2 |
| Almanya | 585,0 | 516,8 | 621,7 | 666,3 | 573,1 | -14 | -2,0 |
| Fransa | 300,3 | 286,7 | 372,7 | 393,4 | 408,7 | 4 | 36,1 |
| B.Krallık | 392,0 | 280,4 | 41,5 | 423,2 | 359,1 | -15 | -8,4 |
| Hollanda | 245,4 | 235,9 | 335,8 | 346,2 | 343,7 | -1 | 40,0 |
| Vietnam | 49,3 | 83,4 | 117,2 | 120,1 | 312,0 | 160 | 532,7 |
| İtalya | 220,9 | 220,3 | 264,0 | 279,3 | 300,1 | 7 | 35,9 |
| İspanya | 200,0 | 179,2 | 242,4 | 281,0 | 259,2 | -8 | 29,6 |
| Kanada | 287,9 | 217,7 | 260,6 | 275,4 | 238,9 | -13 | -17,0 |
| Rusya | 218,6 | 179,6 | 245,8 | 173,5 | 228,7 | 32 | 4,7 |
| Suudi A. | 106,4 | 77,9 | 111,4 | 155,7 | 219,5 | 41 | 106,2 |
| BAE | 147,5 | 91,4 | 124,4 | 154,2 | 206,9 | 34 | 40,3 |
| Belçika | 158,1 | 152,9 | 209,6 | 219,6 | 204,9 | -7 | 29,6 |
| Polonya | 103,3 | 152,2 | 199,5 | 212,6 | 195,8 | -8 | 89,5 |
| Japonya | 212,7 | 167,9 | 208,9 | 205,1 | 191,0 | -7 | -10,2 |
| Avusturya | 182,0 | 165,6 | 191,6 | 193,1 | 172,5 | -11 | -5,2 |
| 15 ülke | 4.453,5 | 4.060,2 | 5.369,9 | 5.731,6 | 5.563,2 | -3 | 24,9 |
| Diğer | 3.486,6 | 2.928,3 | 3.626,5 | 3.774,3 | 3.802,9 | 1 | 9,1 |
| Türkiye | 79,4 | 80,4 | 87,6 | 103,0 | 138,5 | 34 | 74,4 |

III. TÜRKİYE’NİN CAM SOFRA VE MUTFAK EŞYALARI DIŞ TİCARETİ

3.1. Genel Değerlendirme

2023 yılı itibarıyla Türkiye’nin cam ürün dış ticareti 360,4 milyon \$ ihracat 138,5 milyon \$’ı ithalat olmak üzere toplam 498,9 milyon \$’dır. Dış ticaret dengesi 221,9 milyon \$ fazla vermiştir. Oysa 10 yıl öncesindeki fazla bu rakamın 1,8 katı olan 408 milyon \$ idi.



Türkiye’nin ihracatta pazar kaybederken özellikle pandemi sonrası son 4 yılda ithalatını da hızla artırdığı görülmektedir. 2023’te ithalat artış hızı 1/3’ün üzerindedir. 10 yıl öncesine göre ithalatı yaklaşık $\frac{3}{4}$ oranında artmıştır.

Ülkemizin cam ürünlerde ihracat kayıpları Dünya cam ihracatı genelinde yaşanan kayıplarla paralel olarak 2015,2016’da başlamış, Dünya geneli bu daralmadan çıkarken, Türkiye kayıplarını artırmaya devam etmiştir. 2020 pandemisindeki kayıpları izleyen 2 yıl %30,3 ve %15,4 artışlarla kısmen telafi etmesine karşın, ihracatı 2023 yılında bir önceki yıla göre yine

%7,6 daralmıştır. Böylece 10 yıl önce 487,5 milyon \$ olan ihracatı 2023’de 360,4 milyon \$’a inmiştir. İhracatında 10 yıllık dönemde $\frac{1}{4}$ ’ün üzerinde kayıp yaşayan Türkiye, 2023’de İtalya’nın da arkasına düşmesine rağmen en büyük ihracatçılar arasında 6. sıradaki yerini korumuştur.

Son 10 yılda ithalatının 6,1 katı ihracat yapan Türkiye özellikle 2020 yılından başlayarak ihracattaki Pazar kaybını artırmış, en son olarak bu rakam 2,6 kata gerilemiştir.

Yıllar İtibariyle
Türkiye Cam Sofra ve Mutfak Eşyaları Dış Ticareti

| YIL | İHRACAT | | | İTHALAT | | | DIŞ TİCARET AÇIĞI |
|------|----------------|---------|-------|----------------|--------|-------|-------------------|
| | BİN ABD DOLARI | TON | \$/KG | BİN ABD DOLARI | TON | \$/KG | |
| 2014 | 487.486 | 235.860 | 2,07 | 79.418 | 41.434 | 1,91 | 408,068 |
| 2019 | 307.458 | 178.776 | 1,73 | 65.539 | 47.819 | 1,37 | 241,919 |
| 2020 | 259.481 | 145.853 | 1,78 | 80.435 | 57.298 | 1,4 | 179,046 |
| 2021 | 338.050 | 175.824 | 1,92 | 87.586 | 57.540 | 1,52 | 250,464 |
| 2022 | 390.022 | 180.633 | 2,16 | 103.030 | 60.588 | 1,7 | 286,992 |
| 2023 | 360.434 | 146.196 | 2,48 | 138.531 | 91.447 | 1,52 | 221,903 |

Cam sofrta ve mutfak eşyaları sektörünün ihracat kg birim fiyatı yıllar içinde 7 yıl boyunca yaklaşık 1,80 \$ civarında iken 2020 yılında çok değişiklik göstermemiő, 2022 yılında ilk kez daha önce 2014'te yakal adığı 2,07 seviyesini aőmıő, 2023'te ise bu kez 2,48 ile en yüksek rakamı görmüőtür.

İthal kg birim fiyatının devamlı olarak ihraç birim fiyatının altında kaldığı görölmekte olup son 10 yıl ortalaması 1,56 \$'dır. 2023 yılı rakamı da ortalamaya yakın gerçekteőmiştir.

3.2. Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Cam Sofra & Mutfak Eşyaları Dış Ticareti

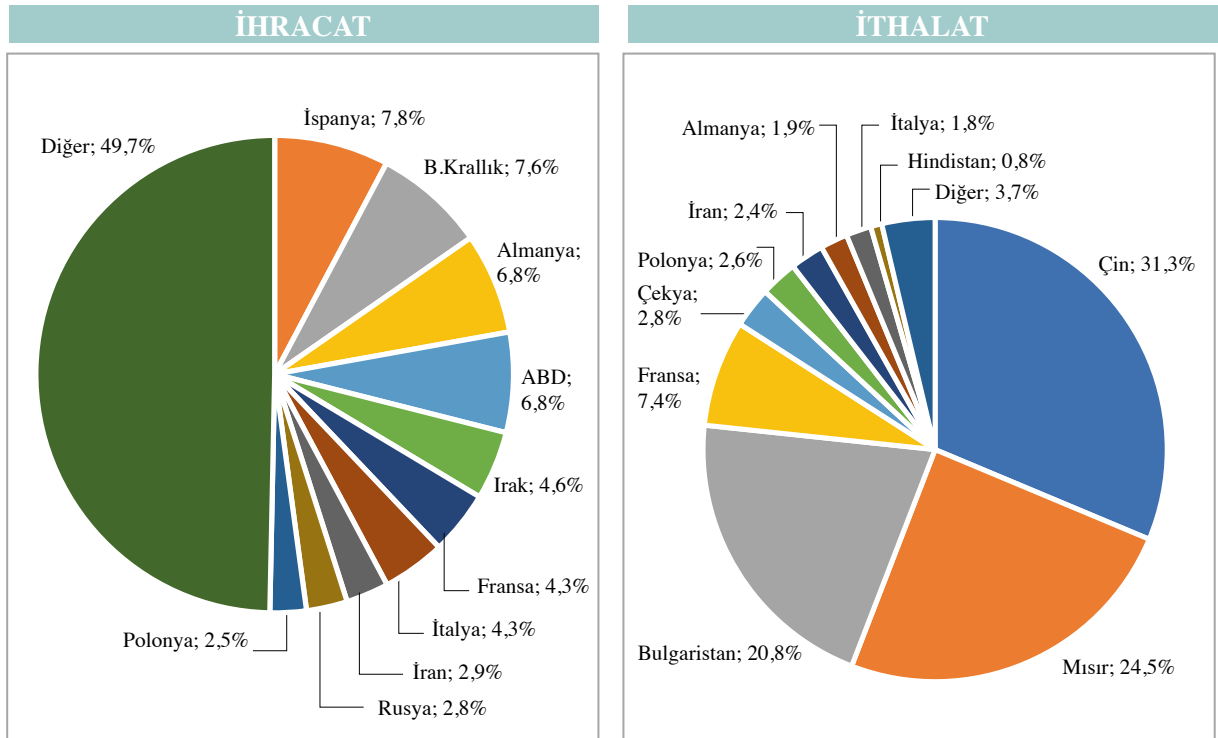
Cam sofrta ve mutfak eşyaları ihracatında 28 milyon \$ ve %7,8 pay ile İspanya Türkiye'nin ihracatında ilk sıradadır. 2022 yılında ihracatımızda ilk sırada yer alan Birleşik Krallık, 27,3 milyon \$ ve %7,6 payla ikinci sıradadır. Almanya ve ABD yaklaşık 24,5 milyon \$, %6,8'er pay ile 3 ve 4. sıradadır. Irak, Fransa ve İtalya %4,6-4,3 arası paylarla önemli yer almaktadır. Komşumuz olmasına karşın hiçbir züccaciye ürününde ilk 10 pazarımız içinde yer almayan İran sadece cam ürün grubunda toplam olarak 10,44 milyon \$ ve 2,9 pay ile 8 ihracat ülkesidir.

Ülkeler İtibariyle
Türkiye'nin Cam Sofra ve Mutfak Eşyaları Dış Ticareti
(2023 Yılı - İlk 10 Ülke – Bin \$)

| | İHRACAT | DENGE | | İTHALAT | DENGE |
|--------------|----------------|----------------|--------------|----------------|----------------|
| Dünya | 360.434 | 221.903 | Dünya | 138.531 | 221.903 |
| İspanya | 27.964 | 27.632 | Çin | 43.379 | -42.296 |
| B Krallık | 27.256 | 27.131 | Mısır | 34.002 | -26.407 |
| Almanya | 24.676 | 22.032 | Bulgaristan | 28.845 | -25.506 |
| ABD | 24.444 | 24.215 | Fransa | 10.272 | 5.321 |
| Irak | 16.749 | 16.749 | Çekya | 3.916 | -1.740 |
| Fransa | 15.593 | 5.321 | Polonya | 3.576 | 5.283 |
| İtalya | 15.412 | 12.980 | İran | 3.262 | 7.178 |
| İran | 10.440 | 7.178 | Almanya | 2.644 | 22.032 |
| Rusya | 9.997 | 9.996 | İtalya | 2.432 | 12.980 |
| Polonya | 8.859 | 5.283 | Hindistan | 1.076 | 2.120 |
| Diğer | 179.044 | 63.386 | Diğer | 5.127 | 262.938 |

Çin, 43,4 milyon \$ ve %31,3 pay ile en fazla cam sofr ve mutfa eşyası ithalatı yapılan ülkedir. Çin'den yapılan ithalatın neredeyse tamamı bu ülkeye yalnızca 1.84 milyon \$ ihracatımız olduğu için dış ticaret açığı şeklindedir. İthalatta 2. Sırayı Mısır 34 milyon \$ ve %24,5 payla, 3. Sırayı Bulgaristan 28,9 milyon \$ ve %20,8 payla almaktadır. Bu 3 ülkenin payı ithalatın %76,7'i dolayındadır ve çok önemli kısmı açık şeklindedir.

Ülkeler İtibariyle
Türkiye'nin Cam Sofra ve Mutfak Eşyaları
2023 Yılı Dış Ticareti
(İlk 10 Ülke - %)

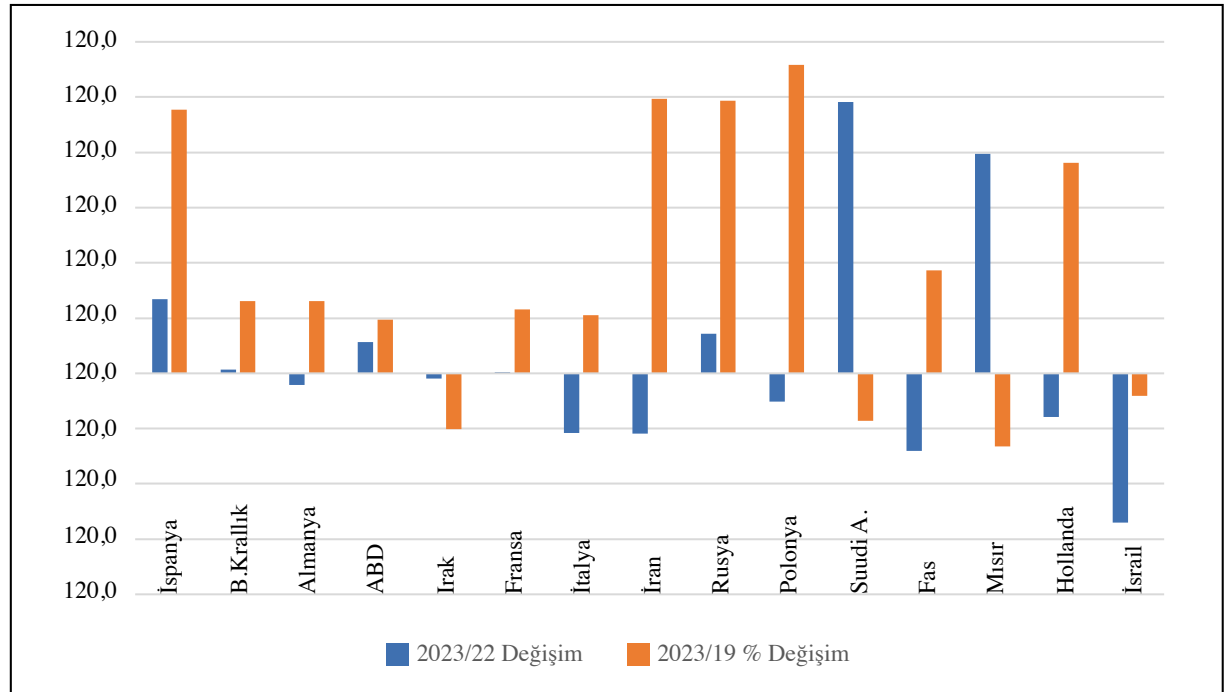


3.3. Türkiye'nin Ülkeler İtibariyle Cam Sofra ve Mutfak EŞyaları İhracat Analizi

Cam sofa ve mutfak eşyaları ihracatımızda son 5 yıl içindeki değişimi incelediğimizde;

- ❖ Türkiye'nin ihracatında 5 yıllıkdönemde en yüksek oranlı artışlar %112 – 95 aralığında Polonya, İnan, Rusya ve İspanya'ya sağlanmıştır. En fazla kayıplar ise %27-17 aralığında Mısır, Irak ve Suudi Arabistan'adır. Ancak kayıp yaşayan ülkelerden Suudi Arabistan ve Mısır'ın durumu ilginçtir. 2019'da 10 milyon \$ ihracat yaptığımız Suudi Arabistan 2 yıl içinde ithalatını 25 bin \$'a kadar neredeyse "0" noktasına indirdikten sonra 2022 ve 2023'de önce 4,2 sonra 8,3 milyon \$'a taşımıştır. Mısır'da da 2023 yılında artış %80'e yaklaŐmıŐ olup 4,2 milyon \$'dan 7,6 milyon \$'a tırmanma söz konusudur.

Türkiye'nin Cam Züccaciye İhracatında Dönemsel Değişim (%-İlk 15 Ülke*)



Ülkeler en çok ihracat yapılandan daha aza doğru sıralanmaktadır

- ❖ 2022 yılında 14 milyon \$'ı aşan İsrail'e ihracat yaşanan siyasal sorunların da etkisi ile 2023 yılında yarıdan fazla azalarak 6,5 milyon \$'a gerilemiştir. 2024 yılında İsrail'le ticaretin yasaklanması kararı ile ticaretin çok daha aşağıda olacağı muhakkaktır. İnan'a ihracat çok dalgalı bir seyir izlemektedir. 10 yıl önce 25 milyon \$'ı aşan ihracat yapılan İnan 2016'da da 19,4 milyon \$ ihracatın ardından hızla gerilemiş, pandeminin en yoğun hissedildiği 2020'de 2,8 milyon \$'a kadar düŐtükten sonra 2022'de tekrar 13,3 milyon \$'a çıkmış ancak 2023'de uygulanan uluslararası yaptırımların etkisi ile olsa gerek yeniden %21,7 gerilemiştir.
- ❖ Fas, Cezayir, Libya ve BAE'de 2023 yılının kayıpla atlatılması K.Afrika ve Körfezdeki genel durumun yansımasıdır. Bunun yanında İtalya ve Hollanda gibi iki önemli pazarda da %21,6 ve %15,8 gibi önemli düşüş Pazar kaybının dikkat edilmesi gereken boyutta olduğunu göstermektedir.

- ❖ Dünyaya ortalama 2,48\$ birim fiyatla sattığımız bu ürün grubunu en yüksek fiyatla ihraç ettiğimiz ilk 20 ihraç pazarımız içindeki ülkeler; 5,02 \$ ile ABD, 4,4 \$ ile İran, 2,8 \$ ile Suudi Arabistan'dır.
- ❖ Bu ürün grubunda ihracat yaptığımız ilk 20 ülkede, bize karşı genelde 0 gümrük tarifesi uygulanmakta olup, Türkiye'ye tarife uygulayan ülke, %13,5 ile ABD, %9,8 ile Rusya, %5'er oranla Suudi Arabistan ve BAE ve %30 ve %40 gibi büyük oranla sırasıyla Cezayir ve İran'dır.

Cam Sofra ve Mutfak Eşyaları Türkiye Dış Ticareti Özet Tablosu

| 7013 Cam İhracatı | 2023 İhracat Bin \$ | 2023 Denge Bin \$ | Türkiye'nin İhracatında Payı % | İhracat Miktarı Ton | Birim Değer \$/Kg | 2019-2023 Değer Yıllık Ortalama Değişim % | 2022-2023 Değer Son Yıl Değişim % | İhraç Ülkesi Dünya Sektör İthalat Sırası | TC'ye Uygulanan Tarife |
|-------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------|---------------------|-------------------|---|-----------------------------------|--|------------------------|
| Dünya | 360.434 | 221.903 | 100 | 145.196 | 2.482 | 8 | -8 | | |
| İspanya | 27.964 | 27.632 | 7,8 | 13.405 | 2.086 | 23 | 27 | 8 | 0 |
| B.Krallık | 27.256 | 27.131 | 7,6 | 10.703 | 2.547 | 9 | 1 | 4 | 0 |
| Almanya | 24.676 | 22.032 | 6,8 | 9.968 | 2.476 | 8 | -4 | 2 | 0 |
| ABD | 24.444 | 24.215 | 6,8 | 4.871 | 5.018 | 5 | 11 | 1 | 13,5 |
| Irak | 16.749 | 16.749 | 4,6 | 7.928 | 2.113 | -2 | -2 | 34 | |
| Fransa | 15.593 | 5.321 | 4,3 | 6.665 | 2.340 | 6 | 0 | 3 | 0 |
| İtalya | 15.412 | 12.980 | 4,3 | 7.975 | 1.933 | 11 | -22 | 7 | 0 |
| İran | 10.440 | 7.178 | 2,9 | 2.397 | 4.355 | 34 | -22 | 50 | 40 |
| Rusya | 9.997 | 9.996 | 2,8 | 3.982 | 2.511 | 21 | 14 | 10 | 9,8 |
| Polonya | 8.859 | 5.283 | 2,5 | 4.345 | 2.039 | 25 | -10 | 14 | 0 |
| 10 Ülke | 181.390 | 158.517 | 50,4 | | | | | | |
| Diğer Ülke | 179.044 | 63.386 | 49,6 | | | | | | |

**SOFRA VE MUTFAK İŞLERİ İÇİN CAM EŞYA
BAŞLIĞI ALTINDA İNCELENEN GTİP'LERİN AÇILIMLARI**

| GTİP | CAM SOFRA VE MUTFAK EŞYALARI |
|---------------|---|
| 7013 | Sofra, mutfak, tuvalet, yazıhane, ev tezyinatı ve benzeri iŐler için cam eşya |
| 701310 | Cam eşya (sofra, mutfak, tuvalet işleri için, cam seramiğinden) |
| 701310001000 | Cam eşya (sofra ve mutfak işleri için, cam seramiğinden) |
| 701310009000 | Cam eşya (tuvalet, yazıhane, ev teztinatı vb. iŐler için, cam seramiğinden) |
| 701322 | Camdan ayaklı bardak (kurŐun kristalden) |
| 701322100000 | Camdan ayaklı bardak; el imali olan (kurŐun kristalden) |
| 701322900000 | Camdan ayaklı bardak; makina imali olan (kurŐun kristalden) |
| 701328 | Camdan ayaklı bardak (diğerlerinden) |
| 701328100000 | Camdan ayaklı bardak; el imali olan (diğerlerinden) |
| 701328900000 | Camdan ayaklı bardak; makina imali olan (diğerlerinden) |
| 701333 | Camdan diğer bardak (kurŐun kristalden) |
| 701333110000 | Camdan diğer bardak; el imali olan, kesilmiş/dekorlanmıŐ (kurŐun kristalden) |
| 701333190000 | Camdan diğer bardak; el imali olan, diğer (kurŐun kristalden) |
| 701333910000 | Camdan diğer bardak; makina imali olan, kesilmiş/dekorlanmıŐ (kurŐun kristalden) |
| 701333990000 | Camdan diğer bardak; makina imali olan, diğer (kurŐun kristalden) |
| 701337 | Camdan diğer bardak (diğerlerinden) |
| 701337100000 | Camdan sertleŐtirilmiŐ; diğer bardak (diğerlerinden) |
| 701337510000 | Camdan diğer bardak; el imali olan, kesilmiş/dekorlanmıŐ (diğerlerinden) |
| 701337590000 | Camdan diğer bardak; el imali olan, diğer (diğerlerinden) |
| 701337910000 | Camdan diğer bardak; makina imali olan, kesilmiş/dekorlanmıŐ (diğerlerinden) |
| 701337990000 | Camdan diğer bardak; makina imali olan, diğer (diğerlerinden) |
| 701341 | Camdan sofr/mutfak işlerinde kullanılan eşya (kurŐun kristaldan) |
| 701341100000 | Camdan sofr/mutfak işlerinde kullanılan eşya; el imali olan (kurŐun kristaldan) |
| 701341900000 | Camdan sofr/mutfak işlerinde kullanılan eşya; makina imali olan (kurŐun kristaldan) |
| 701342 | Cam sofr/mutfak eşyası; ısıya dayanıklı |
| 701342000000 | Cam sofr/mutfak eşyası; ısıya dayanıklı |
| 701349 | Camdan sofr/mutfak işlerinde kullanılan eşya (diğerlerinden) |
| 701349100000 | Camdan sertleŐtirilmiŐ sofr/mutfak işlerinde kullanılan eşya (diğerlerinden) |
| 701349910000 | Camdan sofr/mutfak işlerinde kullanılan eşya; el imali olan (diğerlerinden) |
| 701349990000 | Camdan sofr/mutfak işlerinde kullanılan eşya; makina imali olan (diğerlerinden) |
| 701391 | KurŐun kristalden diğer cam eşya; masa, mutfak, tuvalet vb için |
| 701391100000 | Diğer cam eşya (kurŐun kristalden, tuvalet, yazıhane, ev teztinatı vb iŐlere, el imali) |
| 701391900000 | Diğer cam eşya (kurŐun kristalden, tuvalet, yazıhane, ev teztinatı vb iŐlere, makine imali) |
| 701399 | Cam eşya (diğer, tuvalet, yazıhane, ev teztinatı vb.) |
| 701399000000 | Cam eşya (diğer, tuvalet, yazıhane, ev teztinatı vb.) |

**METAL
SOFRA VE MUTFAK
EŞYALARI
DIŞ TİCARET
RAPORU**

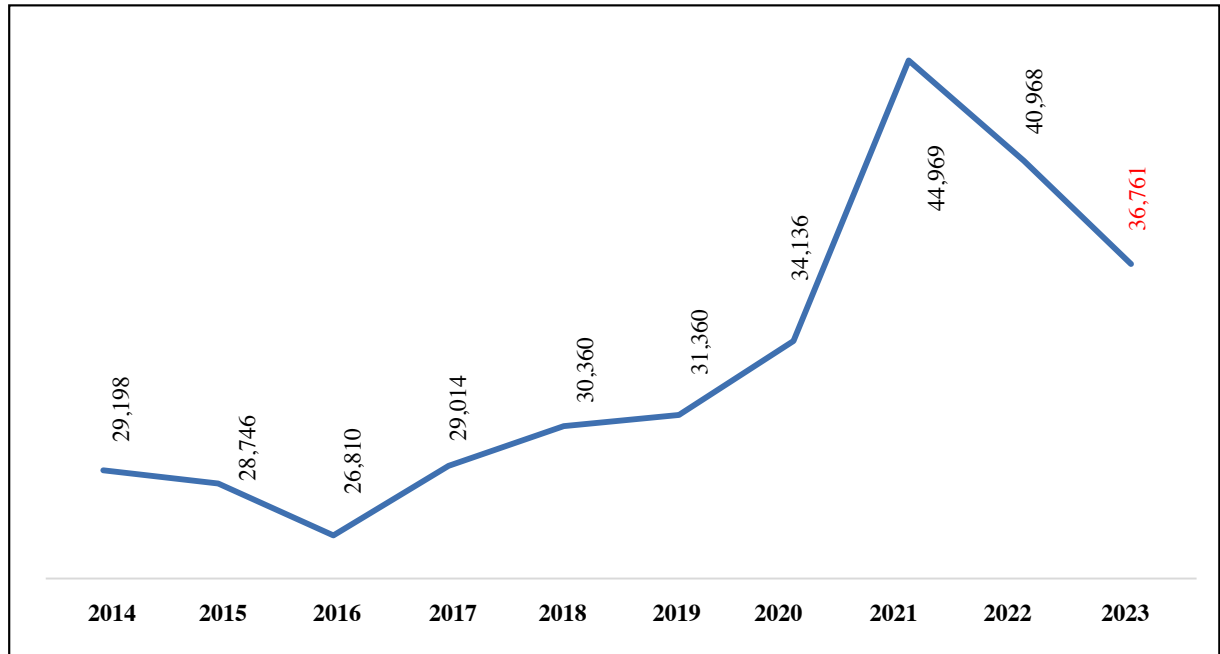
METALDEN SOFRA VE MUTFAK EŞYALARI

Metalden sofa ve mutfak eşyalarını, GTİP'leri tanımları çok özet olarak parantez içinde verilmek kaydıyla 7323, (Demir-Çelikten/ DÇ) 732111 (DÇ Gaz ve Dğ Yakıtlı Pişirme Cih), 732112 (DÇ Sıvı Yakıtlı Pişirme Cih), 732119 (DÇ Diğer Pişirme Cih), 7418 (Bakır), 7615 (Aluminyum), 8210- (Yemek Hazır.-Servisteki El Aletleri), 8211 (Bıçaklar), 8215 (Kaşık, Çatal,Spatula vs) şeklinde genelleştirilerek gruplandırmak mümkündür. Bölümün sonunda ürün tanımları detaylı tabloda sunulmuştur.

I. DÜNYA METALDEN SOFRA VE MUTFAK EŞYASI İHRACATI

2023 yılı Trademap verilerine göre, toplamda bir önceki yıla göre %9,3 düşüyle 36,8 milyar \$ değerinde metalden sofa & mutfak eşyaları ihracatı gerçekleştirilmiştir. Metalden züccaciye ürünleri ana başlığı altında yer alan 9 alt başlıktan, 8210 Gtip numaralı (Yemek Hazırlama ve Serviste Kullanılan Mekanik El Aletleri), dışında kalan 8 alt başlıktaki ürünlerin tamamının ihracatı 2023 yılında bir önceki yıla göre gerilemiştir.

**Yıllar İtibariyle
Dünya Metalden Sofra ve Mutfak Eşyası İhracatı (Milyon \$)**



2023 yılında özellikle 732112 (Demir Çelikten Sıvı Yakıtlı Pişirme Cihazları) ihracatı 1/3 civarında daralma ile en yüksek daralan alt başlık olmuştur. Bu ürün grubu 10 yıl öncesi ihracatının da 1/3'ten fazla altında olarak istisna teşkil etmiştir. Ancak Demir Çelik Züccaciye Ürünleri, alt başlıkları içerisinde değer olarak da en küçük grubu teşkil etmesi dolayısıyla genel üzerinde önemli bir etkisi bulunmamaktadır.

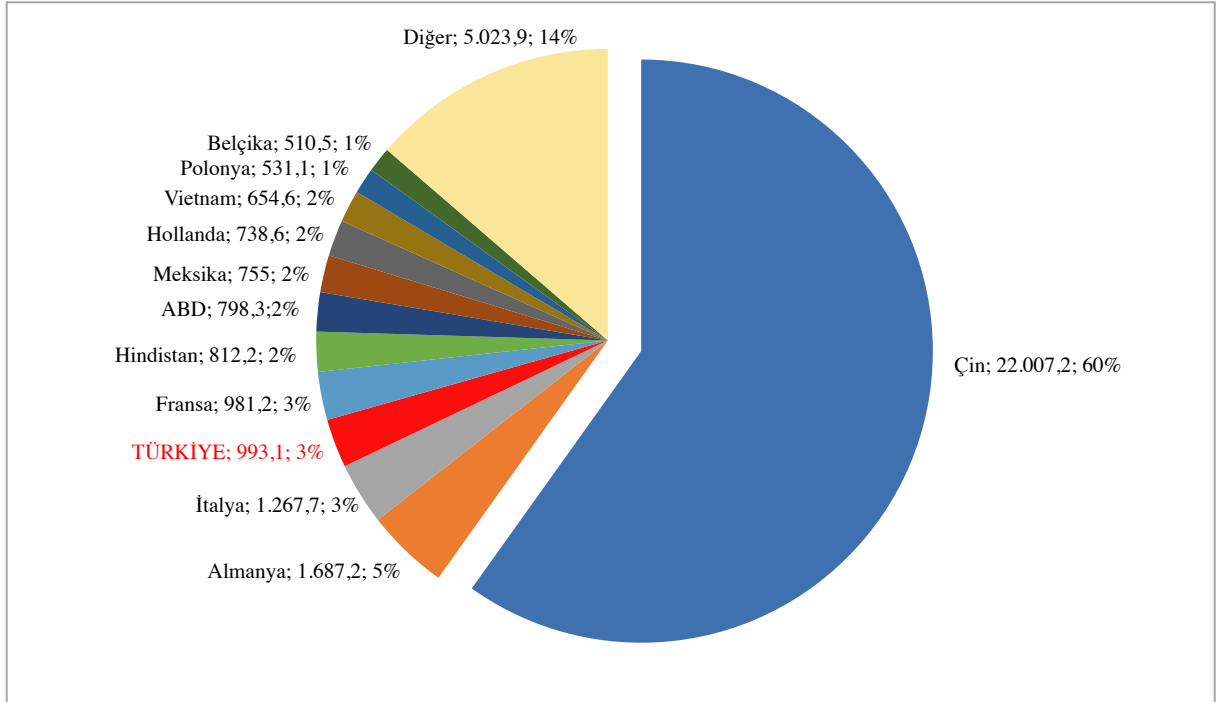
10 yıl öncesine göre kıyaslandığında 2023 yılındaki genel daralmadan farklı bir durum söz konusudur. İhracatın en önemli kısmını teşkil eden 7323 (Demir-Çelikten..) alt başlığı 10 yıl öncesine göre %43,6, ikinci büyük hacimli olan 7615 (Aluminyumdan..) %19,4, üç ve dördüncü sıralardaki 8215 (Kaşık, Çatal, Spatula vs) ve 8211 (Bıçaklar) Gtipli ürünler %16,8 ve %24,1 ihracat artışı sağlamış durumdadır.

**Alt Ürün Grupları İtibariyle Dünya Metalden Sofra ve Mutfak EŞyaları İhracatı
(Milyon \$ ve % Dönemsel Değişim)**

| | 2014 Milyon \$ | 2020 Milyon \$ | 2021 Milyon \$ | 2022 Milyon \$ | 2023 Milyon \$ | 2023/22 % Değişim | 2023/14 % Değişim |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------------|----------------------|
| 7323 (Demir-Çelik/DÇ) | 11.260 | 14.902 | 19.135 | 17.827 | 16.171 | -9,3 | 43,6 |
| 732111(DÇ Gaz ve Dğ Yakıtlı Pişirme Cih) | 5.020 | 5.460 | 7.306 | 6.107 | 5.208 | -14,7 | 3,7 |
| 732112 (DÇ Sıvı Yakıtlı Pişirme Cih) | 133 | 56 | 81 | 125 | 82 | -34,4 | -38,2 |
| 732119 (DÇ Diğer Pişirme Cih) | 816 | 1.190 | 1.734 | 1.326 | 1.055 | -20,5 | 29,4 |
| 7418 (Bakır) | 928 | 791 | 1.067 | 1.064 | 916 | -13,9 | -1,3 |
| 7615 (Aluminyum) | 5.073 | 5.813 | 7.714 | 6.566 | 6.059 | -7,7 | 19,4 |
| 8210- Yemek Hazır.- Servisteki El Aletleri) | 486 | 560 | 702 | 627 | 681 | 8,7 | 40,2 |
| 8211 (Bıçaklar) | 2.554 | 2.770 | 3.787 | 3.566 | 3.170 | -11,1 | 24,1 |
| 8215 (Kaşık, Çatal, Spatula vs) | 2.927 | 2.594 | 3.441 | 3.761 | 3.418 | -9,1 | 16,8 |
| TOPLAM | 29.198 | 34.136 | 44.969 | 40.968 | 36.761 | -10,3 | 25,9 |

İhracat sıralamasında ilk sırada yer alan Çin, tek başına 22 milyar \$ ihracat ile dünya ihracatının %59,9'unu gerçekleştirmiştir. İkinci sırada yer alan Almanya, üçüncü sıradaki İtalya'dan sonra, Türkiye, %2,7 pay ve 993 milyon \$ ihracat ile dünya ihracatçıları sıralamasında, son 3 yıldır olduğu gibi 4. sıradaki yerini korumuştur. Bu ürün grubu Hindistan (6.sıra) ve Vietnam'ın (10.sıra) ilk 10 ihracatçı içerisinde yer alması ile de dikkat çekmektedir.

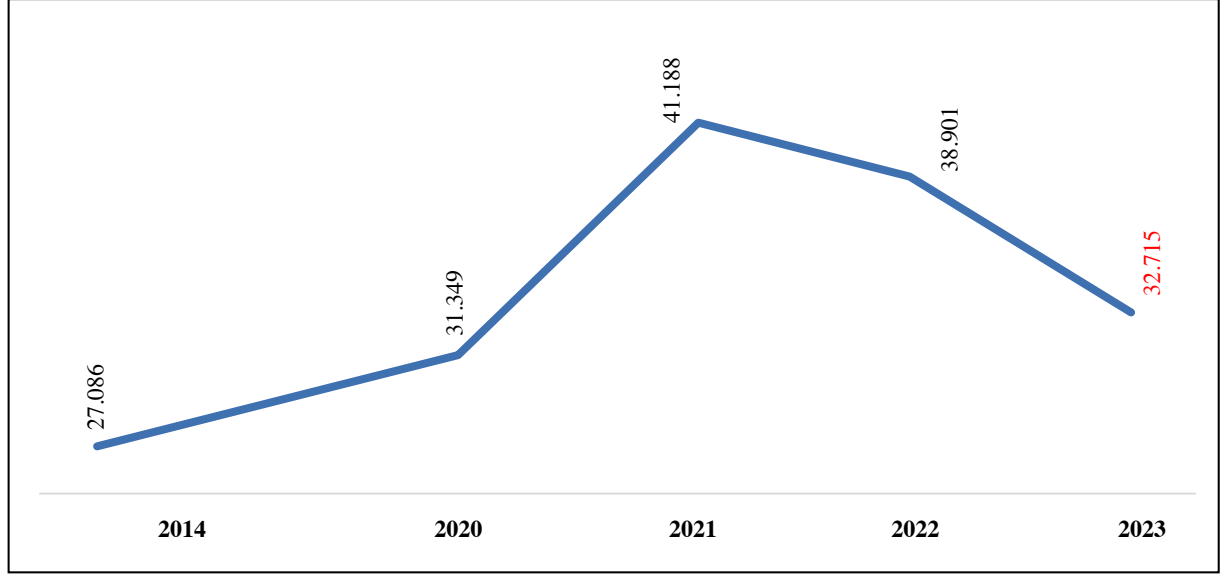
**Dünyada En Fazla Metalden Sofra ve Mutfak EŞyası İhracatı Yapan Ülkeler
(2023 Yılı / İlk 10 Ülke – Milyon \$)**



II. DÜNYA METALDEN SOFRA VE MUTFAK EŞYALARI İTHALATI

2023 yılı Trademap verilerine göre, toplamda bir önceki yıla göre %15,9 düşüşle 32,7 milyar \$ değerinde metalden sofras & mutfak eşyaları ithalatı gerçekleştirilmiştir. Metalden züccaciye ürünleri ana başlığı altında yer alan 9 alt başlığın tamamında ithalat 2023 yılında bir önceki yıla göre gerilemiştir.

**Yıllar İtibariyle
Dünya Metalden Sofra ve Mutfak Eşyası İthalatı (Milyon \$)**



2023 yılında özellikle Pişirme Cihazlarına ilişkin 3 alt Gtip'in tamamında %36-24 arasında ithalatta gerileme bulunmaktadır. Bakırdan Ürünler ve Alüminyumdan Ürünler ile Yemek Hazırlama ve Serviste Kullanılan Mekanik El Aletleri gruplarında da ithalat %17-15 arası gerilemiştir.

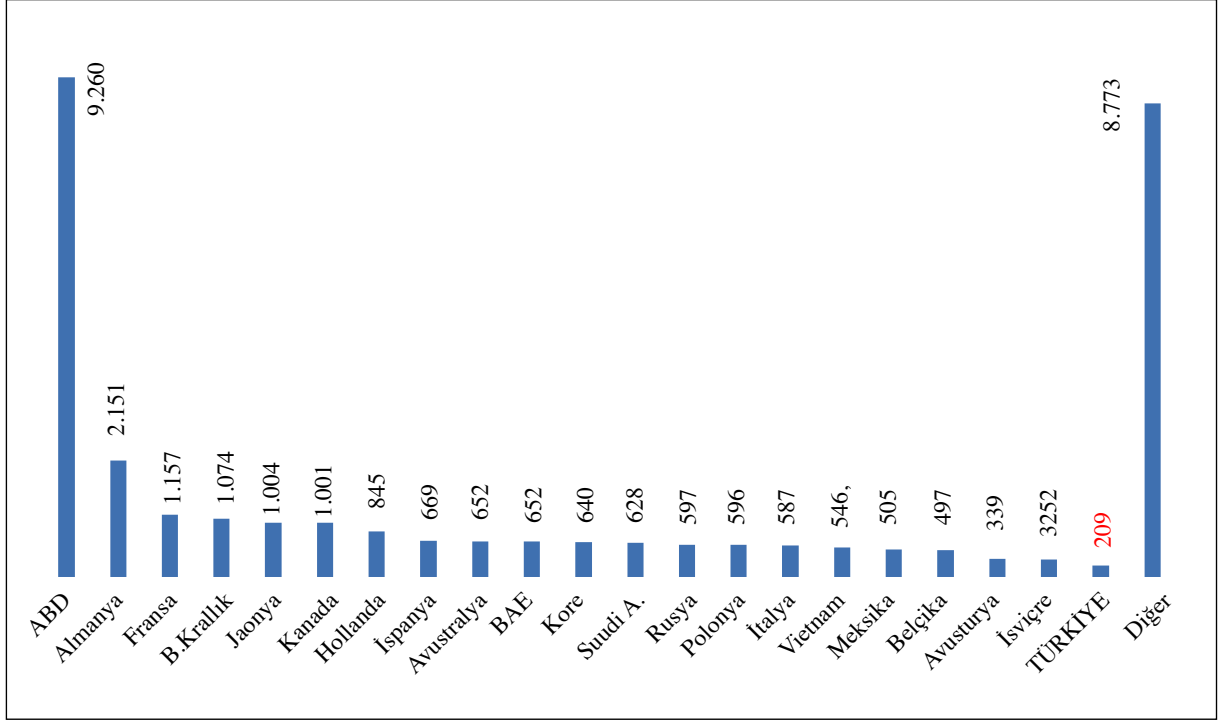
10 yıl öncesine göre kıyaslandığında 1/3'ten yüksek payı ile ithalatın en önemli kısmını teşkil eden 7323 (Demir-Çelikten..) alt başlığı 10 yıl öncesine göre %33,9, ithalat artışı sağlamış durumdadır.

**Alt Ürün Grupları İtibariyle Dünya Metalden Sofra ve Mutfak Eşyaları İthalatı
(Milyon \$ ve % Dönemsel Değişim)**

| | 2014 Milyon \$ | 2020 Milyon \$ | 2021 Milyon \$ | 2022 Milyon \$ | 2023 Milyon \$ | 2023/22 % Değişim | 2023/14 % Değişim |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------------|----------------------|
| 7323 (Demir-Çelik/DÇ) | 10.182,7 | 12.128,0 | 15.710,0 | 15.303,4 | 13.629,7 | -10,9 | 33,9 |
| 732111(DÇ Gaz ve Dğ Yakıtlı Pişirme Cih) | 5.162,6 | 5.932,6 | 7.925,9 | 6.952,1 | 5.302,6 | -23,7 | 2,7 |
| 732112 (DÇ Sıvı Yakıtlı Pişirme Cih) | 83,8 | 63,5 | 101,9 | 123,1 | 86,7 | -29,6 | 3,4 |
| 732119 (DÇ Diğer Pişirme Cih) | 840,9 | 1.517,1 | 2.210,0 | 1.892,0 | 1.219,4 | -35,5 | 45,0 |
| 7418 (Bakır) | 768,4 | 715,6 | 978,0 | 973,6 | 804,6 | -17,4 | 4,7 |
| 7615 (Alüminyum) | 4.740,7 | 5.627,7 | 7.521,0 | 6.912,6 | 5.765,2 | -16,6 | 21,6 |
| 8210- Yemek Hazır.- Servisteki El Aletleri) | 604,1 | 609,8 | 750,0 | 623,4 | 579,9 | -7,0 | -4,0 |
| 8211 (Bıçaklar) | 2.607,0 | 2.697,1 | 3.548,0 | 3.504,4 | 2.972,2 | -15,2 | 14,0 |
| 8215 (Kaşık, Çatal, Spatula vs) | 2.095,8 | 2.057,8 | 2.443,1 | 2.616,5 | 2.355,1 | -10,0 | 12,4 |
| TOPLAM | 27.086 | 31.349 | 41.188 | 38.901 | 32.715,4 | -15,9 | 20,8 |

İthalat sıralamasında 9,3 milyar \$ ve %28,3 payla pek çok züccaciye ürününde olduğu gibi ABD yer almaktadır. Yine çoğunlukla olduğu gibi, AB'nin ilk 3 ekonomisi başta olmak üzere AB üyeleri önemli ithalatçılar olarak listede yer almaktadır. Ortadoğu'dan BAE ve Suudi Arabistan 10 ve 12. sırayı almakta, Uzakdoğu'dan Japonya, Kore ve Vietnam 5, 11 ve 16. sırada önemli ithalatçılar arasında bulunmaktadır.

Dünyada En Fazla Metalden Sofra ve Mutfak Eşyası İthalatı Yapan Ülkeler (2023 Yılı / İlk 10 Ülke – Milyon \$)



III. TÜRKİYE'NİN METALDEN SOFRA VE MUTFAK EŞYALARI DIŞ TİCARETİ

Metalden sofa ve mutfak eşyaları başlığı altında demir-çelik, bakır ve alüminyumdan yapılmış sofa ve mutfak eşyaları ile diğer alt GTİP'lerin toplam verileri "Genel Değerlendirme" başlığı altında yer almakta olup, en yüksek diş ticaret hacmine sahip ilk 5 alt metal sektörünün ayrı ayrı alt Gtip'leriyle birlikte incelenmiş halleri ileriki sayfalarda yer almaktadır.

3.1. Genel Değerlendirme

Türkiye'nin metalden sofa ve mutfak eşyaları sektörü 2023 yılı itibariyle 993 milyon \$ ihracat, 209 milyon \$ ithalat olmak üzere toplam 1,2 milyar \$ diş ticaret hacmine sahiptir. Dünya ticareti ile benzerlik içerisinde 2023 yılı ihracatı 8210- (Yemek Hazır.-Servisteki El Aletleri) grubu dişında tüm alt gruplarda küçülmüştür. Toplamda %13,2 küçülmeye birlikte 2023 yılı ihracatı 993,2 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir. Son 10 yıl dönemsel olarak bakıldığında ihracatın %16,4 arttığı görülmektedir. Bu artış oranı ülkemizin potansiyelinin oldukça gerisindedir.

İthalat tarafında ise 2022'den 2023'e toplamda %40'ın üzerinde artış gözükmesine karşın bu rakam 10 yıl önceki ithalatımızın halen %22,7 gerisindedir.

Dalgalı bir seyir izlemekle beraber metal ürünler grubu istikrarlı olarak fazla vermektedir. 10 yıl öncesinde 583 milyon \$ olan diş ticaret fazlası 2021 yılında 1,07 milyar \$ ile zirve yapmış, 2022'de 1 milyar \$ ile zirvesini korumaya çalışmış, ancak 2023'de Dünya ticaretine paralel şekilde fazlada kayıp yaşayarak 784 milyon \$'a düşmüştür. Düşmüş haliyle dahi sağlanan fazla 10 yıl önceki rakamın 1/3 üzerindedir.

Metal Sofra Ve Mutfak Eşyaları Türkiye Dış Ticareti (2023 - Milyon \$)

| | İHRACAT | İTHALAT | HACİM | DENGE |
|------|---------|---------|---------|-------|
| 2014 | 853,2 | 270,4 | 1.124 | 583 |
| 2020 | 879,3 | 113,6 | 992,9 | 766 |
| 2021 | 1.192,6 | 127,8 | 1.320,4 | 1.065 |
| 2022 | 1.144,5 | 148,7 | 1.293,2 | 996 |
| 2023 | 993,2 | 209,0 | 1.202,2 | 784 |

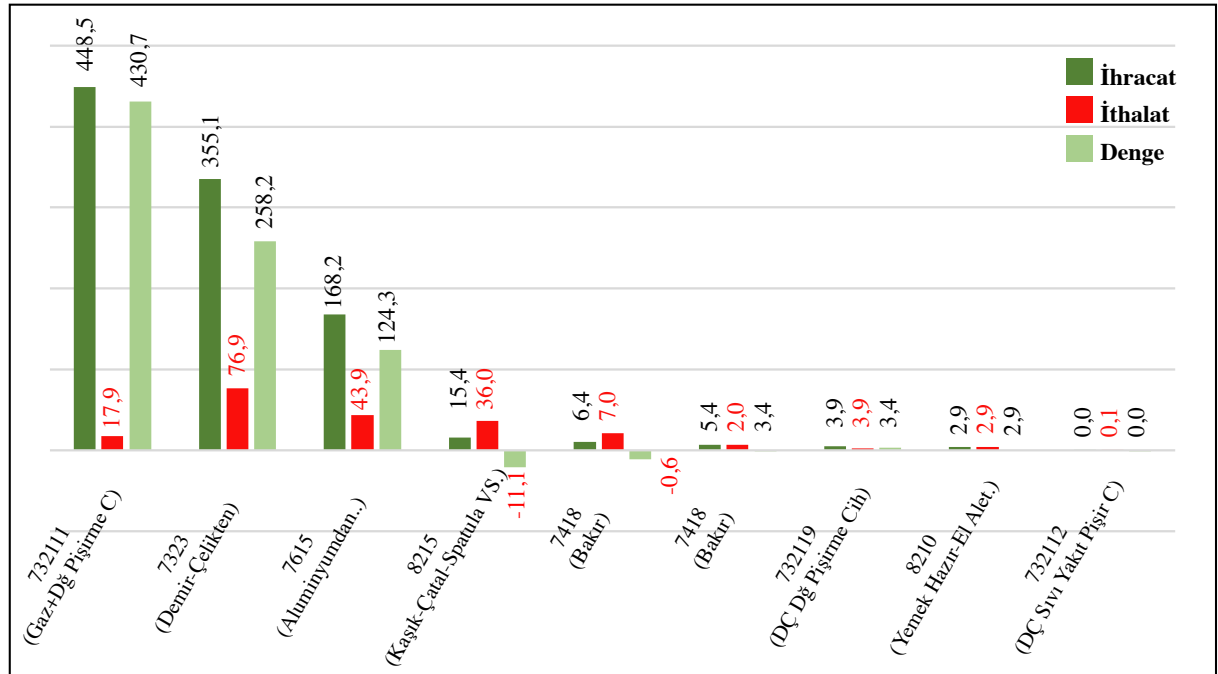
Alt ürün grupları itibariyle bakıldığında 9 alt Gtipli ürün grubu arasından en çok ticarete konu 3 tanesi ihracatın %95,8'ini, ithalatın %75'ini teşkil etmektedir.

732111(Demir Çelik Gaz ve Dğ Yakıtlı Pişirme Cihazları grubu ihracatımızın neredeyse yarısını (%45,2) oluştururken, ithalattaki payı %8,6'dır. Bu grupta 448,5 milyon \$ ihracata karşılık 17,9 milyon \$ ithalat ile 430,7 milyon \$ fazla verilmiştir.

İhracatta %33,7 payla ikinci alt ürün grubu 7323 (Demir-Çelikten..) grubudur. 335,1 milyon \$ ihracata karşılık 76,9 milyon \$ ithalat 258,2 milyon \$ fazla verilmiştir. Bu ürün grubunun %36,8 payla en fazla ithalat yapılan alt grup olduğunu belirtmek gerekir.

7615 (Alüminyumdan...) 168,2 milyon \$ ile ihracatta üçüncü, 43,9 milyon \$'la ithalatta ikinci büyük gruptur. 124 milyon \$ fazla verilmektedir.

İthalatta üçüncü sırayı alan 8215 (Kaşık, Çatal,Spatula vs) grubu ile dördüncü sıradada yer alan 8211 (Bıçaklar) grubu sırasıyla 20,6 ve 11,1 milyon \$ açık verilen gruplardır. Diğer alt grupların ticareti düşük boyutlardadır.

Türkiye'nin 2023 Yılı Metal Sofra ve Mutfak Eşyaları
(Alt Gruplar İtibariyle, Milyon \$)

2. Türkiye'nin Metal Sofra ve Mutfak EŞyaları Dış Tıccaretinde Öne Çıccanlar (En Yüksek hacme sahip 5 alt grup incelenmiştir)

2.1. Demir-Çelikten Gaz ve Diğer Yakıtlı Pişirme Cihazları (Gtip 732111)

2023 yılı özelinde bu ürün grubunun ihracatımızın yarısına yakını (%45,2) oluştururken ithalattaki payının %8,6'da kalması, metal züccaciye ürünlerindeki 784 milyon \$ fazlanın %55'inin (430,7 milyon \$) bu grup tarafından verilmesini sağlamıştır.

2023 yılında bir önceki yıla göre %8,5 azalan ihracat 10 yıl öncesine göre %15,6 yukarıda olmakla beraber ihracatın bu 10 yıllık performansı tatminkar olmasa gerekir. Yine de, ithalat kısmında 2023'de %29,3, son 10 yılda ise %43,3 daralma sektör fazlasının artmasını sağlamıştır.

İhracatta en fazla pay alan Cezayir'in dahi payının %10'dan düşük olması ile bir pazar çeŐitliliğinden söz etmek mümkündür. İlk 10 ihraç pazarımız arasında yer alan Cezayir, Fas yanında 11. sırada yer alan Libya ve 14. sırada yer alan Mısır dolayısıyla, Kuzey Afrika'nın en önde gelen pazar coğrafyalarımızdan biri olduğu söylenebilir. Ayrıca Suudi Arabistan ve BAE dolayısıyla Ortadoğu ve tabi ki, geleneksel pazarımız olan AB ülkeleri en önemli ihraç destinasyonlarımız arasında yer almaktadır.

Ülkeler İtbarıyla Türkiye'nin Demir-Çelikten Gaz ve Diğer Yakıtlı Pişirme Cihazları 2023 Yılı Dış Ticareti (İlk 10 Ülke – Bin \$)

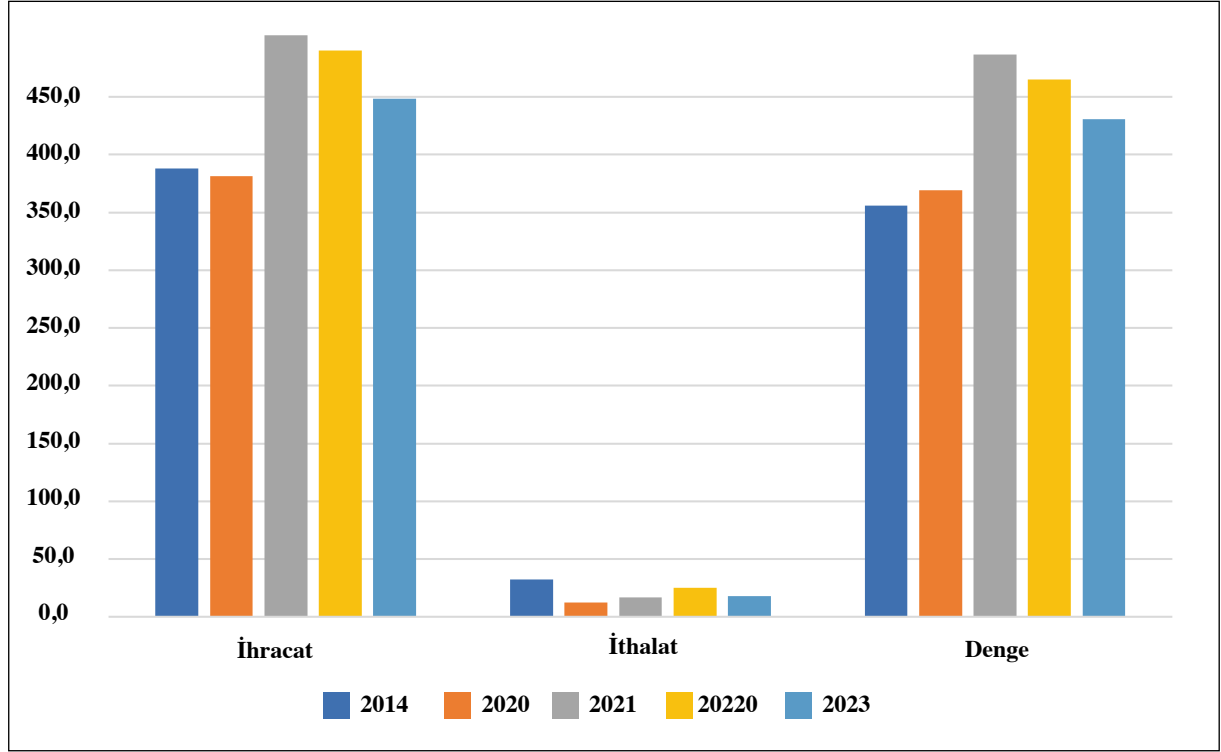
| | İHRACAT | | İTHALAT |
|--------------|----------------|--------------|---------------|
| Dünya | 448.538 | Dünya | 17.887 |
| Cezayir | 42.397 | İspanya | 9.293 |
| B.Krallık | 32.224 | İtalya | 2.335 |
| Romanya | 26.387 | Çin | 2.294 |
| Suudi A. | 25.957 | Vietnam | 1.872 |
| Rusya | 25.020 | B.Krallık | 470 |
| İtalya | 24.729 | Fransa | 373 |
| Irak | 24.096 | ABD | 328 |
| Fransa | 23.589 | Almanya | 315 |
| BAE | 19.877 | İrlanda | 171 |
| Fas | 19.150 | Hollanda | 101 |
| Diğer | 185.112 | Diğer | 335 |

17,9 milyon \$ ile sınırlı ithalatımızda ise tedarikçi çeşitliliği olmadığı, ilk 10 tedarikçinin ithalatımızın %98,1'ini sağladığı görülmektedir. Hatta İspanya, İtalya, Çin ve Vietnam'dan oluşan 4 ülke ithalatımızın %88,3'ünü karşılamıŐtır.

Bu noktada İspanya'nın altı çizilmelidir. 2023 yılında bu ülkenin ithalatımızdaki payı %52'dir. Daha da ötesi 2022'deki payı %68,9'dan bu rakama düşmüştür.

Sektörün ithalat kg birim fiyatı 2023 yılında hemen hemen 2014 yılındaki değerle tıpa tıp aynı şekilde 12,84 \$'dır. Benzer şekilde ihracat kg birim fiyatı da 2023 yılında hemen hemen 2014 yılındaki değerle tıpa tıp aynı şekilde 4,22 \$'dır \$. İhracat birim fiyatı, ithalat birim fiyatının 1/3'ü dolayındadır.

**Yıllar İtibariyle Demir-Çelikten Gaz ve Diğer Yakıtlı Pişirme Cihazları
Türkiye Dış Ticareti (Bin \$)**



**Pişirme Cihazları Türkiye Dış Ticareti
Özet Tablo**

| 732111 Pişirme Cihazları İhracatı | 2023 İhracat Bin \$ | 2023 Denge Bin \$ | Türkiye'nin İhracatında Payı % | İhracat Miktarı Ton | Birim Değer \$/Kg | 2019-2023 Değer Yıllık Ortalama Değişim % | 2022- 2023 Değer Son Yıl Değişim % | İhraç Ülkesi Dünya Sektör İthalat Sırası | TC'ye Uygulanan Tarife |
|--|---------------------------|-------------------------|---|---------------------------|-------------------------|--|---|---|------------------------------|
| Dünya | 448.538 | 430.651 | 100 | 106.243 | 4.222 | 6 | -8 | | |
| Cezayir | 42.397 | 42.396 | 9,5 | 12.429 | 3.411 | 11 | -22 | 17 | 25 |
| B.Krallık | 32.224 | 31.754 | 7,2 | 6.464 | 4.985 | 0 | 7 | 4 | 0 |
| Romanya | 26.387 | 26.387 | 5,9 | 7.528 | 3.505 | 7 | 3 | 18 | 0 |
| Suudi A. | 25.957 | 25.951 | 5,8 | 5.954 | 4.360 | -10 | 233 | 7 | 5 |
| Rusya | 25.020 | 25.019 | 5,6 | 4.166 | 6.006 | 17 | -4 | 8 | 11 |
| İtalya | 24.729 | 22.394 | 5,5 | 3.886 | 6.364 | 1 | -18 | 12 | 0 |
| Irak | 24.096 | 24.085 | 5,4 | 6.281 | 3.836 | 6 | -20 | 10 | |
| Fransa | 23.589 | 23.216 | 5,3 | 5.349 | 4.410 | -4 | 2 | 5 | 0 |
| BAE | 19.877 | 19.877 | 4,4 | 4.352 | 4.567 | 15 | -14 | 11 | 5 |
| Fas | 19.150 | 19.150 | 4,3 | 4.632 | 4.134 | 6 | -16 | 22 | 5,6 |
| 10 Ülke | 263.426 | 260.229 | 58,9 | 61.041 | | | | | |
| Diğer Ülke | 185.112 | 170.422 | 41,1 | 45.202 | | | | | |

2.2. Demir-Çelikten Sofra ve Mutfak EŞyaları (Gtip 7323)

Demir çelikten sofrta ve mutfak eşyaları ihracatı, toplam metal mutfak eşyaları içerisinde en büyük paya sahip ikinci ürün grubudur (%33,7). 335,1 milyon \$ ihracata karşılık 76,9 milyon \$ ithalat 258,2 milyon \$ fazla verilmiştir. Bu ürün grubu aynı zamanda %36,8 payla en fazla ithalat yapılan gruptur.

İhracatta 2023 yılında bir önceki yıla göre %14 küçülme yaşanan 7323 grubunda son 10 yılda artış da %6,9 ile çok düşüktür. İthalatta ise tam tersine son yılda %54,8 artmasına karşın 10 yıl öncesine göre %19,8 gerilemiştir.

Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Demir veya Çelikten Sofra ve Mutfak EŞyaları 2023 Yılı Dış Ticareti (İlk 10 Ülke – Bin \$)

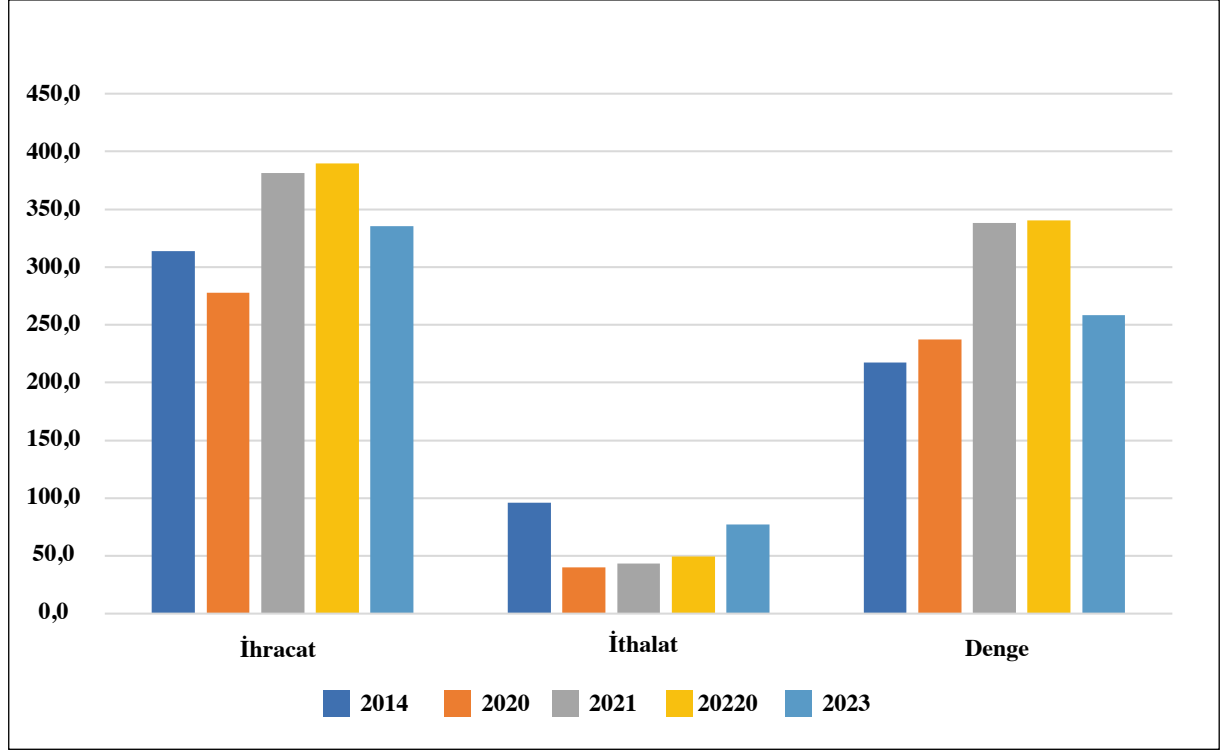
| | İHRACAT | | İTHALAT |
|--------------|----------------|--------------|---------------|
| Dünya | 335.129 | Dünya | 76.881 |
| Mısır | 29.889 | Çin | 34.248 |
| Almanya | 26.323 | Almanya | 19.041 |
| Suudi A. | 15.609 | Fransa | 7.500 |
| ABD | 13.048 | İtalya | 3.877 |
| İtalya | 12.198 | Hindistan | 3.737 |
| Irak | 11.980 | Tayvan | 1.062 |
| Romanya | 11.695 | Tayland | 769 |
| Libya | 11.472 | Mısır | 673 |
| Fransa | 10.242 | Meksika | 672 |
| Rusya | 9.862 | İspanya | 578 |
| Diğer | 182.811 | Diğer | 4.724 |

Demir veya çelikten sofrta ve mutfak eşyaları ihracatında oldukça dengeli ve belirli bir pazarın hakimiyetinin olmadığı bir ticaret söz konusudur. En yüksek ihraç pazarlarımız olan Mısır ve Almanya'nın payları %8,9 ile %7,9'u ancak bulmaktadır.

Öte yandan ithalatın %44,5'lik kısmı Çin, %24,8'i Almanya, %9,8'i Fransa olmak üzere yaklaşık 4/5'i 3 ülkeden tedarik edilmektedir.

Sektörün ihracat kg birim fiyatı 2014 yılında en yüksek değeri olan 4,94 \$ seviyesine ulaşmıştır. Sonrasında kademeli düşerek 2019 ve 2020'de 3,89 \$ olarak gerçekleşen rakam 2023 yılında bir önceki yıla göre %4,5 düşmesine rağmen 4,48 \$ olmuştur.

Yıllar İtibarıyla
Demir veya Çelikten Sofra ve Mutfak Eşyaları Türkiye Dış Ticareti (Bin \$)



Demir Çelikten Sofra ve Mutfak Eşyaları Türkiye Dış Ticareti
Özet Tablo

| 7323 Demir Çelikten Ürün İhracatı | 2023 İhracat Bin \$ | 2023 Denge Bin \$ | Türkiye'nin İhracatında Payı % | İhracat Miktarı Ton | Birim Değer \$/Kg | 2019-2023 Değer Yıllık Ortalama Değişim % | 2022-2023 Değer Son Yıl Değişim % | İhraç Ülkesi Dünya Sektör İthalat Sırası | TC'ye Uygulanan Tarife |
|-----------------------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------|---------------------|-------------------|---|-----------------------------------|--|------------------------|
| Dünya | 335.129 | 258.248 | 100 | 74.852 | 4.477 | 7 | -14 | | |
| Mısır | 29.889 | 29.216 | 8,9 | 4.826 | 6.193 | -8 | -29 | 51 | 0 |
| Almanya | 26.323 | 7.282 | 7,9 | 5.756 | 4.573 | 8 | -22 | 2 | 0 |
| Suudi A. | 15.609 | 15.598 | 4,7 | 3.107 | 5.024 | -5 | 95 | 13 | 5 |
| ABD | 13.048 | 12.775 | 3,9 | 3.364 | 3.879 | 25 | -16 | 1 | 2,4 |
| İtalya | 12.198 | 8.321 | 3,6 | 3.027 | 4.030 | 8 | -25 | 17 | 0 |
| Irak | 11.980 | 11.936 | 3,6 | 2.586 | 4.633 | 1 | -26 | 22 | |
| Romanya | 11.695 | 11.598 | 3,5 | 3.236 | 3.614 | 8 | 13 | 30 | 0 |
| Libya | 11.472 | 11.472 | 3,4 | 1.951 | 5.880 | 11 | -25 | 29 | 0 |
| Fransa | 10.242 | 2.742 | 3,1 | 2.132 | 4.804 | 7 | 2 | 3 | 0 |
| Rusya | 9.862 | 9.747 | 2,9 | 1.739 | 5.671 | 4 | -15 | 14 | 9,7 |
| 10 Ülke | 152.318 | 120.687 | 45,5 | 31.724 | | | | | |
| Diğer Ülke | 182.811 | 137.561 | 54,5 | 43.128 | | | | | |

2.3. Alüminyumdan Sofra ve Mutfak EŞyaları (Gtip 7615)

Alüminyumdan sofrta ve mutfak eşyaları ihracatı, toplam metal mutfak eşyaları içerisinde kendisinden önce gelen 732111 Gtip’li Pişirme Cihazlarının yaklaşık 1/3’ü, 7323 Gtip’li Demir elikten trnlerin ise yaklaşık 1/2 hacminde, toplam içerisinde %16,9 ile en büyük paya sahip tnc türün grubudur. 168,2 milyon \$ ihracata karşılık 43,9 milyon \$ ithalat ile 124,3 milyon \$ fazla verilmiştir. Öte yandan toplam içinde %21 payla, %36,8 paya sahip demir elik trnlerin ardından en fazla ithalat yapılan gruptur.

İhracatta 2023 yılında bir önceki yıla göre yaklaşık 1/4 ile tüm metal türün grupları içerisinde en çok küçülme yaşanan alüminyum türünler tam tersine, son 10 yılda artış % 43,9 ile, %109,9 artış sağlayan 8211 (Bıçaklar) grubunun ardından gelmektedir. İthalatı son 10 yılda 1/4, son yılda ise %96 artarak tüm gruplar içerisinde ithalat artış hızında ilk sıraya yerleşmiştir.

lkeler İtbarıyla Türkiye’nin Alüminyumdan Sofra ve Mutfak EŞyaları 2023 Yılı Dış Ticareti (İlk 10 lke – Bin \$)

| | İHRACAT | | İTHALAT |
|-----------------|----------------|--------------|---------------|
| Dünya | 168.204 | Dünya | 43.874 |
| Mısır | 32.999 | Fransa | 20.530 |
| İtalya | 12.629 | Kore | 7.156 |
| Fransa | 10.803 | Çin | 6.065 |
| Almanya | 9.537 | Tayland | 1.922 |
| B.Krallık | 9.422 | Hırvatistan | 1.684 |
| Suudi Arabistan | 6.515 | İtalya | 1.376 |
| Belarus | 6.276 | Almanya | 1.279 |
| ABD | 6.069 | Hindistan | 931 |
| Azerbaycan | 4.734 | İspanya | 570 |
| Gürcistan | 4.695 | Afganistan | 345 |
| Dığer | 64.525 | Dığer | 2.016 |

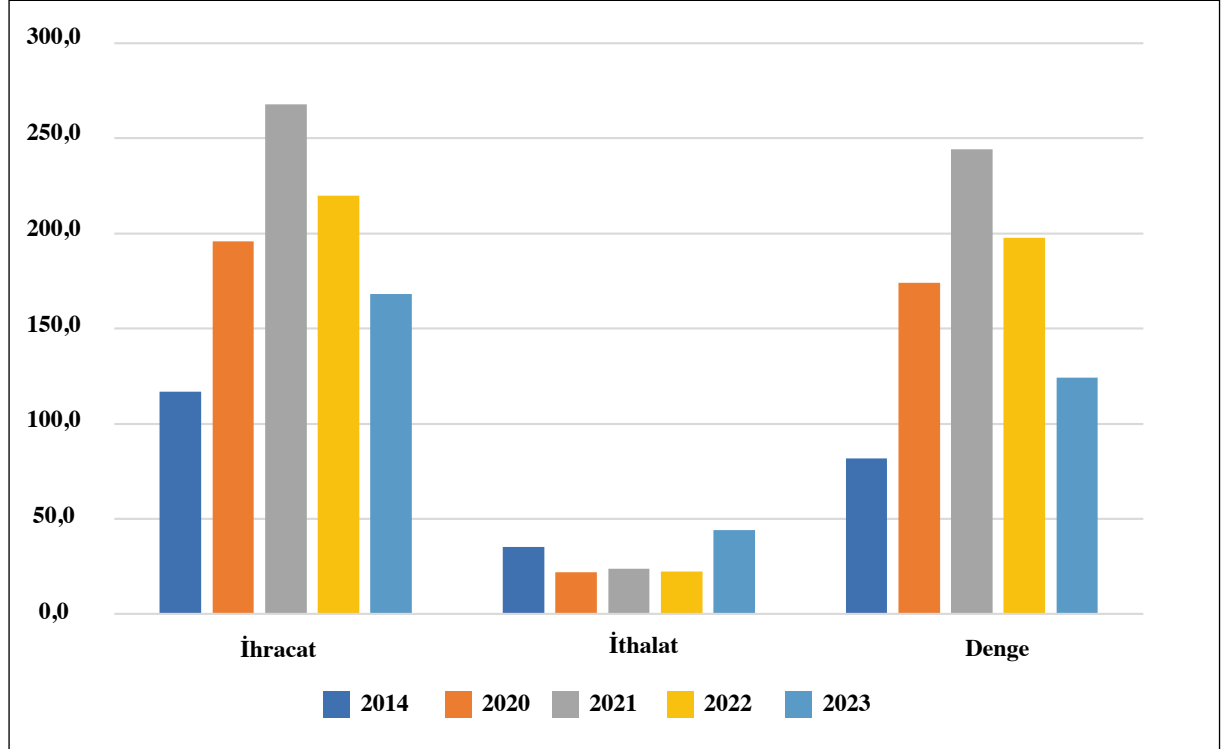
Mısır ihracatın yaklaşık 1/5’inin yöneldiği en önemli pazardır. Mısır’ın ardından ilk 5 ihracat pazarımızda yer alan ülkelerin tamamı AB tyeleridir. Azerbaycan ve Gürcistan gibi kuzeydoğu komŐularımız ile Belarus ilk 10 pazarımız arasındadır. Bu ilk 10 tlkenin ihracattaki payı %61,6’dır.

Öte yandan ithalatın %46,8’lik kısmı tek bir tlkeye, Fransa’ya bağımlıdır. Uzakdoğulu Kore ve Çin’den toplamda %30,1’i bulan tedarikle, toplam ithalatımızda 3 tlkeye bağımlılık 3/4’n tzerindedir.

Sektörün ihracat kg birim fiyatı 2014 yılında en yüksek değeri olan 5,90 \$ seviyesine ulaşmış iken 10 yıl sonra bu rakam 5,52 \$’dır. En büyük ihraç pazarımız olan Mısır’a birim değer 6,33 \$. Belarus’a olan 10,22\$ ve ABD’ye olan 7,45 \$ birim fiyatlar ortalamamın hayli tzerindedir.

İthalat birim kg fiyatları özellikle 2019’la birlikte hızla tırmanıŐa geçmiş ve 10 yıl önceki 7,17\$ olan değer yarından fazla artarak 2023 yılında 10,78 \$ olmuştur.

Yıllar İtbarıyla
Aluminyumdan Sofra ve Mutfak Eşyaları Türkiye Dış Ticareti (Bin \$)



Aluminyum Sofra ve Mutfak Eşyaları Türkiye Dış Ticareti
Özet Tablo

| 7615 Aluminyum Ürün İhracatı | 2023 İhracat Bin \$ | 2023 Denge Bin \$ | Türkiye'nin İhracatında Payı % | İhracat Miktarı Ton | Birim Değer \$/Kg | 2019-2023 Değer Yıllık Ortalama Değişim % | 2022-2023 Değer Son Yıl Değişim % | İhraç Ülkesi Dünya Sektör İthalat Sırası | TC'ye Uygulanan Tarife |
|------------------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------|---------------------|-------------------|---|-----------------------------------|--|------------------------|
| Dünya | 168.204 | 124.330 | 100 | 30.499 | 5.515 | 0 | -24 | | |
| Mısır | 32.999 | 32.829 | 19,6 | 5.214 | 6.329 | -20 | -17 | 29 | 0 |
| İtalya | 12.629 | 11.253 | 7,5 | 3.360 | 3.759 | 15 | -51 | 8 | 0 |
| Fransa | 10.803 | -9.727 | 6,4 | 1.850 | 5.839 | 21 | -15 | 5 | 0 |
| Almanya | 9.537 | 8.258 | 5,7 | 1.441 | 6.618 | 5 | -22 | 3 | 0 |
| B.Krallık | 9.422 | 9.416 | 5,6 | 2.194 | 4.294 | 24 | 5 | 4 | 0 |
| Suudi A. | 6.515 | 6.513 | 3,9 | 996 | 6.541 | -25 | 24 | 13 | 5 |
| Belarus | 6.276 | 6.276 | 3,7 | 614 | 10.221 | 21 | -19 | 79 | 9,2 |
| ABD | 6.069 | 5.889 | 3,6 | 815 | 7.447 | 30 | 217 | 1 | 3,1 |
| Azerbaycan | 4.734 | 4.734 | 2,8 | 1137 | 4.164 | 14 | -3 | 62 | 15 |
| Gürcistan | 4.695 | 4.695 | 2,8 | 1.297 | 3.620 | 39 | -8 | 71 | 0 |
| 10 Ülke | 103.679 | 80.136 | 61,6 | 18.918 | | | | | |
| Diğer Ülke | 64.525 | 44.194 | 38,4 | 11.581 | | | | | |

2.4. Kaşık, atal,Spatula vs (Gtip 8215)

Kaşık, atal,spatula vs (8215) ihracatı, toplam metal mutfak eşyaları içerisinde ihracatta %1,5 pay ve 15,4 milyon \$ değer ile gerilerde kalmasına karşın, ithalatta %17,2 pay ve 36 milyon \$ uüncü sıradaki ürün grubudur.

20,6 milyon \$ ile metal ürünler grubunda açık verilen 4 alt grubun verdiği 32,5 milyon \$ açığın 2/3'ünün kaynağıdır.

İhracatı 2023 yılında bir önceki yıla göre %9,1 küçülmüŐ, 10 yıllık periyotta ise yalnızca %16,7 artmıştır. İthalatı 2021'de 1/3 düzeyine kadar inerek pozitif geliŐse de, son 2022 ve 2023'de 2,5 kat artarak 36 milyon \$'a çıkmıştır. Yine de 10 yıl önceki ithalatının ¼ gerisindedir.

Ülkeler İtbarıyla Türkiye'nin Kaşık, atal,Spatula vs (8215) 2023 Yılı Dış Tıcareti (İlk 10 Ülke – Bin \$)

| | İHRACAT | | İTHALAT |
|--------------|---------------|--------------|---------------|
| Dünya | 15.372 | Dünya | 35.995 |
| Almanya | 1.731 | Çin | 29.164 |
| Mısır | 1.203 | Vietnam | 1.605 |
| B.Krallık | 881 | Fransa | 1.263 |
| Rusya | 871 | Portekiz | 1.259 |
| Azerbaycan | 763 | İtalya | 1.004 |
| Kıbrıs | 625 | Almanya | 479 |
| İran | 549 | Hindistan | 404 |
| Sırbistan | 474 | Endonezya | 306 |
| Türkmenistan | 463 | B.Krallık | 263 |
| Suudi A. | 462 | Avusturya | 53 |
| Diğer | 7.350 | Diğer | 195 |

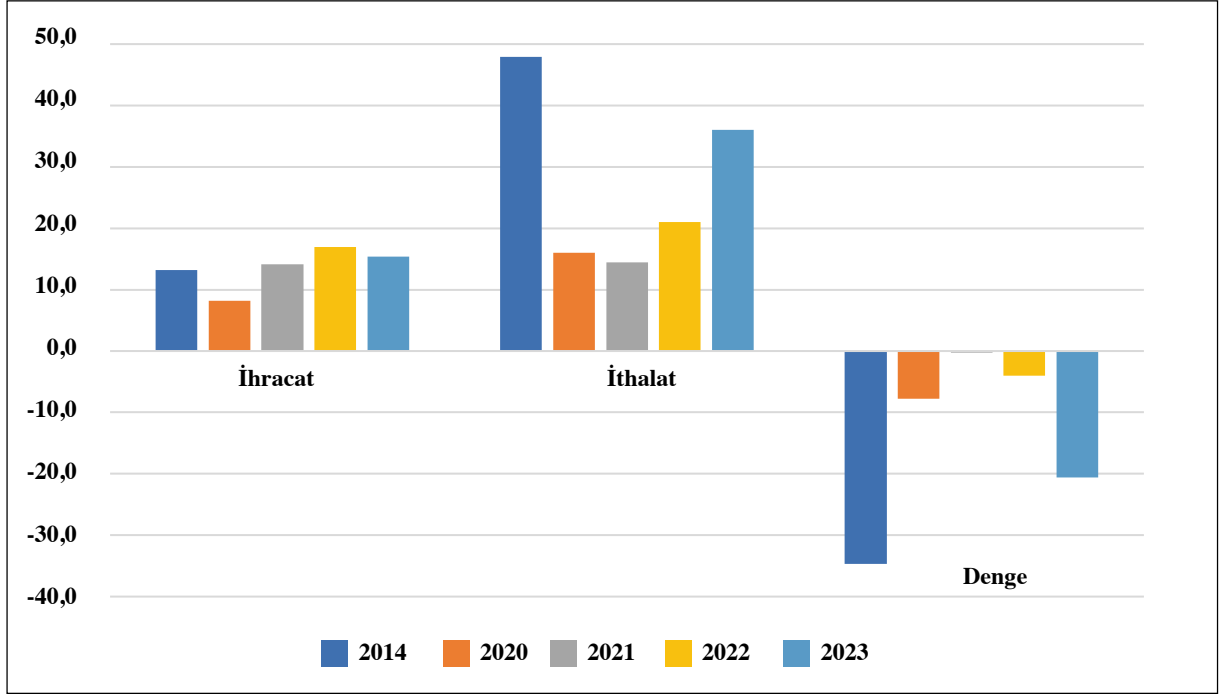
Almanya ve Mısır %11 ve %8 paylarla ihracatın yaklaşık 1/5'inin yöneldiği en önemli pazarlardır. İlk 10 ülkenin ihracattaki payı %48'dir.

Öte yandan ithalatın %81'lik kısmı tek başına Çin'den karşılanmaktadır. Vietnam'ın ikinci tedarikçi olduğu listede AB'li tedarikçilerin dışında Hindistan ve Endonezya gibi iki uzak ve büyük ülke de bulunmaktadır.

Sektörün ihracat kg birim fiyatı 2014 yılında en yüksek değeri olan 10,35 \$ seviyesine ulaşmış iken 10 yıl sonra bu rakam 8,99 \$'dır. Dördüncü büyük ihraç pazarımız olan Rusya'ya 15,02 \$ ve 10. büyük ihraç pazarımız olan Suudi Arabistan'a ihracatta olan birim değer 13,59 \$ ile diğerlerinden ayrılmaktadır.

İthalat birim kg fiyatı ortalaması 13\$ olsa da, Fransa'dan yapılan ithalatta bu rakam son 3 yıldır 100 \$'ın üzerindedir. Genelde AB üyelerinden yapılan ithalatta oldukça yüksek olan birim değer, Almanya'dan 41 \$, B.Krallık'tan 65 \$'ın üzerindedir.

Yıllar İtibariyle
Kaşık, Çatal, Spatula vs Türkiye Dış Ticareti (Bin \$)



Çatal, Kaşık, Spatula vs. Türkiye Dış Ticareti
Özet Tablo

| 8215 Kaşık Çatal Vs. İhracatı | 2023 İhracat Bin \$ | 2023 Denge Bin \$ | Türkiye'nin İhracatında Payı % | İhracat Miktarı Ton | Birim Değer \$/Kg | 2019-2023 Değer Yıllık Ortalama Değişim % | 2022-2023 Değer Son Yıl Değişim % | İhraç Ülkesi Dünya Sektör İthalat Sırası | TC'ye Uygulanan Tarife |
|-------------------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------|---------------------|-------------------|---|-----------------------------------|--|------------------------|
| Dünya | 15.372 | -20.623 | 100 | 1.710 | 8.989 | 21 | -9 | | |
| Almanya | 1.731 | 1.252 | 11,3 | 193 | 8.969 | 40 | 7 | 2 | 0 |
| Mısır | 1.203 | 1.203 | 7,8 | 106 | 11.349 | 21 | -24 | 56 | 0 |
| B.Krallık | 881 | 618 | 5,7 | 178 | 4.949 | 28 | -9 | 5 | 0 |
| Rusya | 871 | 869 | 5,7 | 58 | 15.017 | 93 | 4 | 16 | 14,3 |
| Azerbaycan | 763 | 763 | 5 | 72 | 10.597 | 23 | -25 | 85 | 15 |
| Kıbrıs | 625 | 625 | 4,1 | 68 | 9.191 | 21 | 20 | 88 | 0 |
| İran | 549 | 549 | 3,6 | 48 | 11.438 | 44 | 532 | 60 | 36,5 |
| Sırbistan | 474 | 474 | 3,1 | 71 | 6.676 | 11 | 17 | 90 | 0 |
| Türkmenistan | 463 | 463 | 3 | 41 | 11.293 | 34 | -17 | 108 | |
| Suudi A. | 462 | 462 | 3 | 34 | 13.588 | -8 | 290 | 9 | 5 |
| 10 Ülke | 8.022 | 7.278 | 52,3 | 869 | | | | | |
| Diğer Ülke | 7.350 | -27.901 | 47,7 | 841 | | | | | |

2.5. Bıçaklar (Gtip 8211)

Bıçaklar (8211) ürün grubu da aynı kaşık, çatal, spatula (8215) grubunda olduğu gibi ihracat açısından toplam metal mutfak eşyaları içerisinde payı son derece az (%1 pay ve 10,2 milyon \$ değer) ancak ithalatta daha fazla ağırlığı olan (%10,2 pay ve 21,3 milyon \$ değer) bir ürün grubudur.

Bu alt grubun vermiş olduğu 11,1 milyon \$ açık, 20,6 milyon \$ açık ile metal ürünler grubunda ilk sırada yer alan kaşık, çatal, spatula vs grubunun ardından gelmekte ve toplam metal sektörü açığının 1/3'üne ulaşmaktadır.

Dış ticaret açığının yüksek gözükmemesine rağmen, son 10 yılda bıçaklar grubunun ihracatının %110 artması ve buna karşın ithalatının %43,3 gerilemesi önemlidir. Bu performansı devam ettirdiği takdirde, çok uzun olmayan bir vadede züccaciye sektörünün bir çok alanında olduğu gibi ithal ikamesi sağlanabilecektir.

Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Bıçaklar (8211) 2023 Yılı Dış Ticareti (İlk 10 Ülke – Bin \$).

| | İHRACAT | | İTHALAT |
|--------------|---------------|--------------|---------------|
| Dünya | 10.153 | Dünya | 21.291 |
| Rusya | 1.334 | Çin | 8.338 |
| Suudi A. | 889 | Almanya | 5.354 |
| Almanya | 767 | İsviçre | 1.977 |
| ABD | 620 | ABD | 1.362 |
| Azerbaycan | 417 | Kore | 992 |
| Libya | 372 | B.Krallık | 489 |
| Kıbrıs | 356 | Japonya | 434 |
| Fas | 332 | Malezya | 411 |
| İsrail | 324 | Portekiz | 273 |
| Gürcistan | 254 | Fransa | 268 |
| Diğer | 4.488 | Diğer | 1.393 |

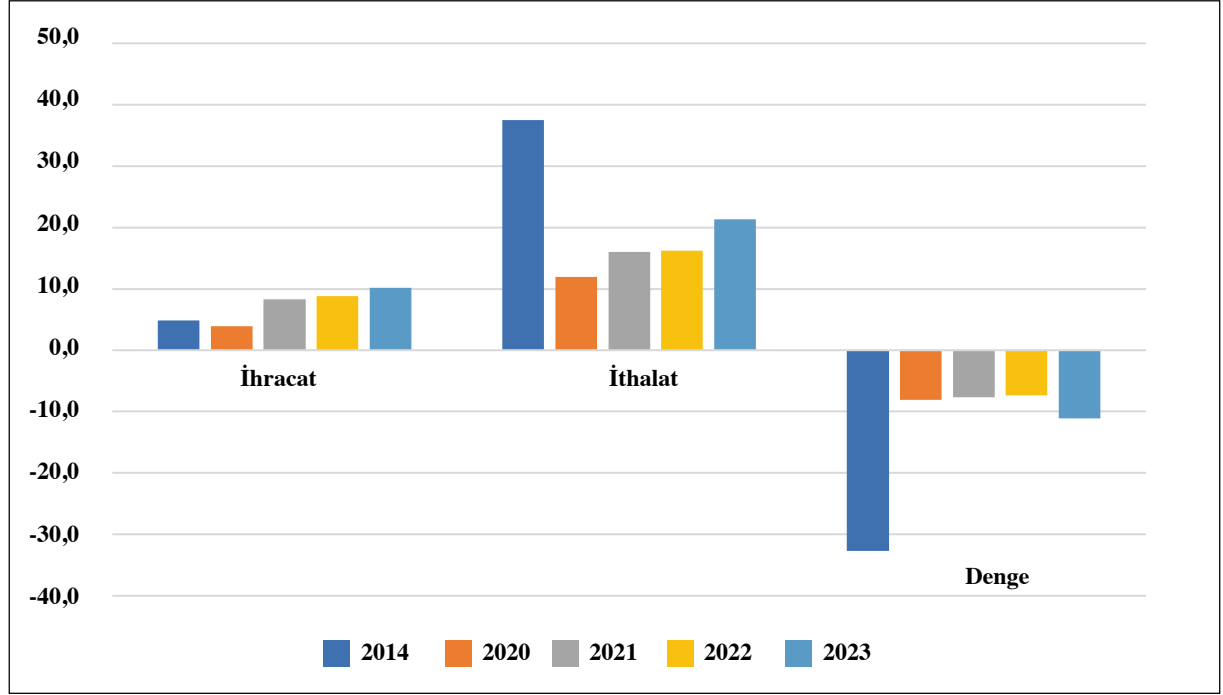
Rusya, Suudi Arabistan ve Almanya %13, %9 ve %8 paylarla ilk 3 sıradaki pazarlardır. İlk 10 ülkenin ihracattaki payı %44'dür.

İthalatın %39'luk kısmı Çin gibi düşük fiyatı ile bilinen bir tedarikçiden karşılanıyor iken, %25'lik kısmı da Almanya gibi yüksek fiyatı ile tanınan tedarikçiden karşılanmaktadır. İsviçre'nin üçüncü sırayı aldığı listede ABD'nin de dördüncü sırada yer bulması ithalatta fiyat yerine kalite olgusunun öne çıktığını düşündürmektedir.

Nitekim 2023 yılında sektörün ithalat kg birim fiyatı genel olarak 13,16 \$ iken bu rakam Çin'den yapılan ithalatta 8,14 \$, Almanya'dan 26,51 \$, İsviçre'den 59,91 \$ ve ABD'den 104, 77 \$'dır.

İhracat kg birim fiyatı ise Dünya geneli için 12,60 \$ iken Suudi Arabistan ve ABD için 41 \$'ın üstündedir.

**Yıllar İtibariyle
Bıçaklar Türkiye Dış Ticareti (Bin \$)**



**Bıçaklar Türkiye Dış Ticareti
Özet Tablo**

| 8211 Bıçak İhracatı | 2023 İhracat Bin \$\$ | 2023 Denge Bin \$ | Türkiye'nin İhracatında Payı % | İhracat Miktarı Ton | Birim Değer \$/Kg | 2019-2023 Değer Yıllık Ortalama Değişim % | 2022-2023 Değer Son Yıl Değişim % | İhraç Ülkesi Dünya Sektör İthalat Sırası | TC'ye Uygulanan Tarife |
|---------------------|-----------------------|-------------------|--------------------------------|---------------------|-------------------|---|-----------------------------------|--|------------------------|
| Dünya | 10.153 | -11.138 | 100 | 806 | 12.597 | 28 | 16 | | |
| Rusya | 1.334 | 1.334 | 13,1 | 32 | 41.688 | 154 | 219 | 7 | 10,4 |
| Suudi A | 889 | 889 | 8,8 | 73 | 12.178 | 34 | 110 | 24 | 5 |
| Almanya | 767 | -4.587 | 7,6 | 56 | 13.696 | 38 | 61 | 2 | 0 |
| ABD | 620 | -742 | 6,1 | 15 | 41.333 | 68 | -10 | 1 | 4,9 |
| Azerbaycan | 417 | 417 | 4,1 | 38 | 10.974 | 21 | 6 | 96 | 15 |
| Libya | 372 | 372 | 3,7 | 37 | 10.054 | 38 | -10 | 68 | 0 |
| Kıbrıs | 356 | 356 | 3,5 | 31 | 11.484 | 36 | 14 | 88 | 0 |
| Fas | 332 | 332 | 3,3 | 24 | 13.833 | 115 | 99 | 72 | 0 |
| İsrail | 324 | 312 | 3,2 | 28 | 11.571 | 32 | -11 | 32 | 0 |
| Gürcistan | 254 | 254 | 2,5 | 24 | 10.583 | 33 | 8 | 75 | 0 |
| 10 Ülke | 5.665 | -1.063 | 55,9 | 358 | | | | | |
| Diğer Ülke | 4.488 | -10.075 | 44,1 | 448 | | | | | |

**METALDEN SOFRA VE MUTFAK EŞYALARI BAŞLIĞI
ALTINDA İNCELENEN GTİP'LERİN AÇILIMLARI**

METAL SOFRA VE MUTFAK EŞYALARI

| | |
|---------------|--|
| 7323 | Demir veya çelikten sofa, mutfak veya diğer ev işlerinde kullanılan eşya ve aksamı, yün, sünger, eldiven vb. |
| 732310 | Demir/çelikten yün, sünger ve temizleme/parlatma için eşya, eldiven vb |
| 732310000000 | Demir/çelikten yünü, sünger ve temizleme/parlatma için eşya, eldiven vb |
| 732391 | Dökme demirden ev işlerinde kullanılan eşya (emaye yapılmamış) |
| 732391000000 | Dökme demirden sofa, mutfak ve ev eşyası (emaye yapılmamış) |
| 732392 | Dökme demirden ev işlerinde kullanılan eşya (emaye yapılmış) |
| 732392000000 | Dökme demirden sofa, mutfak ve ev eşyası (emaye yapılmış) |
| 732393 | Paslanmaz çelikten, ev işlerinde kullanılan eşya |
| 732393000000 | Paslanmaz çelikten sofa, mutfak veya diğer ev işlerinde kullanılan eşya |
| 732394 | Demir/çelikten (dökme hariç) ev işlerinde kullanılan emaye eşya |
| 732394000000 | Demirden (dökme demir hariç) veya çelikten (emaye yapılmış) sofa, mutfak veya diğer ev işlerinde kullanılan eşya |
| 732399 | Demir/çelikten ev işlerinde kullanılan diğer eşya |
| 732399000000 | Demir veya çelikten sofa, mutfak veya diğer ev işlerinde kullanılan diğer eşya |
| 7418 | Bakırdan sofa, mutfak ve diğer ev işlerinde kullanılan eşya ile sağlığı koruyucu eşya ve bunların aksamı |
| 741810 | Bakırdan sofa, mutfak ve diğer ev işlerinde kullanılan eşya ve bunların aksamı |
| 741810100000 | Bakırdan ev işlerinde kullanılan türden, elektrikli olmayan pişirme veya ısıtma cihazları ve bunların aksam ve parçaları |
| 741810900011 | Bakırdan ev işlerinde kullanılan diğer eşya |
| 741810900015 | Bakırdan ev işlerinde kullanılan diğer eşyaların aksam ve parçaları |
| 741820 | Bakırdan sağlığı koruyucu eşya ve aksamı |
| 741820000011 | Bakırdan sağlığı koruyucu eşya |
| 741820000015 | Bakırdan sağlığı koruyucu eşyaların aksam ve parçaları |
| 7615 | Aluminyumdan sofa, mutfak ve ev işlerinde kullanılan eşya ile sağlığı koruyucu eşya ve bunların aksamı; süngerler vb. |
| 761510 | Aluminyumdan sofa, mutfak ve diğer ev işlerinde kullanılan eşya ve bunların aksamı |
| 761510100000 | Aluminyumdan döküm sofa, mutfak ve diğer ev işlerinde kullanılan eşya ve bunların aksamı; süngerler, temizlik eşyası vb. |
| 761510300000 | Aluminyum yapraklardan (kalınlığı ≤ 0.2mm) sofa, mutfak ve diğer ev işlerinde kullanılan eşya; süngerler, temizlik eşyası vb |
| 761510800000 | Aluminyumdan sofa, mutfak ve diğer ev işlerinde kullanılan diğer eşya ve bunların aksamı; süngerler, temizlik eşyası vb |
| 761520 | Aluminyumdan sağlığı koruyucu eşya ve aksamı |
| 761520000011 | Aluminyumdan sağlığı koruyucu eşya |
| 761520000015 | Aluminyumdan sağlığı koruyucu eşyanın aksamı |
| 8210 | Yiyecek ve içeceklerin hazırlanmasında veya servisinde kullanılan, ağırlığı ≤ 10 kg olan elle işleyen mekanik aletler |
| 821000 | Yiyecek/içecek hazırlamada kullanılan elle işleyen mekanik cihazlar (ağırlık; 10 kg./az) |
| 821000000011 | Et kıyma makinaları; ağırlık ≤ 10 kg, elle işleyen Sebze ve meyveleri dilme ve doğrama ve sularını çıkarmaya mahsus aletler; ağırlık ≤ 10 kg, elle işleyen |

| | |
|---------------|---|
| 82100000013 | Sebzeleri püre haline getirme aletleri; ağırlık =<10 kg, elle işleyen |
| 82100000014 | Kahve ve baharat değirmenleri; ağırlık =<10 kg, elle işleyen |
| 82100000015 | Ekmeğin dilme aletleri; ağırlık =< 10 kg, elle işleyen |
| 82100000016 | Mikser; ağırlık =< 10 kg, elle işleyen |
| 82100000017 | Dondurma yapmaya mahsus aletler; ağırlık=< 10 kg, elle işleyen |
| 82100000019 | Yiyecek, içecek hazırlanmasında veya servisinde kullanılan, elle işleyen diğer mekanik aletler; ağırlık=<10 kg |
| 8211 | Kesici ağızlı bıçaklar (ağızları tırtıklı olsun olmasın) |
| 821110 | Takım halinde bıçaklar; makinelere mahsus olanlar hariç |
| 82111000011 | Takım halinde sofraya ve mutfak bıçakları |
| 82111000012 | Takım halinde maket bıçakları |
| 82111000019 | Takım halinde diğer bıçaklar; makinelere mahsus olanlar hariç |
| 821191 | Sabit ağızlı sofraya bıçakları |
| 82119100000 | Sabit ağızlı sofraya bıçakları |
| 821192 | Sabit ağızlı diğer bıçaklar |
| 82119200011 | Sabit ağızlı bıçaklar; mutfakta kullanılan |
| 82119200019 | Sabit ağızlı bıçaklar; mutfak bıçakları HARIÇ |
| 821193 | Sabit ağızlı bıçakların haricindeki bıçaklar |
| 82119300010 | Maket bıçakları |
| 82119300090 | Sabit ağızlı bıçakların haricindeki diğer bıçaklar; maket bıçakları HARIÇ |
| 821194 | Bıçak ağızları |
| 82119400000 | Bıçak ağızları |
| 821195 | Adi metallere saplar |
| 82119500000 | Adi metallere saplar |
| 8215 | Sofra ve mutfak eşyası (kaşık, çatal, kepçe, spatula vb.) |
| 821510 | Takım halinde mutfak ve sofraya eşyası; en az biri gümüş veya altın kaplı |
| 82151020011 | Mutfak/sofraya eşyası; altın/gümüş kaplamalı takım halinde |
| 82151020019 | Mutfak/sofraya eşyası; diğer kıymetli metallere kaplamalı takım halinde |
| 82151030000 | Mutfak/sofraya eşyası; paslanmaz çelikten takım halinde (en az biri kıymetli metalle kaplı) |
| 82151080000 | Mutfak/sofraya eşyası; diğer maddelerden takım halinde (en az biri kıymetli metalle kaplı) |
| 821520 | Mutfak/sofraya eşyası; diğer maddelerden takım halinde |
| 82152010000 | Mutfak/sofraya eşyası; paslanmaz çelikten takım halinde |
| 82152090000 | Mutfak/sofraya eşyası; diğer maddelerden takım halinde |
| 821591 | Mutfak/sofraya eşyası; kıymetli metallere kaplanmış |
| 82159100100 | Mutfak/sofraya eşyası; kıymetli metallere kaplanmış, sapları adi metalden |
| 821591009011 | Mutfak/sofraya eşyası; altın ve gümüşle kaplamalı |
| 821591009019 | Mutfak ve sofraya eşyası; diğer kıymetli metallere kaplanmış |
| 821599 | Mutfak/sofraya eşyası; diğer maddelerden |
| 82159910100 | Mutfak/sofraya eşyası; paslanmaz çelikten (sapları adi metallere olan) |
| 82159910900 | Mutfak/sofraya eşyası; paslanmaz çelikten;diğer |
| 82159990100 | Mutfak/sofraya eşyası; diğer maddelerden (sapları adi metallere olan) |
| 82159990900 | Mutfak/sofraya eşyası; diğer maddelerden;diğer |
| 732111 | Demir/çelikten yemek pişirme cihazları (gaz yakıtlı/hem gaz hem diğer yakıtlı) |
| 732111100011 | Demir/çelikten fırınlı ocak; gaz yakıtlı olanlar |
| 732111100012 | Demir/çelikten fırınlı ocak; hem gaz ve hem diğer yakıtlı olanlar |
| 732111900011 | Demir/çelikten ocak; gaz yakıtlı olanlar |
| 732111900012 | Demir/çelikten ocak; hem gaz ve hem diğer yakıtlı olanlar |
| 732112 | Demir/çelikten yemek pişirme cihazları; sıvı yakıtlı |
| 73211200000 | Demir/çelikten yemek pişirme cihazları; sıvı yakıtlı |
| 732119 | Demir/çelikten yemek pişirme cihazları; diğerleri, (katı yakıtlı cihazlar dahil) |
| 73211900000 | Demir/çelikten yemek pişirme cihazları; diğerleri, (katı yakıtlı cihazlar dahil) |
| 73219000011 | Ocaklar için dökme demirden ızgaralar |
| 73219000019 | Ev işlerinde kullanılan demir/çelikten soba, ocak, barbekü, vb. elektrikli olmayan cihazlar için diğer aksam/parçalar |



ELEKTRİKLİ EV ALETLERİ DIŞ TİCARET RAPORU

ELEKTRİKLİ EV ALETLERİ

Kapsam

ITC (Uluslararası Ticaret Merkezi) – Trademap verileri, 6 haneli uluslararası kodları kullanıp, daha net şekilde tam olarak ürünü tarif edecek asgari 8-10-12’li kodlarla karşılaştırma yapmadığından, son derece karmaşık ve alt kırılımları fazla olan bu sektörde, tam anlamı ile kesin rakamlara ulaşmak mümkün değildir. Bu durum da, özellikle benzer, ancak hacmen daha büyük ürünleri kullanan Endüstriyel Mutfak” sektörümüz ürünleri ile “Elektrikli Ev Aletleri” sektörümüz ürünleri arasında Gtip bazlı kesin bir hesaplama yapılmasını mümkün kılmamaktadır.

- Örneğin (851660) 6’lı Gtip kod genel olarak “Diğer elektrikli fırınlar, ocaklar, ızgaralar vb” tanımlarken bunların ne kadarının ev kullanımı, ne kadarının “endüstriyel kullanım” için olduğunu ayırd edecek detaylı alt kırılım Trademap verilerinde bulunmamaktadır. Çalışmamızda daha önceki çalışmalarla da paralellik sağlamak açısından bu ürün grubu “Elektrikli ev aletleri” sektörümüz içerisinde değerlendirmeye devam edilmiştir.

-(841480) Gtip 6’lı kod “Diğer amaçlar için kullanılan kompresör, vantilatör, aspiratörün” genel sınıfını tarif ederken ve bunun içinde sivil hava taşıtları için kompresörler de dahilken, (841480809011) ve (841480802000) şeklindeki 12’li kodlar kesin olarak, daha çok endüstriyel mutfak ürünü olarak geçen “En büyük yatay kenarı 120 cm.yi geçen “Bir aspiratörü olan davlumbazları” ve “Aspiratörü olan filtreli davlumbazları” tanımlamaktadır. Bu başlıklar endüstriyel mutfağın konusu olduğu düşünüldüğünden o bölümde incelenmiştir.

-Elektrikli ev aletleri başlığı altında küçük elektrikli ev aletleri ve diğer çeşitli elektrikli ev aletleri GTİP toplam verileri yer almaktadır. Her bölüm sonunda olduğu gibi hazırlanan detaylı tabloda, incelenen kodların açılımları sunulmuştur. Elektrikli ev aletleri, tıpkı hediyelik ve dekoratif süs eşyalarında olduğu gibi çok çeşitli ve farklı Gtipler altında yer alan, kapsamı en geniş alt sektördür. Kendi içerisinde de çok sayıda alt kırılımlara ayrılan ürünlere ilişkin Gtipler 20 adet olup çok özet tanımlama şeklinde şu şekilde sıralanabilir;

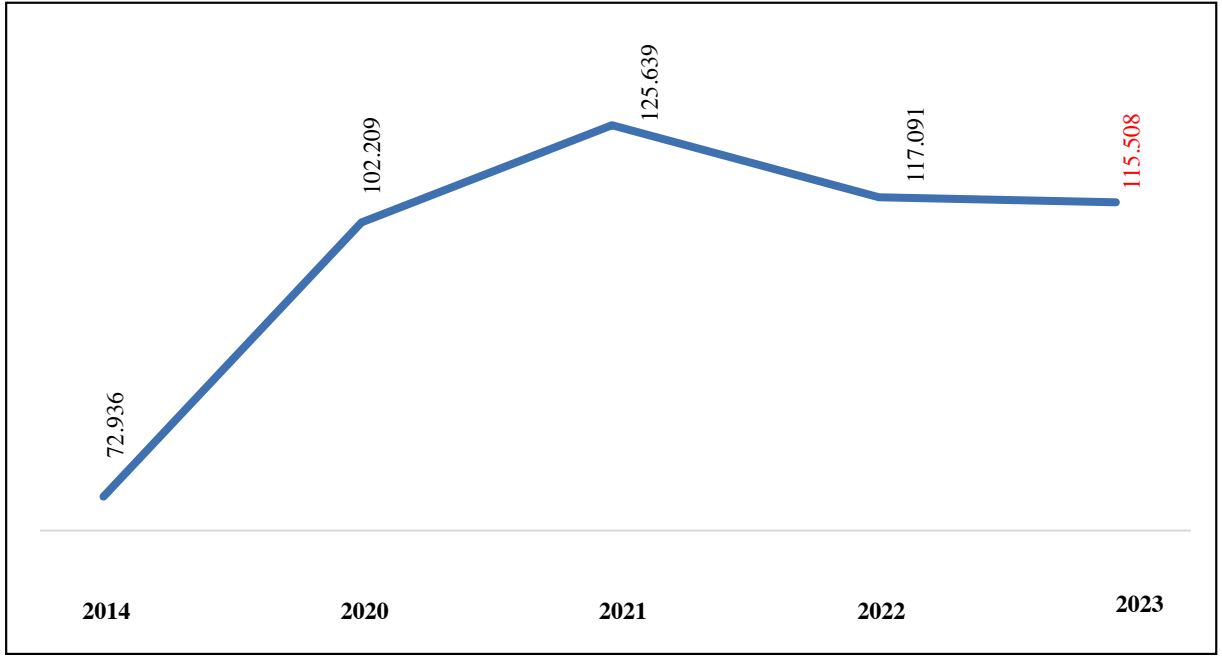
841451 (gücü=<125W Fanlar), 841460 (<=120cm. davlumbaz), 842310 (ev tipi teraziler), 842381 (<=30kg tartı), 842430 (Buhar cihazları), 8508 (Elk.süpürgesi), 8509 (Ev için elk.motorlu cihazlar), 8510 (Traş, epilasyon cih.), 851610 (Su ısıtıcılar), 851621 (Radyatörler), 851629 (Mekan ısıtıcı cih), 851631 (Saç kurutucuları), 851632 (Fön cih.), 851640 (Ütüler), 851650 (Mikrodalga fırın), 851660 (Fırın, ocak,ızgara), 851671 (Kahve-çay cih), 851672 (Ekmek kızartma cih), 851679 (Fritöz, kettle), 9617 (Termoslar)

Bölüm sonunda ilgili tüm Gtip kodlarının açılımları sunulmuştur.

1. DÜNYA ELEKTRİKLİ EV ALETLERİ İHRACATI

2023 yılında, elektrikli ev aletleri sektöründe bir önceki yıla göre %1,4 düşüşle, 115,5 milyar \$ değerinde ihracat yapılmıştır. 10 yıllık dönem itibariyle bakıldığında ise toplamda %58,4 artış vardır. Elektrikli ev aletleri sektörü diğer züccaciye alt sektörlerine kıyasla Dünya dış ticaretinde 2023 yılını en az kayıpla atlatan, buna karşın 2014-23 arası 10 yıllık dönemde en fazla artış sağlayan sektör olarak ortaya çıkmaktadır.

Yıllar İtibariyle
Elektrikli Ev Aletleri İhracatı (Milyon \$)



Elektrikli ev aletleri sektörünün incelenen 20 alt ürün grubu içerisinde -diğer tüm züccaciye ürün gruplarına da genelleştirilebileceği gibi- 2023 yılı dış ticaretinde düşüşler göze çarpmaktadır. 20 alt gruptan 7'sinin dış ticareti gerilemiş durumdadır. En büyük gerilemeler 851629-Mekan ısıtıcıları (-%12,4), 851621- Radyatör (-%10,6), 841460- Davlumbazlar (-%10,4), 851650- Mikrodalga fırınlar (-%9,4), 851671-Kahve çay cihazları (-%8,8) ve 851679- Fritöz, kettle'lar (-%7,5) ürün kategorilerindedir.

Buna karşın 851632 - Fönler, 851640- Ütüler, 851631-Saç kurutucuları ve 9617 - Termoslar kategorilerinde, 2023 düşüş yılında dahi sırasıyla; %11,6, 10,7, %6,8 ve %6,4 artış sağlanmıştır. İstisnai bir yıl olan 2023'deki genel düşüş bir kenara bırakılıp son 10 yıllık dönem bütün halinde incelendiğinde pek çok ürün grubunun %50 üzeri, Saç kurutucuları ve Fönler gruplarının ise %120 üzeri ihracat artışı kaydettiği görülmektedir.

10 yıllık dönemde 842381- 30 kg altı tartılar (%0,5), -2023'de son yıl önemli artış kaydetse de- 851640- Ütüler (%4,1), 851672 - Ekmek kızartma cih (%6,7) 842430 - Buhar cih. (%7,3) ve 851650 - Mikrodalga fırınlar %8,8 ile düşük ihracat büyüme performansı gösteren gruplar olmuştur.

**Alt Ürün Grupları İtibariyle Dünya Elektrikli Ev Aletleri İhracatı
(Milyon \$ ve % Dönemsel Değişim)**

| | 2014 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2023/22 % Değişim | 10 Yıl % Değişim | Pay |
|-----------------------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------------|---------------------|---------------|
| 841451 (Fanlar) | 3.786 | 6.191 | 6.999 | 7.210 | 7.201 | -0,1 | 90,2 | 6,2% |
| 841460 (Davlumbaz) | 1.937 | 2.170 | 2.673 | 2.395 | 2.147 | -10,4 | 10,8 | 1,9% |
| 842310 (Ev terazisi) | 812 | 1.520 | 1.760 | 1.275 | 1.266 | -0,7 | 55,9 | 1,1% |
| 842381 (= <30kg tartı) | 751 | 700 | 884 | 784 | 755 | -3,8 | 0,5 | 0,7% |
| 842430 (Buhar Cih.) | 3.067 | 3.192 | 4.067 | 3.432 | 3.292 | -4,1 | 7,3 | 2,8% |
| 8508 (Elk.süpürgesi), | 8.948 | 14.571 | 17.377 | 16.084 | 16.588 | 3,1 | 85,4 | 14,4% |
| 8509 (Elk.motorlu cih.) | 10.960 | 17.446 | 21.940 | 18.878 | 18.618 | -1,4 | 69,9 | 16,1% |
| 8510 (Traş, epilasyon cih.) | 3.951 | 5.894 | 6.401 | 5.633 | 5.863 | 4,1 | 48,4 | 5,1% |
| 851610 (Su ısıtıcılar) | 2.399 | 2.722 | 3.265 | 3.525 | 3.610 | 2,4 | 50,5 | 3,1% |
| 851621 (Radyatörler) | 75 | 94 | 128 | 124 | 111 | -10,6 | 48,2 | 0,1% |
| 851629 (Mekan ısıtıcı cih) | 3.079 | 3.434 | 4.539 | 4.640 | 4.064 | -12,4 | 32,0 | 3,5% |
| 851631 (Saç kurutucuları) | 1.074 | 1.585 | 1.979 | 2.225 | 2.376 | 6,8 | 121,2 | 2,1% |
| 851632 (Fön cih.) | 1.516 | 2.226 | 2.720 | 3.124 | 3.485 | 11,6 | 129,8 | 3,0% |
| 851640 (Ütüler) | 2.067 | 1.773 | 1.919 | 1.944 | 2.151 | 10,7 | 4,1 | 1,9% |
| 851650 (Mikrodalga fırın) | 4.315 | 4.636 | 5.508 | 5.182 | 4.696 | -9,4 | 8,8 | 4,1% |
| 851660 (Fırın, ocak,ızgara) | 10.812 | 15.441 | 19.865 | 17.777 | 17.495 | -1,6 | 61,8 | 15,1% |
| 851671 (Kahve-çay cih) | 5.563 | 7.137 | 9.125 | 8.638 | 7.881 | -8,8 | 41,7 | 6,8% |
| 851672 (Ekmek kızartma cih) | 1.098 | 1.352 | 1.660 | 1.230 | 1.171 | -4,8 | 6,7 | 1,0% |
| 851679 (Fritöz, kettle) | 4.861 | 6.724 | 8.297 | 7.785 | 7.201 | -7,5 | 48,1 | 6,2% |
| 9617 (Termoslar) | 1.868 | 3.401 | 4.532 | 5.205 | 5.539 | 6,4 | 196,6 | 4,8% |
| TOPLAM | 72.936 | 102.209 | 125.639 | 117.091 | 115.508 | -1,4 | 58,4 | 100,0% |

20 alt grup içerisinde ihracatın aslan payları yaklaşık %16-14,5 paylar ve 19-16 milyar \$ arasında değişen değerlerle üç ürün kategorisine aittir. Mikser, blender, öğütücü, meyve presleri, kıyım makineleri, komple setler gibi mutfakta sık kullanılan elektrik motorlu cihazlar -8509 ilk sırada yer alırken, 851660 (Fırın, ocak,ızgara) ve 8508 (Elk.süpürgesi) ürün grupları onu izlemektedir. Her üç kategorideki ürünler de günlük hayatta en çok kullanılan ürünler olduğundan listede ilk sıraları alması şaşırtıcı değildir. Ayrıca ilk üç sıradaki ürün gruplarının dış ticaret gelişimi de oldukça yüksektir. Listedeki sırasıyla; (%69,9), (%61,8) ve (%85,4)

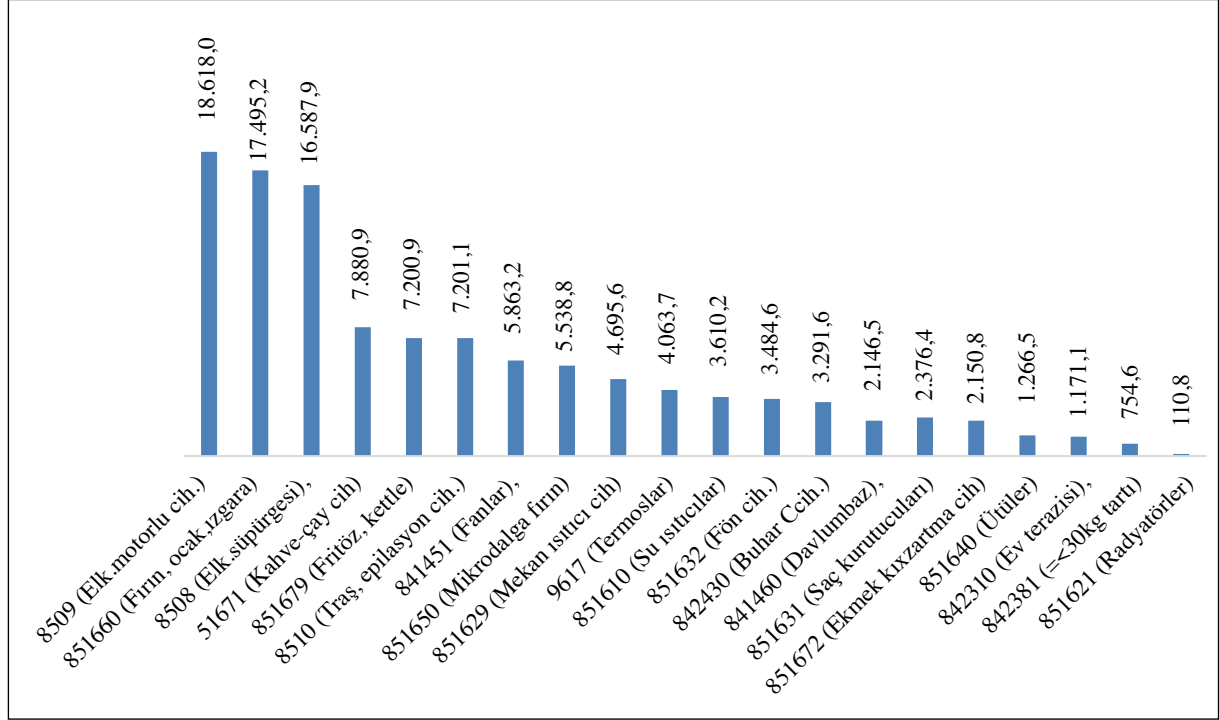
İlk 3'lüyü izleyen ikinci 3'lü ürün grubu da %6,8 ve %6,2'er paylarla sıralanmaktadır. 851671 (Kahve-çay cih), 851679 (Fritöz, kettle) ve 841451 (Fanlar) şeklindeki bu gruplar 2023 yılında 7,9 ve 7,2'er milyar \$ ihracata konu olmuştur.

8510 (Traş, epilasyon cih.) ve 9617 (Termoslar), tüm elektrikli ev aletleri ihracatı içerisinde yaklaşık %5'er paya sahip olan iki gruptur. Sırasıyla 5,9 ve 5,6 milyar \$ ihracat gerçekleştiren bu gruplardan ilki, ihracatını 10 yılda %48,4 artırırken, termos grubunda artış %200'e yaklaşmıştır.

851650 (Mikrodalga fırın), 851629 (Mekan ısıtıcı cih), 851610 (Su ısıtıcılar), 851632 (Fön cih.), 842430 (Buhar Cih.) %4,1-%2,8 arasında paylarla diğer önemli gruplardır. Paylardaki düşüklüğe karşın, ihracatın değerinin büyüklüğü nedeni ile bu grupların ihracat değerleri 4,7 ile 3,3 milyar \$ arasında değişmektedir.

Kalan 7 ürün grubunun payları %2'nin altında olmakla beraber, 1 milyar \$ altında ihracatı bulunan yalnızca iki ürün grubu bulunmaktadır; 842381 (= <30kg tartı- 754,6 milyon \$) ve 851621 (Radyatörler - 110,8 milyon \$)

Dünya Elektrikli Ev Aletleri İhracatı (2023-Milyon \$)



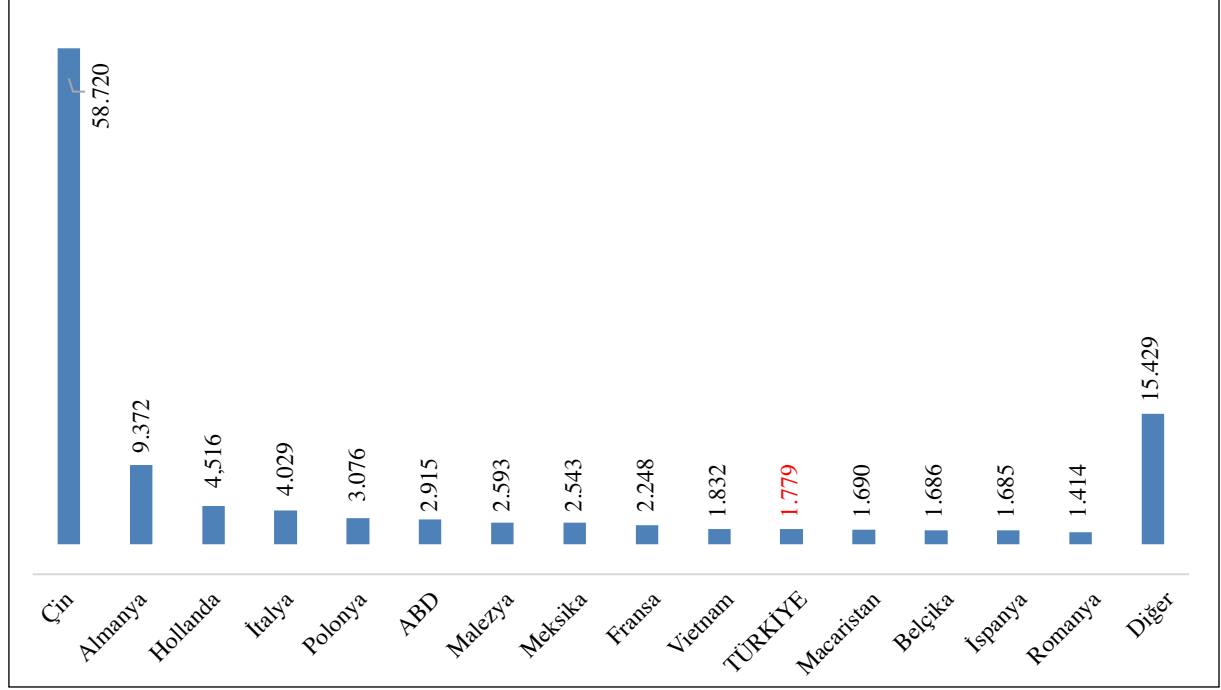
Grafikte görülen ürün grupları içerisinde ilk 3 grubun payı, 20 gruplu sektörün toplamının %45,6'sına erişmektedir. %4,8 ve üzerinde pay alanlar da dahil edildiğinde ilk 8 grubun toplam içindeki payı $\frac{3}{4}$ 'e çıkmaktadır.

İhracat sıralamasında ilk sırada yer alan Çin, 58,7 milyar \$ ihracat ile dünya ihracatının yarısından fazlasını gerçekleştirmiştir. İkinci sıradaki ABD %8,1 pay alırken, Almanya %8,1 ve Hollanda ve İtalya %3'ün üzerinde pay alan diğer ülkelerdir. İlk 4'ü izleyen 5 ülkenin payı %2-3 arasında değişmekteyken 10. sırada yer alan Vietnam %1,6 paya sahiptir.

İlk 2 ülke olan Çin ve Almanya Dünya ihracatının %58,9'unu gerçekleştirirken, ilk 10'da yer alan ülkelerin payı toplamın $\frac{4}{5}$ 'ne ulaşmaktadır. İlk 10'da 3 Uzakdoğu, 2 Kuzey Amerika ve 5 AB ülkesi yer almaktadır.

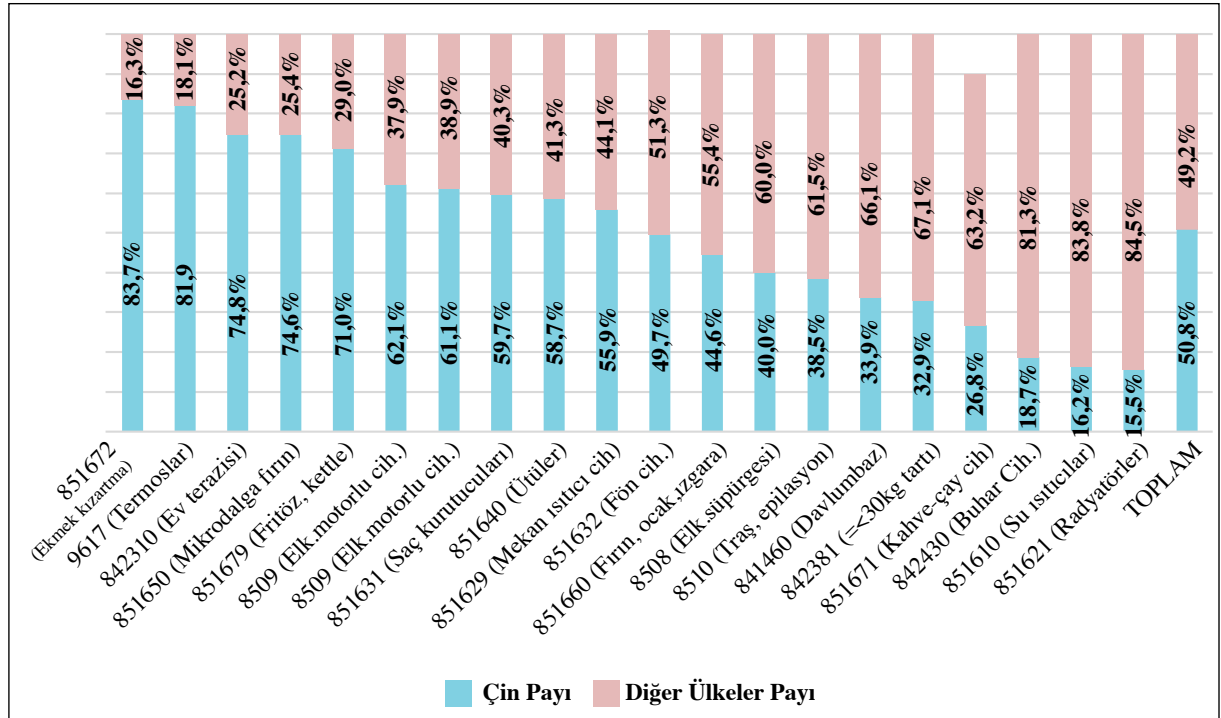
İlk 10 ülkeden sonra gelen 4 ülkenin payı da % 1,5 dolayındadır. Türkiye, 1.779 milyon \$ ve %1,5 pay ile 11. sırada bulunmaktadır. 11-15. sıradaki ülkelerin tamamı AB ülkesidir. Bu şekilde bağıldığında AB ülkelerinin sayısı ilk 10 ihracatçı içinde 5, 15 ülke içinde 9 ve 20 ülke içinde 12'dir. Uzakdoğu ülkelerinin sayısı da aynı listeler baz alındığında 3,3 ve 5'tir.

Dünyada En Fazla Elektrikli Ev Aletleri İhracatı Yapan Ülkeler ¹
(2023 Yılı / İlk 15 Ülke – Milyon \$)



Elektrikli Ev Aletleri sektöründe ihracatta en önemli olan ve yukarıda yer alan 15 ülke içerisinde Çin'i ayrıca incelemek gerekir. Çin'in payı 20 alt grubun 4'ünde $\frac{3}{4}$ ve üzeri, 8'inde %59,7 ve üzeri, 10'unda %49,7 ve üzerindedir.

Elektrikli Ev Aletleri İhracatında Çin (% Pay)

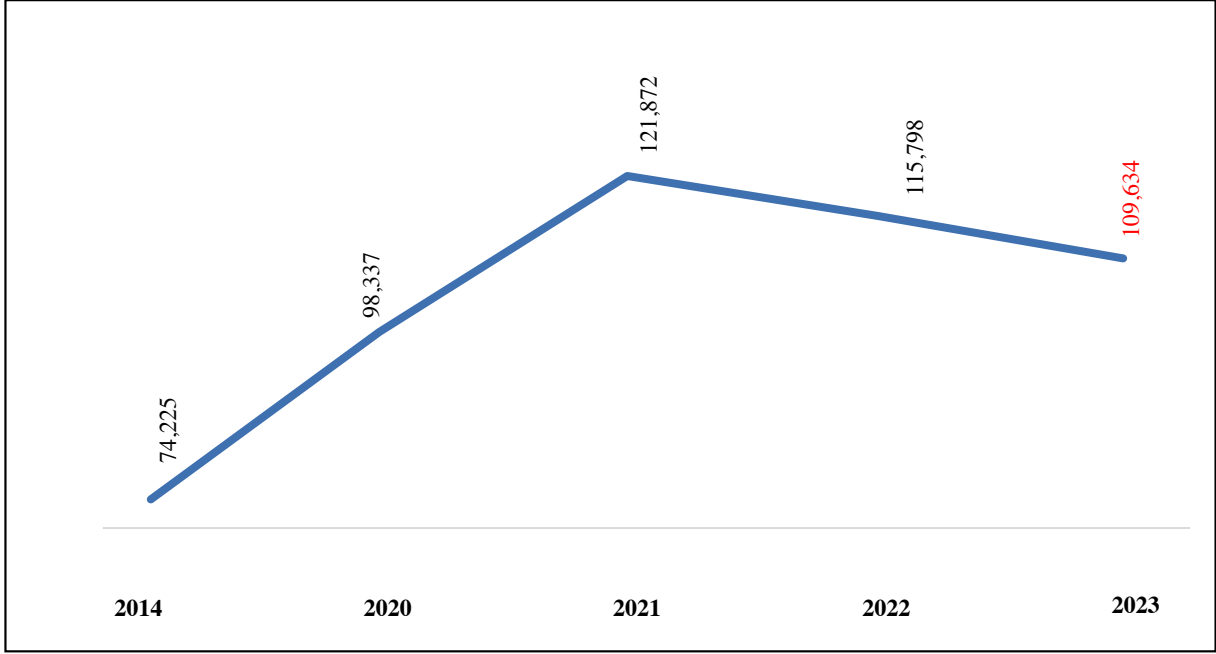


¹Sektörün ihracat hacminin büyüklüğü nedeniyle 15 ülkeye yer verilmiştir.

II. DÜNYA ELEKTRİKLİ EV ALETLERİ İTHALATI

2023 yılında, elektrikli ev aletleri sektöründe bir önceki yıla göre %5,3 düşüşle, 109,6 milyar \$ değerinde ithalat yapılmıştır. 10 yıllık dönem itibariyle bakıldığında ise toplamda %47,7 artış vardır.

**Yıllar İtibariyle
Elektrikli Ev Aletleri İthalatı (Milyon \$)**



Elektrikli ev aletleri sektörünün incelenen 20 alt ürün grubu içerisinde yukarıda ihracat kısmı incelenirken bahsedildiği ve diğer tüm züccaciye ürün gruplarında genelleőtirilebileceęi gibi 2023 yılı dış ticaretinde düşüşler göze çarpmaktadır. 20 alt grubu içerisinde ithalatı 2023 yılında bir önceki seneye göre artış gösteren yalnızca 851632 – Fönler (%7,4), 851640- Ütüler (%6,8) ve 851631-Saç kurutucuları (%0,4)

Son 10 yılda bu 3 grup içerisinde Fönler %132,1, Saç kurutucuları %,130,5 ithalatını artırırken “Ütülerin” ithalatı %9,6 düşmüştür. Ütülerin dışında 10 yıl öncesine göre ithalatı azalan iki grup %13,2 gerileyen 851621 (Radyatörler) ve %0,3 gerileyen 842430 (Buhar cih.) gruplarıdır.

9617 (Termoslar) grubu 10 yılda %206,4 artışla ithalatı en fazla artan alt gruptur.

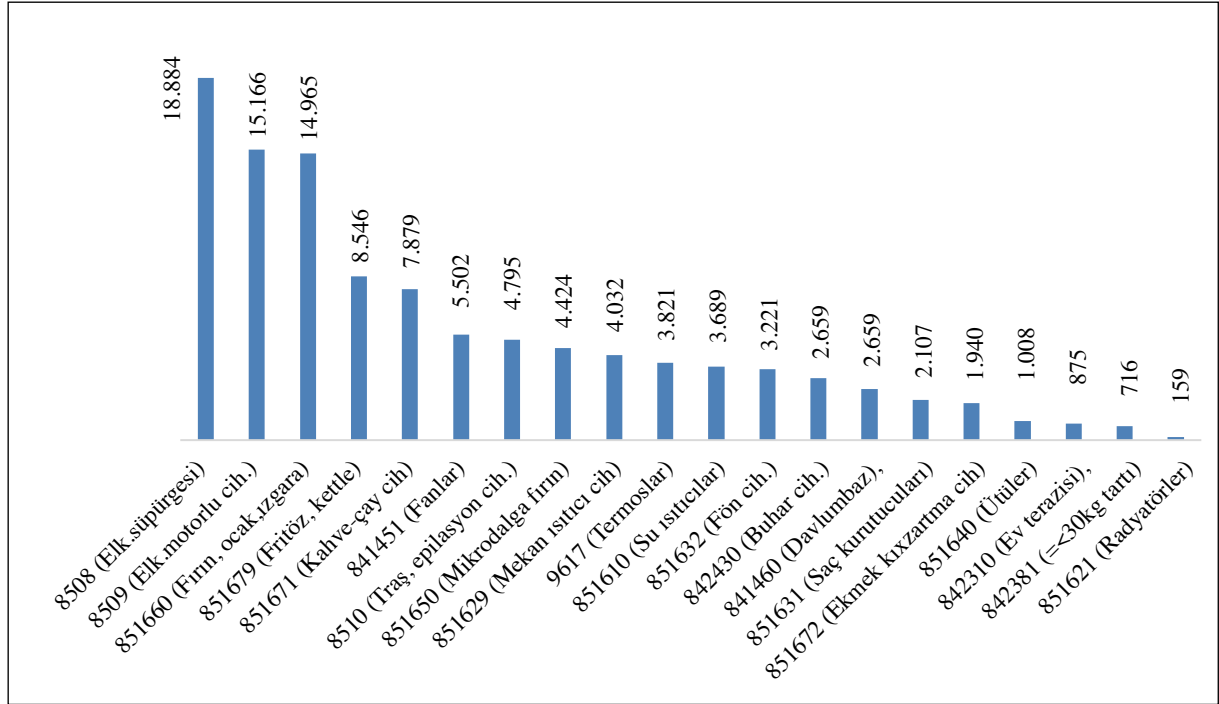
**Alt Ürün Grupları İtibariyle Dünya Elektrikli Ev Aletleri İthalatı
(Milyon \$ ve % Dönemsel Değişim)**

| | 2014 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2023/22 | 10 Yıl | Pay |
|-----------------------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|-------------|-------------|-------------|
| 841451 (Fanlar) | 3.720 | 5.560 | 6.229 | 6.043 | 5.502 | -9,0 | 47,9 | 5,0% |
| 841460 (Davlumbaz), | 1.931 | 2.085 | 2.645 | 2.425 | 2.107 | -13,1 | 9,1 | 1,9% |
| 842310 (Ev terazisi) | 884 | 1.103 | 1.292 | 1.014 | 1.008 | -0,6 | 14,1 | 0,9% |
| 842381 (= <30kg tartı) | 699 | 684 | 857 | 746 | 716 | -4,1 | 2,4 | 0,7% |
| 842430 (Buhar Cih.) | 3.232 | 3.472 | 4.464 | 3.688 | 3.221 | -12,6 | -0,3 | 2,9% |
| 8508 (Elk.süpürgesi), | 10.154 | 16.471 | 20.271 | 19.210 | 18.884 | -1,7 | 86,0 | 17,2% |
| 8509 (Elk.motorlu cih.) | 11.332 | 14.824 | 19.087 | 16.440 | 15.166 | -7,8 | 33,8 | 13,8% |
| 8510 (Traş, epilasyon cih.) | 4.080 | 5.660 | 6.058 | 5.309 | 5.245 | -1,2 | 28,6 | 4,8% |
| 851610 (Su ısıtıcılar) | 2.624 | 3.195 | 3.982 | 4.179 | 4.032 | -3,5 | 53,7 | 3,7% |
| 851621 (Radyatörler) | 184 | 151 | 178 | 193 | 159 | -17,4 | -13,2 | 0,1% |
| 851629 (Mekan ısıtıcı cih) | 3.038 | 3.242 | 4.354 | 4.510 | 3.821 | -15,3 | 25,8 | 3,5% |
| 851631 (Saç kurutucuları) | 1.154 | 1.962 | 2.357 | 2.648 | 2.659 | 0,4 | 130,5 | 2,4% |
| 851632 (Fön cih.) | 1.589 | 2.288 | 2.886 | 3.435 | 3.689 | 7,4 | 132,1 | 3,4% |
| 851640 (Ütüler) | 2.147 | 1.744 | 1.872 | 1.816 | 1.940 | 6,8 | -9,6 | 1,8% |
| 851650 (Mikrodalga fırın) | 4.250 | 4.640 | 5.389 | 5.465 | 4.795 | -12,3 | 12,8 | 4,4% |
| 851660 (Fırın, ocak,ızgara) | 9.800 | 13.145 | 16.675 | 15.444 | 14.965 | -3,1 | 52,7 | 13,6% |
| 851671 (Kahve-çay cih) | 5.756 | 7.249 | 9.222 | 9.024 | 7.879 | -12,7 | 36,9 | 7,2% |
| 851672 (Ekmek kızartma cih) | 762 | 891 | 1.108 | 968 | 875 | -9,6 | 14,8 | 0,8% |
| 851679 (Fritöz, kettle) | 5.445 | 7.456 | 9.592 | 9.036 | 8.546 | -5,4 | 57,0 | 7,8% |
| 9617 (Termoslar) | 1.444 | 2.514 | 3.353 | 4.201 | 4.424 | 5,3 | 206,4 | 4,0% |
| TOPLAM | 74.225 | 98.337 | 121.872 | 115.793 | 109.634 | -5,3 | 47,7 | 100% |

20 alt grup içerisinde en çok ithalatı yapılan %17,2 payla 8508 (Elk. süpürgesi) ürün grubudur. %13,8 ve %13,6 şeklinde birbirine çok yakın paylarla, yaklaşık 15'er milyar \$ değerinde 8509 (Mikser, blender, öğütücü, meyve presleri, kıyma makineleri, komple setler gibi ürünleri içeren motorlu cihazlar) ve 851660 (Fırın, ocak,ızgara) ürün grupları onu izlemektedir. İlk üç sıradaki ürün gruplarının dış ticaret gelişimi de (%86, %33,8 ve %52,7) yüksektir.

İhraç edilen ürünlerin ithalat tarafında da benzer oranlarda kayıtlı olması gerektiğinden, ihracatı yüksek olan 851679 (Fritöz, kettle), 851671 (Kahve-çay cih), 841451 (Fanlar), 8510 (Traş, epilasyon cih.), 851650 (Mikrodalga fırın) grupları %7,8- 4,4 arasında değişen paylar ve 9-5 milyar \$ arasında değişen değerlerle, ilk 3 ürün grubunun ardından gelmektedir.

Dünya Elektrikli Ev Aletleri İthalatı (2023-Milyon \$)



Grafikte görülen ürün grupları içerisinde ilk 3 grubun payı, 20 gruplu sektörün toplamının %44,7'sidir. 5 milyar \$ ve 4,8 milyar \$ ve %4,4 üzerinde ithalata konu 8 ürün grubunun toplam içerisindeki payı %73,9'dur.

Elektrikli ev aletleri ithalatında ikinci sıradaki Almanya'nın payı ihracat payına yakın oranda %8,9 iken, ihracatta ilk sırada olan Çin'in yerini ithalatta ABD yaklaşık 1/5 payla almıştır.

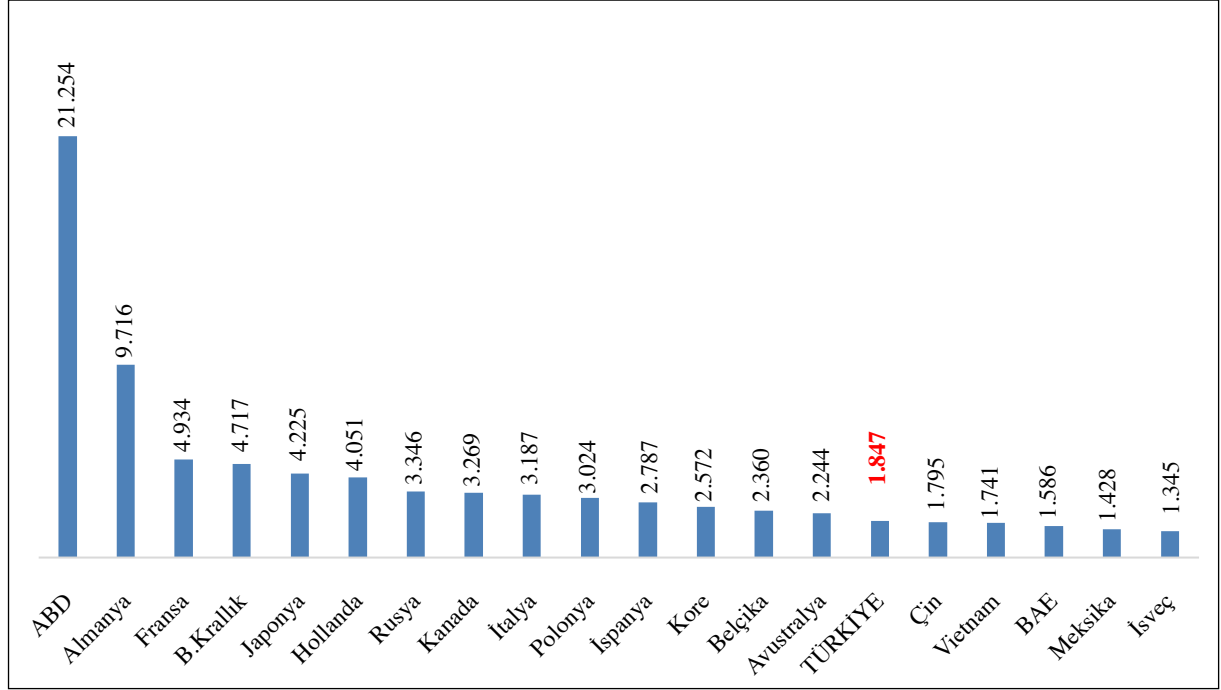
ABD'nin payı 841451 (Fanlar), 851650 (Mikrodalga fırın) ve 9617 (Termoslar) için %30'un üzerindedir.

İlk 10 büyük pazar içerisinde ABD'nin yanında, 6 AB üyesi, Japonya, Rusya ve Kanada yer almakta olup toplam Dünya ithalat payları %56,3'tür. İthalatçı ülkelerin sayısı 15'e ve sonra 20'ye çıkarıldığında ithalat payları, sırasıyla %67,1 ve %74,3'e çıkmaktadır.

Elektrikli ev aletleri sektöründe Japonya'nın durumu ilginçtir. Elektronik sektöründeki başarısı ve markaları ile bilinen bu ülke, Dünya ihracatında 406 milyon \$ ve yalnızca %0,4 pay ile 20. sırada yer bulmaktadır. İhracatta ön sıralarda olması beklenen ancak gerilerde kalan Japonya, beklentilerin aksine ithalatta %3,9 payla 5. sıradadır.

İhracatta 1.779 milyon \$ ve %1,5 pay ile 11. sırada bulunan Türkiye, ithalatta 1.847 milyon \$ ve %1,7 payla 15. sıradadır.

Dünyada En Fazla Elektrikli Ev Aletleri İthalatı Yapan Ülkeler 2
(2023 Yılı / İlk 15 Ülke – Milyon \$)



III) TÜRKİYE’NİN ELEKTRİKLİ EV ALETLERİ DIŞ TİCARETİ

20 ara alt Gtip altında yer alan çok sayıda ürünü kapsayan elektrikli ev aletleri dış ticaretinde Türkiye’nin durumu, 20 alt sektörün tamamını değerlendiren tablo ve grafik destekli olarak “Genel Değerlendirme” başlığı altında açıklanmaya çalışılmıştır.

Öte yandan dış ticaret gelişimini daha net ortaya koyabilmek için 2023 yılında Türkiye adına sektörde dış ticaret hacmi 100 milyon \$’ı aşan 8 ürün grubu ile ihracat artış hızı ile öne çıkan 1 ürün grubu da ayrı ayrı alt GTİP’leriyle birlikte bir sonraki başlıkta incelenecektir.

Genel Değerlendirme

Türkiye elektrikli ev aletleri sektörü 2023 yılı itibariyle 1.779 milyon \$ ihracat, 1.847 milyon \$ ithalat olmak üzere toplam 3.626 milyon \$ dış ticaret hacmine sahiptir. Bu haliyle züccaciye sektörümüzün bütünü içerisinde en yüksek hacme sahip alt züccaciye sektörüdür.

10 yıl öncesinde 500 milyon \$ fazla veren, 2020-22 yılları arasında verdiği fazlayı artıran, hatta 2021 yılında 1 milyar \$’a varan fazla veren sektör, 2023 yılında özellikle; 8508 (Elk.süpürgesi), 851632 (Fön cih.), 851660 (Fırın, ocak,ızgara), 851631 (Saç kurutucuları), 851640 (Ütüler) ürün gruplarında yaşanan olağanüstü artışların toplam ithalatı %78,4 artırması ile, 81,7 milyon \$ açık verir hale gelmiştir.

Bu durum 10 yıllık gelişme çizgisinde de izlenmektedir. İhracat 2023’de 1 yıl öncesine göre %4,4, 10 yıl öncesine göre %31,1 artarken, ithalat sırasıyla %78,4 ve %116 artmıştır.

² Sektörün ithalat hacminin büyüklüğü nedeniyle 20 ülkeye yer verilmiştir

Elektrikli Ev Aletleri Türkiye Dış Ticareti (Milyon \$)

| | 2014 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| İhracat | 1.356.728 | 1.361.911 | 1.798.828 | 1.704.177 | 1.779.020 |
| İthalat | 855.267 | 597.270 | 788.729 | 1.035.560 | 1.847.306 |
| Hacim | 2.211.995 | 1.959.181 | 2.587.557 | 2.739.737 | 3.626.326 |
| Denge | 501.461 | 764.641 | 1.010.099 | 668.617 | - 68.286 |

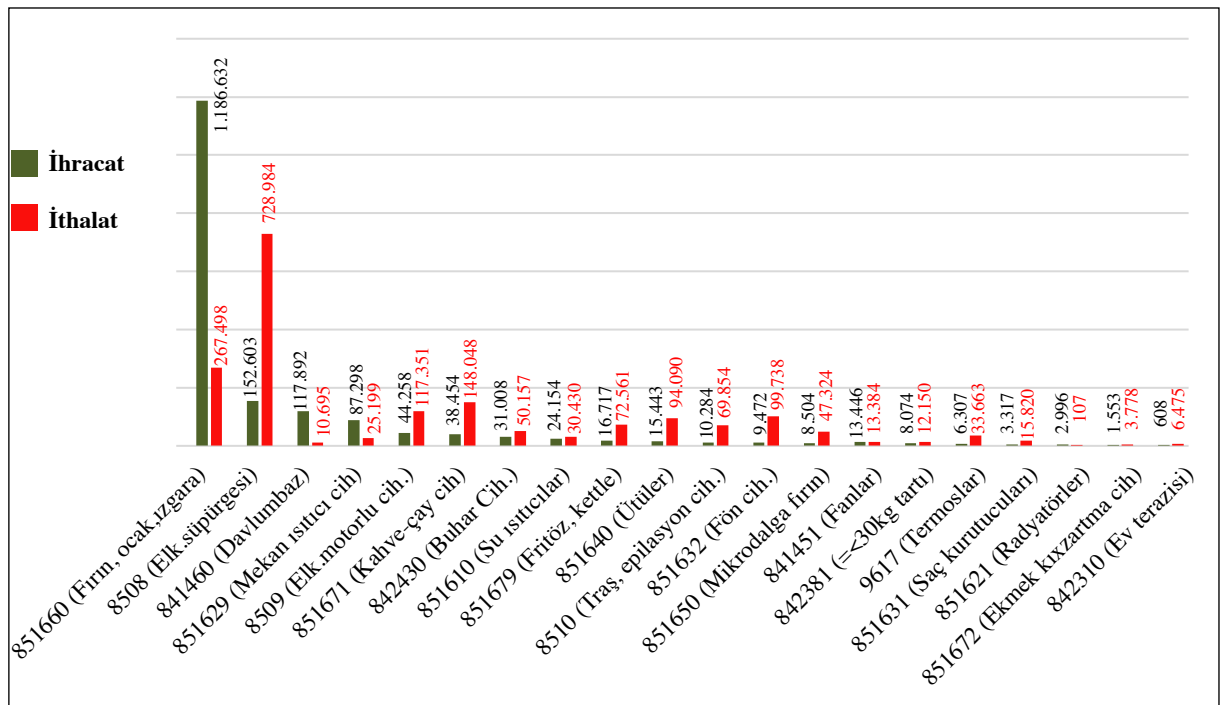
Alt ürün grupları itibariyle bakıldığında 2023 yılı itibariyle 20 alt Gtip'te tanımlanan ürün grubundan, 15 tanesinde açık, 4 tanesinde ise fazla söz konusudur. Bir tanesi ise dengede denebilir. En yüksek açık 8508 (Elk.süpürgesi) grubunda -576,4 milyon \$'la, en yüksek fazla ise 851660 (Fırın, ocak, ızgara) grubunda 919,1 milyon \$'la gerçekleşmiştir.

En yüksek fazla sağladığımız 851660 (Fırın, ocak, ızgara) grubu ihracat içerisinde %67,2 payla çok büyük ağırlığa sahiptir. 8508 (Elk.süpürgesi), 841460 (Davlumbaz), 851629 (Mekan ısıtıcı cih), sırasıyla %8,6, %6,7 ve %4,9 ile izlemektedir. İlk 4 ürün grubunun payı %87,5 düzeyindedir. %2,5 pay alan 8509 (Elk.motorlu cih.), ve %2,2 pay alan 851671 (Kahve-çay cih) grupları da eklendiğinde, ilk 6 ihracat grubunun payı % 92,2'dir.

İhracatta ilk iki sırada olan 851660 (Fırın, ocak, ızgara), 8508 (Elk.süpürgesi) ürün grupları ithalatta yer değiştirerek yine ilk iki sırayı almıştır. %39,5 payı olan 8508 (Elk.süpürgesi) ile %14,5 payı olan 851660 (Fırın, ocak, ızgara) grubuyla ithalatta ilk iki grubun payı yarıdan fazladır. (%53,9) 10 yıl önce 49,3 milyon \$ olan 851671 (Kahve-çay cih) ithalatı 2023'e gelindiğinde %200 artışla ithalatta %8 pay alan 3. ürün grubudur.

8509 (Elk.motorlu cih.), 851632 (Fön cih.), 851640 (Ütüler) ürün grupları ithalatta %5'i aşan paylara sahip diğer gruplardır. Böylece ilk 6 ürün grubunun ithalat içerisindeki payı %78,8'dir.

Alt Gruplar İtibariyle Türkiye'nin 2023 Yılı Elektrikli Ev Aletleri Dış Ticareti (Milyon \$)



Türkiye'nin Elektrikli Ev Aletleri Dış Ticaretinde Öne Çıkanlar 3
(Hacim - Bin \$)

| HACİM SIRASI (BİN \$) | 2014 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2023/22 | 10YIL | PAY |
|-----------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------|-------------|-------------|
| 851660 (Fırın, ocak,ızgara) | 1.010.708 | 1.012.064 | 1.340.615 | 1.231.855 | 1.454.130 | 18,0 | 43,9 | 40,1% |
| 8508 (Elk.süpürgesi) | 292.210 | 224.337 | 342.617 | 458.566 | 881.587 | 92,2 | 201,7 | 24,3% |
| 851671 (Kahve-çay cih) | 65.691 | 48.334 | 70.521 | 107.538 | 186.502 | 73,4 | 183,9 | 5,1% |
| 8509 (Elk.motorlu cih.) | 143.123 | 114.957 | 157.577 | 168.405 | 161.609 | -4,0 | 12,9 | 4,5% |
| 841460 (Davlumbaz) | 115.396 | 119.067 | 147.864 | 138.080 | 128.587 | -6,9 | 11,4 | 3,5% |
| 851629 (Mekan ısıtıcı cih) | 101.782 | 82.576 | 113.595 | 131.185 | 112.497 | -14,2 | 10,5 | 3,1% |
| 851640 (Ütüler) | 153.555 | 49.770 | 59.454 | 64.925 | 109.533 | 68,7 | -28,7 | 3,0% |
| 851632 (Fön cih.) | 21.894 | 20.667 | 24.008 | 40.345 | 109.210 | 170,7 | 398,8 | 3,0% |
| 851679 (Fritöz, kettle) | 65.878 | 44.428 | 49.688 | 76.071 | 89.278 | 17,4 | 35,5 | 2,5% |
| 842430 (Buhar Cih.) | 44.384 | 48.893 | 55.740 | 70.013 | 81.165 | 15,9 | 82,9 | 2,2% |
| 8510 (Traş, epilasyon cih.) | 47.612 | 64.672 | 58.684 | 44.085 | 80.138 | 81,8 | 68,3 | 2,2% |
| 851650 (Mikrodalga fırın) | 40.574 | 23.625 | 37.218 | 60.426 | 55.828 | -7,6 | 37,6 | 1,5% |
| 851610 (Su ısıtıcılar) | 16.891 | 29.108 | 38.155 | 43.496 | 54.584 | 25,5 | 223,2 | 1,5% |
| 9617 (Termoslar) | 15.551 | 15.218 | 21.998 | 30.372 | 39.970 | 31,6 | 157,0 | 1,1% |
| 841451 (Fanlar) | 24.490 | 21.014 | 24.642 | 30.655 | 26.830 | -12,5 | 9,6 | 0,7% |
| 842381 (= <30kg tartı) | 18.655 | 14.459 | 21.205 | 18.059 | 20.224 | 12,0 | 8,4 | 0,6% |
| 851631 (Saç kurutucuları) | 14.801 | 5.633 | 5.849 | 10.550 | 19.137 | 81,4 | 29,3 | 0,5% |
| 842310 (Ev terazisi) | 10.949 | 12.862 | 10.584 | 7.086 | 7.083 | -0,0 | -35,3 | 0,2% |
| 851672 (Ekm. kızartma ch) | 5.641 | 4.285 | 4.898 | 5.419 | 5.331 | -1,6 | -5,5 | 0,1% |
| 851621 (Radyatörler) | 2.210 | 3.212 | 2.645 | 2.606 | 3.103 | 19,1 | 40,4 | 0,1% |
| TOPLAM | 2.211.995 | 1.959.181 | 2.587.557 | 2.739.737 | 3.626.326 | 32,4 | 63,9 | 100% |

2.1. Fırın, Ocak, Izgara (Gtip 851660)

Yaklaşık 1,5 milyar \$ ile elektrikli ev aletleri dış ticaret hacmimizin %40'ını aşan kısmını tek başına karşılamakta olup, devamlı surette en yüksek fazlayı sağlayan sektördür. 2021 yılında 1,2 milyar \$ ile rekora ulaşan fazla, 2022'de de 1 milyar \$ barajının üstünde kalmış, ancak 2023'de %165 artan ithalatın etkisi ile 919,1 milyon \$'a gerilemiştir.

Sektör dünya çapında başarılı olduğumuz bir sektör olarak göze çarpmaktadır. Son 10 yılda %27,7 artarak 1.187 milyon \$'a çıkan ihracat rakamı, tüm elektrikli ev aletleri ihracatımızın 2/3'ünden fazlasına karşılık gelmektedir. Dünya elektrikli ev aletleri ihracatı içerisinde %6,8 ile en büyük payı aldığımız ürün grubu olup, Dünya ihracatının %44,3'ünü karşılayan Çin ve % 9,9'unu karşılayan Almanya'nın ardından 3. büyük tedarikçi konumundadır.

İthalatımız özellikle 2023 yılındaki %165 sıçrayışın etkisi ile son 10 yılda %229,7 artarak 267,5 milyon \$'a dayansa da, elektrikli ev aletleri ithalatımız toplamı içindeki payı % 14,5 ve Dünya ithalatı içerisindeki sırası 17.likdir.

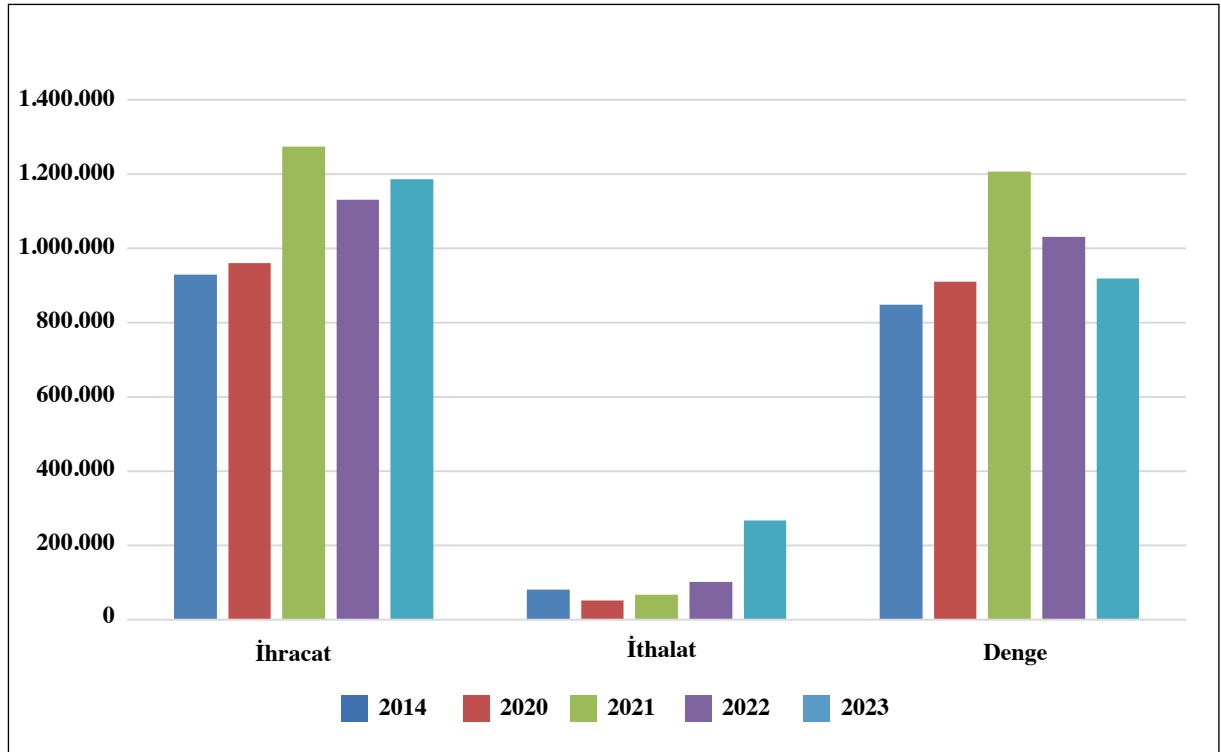
³ (En yüksek dış ticaret hacmine sahip 8 alt grup ile ihracatta 2023 yılı artışı en yükseklerden olan Buhar Cihazları grubu incelenmiştir)

Türkiye'nin Fırın, Ocak, Izgara 2023 Yılı Dış Tıcareti
(İlk 10 Ülke – Bin \$)

| | İHRACAT | | İTHALAT |
|--------------|------------------|--------------|----------------|
| Dünya | 1.186.811 | Dünya | 272.398 |
| B.Krallık | 154.130 | Çin | 209.250 |
| Fransa | 107.073 | Almanya | 25.717 |
| Almanya | 95.531 | İspanya | 11.386 |
| Rusya | 79.404 | İtalya | 7.303 |
| İtalya | 71.823 | Slovenya | 3.688 |
| İspanya | 61.686 | Fransa | 2.858 |
| Polonya | 41.560 | Yunanistan | 2.813 |
| Yunanistan | 35.173 | Polonya | 2.186 |
| Romanya | 27.064 | B.Krallık | 1.058 |
| Sırbistan | 23.807 | ABD | 849 |
| Diğer | 489.560 | Diğer | 5.290 |

Sektörün ihracat kg birim fiyatı 10 yıl öncesine göre hemen hemen aynı seviyede 4,56 \$ iken 10 yıl önce 6,67 \$ olan ithalat kg birim fiyatı 8,67 \$'a çıkmıştır.

Yıllar İtibariyle Fırın, Ocak, Izgara Türkiye Dış Tıcareti
(Bin \$)



Fırın, Ocak, Izgara Türkiye Dış Ticareti Özet Tablo

| 851660 Fırın, Ocak İhracatı | 2023 İhracat Bin \$ | 2023 Denge Bin \$ | Türkiye'nin İhracatında Payı % | İhracat Miktarı Ton | Birim Değer \$/Kg | 2019-2023 Değer Yıllık Ortalama Değişim % | 2022-2023 Değer Son Yıl Değişim % | İhraç Ülkesi Dünya Sektör İthalat Sırası | TC'ye Uygulanan Tarife |
|-----------------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------|---------------------|-------------------|---|-----------------------------------|--|------------------------|
| Dünya | 1.186.811 | 914.413 | 100 | 260.085 | 4.563 | 6 | 5 | | |
| B.Krallık | 154.130 | 153.072 | 13 | 34.434 | 4.476 | 1 | 4 | 3 | 0 |
| Fransa | 107.073 | 104.215 | 9 | 22.878 | 4.680 | 3 | 19 | 5 | 0 |
| Almanya | 95.531 | 69.814 | 8 | 18.036 | 5.297 | 12 | 5 | 2 | 0 |
| Rusya | 79.404 | 79.331 | 6,7 | 16.728 | 4.747 | 6 | 1 | 6 | 10 |
| İtalya | 71.823 | 64.520 | 6,1 | 17.362 | 4.137 | 12 | 5 | 10 | 0 |
| İspanya | 61.686 | 50.300 | 5,2 | 10.289 | 5.995 | 5 | 5 | 15 | 0 |
| Polonya | 41.560 | 39.374 | 3,5 | 8.871 | 4.685 | 6 | 9 | 11 | 0 |
| Yunanistan | 35.173 | 32.360 | 3 | 7.292 | 4.824 | 6 | 20 | 28 | 0 |
| Romanya | 27.064 | 26.618 | 2,3 | 6.782 | 3.991 | 2 | 11 | 32 | 0 |
| Sırbistan | 23.807 | 23.784 | 2 | 5.321 | 4.474 | 8 | 14 | 55 | 0 |
| 10 Ülke | 697.251 | 643.388 | 58,8 | 147.993 | | | | | |
| Diğer Ülke | 489.560 | 271.025 | 41 | 112.092 | | | | | |

2.2. Elektrik Süpürgesi (Gtip 8508)

10 yıl içerisinde dış ticaret hacmini %398,8 artıran 851632 (Fön cih.) grubunun ardından, %201 ile en çok artıran 8508 (Elektrik süpürgesi) grubu, elektrikli ev aletleri dış ticaret hacmi sıralamasında, 51660 (Fırın, ocak,ızgara) grubunun ardından 881,6 milyon \$ ile ikinci sıraya yerleşmiştir.

Dış ticaret hacminin artışında ithalatın etkisi, 10 yılda %62 artarak 152,8 milyon \$'a çıkan ihracatın çok ötesindedir. Özellikle 2023 yılında bir önceki yıla göre %108, 10 yıl öncesine göre de %268 artan ithalat, 735,4 milyon \$'a fırlayarak dış ticaret hacminin de artmasına neden olmuştur. Öyle ki, Türkiye Dünya ithalatında %3,8 payla 6. sıraya yükselmiştir. Neticede 10 yıl önce 103,8 milyon \$ olan dış ticaret açığı, 2023'de 576,4 milyon \$'a çıkmıştır.

%19,1'i Almanya'ya yapılan ihracatta, pazar çeşitliliği söz konusu iken, %45,9'u Çin, %37,9'u Malezya'dan yapılan ithalat çok daha dar bir tedarik kaynağına bağlıdır. İhracatta Rusya ve Kafkasya Bölgesine yönelim fark edilmekte olup, ilk 10 ülkenin ihracatımız içindeki payı ¾'ü aşmaktadır.

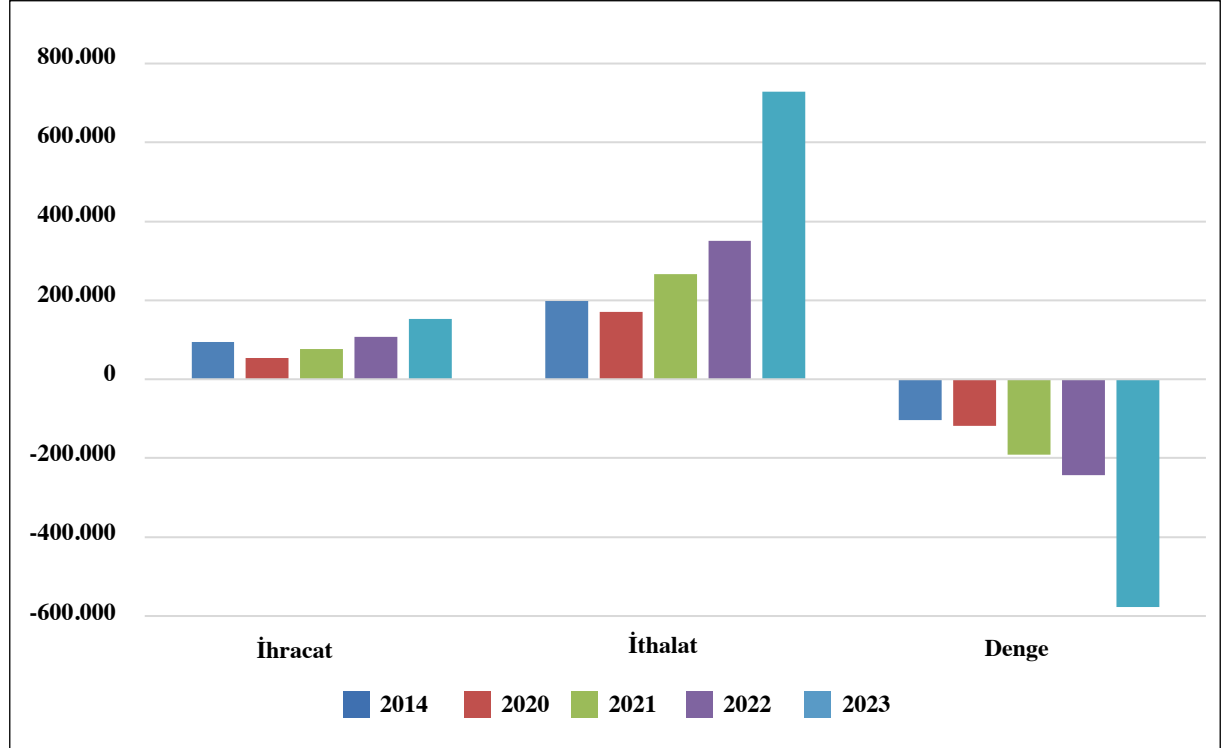
Türkiye bu ürün grubunda %0,9 payla ihracatta 17. sıradadır.

Türkiye'nin Elektrik Süpürgesi 2023 Yılı Dış Ticareti
(İlk 10 Ülke – Bin \$)

| | İHRACAT | | İTHALAT |
|--------------|----------------|--------------|----------------|
| Dünya | 152.771 | Dünya | 735.388 |
| Almanya | 29.714 | Çin | 337.455 |
| BAE | 17.297 | Malezya | 278.380 |
| Rusya | 14.563 | Almanya | 58.547 |
| Kazakistan | 13.889 | Polonya | 23.605 |
| Irak | 13.050 | Filipinler | 18.110 |
| Macaristan | 6.748 | Vietnam | 3.764 |
| Özbekistan | 6.362 | Fransa | 3.375 |
| Azerbaycan | 5.801 | Romanya | 2.544 |
| Libya | 4.474 | İtalya | 2.279 |
| Hollanda | 4.220 | Kore | 1.710 |
| Diğer | 36.653 | Diğer | 5.619 |

Sektörün ihracat kg birim fiyatı 10 yıl öncesine göre 8,82 \$'dan 2023 yılında 13,44 \$'a çıkarken ithalat kg birim fiyatı da aynı dönemde 13,12 \$'dan hızlı bir yükseliŐle 29,3 \$'a çıkmıştır. Kore başta olmak üzere, Vietnam, Filipinler gibi Uzakdoğululardan yapılan ithalatta kg birim fiyatı 93-55 \$ gibi çok daha yukarı rakamlardadır.

Yıllar İtibariyle
Elektrik Süpürgesi Türkiye Yılı Dış Ticareti (Bin \$)



Elektrik Süpürgesi Türkiye Dış Ticareti Özet Tablo

| 8500 Elektrik Süpürgesi İhracatı | 2023 İhracat Bin \$ | 2023 Denge Bin \$ | Türkiye'nin İhracatında Payı % | İhracat Miktarı Ton | Birim Değer \$/Kg | 2019-2023 Değer Yıllık Ortalama Değişim % | 2022-2023 Değer Son Yıl Değişim % | İhraç Ülkesi Dünya Sektör İthalat Sırası | TC'ye Uygulanan Tarife |
|----------------------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------|---------------------|-------------------|---|-----------------------------------|--|------------------------|
| Dünya | 152.771 | -582.617 | 100 | 11.379 | 13.426 | 36 | 41 | | |
| Almanya | 29.714 | -28.833 | 19,5 | 696 | 4.2693 | 54 | 909 | 7 | 0 |
| BAE | 17.297 | 17.297 | 11,3 | 1.028 | 1.6826 | 56 | 10 | 3 | 5 |
| Rusya | 14.563 | 14.563 | 9,5 | 1.560 | 9.335 | 99 | 72 | 18 | 4 |
| Kazakistan | 13.889 | 13.889 | 9,1 | 1.046 | 13.278 | 42 | 14 | 22 | 3 |
| Irak | 13.050 | 13.050 | 8,5 | 894 | 14.597 | 47 | -19 | 20 | |
| Macaristan | 6.748 | 5.920 | 4,4 | 134 | 50.358 | 92 | 437 | 15 | 0 |
| Özbekistan | 6.362 | 6.362 | 4,2 | 477 | 13.338 | 71 | 33 | 56 | 35,2 |
| Azerbaycan | 5.801 | 5.801 | 3,8 | 432 | 13.428 | 15 | 97 | 21 | 15 |
| Libya | 4.474 | 4.474 | 2,9 | 708 | 6319 | 13 | -33 | 34 | |
| Hollanda | 4.220 | 4.183 | 2,8 | 241 | 17.510 | 27 | 295 | 49 | 0 |
| 10 Ülke | 116.118 | 56.706 7 | 6 | 7.216 | | | | | |
| Diğer Ülke | 36.653 | -639.323 | 24 | 4.163 | | | | | |

2.3. Davlumbaz (Gtip 841460)

Yaklaşık 118 milyon \$ ihracat ve 11,5 milyon \$ ithalat ile 129,4 milyon \$ dış ticaret hacmine sahip 841460 (Davlumbaz) grubu, 919 milyon \$ fazla veren 851660 (Fırın, ocak, ızgara) grubunun ardından 107,2 milyon \$ ile elektrikli ev aletlerinde en çok fazla verdiğimiz ürün grubudur.

10 yıl önce 84,6 milyon \$ olan ihracatı %39 artmış, 30,8 milyon \$ olan ithalat ise %65,3 gerilemiştir. Bu durum Türkiye'yi, Dünyada 841460 grubu ürün ihracatçıları içinde %5,2 payla 6. sıraya taşımıştır. İthalatçıları arasında ise %0,5 gibi düşük payla 41. sıradadır.

İhracatın 1/3'ü İtalya, Rusya ve Almanya'ya yapılmakta olup, diğer ülkelerin payları %5'in altında oldukça çeşitlilik göstermektedir. İhracatta ilk 3 içerisinde yer alan İtalya ve Almanya ithalatta da en önemli tedarikçilerdir. Öyle ki, ithalatımız içerisinde İtalya'nın payı %40,2 ve Almanya'nın payı %35,5 olup, bu iki ülke toplam davlumbaz ithalatımızın %75,7'ini sağlamaktadır.

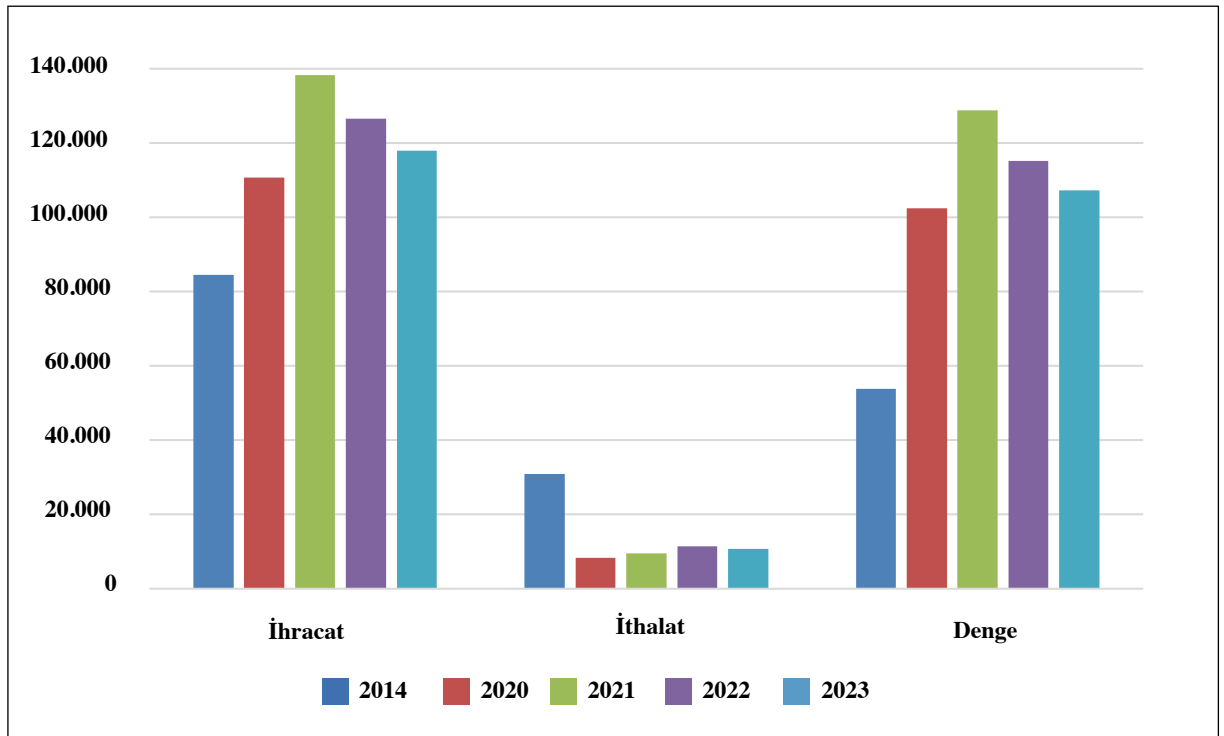
Türkiye bu ürün grubunda Dünya ihracatında da önde gelmektedir. %3,5 payla 7. büyük ihracatçı olan Türkiye ithalatta da %1,8 payla 17.'dir.

**Türkiye'nin 2023 Yılı Davlumbaz Dış Ticareti
(İlk 10 Ülke – Bin \$)**

| | İHRACAT | | İTHALAT |
|--------------|----------------|--------------|---------------|
| Dünya | 117.938 | Dünya | 11.505 |
| İtalya | 16.006 | İtalya | 4.627 |
| Rusya | 14.170 | Almanya | 4.082 |
| Almanya | 12.566 | Polonya | 1.046 |
| Fransa | 5.495 | Çin | 764 |
| Romanya | 4.407 | Portekiz | 373 |
| Mısır | 4.333 | İspanya | 235 |
| Yunanistan | 4.068 | Fransa | 123 |
| İspanya | 3.266 | ABD | 65 |
| Gürcistan | 3.078 | Endonezya | 40 |
| Danimarka | 3.023 | Mısır | 34 |
| Diğer | 47.526 | Diğer | 116 |

Sektörün ihracat kg birim fiyatı 10 yıl öncesine göre çok az artarak 6,87 \$'dan 2023 yılında 7,23 \$'a çıkmış, ithalat birim fiyatı ise 10 yıl öncesi ile yaklaşık olarak aynı kalarak 14,65 \$ olmuştur.

**Yıllar İtibariyle
Türkiye Davlumbaz Dış Ticareti (Bin \$)**



Türkiye Davlumbaz Dış Ticareti Özet Tablo

| 841460 Davlumbaz İhracatı | 2023 İhracat Bin \$ | 2023 Denge Bin \$ | Türkiye'nin İhracatında Payı % | İhracat Miktarı Ton | Birim Değer \$/Kg | 2019-2023 Değer Yıllık Ortalama Değişim % | 2022-2023 Değer Son Yıl Değişim % | İhraç Ülkesi Dünya Sektör İthalat Sırası | TC'ye Uygulanan Tarife |
|---------------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------|---------------------|-------------------|---|-----------------------------------|--|------------------------|
| Dünya | 117.938 | 106.433 | 100 | 16.309 | 7.231 | 2 | -7 | | |
| İtalya | 16.006 | 11.379 | 13,6 | 1.988 | 8.051 | 1 | -8 | 10 | 0 |
| Rusya | 14.170 | 14.170 | 12 | 2.046 | 6.926 | 4 | -4 8 | 2,5 | |
| Almanya | 12.566 | 8.484 | 10,7 | 1.461 | 8.601 | -6 | 10 | 2 | 0 |
| Fransa | 5.495 | 5.372 | 4,7 | 674 | 8.153 | 1 | 16 | 3 | 0 |
| Romanya | 4.407 | 4.407 | 3,7 | 673 | 6.548 | 0 | -18 | 22 | 0 |
| Mısır | 4.333 | 4.299 | 3,7 | 708 | 6.120 | 37 | 46 | 48 | 0 |
| Yunanistan | 4.068 | 4.068 | 3,4 | 609 | 6.680 | 8 | 43 | 32 | 0 |
| İspanya | 3.266 | 3.031 | 2,8 | 435 | 7.508 | 9 | -2 | 5 | 0 |
| Gürcistan | 3.078 | 3.078 | 2,6 | 441 | 6.980 | 13 | 14 | 59 | 0 |
| Danimarka | 3.023 | 3.014 | 2,6 | 251 | 12.044 | 2 | -32 | 21 | 0 |
| 10 Ülke | 70.412 | 61.302 | 59,8 | 9.286 | | | | | |
| Diğer Ülke | 47.526 | 45.131 | 40 | 7.023 | | | | | |

2.4. Mekan Isıtıcı Cihazlar (Gtip 851629)

10 yıl önce 79,6 milyon \$ ihracatını %9,7 gibi az bir oranda artırarak 2023 yılında 87,3 milyon \$'a ancak ulaşmış gözükse de, 2022 yılında 114,6 milyon \$'ı bulmuş ihracatı, potansiyelin daha büyük olduğuna işaretir.

Aynı yıllar itibariyle kıyaslayacak olursak 2022 yılında 16,6 milyon \$ olan ithalat rakamı 2023 yılında tam tersine %60 artarak 26,6 milyon \$'a çıkmıştır.

851629 (Mekan ısıtıcı cih) grubu bu rakamlarla dış ticaret hacminde 112,5 milyon \$ büyüklüğe ulaşırken, 2023 yılında 1/3 azalmasına rağmen halen 62 milyon \$ ile, fazla veren yapısını sürdürmüştür.

İhracatın %43,8'i Fransa'ya, %11,8'i Almanya'ya ve %5,6'sı da B.Krallık'a yönelmiş olup bu 3 ülkenin payı %60'ın üzerindedir. İlk 10 ihraç pazarı içerisinde 7 AB üyesi yer almaktadır.

İthalatın 1/3'ü Çin'den, %27,1'i ise Malezya'dan tedarik edilmektedir. İki Uzakdoğulu ülkenin payı ithalatta %60'dır. Her iki ülkeyle de ithalatımıza yakın ölçüde açık verilmektedir. Almanya %8,5 pay ile 3. sıradadır.

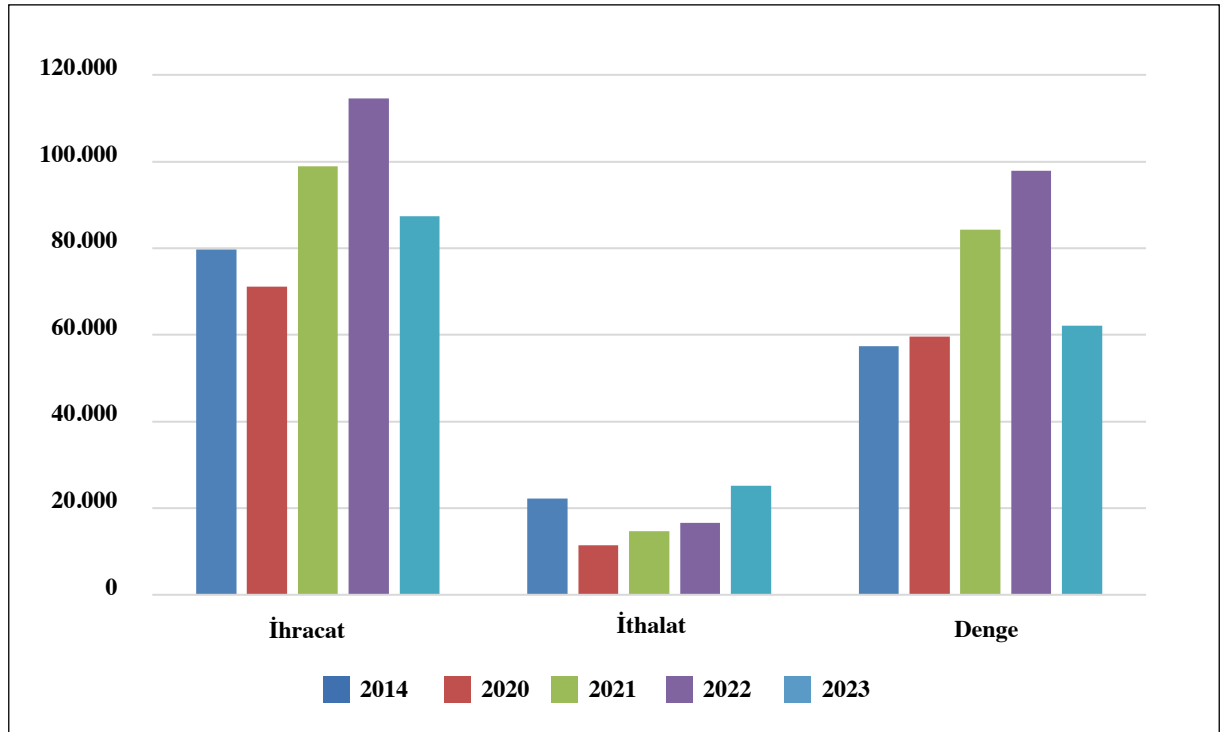
Türkiye bu ürün grubunda %2,1 payla 9. büyük ihracatçı iken ithalatta da %0,7 payla 29.'dur..

Türkiye'nin Mekan Isıtıcı Cihazlar 2023 Yılı Dış Ticareti
(İlk 10 Ülke – Bin \$)

| | İHRACAT | | İTHALAT |
|--------------|---------------|--------------|---------------|
| Dünya | 87.340 | Dünya | 26.623 |
| Fransa | 38.254 | Çin | 8.762 |
| Almanya | 10.279 | Malezya | 7.222 |
| B.Krallık | 4.876 | Almanya | 2.263 |
| İtalya | 2.584 | İsveç | 1.374 |
| Suudi A. | 2.338 | Yunanistan | 1.350 |
| Çekya | 2.172 | Japonya | 960 |
| Hollanda | 1.642 | İtalya | 819 |
| Polonya | 1.590 | B.Krallık | 663 |
| Libya | 1.579 | Fransa | 477 |
| Rusya | 1.505 | ABD | 414 |
| Diğer | 20.521 | Diğer | 2.319 |

Sektörün ihracat kg birim fiyatı 10 yıl öncesine göre 5,33 \$'dan 2023 yılında 7,33 \$'a, ithalat birim fiyatı da 8,47 \$'dan 10,44 \$'a çıkmıştır. ABD'den yapılan ithalatta birim değer 401 \$, Almanya'dan 50,24 \$, Malezya'dan 35,92 \$'dır.

Yıllar İtibariyle
Mekan Isıtıcı Cihazlar Türkiye Dış Ticareti (Bin \$)



Mekan Isıtıcı Cihazlar Türkiye Dış Ticareti Özet Tablo

| 851629 Mekan Isıtıcılar İhracatı | 2023 İhracat Bin \$ | 2023 Denge Bin \$ | Türkiye'nin İhracatında Payı % | İhracat Miktarı Ton | Birim Değer \$/Kg | 2019-2023 Değer Yıllık Ortalama Değişim % | 2022-2023 Değer Son Yıl Değişim % | İhraç Ülkesi Dünya Sektör İthalat Sırası | TC'ye Uygulanan Tarife |
|----------------------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------|---------------------|-------------------|---|-----------------------------------|--|------------------------|
| Dünya | 87.340 | 60.717 | 100 | 11.906 | 7.336 | 8 | -24 | | |
| Fransa | 38.254 | 37.777 | 43,8 | 4.626 | 8.269 | 7 | -8 | 3 | 0 |
| Almanya | 10.279 | 8.016 | 11,8 | 1.478 | 6.955 2 | 0 | -36 | 5 | 0 |
| B.Krallık | 4.876 | 4.213 | 5,6 | 800 | 6.095 | 4 | -17 | 4 | 0 |
| İtalya | 2.584 | 1.765 | 3 | 523 | 4.941 | 12 | -35 | 10 | 0 |
| Suudi A. | 2.338 | 2.338 | 2,7 | 443 | 5.278 | 30 | 44 | 20 | 5 |
| Çekya | 2.172 | 1.975 | 2,5 | 116 | 18.724 | 17 | 48 | 25 | 0 |
| Hollanda | 1.642 | 1.346 | 1,9 | 109 | 15.064 | 70 | 11 | 6 | 0 |
| Polonya | 1.590 | 1.437 | 1,8 | 138 | 11.522 | 109 | -32 | 15 | 0 |
| Libya | 1.579 | 1.579 | 1,8 | 388 | 4.070 | -21 | -37 | 44 | 0 |
| Rusya | 1.505 | 1.498 | 1,7 | 198 | 7.601 | 36 | -27 | 8 | 9,5 |
| 10 Ülke | 66.819 | 61.944 | 32,8 | 8.819 | | | | | |
| Diğer Ülke | 20.521 | -1.227 | 67 | 3.087 | | | | | |

2.5. Ev İşlerinde Kullanılan Elektrik Motorlu Cihazlar (Gtip 8509)

Ev ve mutfak işlerinde kullanılan mikser, blender öğütücü, kıyma makinesi vb ürünleri kapsayan 8509 (Elk.motorlu cih.) grubu, dış ticaret hacmi açısından 161,6 milyon \$ ile elektrikli ev aletleri ana sektöründe dördüncü önemli grubu oluşturmaktadır.

10 yıl öncesine göre ihracatının %28,1 düşüp 44,3 milyon \$'a inmesine karşın, ithalatının yarıya yakın artarak 122,7 milyon \$ çıkması sonucu dış ticaret hacmi ile birlikte, dış ticaret açığı da artmıştır. 2023 yılında bir yıl öncesine göre %62,4 artan açık, 10 yıl öncesine göre yaklaşık 2,7 kat artmış ve 73 milyon \$'ı aşmıştır.

İhracat Kazakistan başta olmak üzere, daha çok Karadeniz kıyıları, Orta Asya ve Ortadoğu'ya yönelmiştir. Kazakistan, BAE, Azerbaycan, Mısır, Özbekistan, Gürcistan ve Irak'ın ihracat içerisinde payı %50'i aşmaktadır. İlk 10 ülkenin payı 2/3'tür.

İthalatın ise %57,9'u Çin'den tedarik edilmekte olup bu ülkeye olan 70,5 milyon \$'lık açık, sektör açığının neredeyse tamamına yakındır. Almanya ve Slovenya da %10'un üzerinde paylarla ithalatta söz sahibidir. İthalatta ana tedarikçi Çin dışında, ilk 10'da 2- 8'i sıradaki ülkeler AB üyeleri ve ABD, 9-10 sıradaki ülkeler ise Kore ve Malezya'dır.

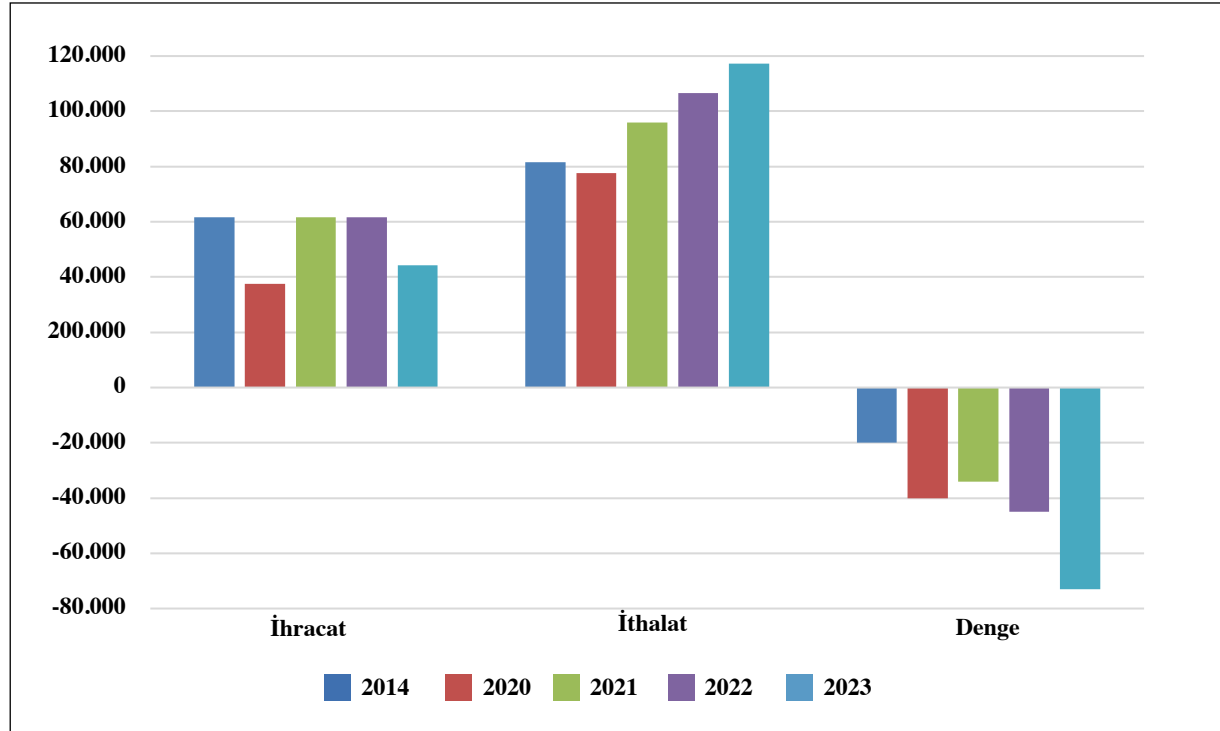
Türkiye bu ürün grubunda Dünya ihracatında %0,2 payla oldukça gerilerde 31. sırada olup, ithalatta da %0,8 payla 27.'dir.

**Türkiye'nin Ev İşlerinde Kullanılan Elektrik Motorlu Cihazlar Türkiye Dış Ticareti
(2023 - İlk 10 Ülke – Bin \$)**

| | İHRACAT | | İTHALAT |
|--------------|---------------|--------------|----------------|
| Dünya | 44.430 | Dünya | 122.736 |
| Kazakistan | 5.495 | Çin | 71.062 |
| BAE | 3.639 | Slovenya | 13.125 |
| Azerbaycan | 3.626 | Almanya | 12.610 |
| Mısır | 3.405 | Macaristan | 8.956 |
| Özbekistan | 2.379 | Romanya | 3.674 |
| Gürcistan | 2.330 | İtalya | 3.156 |
| Irak | 2.302 | ABD | 3.029 |
| Romanya | 1.971 | Fransa | 2.208 |
| Almanya | 1.740 | Kore | 1.097 |
| Rusya | 1.596 | Malezya | 540 |
| Diğer | 15.947 | Diğer | 3.279 |

Sektörün ihracat kg birim fiyatı 10 yıl öncesine göre 10,14 \$'dan 2023 yılında 12,86 \$'a, ithalat birim fiyatı da 10,32 \$'dan 14,76 \$'a çıkmıştır. İhracatta en yüksek birim değer yaklaşık 50 \$ ile Polonya'ya yapılan ihracatta iken, Almanya ve Macaristan'dan yapılan ithalatta birim değer 100 \$'ın üzerindedir.

**Yıllar İtibariyle
Ev İşlerinde Kullanılan Elektrik Motorlu Cihazlar Türkiye Dış Ticareti
(2023 - Bm \$)**



Ev İşlerinde Kullanılan Elektrik Motorlu Cihazlar Türkiye Dış Ticareti Özet Tablo

| 8509 Elektrik Motorlu Cihazlar İhracatı | 2023 İhracat Bin \$ | 2023 Denge \$ | Türkiye'nin İhracatında Payı Bin \$ | İhracat Miktarı Ton | Birim Değer \$/Kg | 2019-2023 Değer Yıllık Ortalama Değişim % | 2022-2023 Değer Son Yıl Değişim % | İhraç Ülkesi Dünya Sektör İthalat Sırası | TC'ye Uygulanan Tarife |
|---|---------------------|-----------------|-------------------------------------|---------------------|-------------------|---|-----------------------------------|--|------------------------|
| Dünya | 44.430 | - 78.306 | 100 | 34.41 1 | 2.912 | 8 | -28 | | |
| Kazakistan | 5.495 | 5.495 | 12,4 | 331 | 16.601 | 41 | -16 | 37 | 5 |
| BAE | 3.639 | 3.639 | 8,2 | 219 | 16.616 | 29 | -52 | 19 | 5 |
| Azerbaycan | 3.626 | 3.626 | 8,2 | 254 | 14.276 | 4 | 6 | 70 | 15 |
| Mısır | 3.405 | 3.160 | 7,7 | 392 | 8.686 | -21 | 22 | 49 | 0 |
| Özbekistan | 2.379 | 2.379 | 5,4 | 161 | 14.776 | 27 | 7 | 72 | 30 |
| Gürcistan | 2.330 | 2.330 | 5,2 | 162 | 14.383 | 28 | 41 | 75 | 0 |
| Irak | 2.302 | 2.302 | 5,2 | 205 | 11.229 | 18 | -42 | 36 | |
| Romanya | 1.971 | - 1.703 | 4,4 | 190 | 10.374 | 7 | 22 | 28 | 0 |
| Almanya | 1.740 | - 10.870 | 3,9 | 142 | 12.254 | -1 | 2 | 2 | 0 |
| Rusya | 1.596 | 1.596 | 3,6 | 65 | 24.554 | 67 | -66 | 4 | 5 |
| 10 Ülke | 28.483 | 11.954 | 64,2 | 2.121 | | | | | |
| Diğer Ülke | 15.947 | -90.260 | 36 | 1.320 | | | | | |

2.6. Kahve Çay Cihazları (Gtip 851671)

2023 yılı itibariyle 38,5 milyon \$ ihracat, 150,7 milyon \$ ithalat ile dış ticaret hacmi açısından elektrikli ev aletleri sektöründe üçüncü büyüklüğe erişmiştir. Son 10 yılda ihracatı %135 gibi çok yüksek bir artış sağlamasına rağmen, ithalatın %200 ile daha hızlı artması sonucu dış ticaret açığı da hızla artarak yaklaşık -112 milyon \$ ile 8508 (Elk.süpürgesi) grubundan kaynaklanan -576,3 milyon \$'ın ardından ikinci sıraya yerleşmiştir.

Açığın artmasında özellikle 2021 yılı sonrasındaki ithalat gelişmelerinin etkisi büyüktür. 2021 yılında 41,3 milyon \$ olan ithalat, 2022 yılında %80, 2023 yılında ise %99 artarak 3 yıl öncesi rakımın 3,6 katına çıkmıştır. Sadece 2023 yılında dış ticaret açığındaki artış %165'tir.

İhracatta Irak, BAE, Rusya ve Almanya %13,3-10,0 arası paylarla ilk 4 sırada yer alırken, Kazakistan ve Gürcistan'ın payları da %8,4 ve %7,8'dir.

İthalatta ise %55,4 oranında Romanya'ya bağımlılık söz konusudur. Çin %16,5, Slovenya %11,5 ile Romanya'yı takip etmektedir. Bu üç ülkenin payı ithalatta %83,4'e ulaşmaktadır.

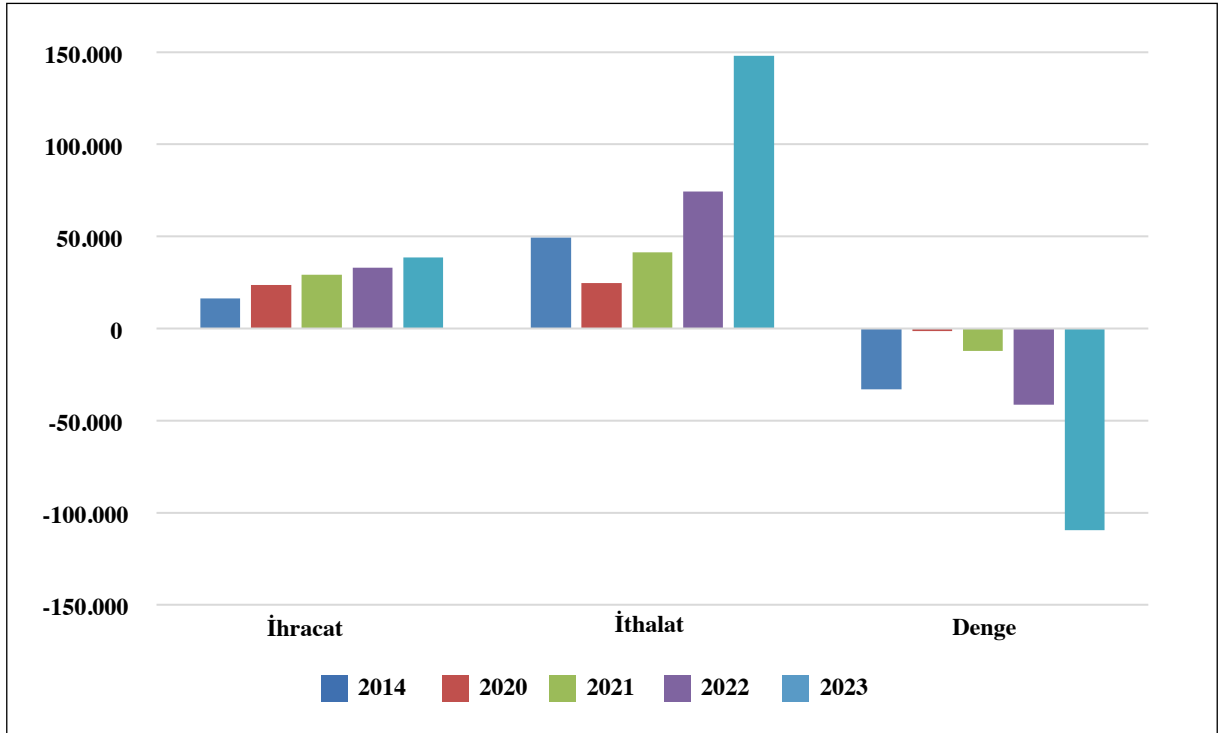
Bu ürün grubunda %0,5 payla ancak 28. büyük ihracatçı olan Türkiye, ithalatta %1,8 payla 16.'dır.

Türkiye'nin Kahve Çay Cihazları 2023 Yılı Dış Ticareti
(İlk 10 Ülke – Bin \$)

| | İHRACAT | | İTHALAT |
|--------------|---------------|--------------|----------------|
| Dünya | 38.539 | Dünya | 150.773 |
| Irak | 5.123 | Romanya | 83.519 |
| BAE | 4.010 | Çin | 24.807 |
| Rusya | 3.874 | Slovenya | 17.325 |
| Almanya | 3.864 | İtalya | 7.862 |
| Kazakistan | 3.234 | İsviçre | 3.154 |
| Gürcistan | 2.995 | Portekiz | 2.918 |
| Suudi A. | 1.727 | Fransa | 2.696 |
| Kıbrıs | 1.457 | Polonya | 2.020 |
| Sırbistan | 1.422 | Ukrayna | 1.985 |
| Azerbaycan | 1.384 | Malezya | 1.783 |
| Diğer | 9.449 | Diğer | 2.704 |

Sektörün ihracat kg birim fiyatı 10 yıl öncesine göre 15,63 \$'dan 2023 yılında 19,05 \$'a, ithalat birim fiyatı da 21,84 \$'dan 29,47 \$'a çıkmıştır. İhracatta en yüksek birim değer 31,4 \$ ile Kazakistan'a yapılan ihracatta iken, İsviçre ve Hollanda'dan yapılan ithalatta birim değer 49 \$ civarındadır.

Yıllar İtibariyle
Kahve Çay Cihazları Türkiye Dış Ticareti (Bin \$)



Kahve Çay Cihazları Türkiye Dış Ticareti Özet Tablo

| 851671 Kahve Çay Cihazları İhracatı | 2023 İhracat Bin \$ | 2023 Denge Bin \$ | Türkiye'nin İhracatında Payı % | İhracat Miktarı Ton | Birim Değer \$/Kg | 2019-2023 Değer Yıllık Ortalama Değişim % | 2022- 2023 Değer Son Yıl Değişim % | İhraç Ülkesi Dünya Sektör İthalat Sırası | TC'ye Uygulanan Tarife |
|---|---------------------------|-------------------------|---|---------------------------|-------------------------|--|---|---|------------------------------|
| Dünya | 38.539 | - 112.234 | 100 | 2.018 | 19.098 | 20 | 16 | | |
| Irak | 5.123 | 5.123 | 13,3 | 273 | 18.766 | 40 | 61 | 48 | |
| BAE | 4.010 | 4.010 | 10,4 | 122 | 32.869 | 29 | 23 | 26 | 5 |
| Rusya | 3.874 | 3.874 | 10,1 | 203 | 19.084 | 151 | -46 | 9 | 8,5 |
| Almanya | 3.864 | 3.707 | 10 | 326 | 11.853 | 2 | 27 | 2 | 0 |
| Kazakistan | 3.234 | 3.234 | 8,4 | 103 | 31.398 | 119 | 152 | 40 | 8,5 |
| Gürcistan | 2.995 | 2.995 | 7,8 | 100 | 29.950 | 89 | 630 | 56 | 0 |
| Suudi A. | 1.727 | 1.727 | 4,5 | 67 | 25.776 | -27 | 1128 | 38 | 5 |
| Kıbrıs | 1.457 | 1.457 | 3,8 70 | 20.814 | 21 | 46 | 71 | 0 | |
| Sırbistan | 1.422 | 1.422 | 3,7 | 103 | 13.806 | 54 | 122 | 68 | 0 |
| Azerbaycan | 1.384 | 1.384 | 3,6 75 | 18.453 | 2 | 6 | 21 | 70 | 15 |
| 10 Ülke | 29.090 | 28.933 | 75,6 | 1.442 | | | | | |
| Diğer Ülke | 9.449 | -141.167 | 24 | 576 | | | | | |

2.7. Ütüler (851640)

851640 (Ütüler) grubu 15,5 milyon \$ ihracat ve 94,8 milyon \$ ithalat ve 110,3 milyon \$ hacim ile elektrikli ev aletleri ana sektöründeki 20 grup içerisinde 100 milyon \$ hacim barajını aşan 8 gruptan 7.sidir.

Esasında çok daha yukarıda bir potansiyeli olduğu geçmiş performansından bilinmektedir. Çünkü 10 yıl öncesine göre ihracatı %31,3, ithalatı % 28,2 ve hacmi de %28,7 gerilemiş durumdadır. Hatta 10 yıl önce 155,6 milyon \$ olan dış ticaret hacmi 2021 ve 2022'de 60-65 milyon \$ seviyesine kadar inmiş iken 2023 yılında %68,7 artarak tekrar 110 milyon \$'a gelmiştir.

İhracatın %20,9'u Azerbaycan'a yapılmakta olup yaklaşık %17'er paylarla Rusya ve İran onu izlemektedir. Bu üç ülkenin payı %55,3 iken, komşu ülkeler ağırlıklı ilk 10 ülkenin payı %85,1'dir.

İthalatta Romanya %56,8 ile açık ara en büyük tedarikçi olup, %16,4 ve %15,1 paylarla Çin ve Fransa takip etmektedir. Endonezya da %7,1 ile önemli ithal ülkesidir. Bu 4 ülkenin payı %95,3'e vardığı için diğer tedarikçi ülkelerden yapılan ithalat çok düşük boyutlardadır. Hatta yıllar itibariyle ithal ütü tedarikçilerinin sayısı -2023'te ulaştığı 10 ülke sayısı hariç- genelde 9 ülke (2014 ve 2015'te 6 ve 7 ülke) ile sınırlı kalmıştır.

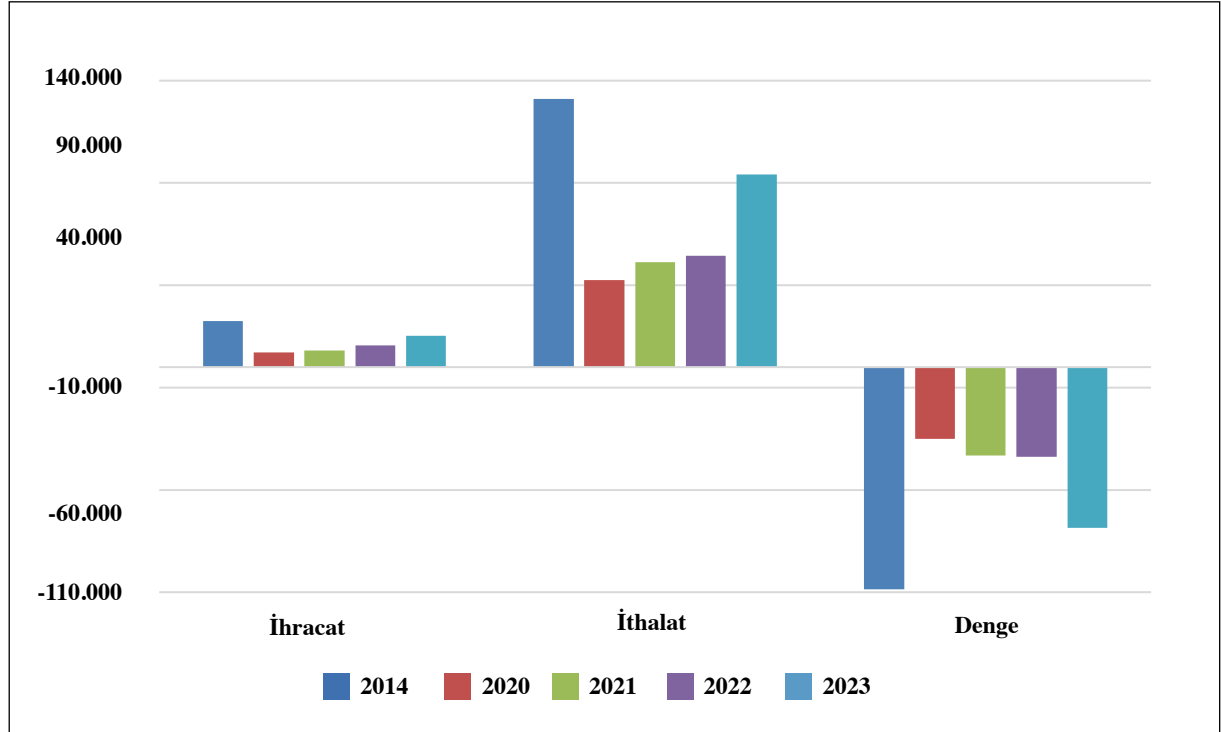
Türkiye bu ürün grubunda %0,7 payla 13. büyük ihracatçı iken, ithalattaki payı %4,7 çok daha yüksek olup, Dünya sıralamasında da 5. büyük ithalatçıdır.

Türkiye'nin Ütüler 2023 Yılı Dış Ticareti
(İlk 10 Ülke – Bin \$)

| | İHRACAT | | İTHALAT |
|--------------|---------------|--------------|---------------|
| Dünya | 15.465 | Dünya | 94.790 |
| Azerbaycan | 3.238 | Romanya | 53.864 |
| Rusya | 2.673 | Çin | 15.511 |
| İran | 2.646 | Fransa | 14.267 |
| Kazakistan | 1.566 | Endonezya | 6.727 |
| BAE | 853 | Macaristan | 2.111 |
| Irak | 683 | Mısır | 1.590 |
| Gürcistan | 647 | Almanya | 455 |
| Ukrayna | 332 | Malezya | 91 |
| Kıbrıs | 322 | İtalya | 43 |
| Romanya | 224 | Portekiz | 31 |
| Diğer | 2.281 | Diğer | 100 |

Sektörün ihracat ve ithalat kg birim fiyatları 10 yıl öncesine yakın şekilde 2023 yılında sırasıyla 15,07 \$ ve 22,79 \$'dır.

Yıllar İtibariyle
Türkiye'nin Ütüler Dış Ticareti (Bin \$)



Türkiye'nin Ütüler Dış Ticareti Özet Tablo

| 85140 Ütüler İhracatı | 2023 İhracat Bin \$ | 2023 Denge Bin \$ | Türkiye'nin İhracatında Payı % | İhracat Miktarı Ton | Birim Değer \$/Kg | 2019-2023 Değer Yıllık Ortalama Değişim % | 2022-2023 Değer Son Yıl Değişim % | İhraç Ülkesi Dünya Sektör İthalat Sırası | TC'ye Uygulanan Tarife |
|-----------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------|---------------------|-------------------|---|-----------------------------------|--|------------------------|
| Dünya | 15.465 | - 79.325 | 100 | 1.028 | 15.044 | 21 | 47 | | |
| Azerbaycan | 3.238 | 3.238 | 20,9 | 131 | 24.718 | 9 | 191 | 50 | 15 |
| Rusya | 2.673 | 2.673 | 17,3 | 146 | 18.308 | 51 | 200 | 2 | 10 |
| İran | 2.646 | 2.643 | 17,1 | 212 | 12.481 | 26 | 7 | 54 | 21 |
| Kazakistan | 1.566 | 1.566 | 10,1 | 89 | 17.596 | 76 | 236 | 27 | 10 |
| BAE | 853 | 853 | 5,5 | 30 | 28.433 | 107 | -24 | 6 | 5 |
| Irak | 683 | 683 | 4,4 | 48 | 14.229 | 25 | 35 | 36 | |
| Gürcistan | 647 | 647 | 4,2 | 68 | 9.515 | 31 | 148 | 68 | 0 |
| Ukrayna | 332 | 332 | 2,1 | 31 | 10.710 | -3 | 80 | 31 | 10 |
| Kıbrıs | 322 | 322 | 2,1 | 17 | 18.941 | 17 | 84 | 90 | 0 |
| Romanya | 224 | - 53.640 | 1,4 | 32 | 7.000 | 0 | 0 | 28 | 0 |
| 10 Ülke | 13.184 | -40.683 | 85,1 | 804 | | | | | |
| Diğer Ülke | 2.281 | -38.642 | 15 | 224 | | | | | |

2.8. Fön Cihazları (851632)

851632 (Fön cih.) grubu 9,5 milyon \$ ihracata karşın 10 katından fazla ithalata sahip, böylece dış ticaret hacmi de 100 milyon \$'ı aşan elektrikli ev eşyaları ana sektöründe 8. ve son gruptur.

10 yıl önce 1,8 milyon \$ gibi çok düşük bir ihracata sahip iken, özellikle 2023'de 4 katına çıkarmayı başarmasına karşın, ithalatı da - ihracatta olduğu gibi son yılda değil - zamana yayılarak aynı dönemde yine 4 kat artmıştır. Bu durum 10 yıl önce 18,2 milyon \$ olan dış ticaret açığını 2023'de gerçekleşen 1,5 kat artışın etkisi ile 90,3 milyon \$'a çıkarmıştır.

İhracatın %46,2'si Almanya'ya, %19,8'i de Macaristan'a yapılmakta olup, bu iki ülkenin payı toplamın 2/3'üdür. Fransa ve Kazakistan'ın %9,1 ve %8,8 payları dahil edildiğinde 4 ülkenin ihracattaki payı %84'e ulaşmaktadır.

İthalatta Malezya %68,8 ile açık ara en büyük tedarikçi iken, Çin'in %24,5 payı ile birlikte bu iki ülke %93,3 ile ezici rekabet gücüne sahiptir. Bu iki ülkenin yanlarına eklenebilecek tek tedarikçi %6,4 payla Filipinler olup, diğer tüm tedarikçilerin payı %0,27'dir.

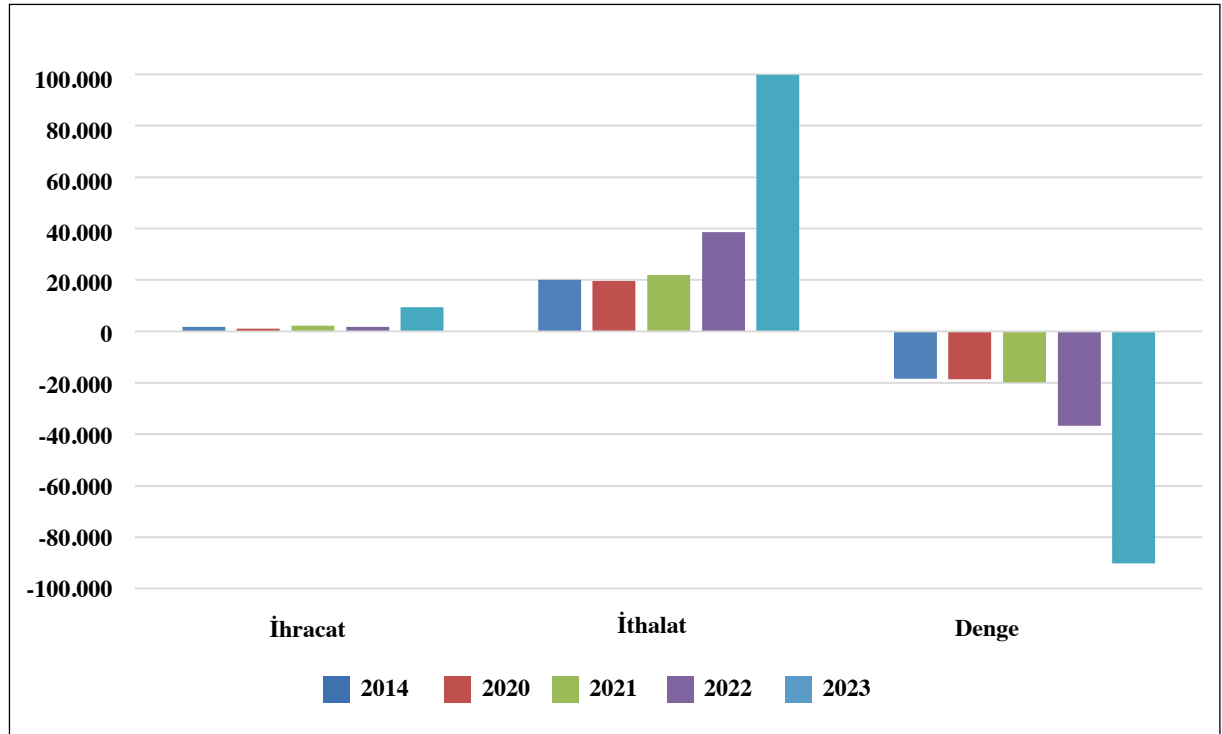
Türkiye bu ürün grubunda %0,3 payla 25. büyük ihracatçı iken, ithalattaki payı %2,7, Dünya sıralamasındaki yeri de 5.liğe yükselmektedir.

**Türkiye'nin Fön Cihazları 2023 Yılı Dış Ticareti
(İlk 10 Ülke – Bin \$)**

| | İHRACAT | | İTHALAT |
|--------------|--------------|--------------|----------------|
| Dünya | 9.497 | Dünya | 100.667 |
| Almanya | 4.389 | Malezya | 69.260 |
| Macaristan | 1.883 | Çin | 24.700 |
| Fransa | 862 | Filipinler | 6.435 |
| Kazakistan | 835 | Portekiz | 41 |
| Azerbaycan | 404 | Mısır | 40 |
| Hollanda | 159 | Tayvan | 38 |
| Fas | 88 | Endonezya | 32 |
| Sırbistan | 85 | İsrail | 23 |
| Rusya | 83 | Almanya | 14 |
| Irak | 67 | Brezilya | 12 |
| Diğer | 642 | Diğer | 72 |

Sektörün ihracat birim fiyatı 10 yıl öncesine göre 17,02 \$'dan 33,35 \$'a, ithalat kg birim fiyatı ise 20,15 \$'dan 43,48 \$'a yükselmiştir.

**Yıllar İtibariyle
Fön Cihazları Grubunda Türkiye Dış Ticareti (Bin \$)**



Fön Cihazları Türkiye Dış Ticareti Özet Tablo

| 85140 Fön Cihazları İhracatı | 2023 İhracat Bin \$ | 2023 Denge Bin \$ | Türkiye'nin İhracatında Payı % | İhracat Miktarı Ton | Birim Değer \$/Kg | 2019-2023 Değer Yıllık Ortalama Değişim % | 2022-2023 Değer Son Yıl Değişim % | İhraç Ülkesi Dünya Sektör İthalat Sırası | TC'ye Uygulanan Tarife |
|------------------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------|---------------------|-------------------|---|-----------------------------------|--|------------------------|
| Dünya | 9.497 | - 91.170 | 100 | 250 | 37.988 | 61 | 418 | | |
| Almanya | 4.389 | 4.375 | 46,2 | 69 | 63.609 | 154 | 2519 | 2 | 0 |
| Macaristan | 1.883 | 1.880 | 19,8 | 37 | 50.892 | 527 | 40 | 0 | |
| Fransa | 862 | 861 | 9,1 | 14 | 61.571 | 388 | 8537 | 6 | 0 |
| Kazakistan | 835 | 835 | 8,8 | 27 | 30.926 | 817 | 13597 | 39 | 8 |
| Azerbaycan | 404 | 404 | 4,3 | 15 | 26.933 | 23 | -2 | 68 | 15 |
| Hollanda | 159 | 157 | 1,7 | 11 | 14.455 | 31 | 941 | 3 | 0 |
| Fas | 88 | 88 | 0,9 | 4 | 22.000 | 203 | 518 | 57 | 0 |
| Sırbistan | 85 | 85 | 0,9 | 6 | 14.167 | 36 | 17 | 86 | 0 |
| Rusya | 83 | 83 | 0,9 | 2 | 41.500 | 169 | 27 | 22 | 8 |
| Irak | 67 | 67 | 0,7 | 7 | 9.571 | - 14 | 3 | 46 | |
| 10 Ülke | 8.855 | 8.835 | 43,7 | 192 | | | | | |
| Diğer Ülke | 642 | -100.005 | 56 | 58 | | | | | |

2.9. Buhar Cihazları (Gtip 842430)

Son 10 yıl içerisinde ihracatını %172,3 artırarak 31 milyon \$'a, ithalatını ise %52 artırarak 51 milyon \$'a çıkararak 842430 (Buhar Cih.) ürün grubu 82 milyon \$ dış ticaret hacmine ulaşmış olup, 20 milyon \$ dış ticaret açığına sahiptir. İhracatta Özbekistan %11,7 payla ilk sırayı alırken Almanya %10,3'le %10 barajını aşabilen diğer ülkedir. İhracatta Bağımsız Devletler Topluluğu üyesi ülkeler ile Romanya, Polonya gibi Doğu Avrupa ülkeleri öne çıkmaktadır. İlk 10 ülkenin ihracat içerisindeki payı %59,2'dir.

İthalatta Almanya 1/3 payla ilk sırada iken Çin de %21,3 ile izlemektedir. Bu iki ülkenin ithalat payı %53,3'tür. %13,9 paya sahip İtalya da katıldığında üç tedarikçinin payı 2/3'ü aşmaktadır.

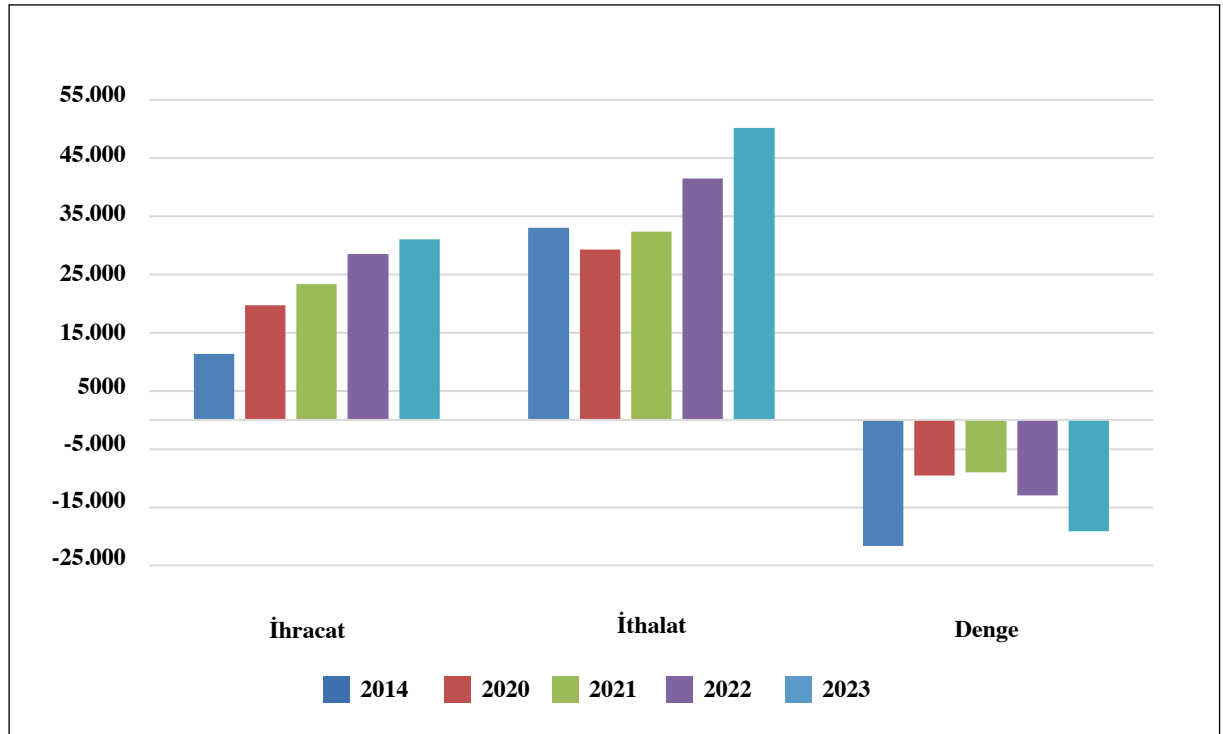
Türkiye bu ürün grubunda %0,9 payla 20. ihracatçı olup, ithalatta da %1,5 payla 17.'dir.

Türkiye'nin Buhar Cihazları 2023 Yılı Dış Ticareti
(İlk 10 Ülke – Bin \$)

| | İHRACAT | | İTHALAT |
|--------------|---------------|--------------|---------------|
| Dünya | 31.051 | Dünya | 51.410 |
| Özbekistan | 3.640 | Almanya | 16.471 |
| Almanya | 3.187 | Çin | 10.959 |
| Rusya | 2.431 | İtalya | 7.123 |
| Azerbaycan | 2.145 | Norveç | 4.890 |
| ABD | 1.631 | Hollanda | 2.216 |
| Suudi A. | 1.245 | Çekya | 1.990 |
| Romanya | 1.151 | Polonya | 1.288 |
| Belarus | 1.026 | Danimarka | 1.009 |
| Kazakistan | 990 | B.Krallık | 747 |
| Polonya | 944 | Slovenya | 489 |
| Diğer | 12.661 | Diğer | 4.228 |

Sektörün ihracat kg birim fiyatı 10 yıl öncesine göre 10,31 \$'dan 2023 yılında 14,17 \$'a çıkarken ithalat birim fiyatı da 16,89 \$'dan 14,82 \$'a inmiştir. Almanya ve Polonya'ya yapılan ihracatta kb birim değeri 21 \$'ın üzerine çıkarken, Norveç ve Danimarka'dan yapılan ithalatta birim değerleri 78 ve 61 \$ üstü rakamlarla dikkat çekmektedir.

Yıllar İtibariyle
Buhar Cihazları Türkiye Dış Ticareti (Bin \$)



Fön Cihazları Türkiye Dış Ticareti Özet Tablo

| 842430 Buhar Cihazları İhracatı | 2023 İhracat Bin \$ | 2023 Denge Bin \$ | Türkiye'nin İhracatında Payı % | İhracat Miktarı Ton | Birim Değer \$/Kg | 2019-2023 Değer Yıllık Ortalama Değişim % | 2022- 2023 Değer Son Yıl Değişim % | İhraç Ülkesi Dünya Sektör İthalat Sırası | TC'ye Uygulanan Tarife |
|--|---------------------------|-------------------------|---|---------------------------|-------------------------|--|---|---|------------------------------|
| Dünya | 31.051 | - 20.359 | 100 | 2.195 | 14.146 | 17 | 9 | | |
| Özbekistan | 3.640 | 3.640 | 11,7 | 340 | 10.706 | 47 | 46 | 51 | 0 |
| Almanya | 3.187 | - 13.284 | 10,3 | 111 | 28.712 | 44 | 44 | 2 | 0 |
| Rusya | 2.431 | 2.431 | 7,8 | 124 | 19.605 | 60 | 61 | 7 | 0 |
| Azerbaycan | 2.145 | 2.111 | 6,9 | 235 | 9.128 | 10 | 25 | 74 | 5 |
| ABD | 1.631 | 1.241 | 5,3 | 61 | 26.738 | 20 | 57 | 1 | 0 |
| Suudi A. | 1.245 | 1.245 | 4 | 98 | 12.704 | 35 | 44 | 25 | 5 |
| Romanya | 1.151 | 1.111 | 3,7 | 81 | 14.210 | 31 | 196 | 27 | 0 |
| Belarus | 1.026 | 1.026 | 3,3 | 65 | 15.785 | | 1045 | 90 | 0 |
| Kazakistan | 990 | 990 | 3,2 | 48 | 20.625 | 58 | 1369 | 33 | 0 |
| Polonya | 944 | - 344 | 3 | 14 | 67.429 | 10 | 129 | 8 | 0 |
| 10 Ülke | 18.390 | 167 | 59,2 | 1.177 | | | | | |
| Diğer Ülke | 12.661 | -20.526 | 41 | 1.018 | | | | | |

ELEKTRİKLİ EV ALETLERİ BAŞLIĞI ALTINDA İNCELENEN GTİP'LERİN AÇILIMLARI

| KÜÇÜK ELEKTRİKLİ EV ALETLERİ | |
|------------------------------|---|
| 8414 | Hava veya vakum pompaları, hava veya diğer gaz kompresörleri, fanlar, aspiratörü olan havalandırmaya mahsus davlumbazlar |
| 841451 | Fanlar; kendinden elektrik motorlu masa, yer, duvar, pencere, tavan veya çatı için, gücü= <125 W |
| 841451002000 | Evde kullanılan kendinden elektrik motorlu masa, yer, duvar, pencere, tavan veya çatı fan; gücü 125 W.ı geçmeyen |
| 841460 | Aspiratörlü davlumbazlar; en büyük yatay kenarı <= 120 cm. |
| 841460001000 | Evlerde kullanılan aspiratörlü davlumbazlar; en büyük yatay kenar <= 120 cm. |
| 841451002000 | Evde kullanılan kendinden elektrik motorlu masa, yer, duvar, pencere, tavan veya çatı fan; gücü 125 W.ı geçmeyen |
| 8423 | Tartı alet ve cihazları (hassasiyeti 5 santigram veya daha iyi olan teraziler hariç) ve bunlara mahsus ağırlıklar |
| 842310 | İnsan tartan cihazlar; ev tipi teraziler |
| 842310900011 | İnsan tartan elektrikli ve elektronik basküller, evlerde kullanılanlar hariç |
| 842310900019 | İnsan tartan diğer terazi ve basküller, evlerde kullanılanlar hariç |
| 842381 | Tartı alet-cihazları-tartma kapasitesi=<30kg |
| 842381290000 | Ağırlık ölçümünü elektronik olarak yapan diğer tartı alet ve cihazları; tartma kapasitesi <=30 kg |
| 8424 | Sıvı veya tozları püskürtmeye, dağıtmaya mahsus mekanik cihaz, yangın söndürme cihazları, yangın ve kum püskürtme mak. |
| 842430 | Buhar/kum püskürtme makine-cihazları |
| 842430010000 | Isıtma tertibatlı su ile temizleme cihazı; kendinden motorlu |
| 8508 | Vakumlu elektrik süpürgeleri |
| 850811 | Vakumlu Elektrik Süp.Kendinden Elek.Motorlu, Güç=< 1500 W.Toz Torbası/Toplama Haznesi Kapasit<=20litre |
| 850811000011 | Taşıt Araçlarındaki Voltajla Çalışan Güç<1500 W Toz Kapasitesi<20lt.Vakumlu Elektrik Süpürgeleri |
| 850811000019 | Kendinden Elektrik Motorlu Vakumlu Diğer Elektrik Süpür. (Güç< 1.500w. Toz Kapasitesi<20 Lt |
| 850819 | Kendinden Elektrikli Diğer Vakumlu Süpürge |
| 850819000000 | Kendinden Elektrik Motorlu Vakumlu Diğer Elektrik Süpürgeleri |
| 850860 | Vakumlu diğer elektrik süpürgeleri |
| 850860000000 | Diğer Elektrik Süpürgeleri |
| 850870 | Vakumlu elektrik süpürgelerinin aksam, parçası |
| 850870000000 | Evlerde Kullanılan Elektrik Süpürgeleri vb.Aksam Ve Parçaları |
| 8509 | Ev işlerinde kullanılmaya mahsus kendinden elektrik motorlu elektro- mekanik cihazlar (elektrik süpürgeleri hariç) |
| 850940 | Elektromekanik mutfak alet ve makineleri |
| 850940000011 | Öğütücüler; ev işlerinde kullanılmaya mahsus, kendinden elektrik motorlu, gıda maddeleri için |
| 850940000012 | Mikserler; ev işlerinde kullanılmaya mahsus, kendinden elektrik motorlu, gıda maddeleri için Blenderler; ev işlerinde kullanılmaya mahsus, kendinden elektrik motorlu, gıda maddeleri için Sebze ve meyve presleri; ev işlerinde kullanılmaya mahsus, kendinden elektrik motorlu, |
| 850940000013 | gıda maddeleri için Komple setler; ev işlerinde kullanılmaya mahsus, kendinden elektrik motorlu, |
| 850940000014 | gıda maddeleri için Ev işlerinde kullanılmaya mahsus, kendinden elektrik motorlu, |
| 850940000015 | gıda maddeleri için diğer aletler |
| 850940000019 | gıda maddeleri için diğer aletler |
| 850980 | Ev işlerinde kullanılan elektrik motorlu diğer cihazlar |
| 850980000011 | Et kıyma makinası; ev işlerinde kullanılan, elektrik motorlu |
| 850980000019 | Ev işlerinde kullanılan elektrik motorlu diğer cihazlar |
| 850990 | Ev işlerinde kullanılan elektrik motorlu cihazların aksam, parçası |
| 850990000000 | Ev işlerinde kullanılan elektrik motorlu cihazların aksam, parçası |
| 8510 | Kendinden elektrik motorlu traş, saç kesme ve hayvan kırkma makinaları, epilasyon cihazları |
| 851010 | Elektrikli traş makineleri |
| 851010000000 | Elektrikli traş makineleri |

841460 GTİP Endüstriyel Mutfak Eşyaları kapsamından buraya alınmıştır.

KÜÇÜK ELEKTRİKLİ EV ALETLERİ

| | |
|--------------|---|
| 851020 | Elektrikli saç kesme ve hayvan kırkma makineleri |
| 851020000011 | Elektrikli saç kesme makineleri |
| 851030 | Elektrikli epilasyon cihazları |
| 851030000000 | Elektrikli epilasyon cihazları |
| 851090 | Elektrikli saç kesme, traş/hayvan kırkma makinelerinin aksam, parçaları |
| 851090002000 | Elektrikli saç kesme/hayvan kırkma makinelerinin baş, tarak ve bıçakları |
| 8516 | Elektrikli su ısıtıcıları, elektrotermik cihazlar, ortam ısıtıcıları, saç ve el kurutucuları, ütüler, rezistanlar |
| 851610 | Elektrikli su ısıtıcılar, daldırma suretiyle ısıtıcı cihazlar |
| 851610110000 | Elektrikli anında su ısıtıcılar |
| 851610800011 | Daldırma tipi elektrikli su ısıtıcılar |
| 851610800012 | Su kaynatma kapları (kettle) |
| 851621 | Depolu ısıtıcı radyatörler |
| 851621000000 | Depolu ısıtıcı radyatörler |
| 851629 | Herhangi bir mahalli ısıtan diğer elektrikli cihazlar |
| 851629100000 | Sıvıyla doldurulmuş radyatörler |
| 851629500000 | Konveksiyon tipi ısıtıcılar |
| 851629990013 | Elektrikli bünyesinde fan olmayan diğer ısıtıcı ve sobalar; herhangi bir mahallin/toprak vb.yerlerin ısıtılmasına mahsus |
| 851631 | Saç kurutucuları |
| 851631000011 | Saç kurutma başlıkları |
| 851632 | Berber işleri için diğer ısıtma, kıvrırma cihazları |
| 851632000011 | Berber işleri için saç kıvrırma cihazları |
| 851632000012 | Berber işleri için saç kıvrırma maşalarını ısıtma cihazları |
| 851632000019 | Berber işleri için diğer cihazlar |
| 851640 | Elektrik ütüler |
| 851640000011 | Elektrikli buharlı ütüler |
| 851640000019 | Diğer elektrikli ütüler |
| 851650 | Mikro dalgalı fırınlar |
| 851650000000 | Mikro dalgalı fırınlar |
| 851660 | Diğer elektrikli fırınlar, ocaklar, ızgaralar vb. |
| 851660500000 | Pişirme sacları, kaynatma halkaları ve ısıtma levhaları |
| 851660700000 | Izgaralar ve kızartma cihazları |
| 851660900011 | Tost makineleri |
| 851671 | Kahve/çay yapmaya mahsus elektro termik cihazlar |
| 851671000011 | Sadece kahve yapmaya mahsus elektrotermik cihazlar; evde kullanıma mahsus |
| 851671000012 | Sadece çay yapmaya mahsus elektrotermik cihazlar; evde kullanıma mahsus |
| 851671000019 | Hem kahve hem de çay yapmaya mahsus elektrotermik cihazlar; evde kullanıma mah. |
| 851672 | Ekmek kızartma makinele |
| 851672000000 | Ekmek kızartma makineleri |
| 851679 | Ev işlerinde kullanılan diğer elektro termik cihazlar |
| 851679200000 | Fritözler |
| 851679700000 | Ev işlerinde kullanılan diğer elektrotermik cihazlar |
| 9617 | Termoslar ve diğer vakumlu kaplar (mahfazaları ile birlikte), bunların aksam ve parçaları (camdan iç gövdeler hariç) |
| 961700 | Bunların Aksam Ve Parçaları (Camdan İç Gövdeler Hariç) |
| 961700000012 | Termoslar ve diğer vakumlu kaplar (mahfazaları ile birlikte) |
| 961700000018 | Termoslar ve diğer vakumlu kapların aksam ve parçaları (camdan iç gövdeler hariç) |
| 851660 | Diğer Elektrikli Fırınlar, Ocaklar, Izgaralar vb. |
| 851660100000 | Ocaklar (En Az Bir Fırını ve Bir Isıtma Levhası Olanlar) - |
| 851660800000 | Gömme Fırınlar |
| 851660900019 | Diğer Fırınlar, Ocaklar, Pişirme Sacları, Kaynatma Halkaları, Izgaralar Ve Kızartma Cihazları |

**HEDİYELİK VE
DEKORATİF
EV EŞYALARI
DIŞ TİCARET
RAPORU**

HEDİYELİK VE DEKORATİF SÜS EŞYALARI

Hediyelik ve dekoratif süs eşyaları, çok çeşitli ve farklı Gtipler altında yer alan, züccaciyenin bir çok alt grubundaki malzemeler kullanılarak yapılabilen, elektrikli ev aletleri ile birlikte kapsamı en geniş 2 alt sektörden biridir. Kendi içerisinde de çok sayıda alt kırılımlara ayrılan ürünlere ilişkin özet ve genelleme şeklindeki Gtipler 15 adettir;

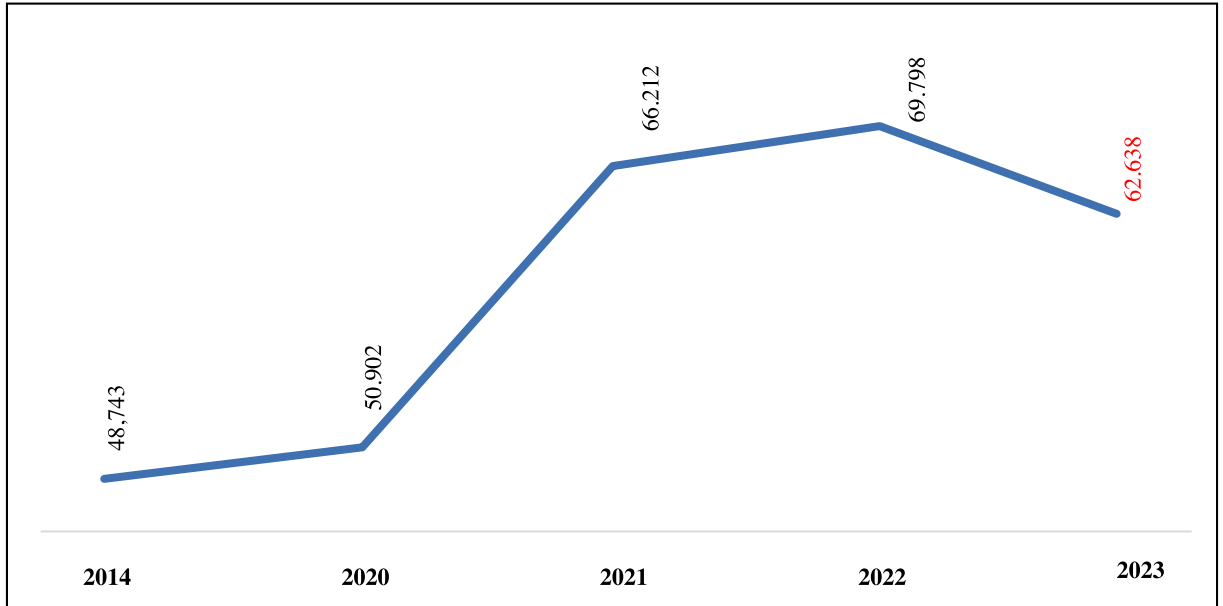
4414 (Ağaçtan çerçeveler), 4420 (Kakma ağaç, biblo, süs eşyası) 6702 (Yapma çiçek, meyve) 6913 (Seramik heykelcik), 7018 (Camdan süs), 7114 (Kuyumcu eşyası), 8306 (Metal zil, çan, heykel, çerçeve, ayna vb), 9103 (Duvar ve çalar saatleri) 9105 (Diğer saatler), 9505 (Bayram, karnaval vs eşyası) , 9601 (Fildişi, kemik, boynuz,mercan, sedef vb) 9602 (Lületaş, yontulur bitkisel -mineral md vb eşya), 9701 (Elle yapılmış resimler), 940530 (Noel ağaçları vb aydınlatıcıları), 392640 (Plastikten heykel vb süs eşyası)

Bölüm sonundaki detaylı tabloda, incelenen kodların açılımları sunulmuştur.

I. DÜNYA HEDİYELİK VE DEKORATİF SÜS EŞYALARI İHRACATI

Trademap verilerine göre, 2023 yılında, hediyelik ve dekoratif süs eşyaları sektöründe bir önceki yıla göre %10,3 düşüşle, 62,64 milyar \$ değerinde ihracat yapılmıştır. 10 yıllık dönem itibariyle bakıldığında ise toplamda %28,5 artış vardır.

Yıllar İtibariyle
Hediyelik ve Dekoratif Süs Eşyaları İhracatı (Milyon \$)



İstisnai bir yıl olan 2023'deki genel düşüş bir kenara bırakılıp son 10 yıllık dönem bütün halinde incelendiğinde 9505 (Karnaval eşyası) ihracatı %104,7, 6702 (Yapma çiçek) ihracatı %66, ve 392640 (Plastik heykel, süs), 9701 (Elle yap. resim) ile 4420 (Kakma ağaç, biblo, süs) ihracatı da 1/3'ün üzerinde artarak başarılı performans sergilemiştir.

Aynı dönemde 940530 (Noel ağaç aydınlatıcı) ihracatı %97,1, 7114 (Kuyumcu eşyası) ve 9103 (Duvar-çalar saat) ihracatı ise yarıdan fazla %51,7 kayıp yaşamıştır.

Alt Ürün Grupları İtibariyle Dünya Hediye ve Dekoratif Süs Eşyaları İhracatı (Milyon \$ ve % Dönemsel Değişim)

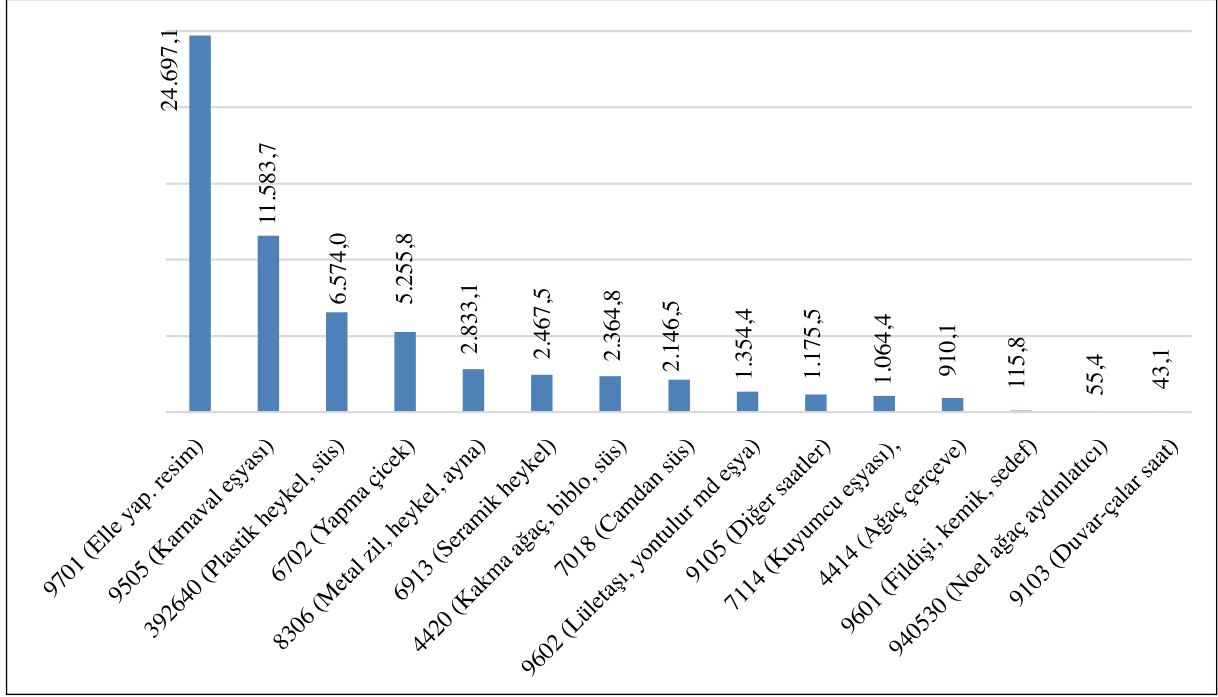
| | 2014 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2023/22 | 10 Yıl % | Pay |
|--------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|-------------|---------------|
| 9701 (Elle yap. resim) | 18.364 | 15.816 | 18.945 | 23.732 | 24.697 | 4,1 | 34,5 | 39,4% |
| 9505 (Karnaval eşyası) | 5.659 | 9.779 | 14.777 | 15.944 | 11.584 | -27,3 | 104,7 | 18,5% |
| 392640 (Plastik heykel, süs) | 4.788 | 4.137 | 6.129 | 6.745 | 6.574 | -2,5 | 37,3 | 10,5% |
| 6702 (Yapma çiçek) | 3.166 | 5.418 | 7.958 | 7.519 | 5.256 | -30,1 | 66,0 | 8,4% |
| 8306 (Metal zil, heykel, ayna) | 2.751 | 2.087 | 3.003 | 3.067 | 2.833 | -7,6 | 3,0 | 4,5% |
| 6913 (Seramik Heykel) | 2.679 | 2.431 | 3.338 | 3.250 | 2.468 | -24,1 | -7,9 | 3,9% |
| 7018 (Camdan Süs) | 1.925 | 1.368 | 2.006 | 2.189 | 2.365 | 8,0 | 22,9 | 3,8% |
| 4420 (Kakma ağaç, biblo, süs) | 1.585 | 2.076 | 2.683 | 2.528 | 2.147 | -15,1 | 35,5 | 3,4% |
| 9105 (Diğer saatler) | 1.598 | 1.223 | 1.558 | 1.460 | 1.354 | -7,3 | -15,3 | 2,2% |
| 9602 (Lületaşı, yont. md.eşya) | 943 | 932 | 1.113 | 1.162 | 1.175 | 1,1 | 24,6 | 1,9% |
| 7114 (Kuyumcu eşyası) | 2.197 | 3.010 | 1.269 | 1.053 | 1.061 | 0,8 | -51,7 | 1,7% |
| 4414 (Ağaç çerçeve) | 957 | 891 | 1.045 | 888 | 910 | 2,5 | -4,9 | 1,5% |
| 9601 (Fildişi, kemik, sedef) | 147 | 112 | 151 | 141 | 116 | -17,7 | -21,1 | 0,2% |
| 940530 (Noel ağaç aydın.) | 1.896 | 1.579 | 2.190 | 75 | 55 | -26,7 | -97,1 | 0,1% |
| 9103 (Duvar-çalar saat) | 88 | 43 | 47 | 45 | 43 | -4,4 | -51,1 | 0,1% |
| TOPLAM | 48.743 | 50.902 | 66.212 | 69.798 | 62.638 | -10,3 | 28,5 | 100,0% |

İhracatın %39,4 kısmı, yaklaşık 25 milyar \$ değerinde, 9701 (Elle yapılmış resimler) gtip alt sektörüdür. Dış ticaret hacmi açısından bu ürün grubunun ağırlığı daha da yükselerek %42,3'e ulaşmaktadır.

11,6 milyar \$ değer ve %18,5 payla 9505 (Bayram, karnaval vs eşyası) gtip ürünleri ikinci sırada olup bu ürün grubunun da dış ticaret hacmi ihracat rakamının da ötesinde %18,4'e ulaşmıştır. Diğer bir ifade ile 15 alt sektörden sadece ilk ikisinin payı dış ticaret hacminde %60,7'yi, ihracat hacminde de %58,1'i bulmaktadır.

392640 (Plastikten heykel vb süs eşyası) 10,5 pay ve 6,6 milyar \$ değer ile bu ikiliyi izlemektedir. 6702 (Yapma çiçek, meyve) gtipli alt sektör 5 milyar \$'ı aşan, %8,4 paya sahip son ürün grubudur. Kalan 11 grubun tamamı %5'in altında küçük paylarla sıralanmaktadır. Öyle ki, ilk 4 ürün grubunun toplam içinde payı %76,8 iken kalan 11 ürün grubunun payı %23,2'dir

Dünya Hediyelik ve Dekoratif Süs Eşyaları İhracatı (Alt Gruplar İtibariyle - 2023-Milyon \$)



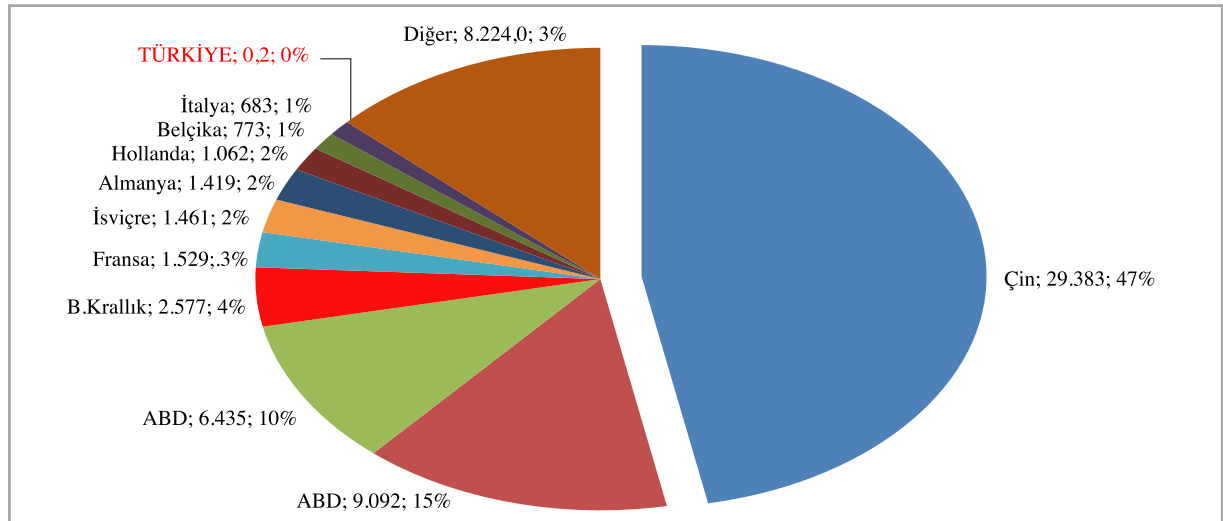
9601 (Fildişi, kemik, sedef), 940530 (Noel ağaç aydınlatıcı) ve 9103 (Duvar-çalar saat) gtipli 3 ürün grubunun tamamının payı %0,4 olup göz ardı edilebilir hacme sahiptir. Benzer şekilde 9602 (Lületaş, yontulur md eşya), 7114 (Kuyumcu eşyası) ve 4414 (Ağaç çerçeve) ürün grupları %1,9-1,5 arasında sektör içinde küçük paylarla -toplam değeri 3,14 milyar \$- gelmektedir.

İhracat sıralamasında ilk sırada yer alan Çin, 29,4 milyar \$ ihracat ile dünya ihracatının %46,9'unu gerçekleştirmiştir. İkinci ve üçüncü sıradaki ABD ve Hong Kong % 14,5 ve %10,3 ile takip etmektedir. Toplam ihracatın % 71,7'ini gerçekleştiren ilk 3 ülkenin dışında listede ilk 10'da yer alan ülkelerin tamamı AB ülkeleridir. İlk 15 ülke incelendiğinde 9 AB ülkesi ve 5 Uzakdoğu ülkesi göze çarpmaktadır.

İlk 10 ihracatçı ülkenin payı %86,9, 15 ülkenin payı %90,6 düzeyindedir.

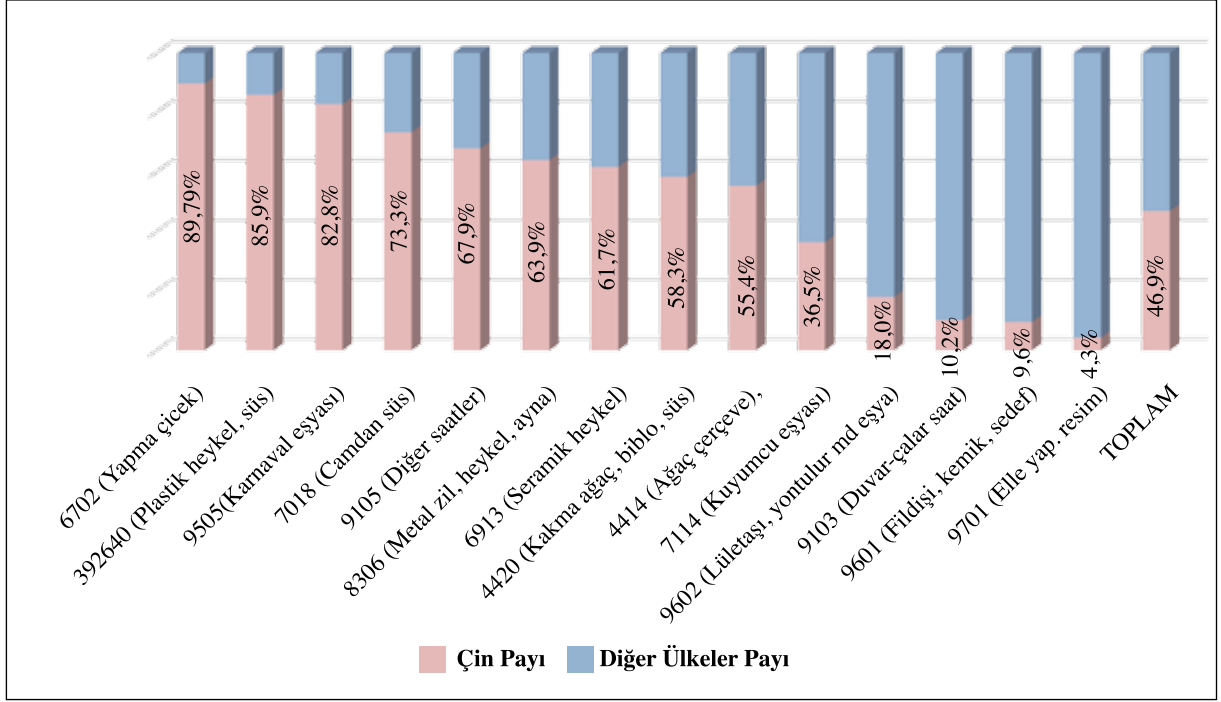
Türkiye, 126 milyon \$ ve %0,2 pay ile gerilerdedir.

Dünyada En Fazla Hediyelik ve Dekoratif Süs Eşyaları İhracatı Yapan Ülkeler (2023 Yılı / İlk 10 Ülke – Milyon \$)



Hediyelik eŐya ve sűs eŐyası sektűrűnde ihracatta en ۆnemli olan ve yukarıda yer alan 10 ۆlke içerisinde Çin'i ayrıca incelemek gerekir. 16 alt grubun 6'sında ihracatta Çin'in payı %60 ve ۆzerindedir.

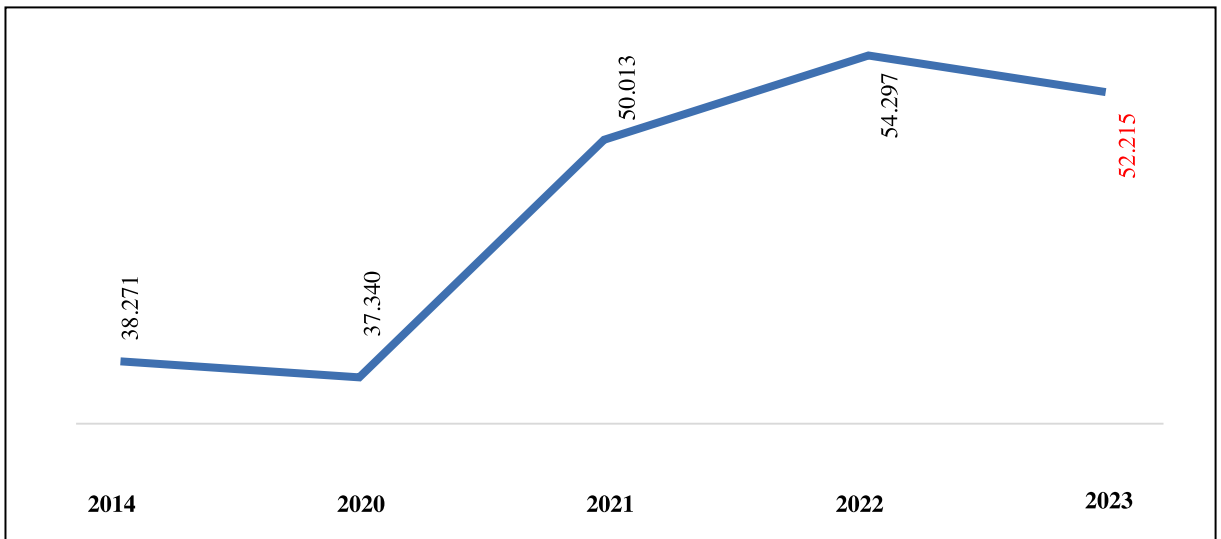
Hediyelik ve Dekoratif Sűs EŐyası İhracatında Çin (% Pay)



II. DűNYA HEDİYELİK VE DEKORATİF SűS EŐYALARI İTHALATI

2023 yılında, hediyelik ve dekoratif sűs eŐyaları sektűrűnde bir ۆnceki yıla gűre %3,8 dűŐűŐle, 52,22 milyar \$ deđerinde ithalat yapılmıŐtır. 10 yıllık dűnem itibariyle bakıldıĐında ise toplamda %36,4 artıŐ vardır.

Yıllar İtbariyle Hediyelik ve Dekoratif Sűs EŐyaları İthalatı (Milyon \$)



2023'de %20,7 artan %11,5 artan 7018 (Camdan Süs), 9701 (Elle yap. resimler) ile, sabit kalan 9602 (Lületaş, yontulur bitkisel -mineral md vb eşya) Gtip ürünleri hariç 15 alt ürün grubunun tamamının ithalatında genel bir düşüş görülmektedir.

Son 10 yıllık dönem bütün ithalatı en fazla artan ürün grupları %80,7 ile 392640 (Plastik heykel, süs), %63,8 ile 6702 (Yapma çiçek), %57,9 ile 9701 (Elle yap. resim), %46,3 ile 9505 (Karnaval eşyası), %43,4 ile 7114 (Kuyumcu eşyası) Gtipli gruplardır.

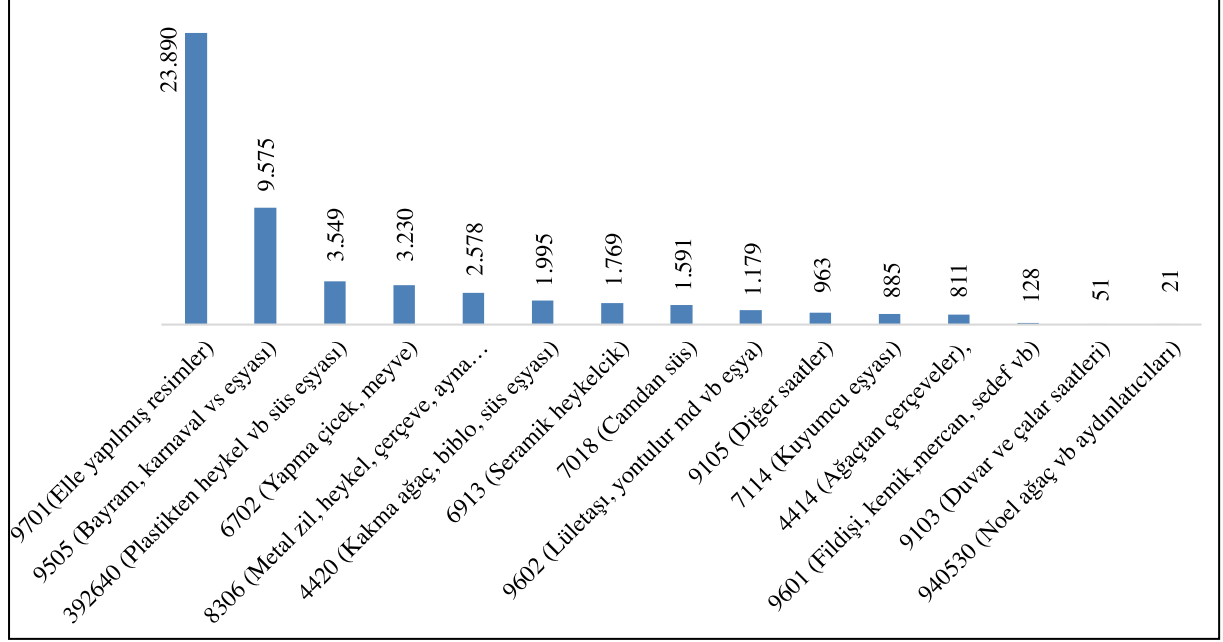
Aynı dönemde 940530 (Noel ağaç aydınlatıcı) ithalatı %98,4, 9103 (Duvar-çalar saat) ithalatı ise yarından fazla (%51), 9105 (Diğer saatler) ithalatı %29,3, 9601 (Fildişi, kemik, boynuz,mercan, sedef vb) ve 4414 (Ağaçtan çerçeveler) ithalatları %12-13 dolayında küçülmüştür.

Alt Ürün Grupları İtibariyle Dünya Hediyelik ve Dekoratif Süs Eşyaları İthalatı (Milyon \$ ve % Dönemsel Değişim)

| | 2014 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2023/22 | 10 Yıl % | Pay |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|-------------|-------------|
| 9701 (Elle yapılmış resimler) | 15.134 | 13.330 | 19.510 | 21.433 | 23.890 | 11,5 | 57,9 | 45,8% |
| 9505 (Bayram karn. vs eşy) | 6.547 | 7.197 | 9.511 | 11.089 | 9.575 | -13,7 | 46,3 | 18,3% |
| 392640 (Plast. heykel vb süs) | 1.964 | 2.257 | 2.970 | 3.740 | 3.549 | -5,1 | 80,7 | 6,8% |
| 6702 (Yapma çiçek, meyve) | 1.972 | 2.475 | 3.442 | 4.151 | 3.230 | -22,2 | 63,8 | 6,2% |
| 8306 (Metal zil, çan, heykel, çerçeve, ayna vb) | 2.201 | 2.075 | 2.847 | 3.114 | 2.578 | -17,2 | 17,1 | 4,9% |
| 4420 (Kakma ağaç, bbl, süs.) | 1.834 | 1.789 | 2.416 | 2.597 | 1.995 | -23,2 | 8,8 | 3,8% |
| 6913 (Seramik heykelcik) | 1.520 | 1.521 | 2.137 | 2.397 | 1.769 | -26,2 | 16,4 | 3,4% |
| 7018 (Camdan süs) | 1.611 | 991 | 1.286 | 1.318 | 1.591 | 20,7 | -1,2 | 3,0% |
| 9602 (Lületaş,yontulur md eşya) | 981 | 943 | 1.084 | 1.172 | 1.179 | 0,6 | 20,2 | 2,3% |
| 9105 (Diğer saatler) | 1.363 | 979 | 1.202 | 1.133 | 963 | -15,0 | -29,3 | 1,8% |
| 7114 (Kuyumcu eşyası) | 617 | 1.678 | 957 | 1.025 | 885 | -13,7 | 43,4 | 1,7% |
| 4414 (Ağaçtan çerçeveler) | 924 | 764 | 908 | 873 | 811 | -7,1 | -12,2 | 1,6% |
| 9601 (Fildişi, kemik, boynuz, mercan, sedef vb) | 147 | 111 | 149 | 159 | 128 | -19,5 | -12,9 | 0,2% |
| 9103 (Duvar ve çalar saatleri) | 104 | 60 | 79 | 68 | 51 | -25,0 | -51,0 | 0,1% |
| 940530 (Noel ağaçları vb aydınlatıcıları) | 1.352 | 1.170 | 1.515 | 28 | 21 | -25,0 | -98,4 | 0,0% |
| TOPLAM | 38.271 | 37.340 | 50.013 | 54.297 | 52.215 | -3,8 | 36,4 | 100% |

İthalatın %45,8 kısmı, yaklaşık 23,9 milyar \$ değerinde, 9701 (Elle yapılmış resimler) Gtip alt sektördür. 9,6 milyar \$ değer ve %18,3 payla 9505 (Bayram, karnaval vs eşyası) gtip ürünleri ikinci sırada olup 15 alt sektörden bu ilk ikisinin payı ithalat hacminde de %58,1'i bulmaktadır.

Dünya Hediyelik ve Dekoratif Süs EŞyaları İthalatı (Alt Grup İtibariyle - 2023-Milyon \$)

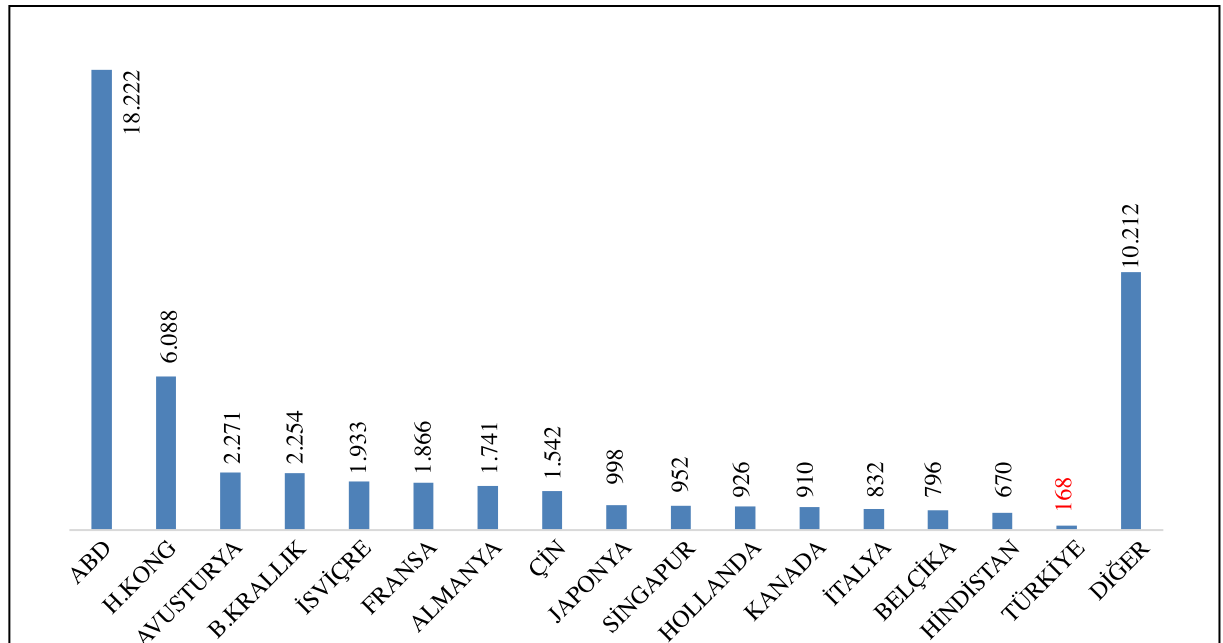


Dünya hediyelik ve dekoratif süs eşyaları ithalatının 18,2 milyar \$ ile yaklaşık 1/3'ü ABD tarafından gerçekleştirilmektedir. Hong Kong 6,1 milyar \$ ve %11,7 pay ile ikincidir. İlk 2 ülkenin ardından gelen 5 ülke de Avrupa ülkesi olup, 8-10 arası liste Uzakdoğulu ülkelere aittir. 9,4 milyar \$ ihracata sahip Çin'in ithalatı yalnızca 1,5 milyar \$ değerindedir.

İlk 10 ithalatçı ülkenin payı %72,5, 15 ülkenin %80,4, 20 ülkenin ise %85,8'dir.

Türkiye, 168 milyon \$ ve %0,3 pay ile ihracatta olduğu gibi ithalatta da oldukça gerilerdedir.

Dünyada En Fazla Hediyelik ve Dekoratif Süs EŞyaları İthalatı Yapan Ülkeler (2023 Yılı / İlk 5 Ülke – Milyon \$)



III. TÜRKİYE’NİN HEDİYELİK VE DEKORATİF SÜS EŞYASI DIŞ TİCARETİ

15 ara alt Gtip altında yer alan çok sayıda ürünü kapsayan hediyelik ve dekoratif süs eşyaları dış ticaretinde Türkiye’nin durumu 15 alt sektörün tamamını değerlendiren tablo ve grafik destekli olarak “Genel Değerlendirme” başlığı altında açıklanmaya çalışılmıştır.

Öte yandan dış ticaret gelişimini daha net ortaya koyabilmek için 2023 yılında Türkiye adına sektörde dış ticaret hacmi %9,5 ve üzerinde yer alan ilk 5 ürün grubu da ayrı ayrı alt Gtip’leriyle birlikte bir sonraki başlıkta incelenecektir.

1. Genel Değerlendirme

Türkiye hediyelik ve dekoratif süs eşyaları sektörü 2023 yılı itibariyle 126,3 milyon \$ ihracat, 167,8 milyon \$ ithalat olmak üzere toplam 294,1 milyon \$ dış ticaret hacmine sahiptir. Bu haliyle züccaciye sektörümüzün bütünü içerisinde ağaç ürünler grubunun ardından en düşük hacme sahip alt züccaciye sektörüdür.

Bu sektörün bir özelliği de uzun yıllar boyunca fiyat rekabeti karşısında ithalatın daha yüksek olmasına bağlı olarak dış ticaret açığı vermesidir. Yıllar içerisinde gelişimini yavaş da olsa sağlayarak 2021 yılında -pandeminin de destekleyici etkisiyle- denge noktasına gelmesi ve hatta 2022 yılında ilk kez 5 milyon \$ da olsa fazla verme başarısını göstermiştir. Ancak 2023 yılında ihracatın %5,6 daralması ve buna karşın ithalatın % 30,3 artması ile yeniden 41,4 milyon \$ açık ortaya çıkmıştır.

Bu açık sağlanan iyileşmeyi gölgelememelidir. 10 yıl öncesine göre ihracat %130,4 artarken, ithalat da %32,8 azaltılabılmıştır. Ancak bu durum 2023’e kadar geçerlidir. Raporun en başında Türkiye’nin 2024 yılı ilk 6 ayını ele aldığımız bölümde (Hediyelik) grubunun ithalatında çok yüksek artış olduğunu ortaya koymaktadır. Dolayısı ile 2024 yılı ilk 6 ay ile öncesi çok farklı değerlendirilmelidir.

Hediyelik ve Dekoratif Süs Eşyaları Türkiye Dış Ticareti (Milyon \$)

| | 2014 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------|-----------|----------|---------|---------|----------|
| İhracat | 54.834 | 68.353 | 107.894 | 133.819 | 126.334 |
| İthalat | 249.677 | 88.572 | 108.525 | 128.771 | 167.762 |
| Hacim | 304.511 | 156.925 | 216.419 | 262.590 | 294.096 |
| Denge | - 194.843 | - 20.219 | - 631 | 5.048 | - 41.428 |

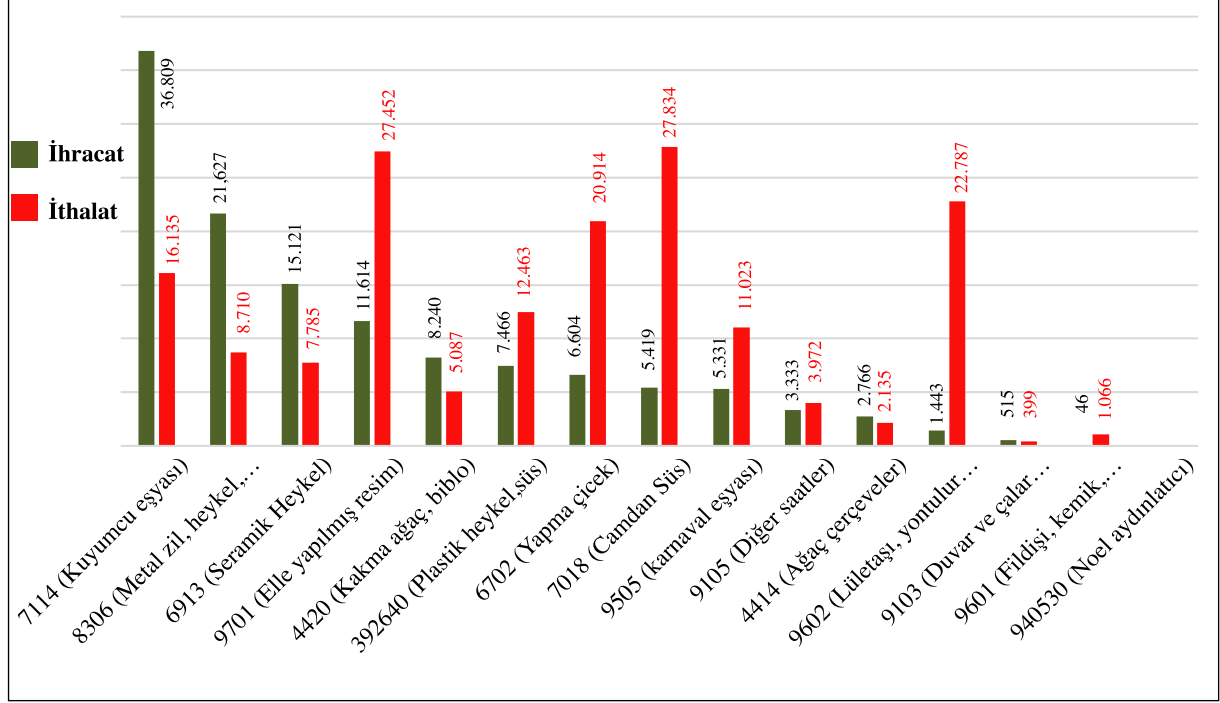
Alt ürün grupları itibariyle bakıldığında 15 alt Gtip’li ürün grubu arasından 7 tanesinde halen dış ticaret açığı söz konusu iken, 4 tanesinde dış ticaret fazlası sağlanmaktadır. 4 tanesi ise dengede denebilir.

Bu 15 alt grup arasında en çok ihracat yaptığımız; 7114 (Kuyumcu eşyası- %29,1 pay), 8306 (Metal zil, çan, heykel, çerçeve, ayna vb %17,1 pay), 6913 (Seramik heykelcik- %12 pay) ve 9701 (Elle yapılmış resimler %9,2 pay) Gtip’li 4 ürün grubu, ihracatın 2/3’ünden fazlasını karşılamaktadır. Bahse konu bu ürün gruplarının son 10 yılda sağladığı ihracat artışı sırasıyla 4,5 kat, 1,2 kat, 2,1 kat ve 2,5 kattır.

İhracat payı henüz altlarda yer alan 9602 (Lületaş, yontulur bitkisel -mineral md vb eşya), 6702 (Yapma çiçek, meyve) ve 4420 (Kakma ağaç, biblo, süs eşyası) ürün grupları daha da yüksek sırasıyla 9,6 kat, 6,2 kat ve 3,4 kat) 10 yıllık ihracat artış hızlarına ulaşmıştır.

İthalatta 7018 (Camdan süs - %16,6 pay), 9701 (Elle yapılmış resimler- %16,4 pay), 9602 (Lületaş, yontulur bitkisel -mineral md vb eşya- %13,6 pay) ve 6702 (Yapma çiçek, meyve- %12,5 pay) şeklindeki ilk 4 ürün grubunun payı %59’dur. İlk 4’lü grup içerisinde yer alan 9602 (Lületaş,...) ile ithalatta 5. sırada yer alan 7114 (Kuyumcu eşyası) grubu dışındaki 13 alt ürün grubunun tamamında ithalat 10 yıl öncesine göre gerilemiş olup, muhtelif oranlarda ithal ikamesinin sağlandığı anlaşılmaktadır.

Alt Gruplar İtibariyle Türkiye'nin 2023 Yılı Hediyeelik ve Dekoratif Süs EŞyası



2. Türkiye'nin Hediyeelik ve Dekoratif Süs EŞyası Dış Ticaretinde  ne  ıkanlar

Türkiye'nin Hediyeelik Ve Dekoratif Süs EŞyası Dış Ticaretinde  ne  ıkanlar
(En yüksek hacme sahip 5 alt grup incelenmiştir)

| | 2014 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2023/22 % DeŐiŐim | 10 Yıl % DeŐiŐim | Pay |
|---------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------------|---------------------|-------------|
| 7114 (Kuyumcu eşyası) | 7.612 | 30.615 | 42.579 | 46.333 | 52.944 | 14,3 | 595,5 | 8,0% |
| 9701 (Elle yapılmış resimler) | 35.340 | 13.460 | 17.693 | 25.064 | 39.066 | 55,9 | 10,5 | 13,3% |
| 7018 (Camdan Ss) | 53.337 | 17.631 | 22.102 | 29.909 | 33.253 | 11,2 | -37,7 | 11,3% |
| 8306 (Metal zil, heykel,  er .) | 24.429 | 22.060 | 32.776 | 38.199 | 0.337 | -20,6 | 24,2 | 10,3% |
| 6702 (Yapma  ekek, meyve) | 34.635 | 15.484 | 20.106 | 23.739 | 27.518 | 15,9 | -20,5 | 9,4% |
| 9602 (LletaŐi, yont. md vb), | 12.198 | 15.831 | 17.111 | 20.063 | 24.230 | 20,8 | 98,6 | 8,2% |
| 6913 (Seramik Heykelcik) | 27.546 | 9.704 | 15.760 | 23.100 | 22.906 | -0,8 | -16,8 | 7,8% |
| 392640 (Plastik heykel vb ss) | 43.537 | 11.028 | 14.186 | 17.015 | 19.929 | 17,1 | -54,2 | 6,8% |
| 9505 (Karnaval vs eşyası) | 30.076 | 5.503 | 8.894 | 13.635 | 16.354 | 19,9 | -45,6 | 5,6% |
| 4420 (Kakma aŐaŐ, biblo, ss) | 11.060 | 4.710 | 9.920 | 11.685 | 13.327 | 14,1 | 20,5 | 4,5% |
| 9105 (DiŐer saatler) | 14.822 | 5.048 | 8.309 | 7.244 | 7.305 | 0,8 | -50,7 | 2,5% |
| 4414 (AŐaŐtan  er eveller) | 5.658 | 2.964 | 3.450 | 5.023 | 4.901 | -2,4 | -13,4 | 1,7% |
| 9601 (Fildişi, kemik, sedef vb) | 757 | 322 | 341 | 556 | 1.112 | 100,0 | 46,9 | 0,4% |
| 9103 (Duvar ve çalar saatleri) | 1.096 | 280 | 906 | 1.025 | 914 | -10,8 | -16,6 | 0,3% |
| 940530 (Noel aŐaŐ vb aydın) | 2.408 | 2.285 | 2.286 | - | - | | | 0,0% |
| TOPLAM | 304.511 | 156.925 | 216.419 | 262.590 | 294.096 | 12,0 | -3,4 | 100% |

2.1. Kuyumcu Eşyası (Gtip 7114)

(Önemli not: TUIK verilerine göre bu ürün grubunun ithalatı 2024 yılı ilk 6 ayında %23,74 artarak, bu kısa dönemde 2023 yılı ilk 6 ayına göre yaklaşık 8 milyon \$'dan 197 milyon \$'a çıkmıştır. Bu durum, bu grup ürünlerin ve genel olarak Hediyelik ve Dekoratif Süs Eşya grubunun tüm değerlendirmesinin önümüzdeki yıl köklü değişeceğini göstermektedir.)

10 yıl önce 54,8 milyon \$ ile sınırlı olan ihracatımızın içinde %12 ile sınırlı paya sahip iken, son 4 yıl ortalaması olarak payı %28'e çıkmış, değer olarak da 4,5 kat artış sağlamıştır. İthalatı aynı dönemde oransal olarak 17 kat artsa da, henüz toplam ithalat içerisindeki payı %10'un altındadır. Bu durum kendi ürün grubu içerisinde 2023 yılında verdiği ve tüm alt gruplar içerisinde en yükseği olan 20,7 milyon \$ 7 milyon \$ fazla ile hediyelik eşya ana sektörünün dış ticaretine en önemli katkıyı sağlamıştır.

İhracatın %55,5'inin, ithalatın ise %91,6'sının tek bir ülkeye -İsrail'e- bağlı olması, 2024'te Gazze olayları sonrası yaşanan gerginlik ve ticaret kısıtlamasının olumsuz etkilerini yansıtacağı muhakkaktır. Bu durum ticarete pazar çeşitlendirmesinin önemini net olarak ortaya koymaktadır. Bu ürün grubunda yaklaşık %43 payı ile ABD diğer önemli alıcıdır.

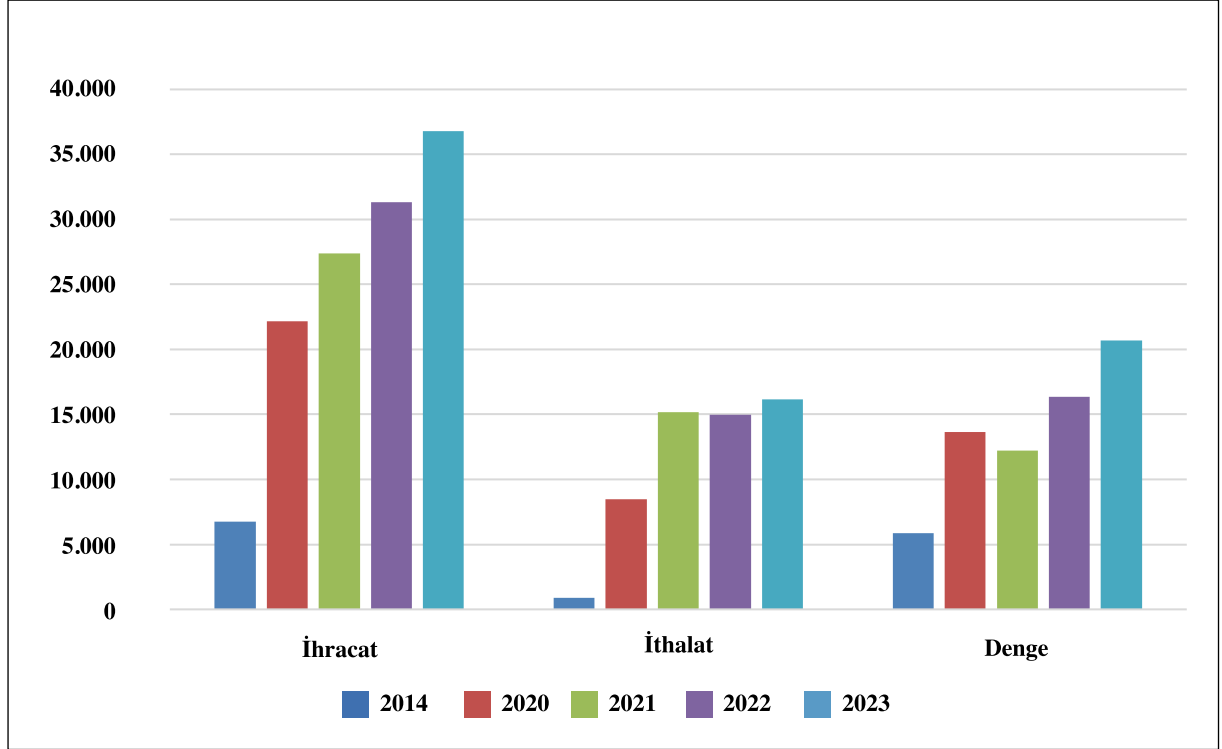
Türkiye bu ürün grubunda Dünya ihracatında da önde gelmektedir. %3,5 payla 7. büyük ihracatçı olan Türkiye ithalatta da %1,8 payla 17.'dir.

Türkiye'nin Kuyumcu Eşyası Dış Ticareti (2023 - İlk 10 Ülke – Bm \$)

| | İHRACAT | | İTHALAT |
|------------------|---------------|---------------|---------------|
| Dünya | 36.809 | Dünya | 16.135 |
| İsrail | 20.411 | İsrail | 14.774 |
| ABD | 15.647 | Fransa | 586 |
| Birleşik Krallık | 417 | Brezilya | 435 |
| Avustralya | 91 | İtalya | 153 |
| Fransa | 69 | ABD | 46 |
| Almanya | 49 | İsviçre | 44 |
| Kazakistan | 25 | Çin | 34 |
| Danimarka | 13 | B.Krallık | 28 |
| Hollanda | 10 | Hindistan | 18 |
| Bahreyn | 9 | Avustralya | 10 |
| Diğer | 68 | Diğer | 7 |

Sektörün ihracat kg birim fiyatı İsrail'e yapılan ticarete 10 yıl öncesine göre çok az artarak 2023 yılında 474 \$'a çıkmışsa da, ABD ile ticarete aynı dönemde 2.765 \$'dan 823 \$'a gerilemiştir.

**Yıllar İtibariyle
Kuyumcu EŞyası Türkiye Dış Tİcareti (Bin \$)**



Kuyumcu EŞyası Türkiye Dış Tİcareti Özet Tablo

| 7114 Kuyumcu EŞyası İhracatı | 2023 İhracat \$ | 2023 Denge \$ | Türkiye'nin İhracatında Payı % | İhracat Miktarı Ton | Birim Değer \$/Kg | 2019-2023 Değer Yıllık Ortalama Değişim % | 2022-2023 Değer Son Yıl Değişim % | İhraç Ülkesi Dünya Sektör İthalat Sırası | TC'ye Uygulanan Tarife |
|------------------------------|-----------------|---------------|--------------------------------|---------------------|-------------------|---|-----------------------------------|--|------------------------|
| Dünya | 36.809 | 20.674 | 100 | 65 | 566 | 19 | 17 | | |
| İsrail | 20.411 | 5.637 | 55.5 | 43 | 474 | 9 | 23 | 7 | 0 |
| ABD | 15.647 | 15.601 | 42.5 | 19 | 823 | 46 | 12 | 3 | 4,5 |
| B.Krallık | 417 | 389 | 1 | 1 | 417 | 19 | -1 | 18 | 0 |
| Avustralya | 91 | 81 | 0.2 | - | | | 3.411 | 22 | 5 |
| Fransa | 69 | - 517 | 0.2 | - | | -8 | 5 | 20 | 0 |
| Almanya | 49 | 48 | 0.1 | - | | 12 | -58 | 15 | 0 |
| Kazakistan | 25 | 25 | 0.1 | - | | | | 56 | 11,5 |
| Danimarka | 13 | 13 | - | - | | | 362 | 21 | 0 |
| Hollanda | 10 | 10 | - | - | | | 57 | 34 | 0 |
| Bahreyn | 9 | 9 | - | - | | 85 | | 49 | 5 |
| Diğer | 68 | | | | | | | | |
| 10 Ülke | 36.741 | 21.296 | 1 | 63 | | | | | |
| Diğer Ülke | 68 | -622 | 99,0 | 2 | | | | | |

2.2. Elle Yapılmış Resimler (Gtip 9701)

10 yıl önce 3,2 milyon \$ ihracata karşı, bunun 10 katı ithalata sahip olduğumuz ürün grubunda 10 yıl sonunda ihracat 2,6 kat artarak 11,6 milyon \$'a çıkarken, ithalatın 1/7 gerilemesi ile ithalat ihracat oranı 10 kattan 2,5 kata gerilemiştir. 2023 yılında 15,8 milyon \$ açık ile, 7018 Cam Süs, ve 9602 Lületaş, Yontulabilir Madde ürün gruplarının verdiği yaklaşık 22 milyon \$ açıkların ardından üçüncü en yüksek açığımızın bulunduğu gruptur.

İhracatta ABD ve Almanya'nın payı toplamın 2/3'üne yakındır. İthalatta ise 2/3 oranı ABD, Fransa, B.Krallık ve İtalya'nın yer aldığı 4 ülke sağlamaktadır.

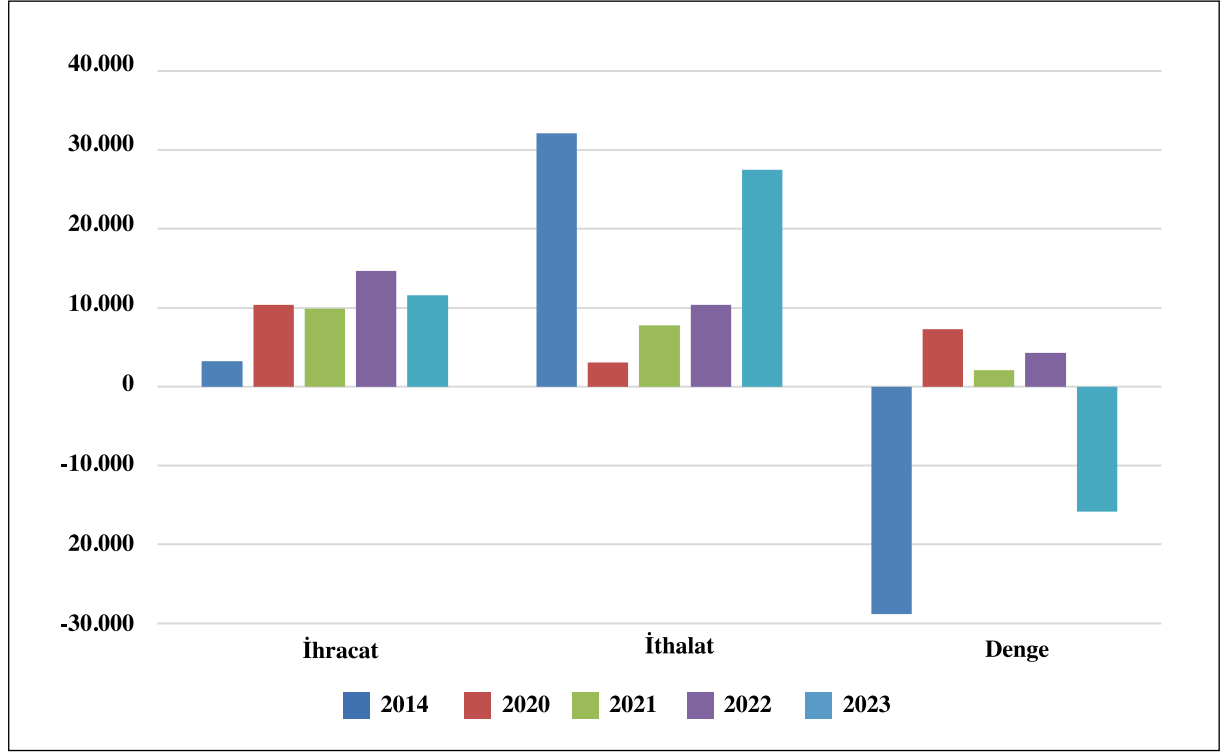
Türkiye bu ürün grubunda %0.. payla 32. büyük ihracatçı, %0,1 payla 26. büyük ithalatçıdır.

Türkiye'nin Elle Yapılmış Resimler Dış Ticareti (2023 - İlk 10 Ülke – Bin \$)

| | İHRACAT | | İTHALAT |
|--------------|---------------|--------------|---------------|
| Dünya | 11.614 | Dünya | 27.452 |
| ABD | 4.452 | ABD | 6.093 |
| Almanya | 2.950 | Fransa | 3.964 |
| B.Krallık | 812 | B.Krallık | 3.737 |
| Fransa | 413 | İtalya | 3.621 |
| Rusya | 265 | Avusturya | 2.301 |
| BAE | 252 | Almanya | 1.747 |
| İsviçre | 220 | Japonya | 816 |
| Kanada | 184 | Çekya | 800 |
| Özbekistan | 152 | İspanya | 734 |
| Çekya | 145 | İsviçre | 690 |
| Diğer | 1769 | Diğer | 2.949 |

Sektörün ihracat kg birim fiyatı 10 yıl önce 34,6 \$ iken ve 2018'de 172 \$ ile zirve yapmışken, 2023 yılında 24,6 \$'a inmiştir. Tam tersine ithalat kg birim fiyatı 10 yıl önce 62,3 \$ iken 2023'te 415,9 \$'a çıkmıştır.

**Yıllar İtibariyle
Elle Yapılmış Resimler Türkiye Dış Ticareti (Bin \$)**



Elle Yapılmış Resimler Türkiye Dış Ticareti Özet Tablo

| 9701 Elle Yapılan Resim İhracatı | 2023 İhracat \$ | 2023 Denge \$ | Türkiye'nin İhracatında Payı % | İhracat Miktarı Ton | Birim Değer \$/Kg | 2019-2023 Değer Yıllık Ortalama Değişim % | 2022-2023 Değer Son Yıl Değişim % | İhraç Ülkesi Dünya Sektör İthalat Sırası | TC'ye Uygulanan Tarife |
|----------------------------------|-----------------|----------------|--------------------------------|---------------------|-------------------|---|-----------------------------------|--|------------------------|
| Dünya | 11.614 | -15.838 | 100 | 472 | 24.606 | 4 | -21 | | |
| ABD | 4.452 | -1.641 | 38,3 | 121 | 36.793 | 41 | -34 | 1 | 0 |
| Almanya | 2.950 | 1.203 | 25,4 | 81 | 36.420 | -7 | 320 | 9 | 0 |
| B.Krallık | 812 | -2.925 | 7 | 17 | 47.765 | -24 | -29 | 6 | 0 |
| Fransa | 413 | -3.551 | 3,6 | 28 | 14.750 | -12 | -55 | 7 | 0 |
| Rusya | 265 | 253 | 2,3 | 17 | 15.588 | 103 | 943 | 44 | 0 |
| BAE | 252 | 187 | 2,2 | 7 | 36.000 | 49 | -40 | 17 | 5 |
| İsviçre | 220 | -470 | 1,9 | 9 | 24.444 | 12 | -62 | 4 | 0 |
| Kanada | 184 | 172 | 1,6 | 11 | 16.727 | 113 | -24 | 16 | 2,8 |
| Özbekistan | 152 | 152 | 1,3 | 1 | 152.000 | 460 | -12 | 69 | 30 |
| Çekya | 145 | -655 | 1,2 | 13 | 11.154 | 3 | 301 | 33 | 0 |
| 10 Ülke | 9.845 | -7.275 | 46,5 | 305 | | | | | |
| Diğer Ülke | 1.769 | -8.563 | 53,5 | 167 | | | | | |

2.3. Camdan Süs Eşyası (Gtip 7018)

Sektörün Türkiye dış ticareti 10 yıl içerisinde, ihracatta 16,4 milyon \$'dan 5,4 milyon \$'a, ithalatta ise 36,9 milyon \$'dan 27,8 milyon \$'a inmiş ve hacmi de 1/3 gerilemiştir. Bu gerilemeye rağmen ihracattaki kaybın daha yüksek olmasına bağlı olarak, hediyelik ve dekoratif süs eşyaları alt sektörünün bütünü içerisinde 22,4 milyon \$ ile en yüksek açık verdiğimiz gruptur.

İhracatta Akdeniz ülkeleri ile komşularımızın çoğunluğu dikkat çekmekte olup payı toplamın 2/3'üne yakındır. İthalatta ise bu kez Çin'in payı 2/3'e yakındır.

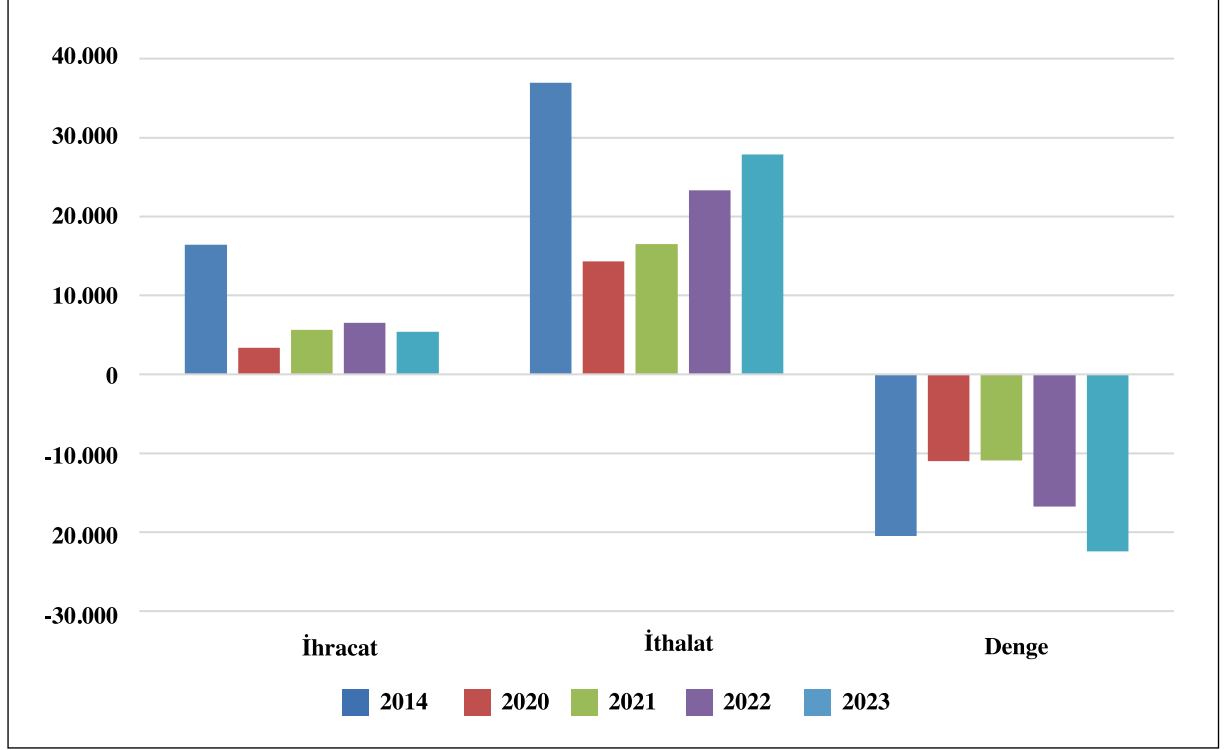
Türkiye bu ürün grubunda %0,2 payla 24. büyük ihracatçı, %1,7 payla 14. büyük ithalatçıdır.

Türkiye'nin Camdan Süs Eşyası Dış Ticareti (İlk 10 Ülke – Bin \$)

| | İHRACAT | | İTHALAT |
|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Dünya | 5.419 | Dünya | 27.834 |
| Yunanistan | 1.166 | Çin | 17.109 |
| Almanya | 662 | İran | 1.824 |
| İtalya | 377 | Fransa | 1.672 |
| Tunus | 248 | Belçika | 1.576 |
| ABD | 195 | ABD | 1.143 |
| Macaristan | 183 | Rusya | 806 |
| Romanya | 180 | Avusturya | 775 |
| Sırbistan | 177 | Çekya | 699 |
| Irak | 171 | İspanya | 665 |
| Libya | 131 | Almanya | 464 |
| Diğer | 1.929 | Diğer | 1.101 |

İthalat birim fiyatı 10 yılda 2 \$'dan 1 \$'a düşmüş, ihracat birim fiyatı ise 42 \$'dan 4,6 \$'a daha sert düşmüştür. Almanya, İtalya ve Macaristan başta olmak üzere Avrupa ülkelerine ihracatımızda kg birim fiyatı 32-82 \$ arasında yüksek değerlere çıkabilmektedir.

**Yıllar İtibariyle
Camdan Süs EŞyası Türkiye Dış Ticareti (Bin \$)**



Camdan Süs EŞyası Türkiye Dış Ticareti Özet Tablo

| 7018 Cam Süs EŞyası İhracatı | 2023 İhracat \$ | 2023 Denge \$ | Türkiye'nin İhracatında Payı % | İhracat Miktarı Ton | Birim Değer \$/Kg | 2019-2023 Değer Yıllık Ortalama Değişim % | 2022-2023 Değer Son Yıl Değişim % | İhraç Ülkesi Dünya Sektör İthalat Sırası | TC'ye Uygulanan Tarife |
|------------------------------|-----------------|-----------------|--------------------------------|---------------------|-------------------|---|-----------------------------------|--|------------------------|
| Dünya | 5.419 | - 22.415 | 100 | 1170 | 4.632 | 18 | -17 | | |
| Yunanistan | 1.166 | 1.166 | 21,5 | 193 | 6.041 | 25 | 61 | 45 | 0 |
| Almanya | 662 | 198 | 12,2 | 17 | 38.941 | -1 | -31 | 7 | 0 |
| İtalya | 377 | 324 | 7 | 5 | 75.400 | 36 | -41 | 5 | 0 |
| Tunus | 248 | 248 | 4,6 | 6 | 41.333 | 93 | 546 | 81 | 0 |
| ABD | 195 | -948 | 3,6 | 17 | 11.471 | 40 | -73 | 2 | 2,4 |
| Macaristan | 183 | 183 | 3,5 | 3 | 61.000 | -3 | 64 | 0 | |
| Romanya | 180 | 180 | 3,3 | 17 | 10.588 | 83 | 47 | 58 | 0 |
| Sırbistan | 177 | 177 | 3,3 | 93 | 1.903 | 44 | 35 | 71 | 0 |
| Irak | 171 | 171 | 3,2 | 203 | 842 | -6 | -46 | 47 | |
| Libya | 131 | 131 | 2,4 | 86 | 1.523 | 67 | -38 | 62 | 0 |
| 10 Ülke | 3.490 | 1.830 | 64,6 | 640 | | | | | |
| Diğer Ülke | 1.929 | 24.245 | 35,4 | 530 | | | | | |

2.4. Metalden Zil, Çan, Heykel, Çerçeve, Ayna vb (Gtip 8306)

10 yıl önceki dış ticaret hacmini bugün ¼ artıran sektör, bu dönemde ihracatını %122 artırıp, ithalatını %40,8 düşürmüştür. Sonuç olarak 10 yıl önce 5 milyon \$ civarında açık veren sektör son 4 yıldır, hediyelik eşya grubunun sahip olduğu mütevazı hacim içerisinde 2023 yılında yaklaşık 13 milyon \$ ile en çok fazla veren alt sektörler arasında ikinci sıraya yerleşmiştir.

Türkiye bu ürün grubunda %0,8 payla 14. büyük ihracatçı, %0,3 payla 36. büyük ithalatçıdır.

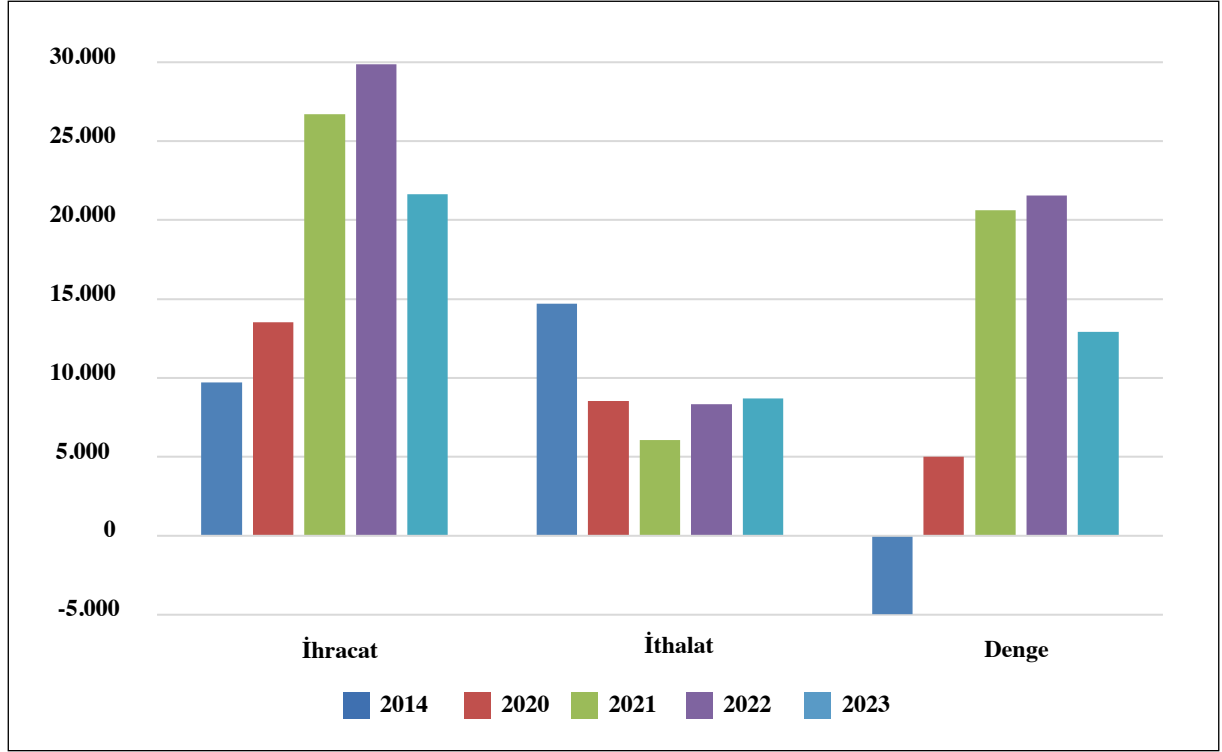
İhracatta ABD 1/3 payla ilk sırada yer alırken, Almanya %14,1 ve Fransa %4,1 ile onu izlemektedir. Bu 3 ülkenin payı %51,8'dir. payı toplamın 2/3'üne yakındır. İthalatta Çin yine %51,1 ile ilk sırada iken, Hindistan %21,4 ile ikincidir. İki ana tedarikçinin payı yaklaşık olarak ¾'tür.

**Türkiye'nin Metalden Zil, Çan, Heykel, Çerçeve, Ayna vb Dış Ticareti
(2023 - İlk 10 Ülke – Bin \$)**

| | İHRACAT | | İTHALAT |
|--------------|---------------|--------------|--------------|
| Dünya | 21.627 | Dünya | 8.710 |
| ABD | 7.285 | Çin | 4.449 |
| Almanya | 3.052 | Hindistan | 1.863 |
| Fransa | 959 | Almanya | 528 |
| B.Krallık | 779 | İtalya | 517 |
| Belarus | 578 | ABD | 421 |
| Kanada | 451 | Fransa | 138 |
| İsrail | 437 | Tayvan | 102 |
| Irak | 409 | İsviçre | 80 |
| Kırgızistan | 364 | İspanya | 79 |
| İtalya | 352 | Vietnam | 78 |
| Diğer | 6.961 | Diğer | 455 |

Sektörün ihracat kg birim fiyatı 10 yıl önce 7,25 \$ iken 2023 yılında 9,84 olmuştur. İthalat kg birim fiyatları için bu rakamlar sırasıyla 5,04 \$ ve 7,93 \$'dir.

Yıllar İtibariyle
Metalden Zil, Çan, Heykel, Ayna vs. Türkiye Dış Ticareti (Bin \$)



Metalden Zil, Çan, Heykel, Ayna vs. Türkiye Dış Ticareti Özet Tablo

| 8306 Metal, Zil Çerçeve Ayna İhracatı | 2023 İhracat \$ | 2023 Denge \$ | Türkiye'nin İhracatında Payı % | İhracat Miktarı Ton | Birim Değer \$/Kg | 2019-2023 Değer Yıllık Ortalama Değişim % | 2022-2023 Değer Son Yıl Değişim % | İhraç Ülkesi Dünya Sektör İthalat Sırası | TC'ye Uygulanan Tarife |
|---------------------------------------|-----------------|---------------|--------------------------------|---------------------|-------------------|---|-----------------------------------|--|------------------------|
| Dünya | 21.627 | 12.917 | 100 | 2198 | 9839 | 30 | -28 | | |
| ABD | 7.285 | 6.864 | 33,7 | 403 | 18077 | 48 | -40 | 1 | 1,1 |
| Almanya | 3.052 | 2.524 | 14,1 | 324 | 9420 | 43 | 1 | 2 | 0 |
| Fransa | 959 | 821 | 4,4 | 80 | 11988 | 48 | -35 | 4 | 0 |
| B.Krallık | 779 | 704 | 3,6 | 50 | 15580 | 61 | -40 | 3 | 0 |
| Belarus | 578 | 578 | 2,7 | 134 | 4313 | 136 | 117 | 62 | 14,2 |
| Kanada | 451 | 446 | 2,1 | 45 | 10022 | 52 | -42 | 7 | 6,1 |
| İsrail | 437 | 414 | 2 | 26 | 16808 | 22 | -58 | 31 | 0 |
| Irak | 409 | 409 | 1,9 | 64 | 6391 | 8 | -26 | 38 | |
| Kırgızistan | 364 | 364 | 1,7 | 43 | 8465 | 153 | 1.302 | 164 | 14,2 |
| İtalya | 352 | -165 | 1,6 | 39 | 9026 | 6 | -36 | 18 | 0 |
| 10 Ülke | 14.666 | 12.959 | 34,1 | 1.208 | | | | | |
| Diğer Ülke | 6.961 | -42 | 65,9 | 990 | | | | | |

2.5. Yapma Çiçek, Meyve (Gtip 6702)

10 yıl önce 1 milyon \$'ın altında ihracata karşı, 33,7 milyon \$ ithalata sahip olduğumuz ürün grubunda 10 yıl sonunda ihracat 6,2 kat artarak 6,6 milyon \$'a çıkarken, ithalatın %38 gerileyerek 20,9 milyon \$'a inmiştir. Dolayısı ile dış ticaret açığı da yarıdan fazla azalarak 14,3 milyon \$ olmuştur. Yine de bu ürün grubu hediyelik eşya ana grubundaki 15 alt grup içinde açık verdiğimiz 7 grup arasında 4. büyük açığa sahiptir.

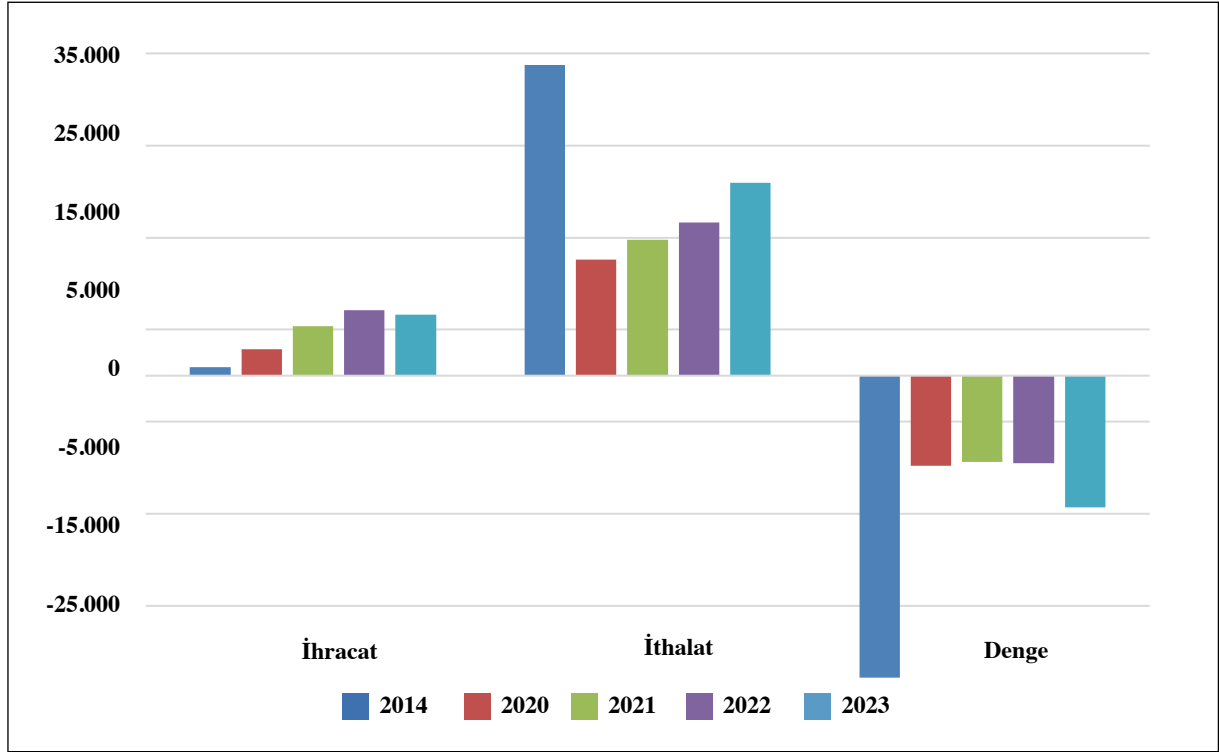
İhracatta %10'u aşan ülke olmaması oldukça dengeli ve çeşitlendirilmiş bir pazar yapısını ortaya koymaktadır. İthalatta ise Çin %98,3 payla tekel konumundadır.

Türkiye'nin Yapma Çiçek, Meyve Dış Ticareti (2023 - İlk 10 Ülke – Bin \$)

| | İHRACAT | | İTHALAT |
|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Dünya | 6.604 | Dünya | 20.914 |
| Almanya | 675 | Çin | 20.559 |
| Irak | 511 | Meksika | 57 |
| Yunanistan | 463 | Hindistan | 54 |
| Libya | 324 | Portekiz | 45 |
| Fransa | 292 | Fransa | 42 |
| ABD | 284 | Hong Kong | 31 |
| Kıbrıs | 234 | İran | 27 |
| Romanya | 233 | Almanya | 26 |
| Özbekistan | 193 | Polonya | 21 |
| Bosna Hersek | 158 | İtalya | 18 |
| Diğer | 3.237 | Diğer | 34 |

Sektörün ihracat kg birim fiyatı 10 yıl önce 8,52 \$ iken, 2023 yılında 6,61 \$'a ithalat kg birim fiyatı 15,44 \$'dan, 9,71 \$'a inmiştir.

**Yıllar İtibariyle
Yapma Çiçek, Meyve Türkiye Dış Ticareti (Bin \$)**



Yapma Çiçek, Meyve Türkiye Dış Ticareti Özet Tablo

| 6702 Yapma Çiçek İhracatı | 2023 İhracat \$ | 2023 Denge \$ | Türkiye'nin İhracatında Payı % | İhracat Miktarı Ton | Birim Değer \$/Kg | 2019-2023 Değer Yıllık Ortalama Değişim % | 2022-2023 Değer Son Yıl Değişim % | İhraç Ülkesi Dünya Sektör İthalat Sırası | TC'ye Uygulanan Tarife |
|---------------------------|-----------------|-----------------|--------------------------------|---------------------|-------------------|---|-----------------------------------|--|------------------------|
| Dünya | 6.604 | - 14.310 | 100 | 998 | 6.617 | 26 | -7 | | |
| Almanya | 675 | 649 | 10,2 | 109 | 6.193 | 47 | 54 | 3 | 0 |
| Irak | 511 | 511 | 7,7 | 74 | 6.905 | 0 | -2 | 30 | |
| Yunanistan | 463 | 463 | 7 | 67 | 6.910 | 103 | 21 | 31 | 0 |
| Libya | 324 | 324 | 4,9 | 78 | 4.154 | 19 | -49 | 47 | 0 |
| Fransa | 292 | 250 | 4,4 | 32 | 9.125 | 73 | 92 | 6 | 0 |
| ABD | 284 | 282 | 4,3 | 12 | 23.667 | 113 | 50 | 1 | 8,5 |
| Kıbrıs | 234 | 234 | 3,5 | 30 | 7.800 | 23 | 50 | 94 | 0 |
| Romanya | 233 | 233 | 3,5 | 32 | 7.281 | 46 | -30 | 28 | 0 |
| Özbekistan | 193 | 193 | 2,9 | 10 | 19.300 | 76 | 904 | 81 3 | 0 |
| Bosna | 158 | 158 | 2,4 | 24 | 6.583 | 82 | -28 | 78 | 0 |
| 10 Ülke | 3.367 | 3.297 | 50,8 | 468 | | | | | |
| Diğer Ülke | 3.237 | -17.607 | 49,2 | 530 | | | | | |

**HEDİYELİK VE DEKORATİF SÜS EŞYALARI DIŞ TİCARET RAPORU
ÇERÇEVESİNDE ELE ALINAN ÜRÜNLERİN
GTİP KODLARI**

HEDİYELİK VE SÜS EŞYALARI

| | |
|---------------|--|
| 4414 | Ağaçtan çerçeveler (resim, fotoğraf, ayna vb. için) |
| 441400 | Ağaçtan çerçeveler (resim, fotoğraf, ayna vb. için) |
| 441400100000 | Okoume, obeche, sipo vb tropik ağaçtan ahşap çerçeve (resim, fotoğraf, ayna vb için) |
| 441400900000 | Diğer ağaçlardan ahşap çerçeveler (resim, fotoğraf, ayna vb için) |
| 4420 | Üzerine kakma yapılmış ağaç, mafhazalar (çatal, bıçak vb. için), biblolar, süs eşyası |
| 442010 | Ağaçtan heykelcikler-diğer süs eşyası |
| 442010110000 | Okoume, obeche vb tropik ağaçlarından ahşap küçük heykelcikler, diğer süs eşyası |
| 442010190000 | Diğer ağaçlardan ahşap küçük heykelcikler, diğer süs eşyası |
| 442090 | Diğer ağaç işlemeciliği mamulleri |
| 442090100000 | Üzerine kakma yapılmış ağaçlar |
| 442090910000 | Okoume, obeche vb tropik ağaçtan mücevherat, çatal, bıçak takımı için mahfazalar vb |
| 442090990000 | Diğer ağaçlardan mücevherat, çatal, bıçak takımı için mahfazalar vb eşya |
| 6702 | Yapma çiçekler, yapraklı dallar, meyvalar ve bunların aksamı ve bunlardan mamul eşya |
| 670210 | Yapma çiçek, yapraklı dal, meyve vb. aksamı (plastikten) |
| 670210000011 | Yapma çiçek, yapraklı dal, meyve (plastikten) |
| 670210000012 | Yapma çiçek, yapraklı dal, meyveden mamul eşya (plastikten) |
| 670210000015 | Yapma çiçek, yapraklı dal, meyvelerin aksamı (plastikten) |
| 670290 | Yapma çiçek, yapraklı dal, meyveler vb. aksamı (diğer maddelerden) |
| 670290000011 | Yapma çiçek, yapraklı dal, meyveler (diğer maddelerden) |
| 670290000012 | Yapma çiçek, yapraklı dal, meyvelerden mamul eşya (diğer maddelerden) |
| 670290000015 | Yapma çiçek, yapraklı dal, meyvelerin aksamı (diğer maddelerden) |
| 6913 | Seramikten heykelcikler ve diğer süs eşyası |
| 691310 | Seramikten heykelcikler ve diğer süs eşyası (porselen+seramik) |
| 691310000010 | El yapımı çiniden heykelcikler ve diğer süs eşyası; porselenden |
| 691310000090 | Porselenden heykelcikler ve diğer süs eşyası; el yapımı çiniden olanlar HARIÇ |
| 691390 | Seramikten diğer heykelcikler (süs eşyası) |
| 691390100000 | Seramikten heykelcikler ve diğer süs eşyası (adi topraktan) |
| 691390930010 | El yapımı çiniden heykelcikler ve diğer süs eşyası; fayanstan veya ince çömlekçi eşyasından |
| 691390930090 | Fayanstan veya ince çömlekçi eşyasından heykelcikler ve diğer süs eşyası; |
| 691390930090 | el yapımı çiniden olanlar HARIÇ, porselenden |
| 691390980000 | Diğer seramikten heykelcikler ve diğer süs eşyası |
| 7018 | Cam boncuklar, taklit inciler, kıymetli veya yarı kıymetli taş taklitleri, camdan süsler, vb eşya |
| 701810 | Cam boncuk, taklit inci-taşlar vb eşya |
| 701810110000 | Camdan boncuklar; kesilmiş ve makine ile cilalanmış |
| 701810190000 | Camdan boncuklar; diğer |
| 701810300000 | Camdan taklit inciler |
| 701810510000 | Camdan kıymetli/yarı taş taklitleri; kesilmiş ve makine ile cilalanmış |
| 701810590000 | Camdan kıymetli/yarı kıymetli taş taklitleri; diğer |
| 701810900000 | Camdan boncuk benzeri eşya; diğer |

| | |
|---------------|---|
| 701820 | Cam kürecikler (çap < 1mm.) |
| 701820000000 | Cam kürecikler (çap < 1mm.) |
| 701890 | Camdan suni göz, heykel, süs eşyası |
| 701890100011 | Camdan gözler |
| 701890100012 | Camdan eşya |
| 701890900000 | Camdan heykelcikler ve diğler süsler |
| 7114 | Kuyumcu eşyası ve aksamı (kıymetli metallere veya kıymetli metallere kaplama metallere) |
| 711411 | Gümüşten kuyumcu eşyası, aksamı |
| 711411000000 | Gümüşten kuyumcu eşyası, aksamı |
| 711419 | Diğler kıymetli metallere kuyumcu eşyası, aksamı (metalle kaplı/yaldızlı/değil) |
| 711419000011 | Altından kuyumcu eşyası, aksamı |
| 711419000019 | Diğler kıymetli metallere kuyumcu eşyası, aksamı |
| 711420 | Kıymetli metallere kaplama adi metallere kuyumcu eşyası ve aksamı |
| 711420000000 | Kıymetli metallere kaplama adi metallere kuyumcu eşyası ve aksamı |
| 8306 | Adi metallerden elektrikli olmayan zil, çan, gong, heykelcikler, süs eşyası, çerçeve, ayna vb. |
| 830610 | Adi metallerden, çanlar, gonglar vb. |
| 830610000011 | Adi metallerden elektrikli olmayan ziller |
| 830610000012 | Adi metallerden elektrikli olmayan çanlar |
| 830610000013 | Adi metallerden elektrikli olmayan gonglar |
| 830610000014 | Adi metallerden elektrikli olmaya kampanalar |
| 830610000019 | Adi metallerden elektrikli olmayan çingirak vb. eşya |
| 830610000025 | Adi metallerden zil, çan, gong, kampana vb. aksam ve parçaları |
| 830621 | Kıymetli metallere kaplanmış heykelcikler ve diğler süs eşyası |
| 830621000000 | Kıymetli metallere kaplanmış heykelcikler ve diğler süs eşyası |
| 830629 | Diğler heykelcikler-süs eşyası;adi metallere |
| 830629001000 | Demir veya çelikten ve alüminyumdan heykelcikler ve diğler süs eşyası |
| 830629003000 | Kurşundan ve bakırdan heykelcikler ve diğler süs eşyası |
| 830629009000 | Diğler adi metallere heykelcikler ve diğler süs eşyası |
| 830630 | Adi metallere fotoğraf, resim vb. için çerçeveler; aynalar |
| 830630000000 | Saat makineli fotoğraf, resim ve çalar saatler; aynalar |
| 9103 | (91.04 pozisyonundaki saatler hariç) |
| 910310 | Saat makineli masa ve çalar saatler; elektrikle çalışan |
| 910310001000 | Saat makineli çalar saatler; elektrikle çalışan |
| 910310009000 | Saat makineli masa saatleri; elektrikle çalışan |
| 910390 | Saat makineli masa ve çalar saatler; diğler şekilde çalışan |
| 910390001000 | Saat makineli çalar saatler; diğler şekilde çalışan |
| 910390009000 | Saat makineli masa saatleri; diğler şekilde çalışan |
| 9105 | Diğler saatler |
| 910511 | Çalar saatler; elektrikle çalışan |
| 910511000000 | Çalar saatler; elektrikle çalışan |
| 910519 | Çalar saatler; pil/akü ile çalışan |
| 910519000000 | Çalar saatler; pil/akü ile çalışan |
| 910521 | Duvar saatleri; elektrikle çalışan |
| 910521000000 | Duvar saatleri; elektrikle çalışan |

| | |
|---------------|---|
| 910529 | Duvar saatleri; pil/akü ile çalışan |
| 910529000000 | Duvar saatleri; pil/akü ile çalışan |
| 910591 | Diğer saatler; elektrikle çalışan (zaman ölçen sayaçlar dahil) |
| 910591000000 | Diğer saatler; elektrikle çalışan (zaman ölçen sayaçlar dahil) |
| 910599 | Diğer şekillerde çalışan diğer saatler |
| 910599000000 | Elektriksiz çalışan diğer saatler |
| 9505 | Bayram, karnaval veya diğer eğlenceler için eşya (sihirbazlık eşyası veya sürpriz eşyası dahil) |
| 950510 | Bayram, Noel eğlenceleri için eşya |
| 950510100000 | Noel eğlenceleri için eşya; camdan olan |
| 950510900000 | Noel eğlenceleri için eşya; diğer maddeden olanlar |
| 950590 | Bayram, karnaval/diğer eğlenceler için diğer eşya |
| 950590000000 | Bayram, karnaval/diğer eğlenceler için diğer eşya |
| 9601 | İşlenmiş fildişi, kemik, bağa, boynuz, mercan, sedef, yontulmaya elverişli diğer hayvansal maddeler ve bu maddelerden eşya |
| 960110 | İşlenmiş fildişi ve fildişinden eşya |
| 960110000000 | İşlenmiş fildişi ve fildişinden eşya |
| 960190 | Kemik, boynuz, çatallı boynuz, mercan sedef vb mamülleri |
| 960190000000 | Kemik, bağa, boynuz, çatallı boynuz, mercan, sedef vb. Maddelerden eşya |
| 9602 | Jelatin kapsülleri, işlenmiş lületaşı ve mamülleri, işlenmiş yontulabilir bitkisel veya mineral maddeler vb eşya |
| 960200 | Jelatin kapsülleri, işlenmiş lületaşı ve mamülleri, işlenmiş yontulabilir bitkisel veya mineral maddeler vb eşya |
| 960200001000 | Jelatin kapsüller |
| 960200009014 | İşlenmiş lületaşı ve mamülleri |
| 960200009018 | Diğer işlenmiş, yontulmaya elverişli bitkisel veya mineral maddeler ve bu maddelerden eşya |
| 9701 | Tamamen elle yapılmış yağlı boya, karakalem ve pastel resimler, kolajlar vb dekoratif plakalar |
| 970110 | Tamamen elle yapılmış tablo ve resim |
| 970110000000 | Tamamen elle yapılmış tablo ve resim |
| 970190 | Tamamen elle yapılmış kolajlar ve dekoratif pano |
| 970190001000 | Kolaj vb. dekoratif pano (çiçek, çiçek goncaları, ot, yosun vb.) |
| 970190002000 | Kolaj vb. dekoratif pano (plastik maddelerden yapılmış olan) |
| 970190003000 | Kolaj vb. dekoratif pano (ahşaptan yapılmış olan) |
| 970190005000 | Kolaj vb. dekoratif pano (baskılı resim/dekoratif motifli olan) |
| 970190006000 | Kolaj vb. dekoratif pano (mensucattan yapılmış olan) |
| 970190007000 | Kolaj vb. dekoratif pano (adi metalden yapılmış olan) |
| 970190009000 | Kolaj vb. dekoratif pano (diğer maddelerden yapılmış olan) |
| 940530 | Noel ağaçlarında kullanılan türden elektrikli aydınlatıcılar |
| 940530000000 | Noel ağaçlarında kullanılan türden elektrikli aydınlatıcılar |
| 392640 | Plastikten küçük heykeller ve diğer süs eşyası |
| 392640000011 | Plastikten kıymetli veya yarı kıymetli taş taklitleri; bir mesnete monteli olsun olmasın |
| 392640000019 | Plastikten küçük heykeller ve diğer süs eşyası (plastikten kıymetli veya yarı kıymetli taş taklitleri HARİÇ) |

ENDÜSTRİYEL
MUTFAK EŞYALARI
DIŞ TİCARET
RAPORU



zucder



zucder



zucder



www.zucder.org.tr
www.b2bzucder.org.tr

ENDÜSTRİYEL MUTFAK EŞYALARI

Kapsam

ITC (Uluslararası Ticaret Merkezi) – Trademap verileri, 6 haneli uluslararası kodları kullanıp, daha net şekilde tam olarak ürünü tarif edecek asgari 8-10-12’li kodlarla karşılaştırma yapmadığından, son derece karmaşık ve alt kırılımları fazla olan bu sektörde, tam anlamı ile kesin rakamlara ulaşmak mümkün değildir. Bu durum da, özellikle benzer, ancak hacmen daha büyük ürünleri kullanan Endüstriyel Mutfak” sektörümüz ürünleri ile “Elektrikli Ev Aletleri” sektörümüz ürünleri arasında Gtip bazlı kesin bir hesaplama yapılmasını mümkün kılmamaktadır.

- Örneğin (851660) 6’lı Gtip kod genel olarak “Diğer elektrikli fırınlar, ocaklar, ızgaralar vb” tanımlarken bunların ne kadarının ev kullanımı, ne kadarının “endüstriyel kullanım” için olduğunu ayırd edecek detaylı alt kırılım Trademap verilerinde bulunmamaktadır. Çalışmamızda daha önceki çalışmalarla da paralellik sağlamak açısından bu ürün grubu “elektrikli ev aletleri” sektörümüz içerisinde değerlendirmeye devam edilmiştir.

- Elektrikli ev aletleri ile, endüstriyel mutfak eşyaları sektörleri arasında Trademap’ın 6’lı kodlardan ötesini vermemesinden kaynaklanan karışıklık dışında, yine aynı nedenden, detaya inilemeyen ürün grupları bulunmaktadır. Örneğin (940320) Gtip 6’lı kodda geçen “Metalden diğer mobilyalar” başlığı altında yer alan 6 ürün kırılımından biri, 12’li kodda (940320801000) Gtip’te “Çinkodan, demir veya çelikten asma yemek dolaplarını” tarif etmektedir. Benzer husus endüstriyel mutfakta kullanıldığı bilinen davlumbazlarda geçerlidir.

Bu ürünlerin ticaret rakamlarını gösteren 12’li Gtip kodlu tanımlamaya Dünya kıyaslaması yaparken ulaşılamamakta, buna karşın, Türkiye incelemesinde ulaşılabilmektedir.

Bu itibarla, aşağıda verilen 12’li Gtip ürün grupları diğer ülkelerin ticaret rakamları içerisinde değil ama Türkiye ticaret rakamlarının hesaplanmasında dahil edilmiştir. Diğer ülkelerin endüstriyel mutfak ticaret rakamlarının aşağıda belirtilen 12’li kodlarda var olan, ancak tarafımızca ulaşılamayan ticaret rakamları kadar daha yüksek olacağı unutulmamalıdır.

841480802000: Diğer yerlerde kullanılan aspiratörü olan filtreli davlumbazlar

841480809011: En büyük yatay kenarı 120 cm.yi geçen bir aspiratörü olan davlumbazlar

940320801000 Çinko, demir veya çelikten asma yemek dolapları

-Bunlara ilave olarak, aşağıda sayılan kırılımları içermesi dolayısıyla (843860) “Sebze, meyve ve kabuklu yemişlerin hazırlanmasına mahsus makine ve cihazlar” başlıklı 6lı kod “endüstriyel mutfak eşyaları” kapsamına dahil edilerek Dünya Ticareti incelenmiştir.

84386000: Sebze, meyve ve kabuklu yemişlerin hazırlanmasına mahsus makine ve cihazlar

843860000011: Patates soyma makine ve cihazları

843860000012: Meyve ve sebzelerin hazırlanmasına mahsus makine ve cihazlar

843860000013: Kabuklu yemişlerin hazırlanmasına mahsus makine ve cihazlar

-Sektör kapsamı ürünler genelde 84 nolu Fasıllık altında yer almakla birlikte 73 ve 82 nolu Fasıllık altında da yer alan ürün grupları bulunmaktadır. Toplam 9 alt başlık altındaki incelenen bu gruplar şu şekildedir;

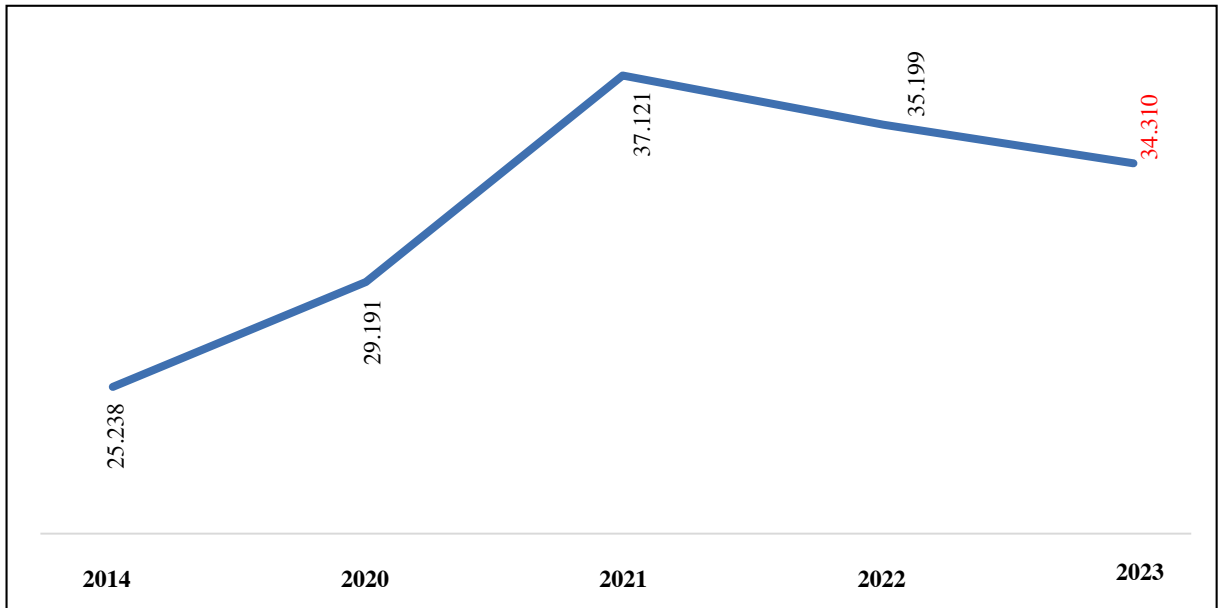
732410 - Paslanmaz elikten Eviyeler ve Lavabolar
 820830 Gıda Sanayi Makine Bıçakları
 841810 - Birden Fazla Dış Kapılı Kombine Soğutucu ve Dondurucular
 841830 - Yatay Tip Dondurucular (Hacmi 800 Litreyi Gemeyenler)
 841840 - Dikey Tip Dondurucular (Hacmi 900 Litreyi Gemeyenler)
 841850 - Dondurucu ve Soğutucu Ekipmanlar ile Mcehhez Depolama ve Teşhir Amaçlı
 Konsol, Dolap, Teşhir Tezgahları, Vitrinler ve Benzeri Mobilyalar
 842219 - Bulaşık Yıkama Makinaları (Evde Kullanılmayan)
 842220 - Şişeleri veya Diğer Kapları Temizlemeye veya Kurutmaya Mahsus Makinalar
 843860 -Sebze Meyve Hazırlama, Soyma Makineleri

Endüstriyel Mutfak EŞyaları başlığı altında incelenen Gtip kodlarının açılımları her bölüm sonunda olduğu gibi hazırlanan detaylı tabloda, sunulmuştur.

I. DÜNYA ENDÜSTRİYEL MUTFAK EŞYALARI İHRACATI

2023 yılında, elektrikli ev aletleri sektöründe bir önceki yıla göre %2,5 düşüşle, 34,3 milyar \$ değerinde ihracat yapılmıştır. 10 yıllık dönem itibariyle bakıldığında ise toplamda %35,9 artış vardır. Tüm züccaciye alt sektörleri içerisinde 2023 yılında ‘‘ağaçtan ürünler’’ kategorisi dışında ihracatta daralma yaŐamıŐ iken, elektrikli ev aletleri sektörünün ardından bu yılı en az kayıpla atlatmayı bilmiŐtir. 2014-23 arası 10 yıllık dönemde ise 1/3’ten fazla (%35,9) ihracat artışı sağladığını belirtmek gerekir.

**Yıllar İtibariyle
Endüstriyel Mutfak EŞyaları İhracatı (Milyon \$)**



Endüstriyel mutfak eşyaları sektörünün incelenen 9 alt ürün grubu içerisinde 4'ünde (841850- Vitrin..) 841840 ve 841850 (Dikey ve Yatay Dondurucular(ile 732410 (Eviyeler) ihracatta düşüşler göze çarpmaktadır. 2023 itibariyle son 1 yılda züccaciye sektöründe Dünya genelinde yaşanan düşüş eğiliminden etkilenmeyip bilakis artış gösteren alt ürün grubu sayısı, endüstriyel mutfak sektöründe daha fazla olup 10 yıl öncesi rakamlara bakıldığında da sektörün hızlı büyüme refleksi fark edilmektedir.

10 yıl öncesine göre bir bütün olarak endüstriyel mutfak sektörü %35,9 gibi hatırı sayılır büyüme kaydetmiş iken, sektör ihracatının yarıdan fazlasını gerçekleştirmesi dolayısıyla en önemli alt ürün grubu olan 841810 - Çok Kapılı Soğutucu-Dond. Grubu (%44,7) büyümüştür. Hele, 842220 - Şişe/Dğ Kapları Temizleme Makinelerinde bu oran en yüksek noktasındadır; (%70,4).

843860 -Sebze Meyve Hazırlama, Soyma Makineleri (%45,2) ve 732410 – Paslanmaz Çelik Eviye-Lavabo (%38,7) gruplarında da büyüme oranları sektör büyümesinin üzerindedir.

Diğer taraftan 2023 yılında da daralan 841840 ve 841850 Dikey ve Yatay Dondurucular ve 841850-Dondurma Depolama, Teşhir Dolap, Vitrin vb ile 820830 Gıda Sanayi Makine Bıçaklarında 10 yıllık büyüme rakamları sırasıyla; (%21,4, %10,3, %24,8, %28,8) ile ortalama büyümenin altındadır. Çok genel bir ifade ile dondurucu, soğutucu ürün gruplarında büyüme performansında yavaşlama olduğu söylenebilir.

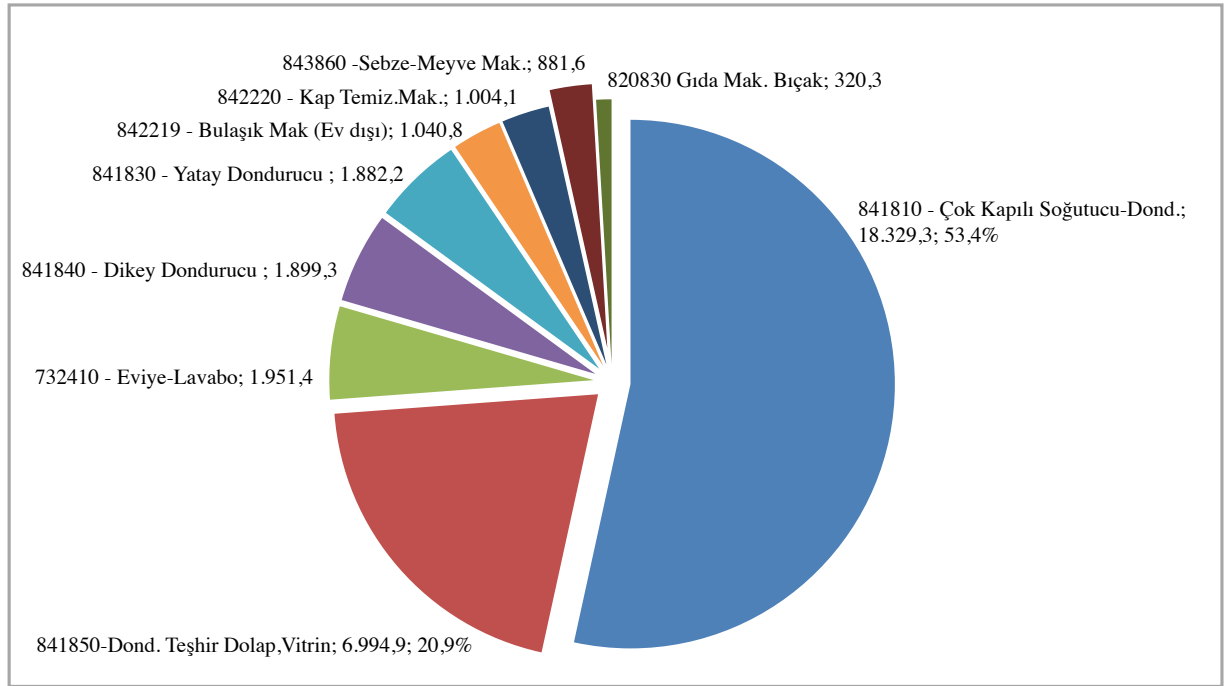
Alt Ürün Grupları İtibariyle Dünya Endüstriyel Mutfak Eşyaları İhracatı (Milyon \$ ve % Dönemsel Değişim)

| İHRACAT DEĞER SIRASIYLA | 2014 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2023/22 % Değişim | 10 Yıl % Değişim | Pay |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------------|---------------------|---------------|
| 841810 - Çok Kapılı Soğutucu-Dond. | 12.664,9 | 15.386,8 | 19.626,5 | 18.152,1 | 18.329,3 | 1,0 | 44,7 | 53,4% |
| 841850 - Dond.Depo-Teşhir Dolap,Vitrin.. | 5.606,4 | 5.582,5 | 7.506,8 | 7.703,7 | 6.994,9 | -9,2 | 24,8 | 20,4% |
| 732410 - P.Çelik Eviye- Lavabo | 1.406,9 | 1.661,0 | 2.132,6 | 2.156,6 | 1.951,4 | -9,5 | 38,7 | 5,7% |
| 841840 - Dikey Tip Dondurucu (< 900 l) | 1.564,0 | 2.057,2 | 2.584,2 | 2.204,1 | 1.899,3 | -13,8 | 21,4 | 5,5% |
| 841830 - Yatay Tip Dondurucu (< 800 l) | 1.706,8 | 2.067,2 | 2.403,4 | 1.952,5 | 1.882,2 | -3,6 | 10,3 | 5,5% |
| 842219 - Bulaşık Mak (Ev dışı) | 844,0 | 738,0 | 901,9 | 1.027,7 | 1.040,8 | 1,3 | 23,3 | 3,0% |
| 842220 - Şişe/Dğ Kapları Temiz.Mak. | 589,1 | 752,7 | 870,2 | 910,0 | 1.004,1 | 10,3 | 70,4 | 2,9% |
| 843860 - Sebze Meyve Haz.Mak. | 607,2 | 674,0 | 779,2 | 788,0 | 881,6 | 11,9 | 45,2 | 2,6% |
| 820830 Gıda San Mak. Bıçak | 248,7 | 273,8 | 316,2 | 304,2 | 320,3 | 5,3 | 28,8 | 0,9% |
| TOPLAM | 25.238,0 | 29.193,1 | 37.121,1 | 35.198,8 | 34.303,8 | -2,5 | 35,9 | 100,0% |

Endüstriyel mutfak ürünlerinin 9 alt grubu içerisinde ihracat, esasen $\frac{3}{4}$ oranında 2 grupta dönmektedir. 841810 - Çok Kapılı Soğutucu-Dondurucular %53,4 pay ile ihracatı domine ederken, 41850 -Dondurma Depolama, Teşhir Dolap, Vitrin vb grubu da %20,4 payla önemli yer tutmaktadır. Genel bir ifade ile bulaşık ve temizleme makinelerinin yer aldığı 2 ürün grubunun payı birlikte %5,9 iken, 732410 – Paslanmaz Çelik Eviye-Lavabo ile 841840 ve 841850 Dikey ve Yatay Dondurucular grupları, %5,5 dolayında paylarla bu ikiliyi takip etmektedir. 843860 -Sebze Meyve Hazırlama Soyma Makineleri %2,6 paya sahiptir.

9 alt grubun en sonunda %1'in altında payla 820830 Gıda Makineleri Bıçakları grubu yer almaktadır.

Alt Ürün Grupları İtibariyle Dünya Endüstriyel Mutfak Eşyaları İhracatı (2023-Milyon \$)



Grafikte görülen ürün grupları içerisinde ilk 2 grubun payı, 9 gruplu sektörün toplamının %73,8'idir.

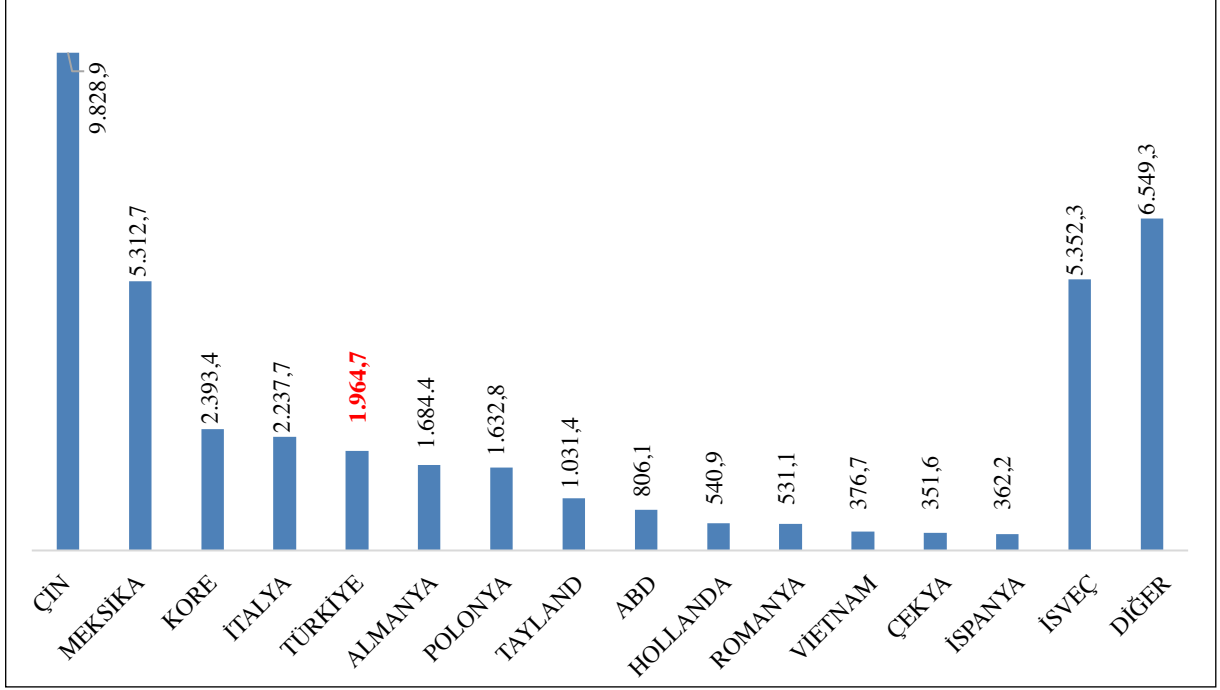
İhracat sıralamasında çoğu züccaciye sektöründe olduğu gibi ilk sırada yer alan Çin, 2023 yılında 9,8 milyar \$ ile dünya ihracatının %29'unu gerçekleştirmiştir. Çin'in genel olarak züccaciye sektöründeki ağırlığının yarıdan fazla olduğu düşünüldüğünde endüstriyel mutfak alanında güçlü rakiplerin bulunmasından dolayı bu alanı domine edemediği düşünülebilir. Züccaciye sektörünün tamamında en önemli ihracatçı olan ilk 15 ülke içerisinde, Meksika %15,9 gibi etkileyici bir oranla ikinci sırada yer alırken Kore, İtalya ve Türkiye %7,1-%5,8 arası paylarla ilk 5 ülkeyi oluşturmaktadır.

İlk 10 ülke içerisinde 3 Uzakdoğulu, 4 AB üyesi, 2 Kuzey Amerika ülkesi ve Türkiye yer almaktadır. İkinci sıradaki ABD %8,1 pay alırken, Almanya ve Hollanda %3'ün üzerinde pay alan diğer ülkelerdir. İlk 4'ü izleyen 5 ülkenin payı %2-3 arasında değişmekteyken 10. sırada yer alan Vietnam %1,6 paya sahiptir.

İlk 2 ülke olan Çin ve Meksika Dünya ihracatının %44,9'unu gerçekleştirirken, ilk 10'da yer alan ülkelerin payı, toplamın 4/5'ne ulaşmaktadır. İlk 10'da 3 Uzakdoğu, 2 Kuzey Amerika ve 5 AB ülkesi yer almakta olup, Dünya ihracatının 4/5'ini kontrol etmektedir.

4'ü AB üyesi olan izleyen 5 ülke ile birlikte 15 ülkelik listenin kontrol ettiği ihracat, Dünya toplamının %85,7'i'dir. Yine 3 AB ülkesinin yer aldığı bir sonraki 5 ülke ile beraber ilk 20 ülkenin Dünya ihracatı payı %89,1'e çıkmaktadır.

**Dünyada En Fazla Endüstriyel Mutfak Eşyaları İhracatı Yapan Ülkeler
(2023 Yılı / İlk 15 Ülke – Milyon \$)**

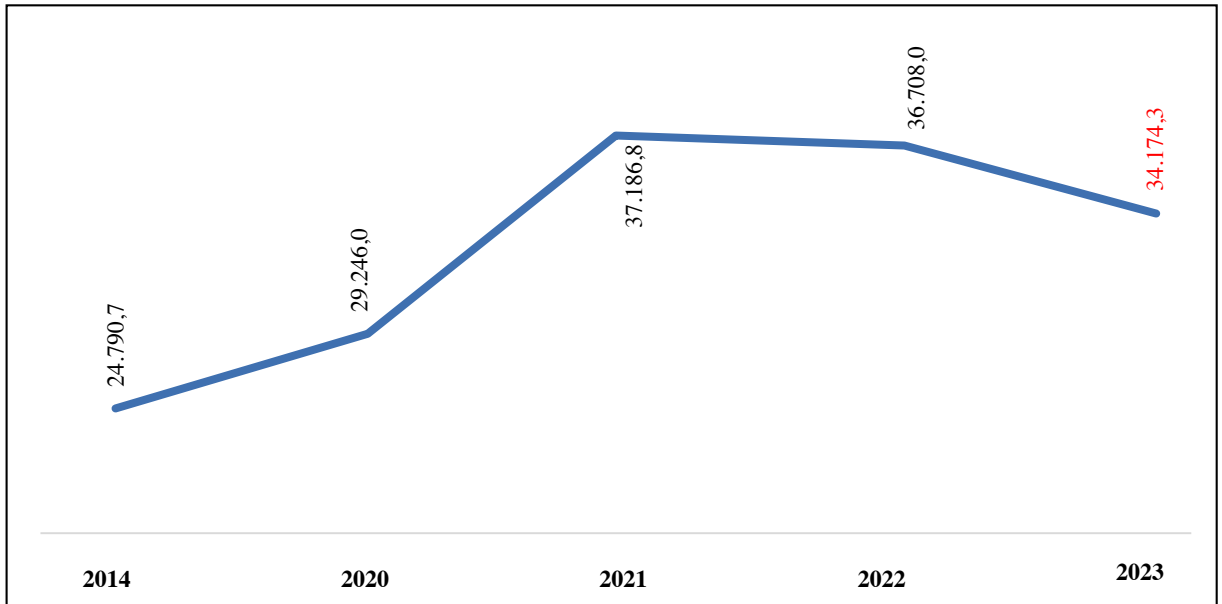


Endüstriyel mutfak ürünlerinde %29 ile en büyük ihracatçı olan Çin'in alt grupları itibarıyla payı (841830) - Yatay Tip Dondurucularda %69,1, (732410) - Eviye-Lavabolarda %62'yi bulmaktadır. (841810) - Çok Kapılı Soğutucu-Dondurucu ürün gruplarında Çin ve Meksika'nın yaklaşık %26'şar payı dikkat çekmektedir.

II. DÜNYA ENDÜSTRİYEL MUTFAK EŞYALARI İTHALATI

2023 yılında, endüstriyel mutfak eşyaları sektöründe bir önceki yıla göre %6,9 düşüşle, 34,2 milyar \$ değerinde ithalat yapılmıştır. 10 yıllık dönem itibarıyla bakıldığında ise toplamda %37,9 artış vardır.

**Yıllar İtibarıyla
Endüstriyel Mutfak Eşyaları İhracatı (Milyon \$)**



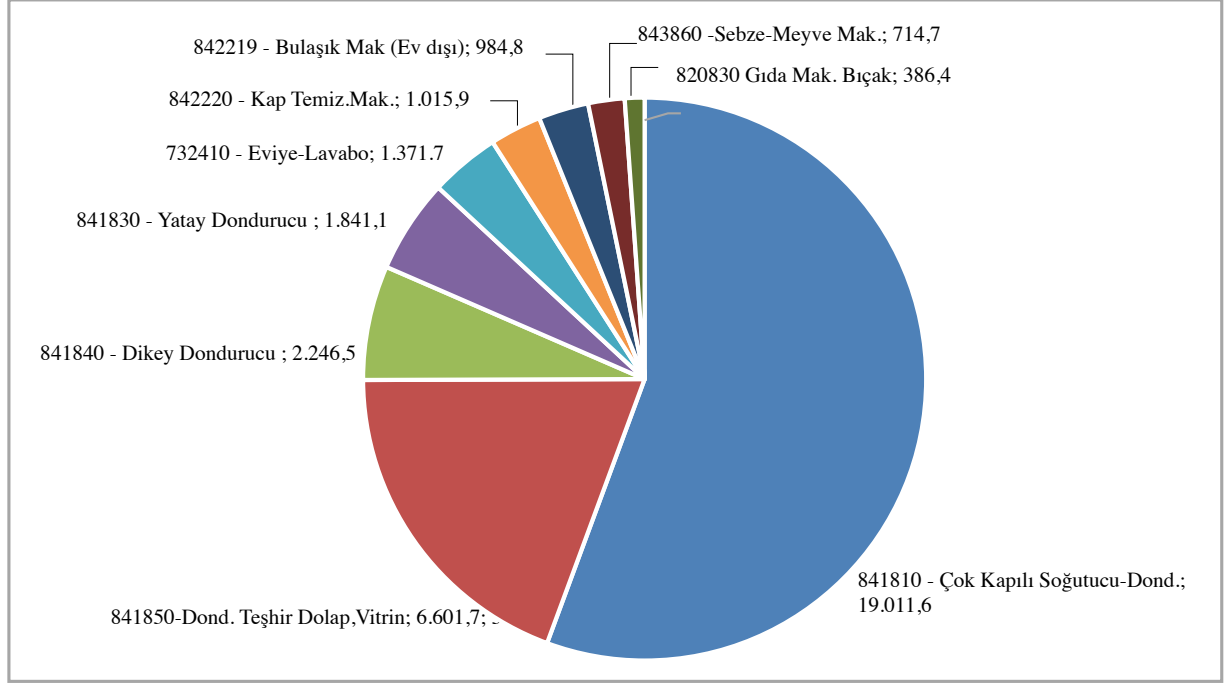
Son 10 yılda ithalatı en fazla artan ürün grupları 842220 - Şişe/Kapları Temiz.Mak (%66,6), 820830 Gıda Mak. Bıçakları (%48,1), 841810 - Çok Kapılı Soğutucu- Dondurucular (%46,1), 841840 - Dikey Tip Dondurucu (< 900 l) (%45) ve 732410 - P.Çelik Eviye-Lavabo (%31,1) gruplarıdır.

**Alt Ürün Grupları İtibariyle Dünya Endüstriyel Mutfak EŞyaları İthalatı
(Milyon \$ ve % Dönemsel Değişim)**

| İTHALAT DEĞER SIRASIYLA | 2014 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2023/22 % Değişim | 10 Yıl % Değişim | Pay |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------------|---------------------|---------------|
| 841810 - Çok Kapılı Soğutucu-Dond. | 13.010,6 | 15.920,2 | 20.298,9 | 19.884,8 | 19.011,6 | -4,4 | 46,1 | 55,6% |
| 841850 - Dond.Depo-Teşhir Dolap,Vitrin.. | 5.420,1 | 5.400,2 | 7.178,1 | 7.682,2 | 6.601,7 | -14,1 | 21,8 | 19,3% |
| 732410 - PÇelik Eviye- Lavabo | 1.046,7 | 1.145,5 | 1.504,1 | 1.527,4 | 1.371,7 | -10,2 | 31,1 | 4,0% |
| 841840 - Dikey Tip Dondurucu (< 900 l) | 1.549,7 | 2.146,0 | 2.917,0 2. | 598,8 | 2.246,5 | -13,6 | 45,0 | 6,6% |
| 841830 - Yatay Tip Dondurucu (< 800 l) | 1.516,8 | 2.217,2 | 2.614,7 | 2.157,0 | 1.841,1 | -14,6 | 21,4 | 5,4% |
| 842219 - Bulaşık Mak (Ev dışı) | 844,0 | 738,0 | 901,9 | 1.027,7 | 1.040,8 | 1,3 | 23,3 | 3,0% |
| 842220 - Şişe/Dğ Kapları Temiz.Mak. | 609,8 | 751,8 | 776,5 | 840,0 | 1.015,9 | 20,9 | 66,6 | 3,0% |
| 843860 - Sebze Meyve Haz.Mak. | 550,5 | 602,0 | 673,3 | 668,0 | 714,7 | 7,0 | 29,8 | 2,1% |
| 820830 Gıda San Mak. Bıçak | 260,8 | 328,8 | 384,3 | 373,0 | 386,4 | 3,6 | 48,1 | 1,1% |
| TOPLAM | 24.790,7 | 29.246,0 | 37.186,8 | 36.708,0 | 34.174,3 | -6,9 | 37,9 | 100,0% |

9 alt grup içerisinde en çok ithalatı yapılanlar, %55,6 payla 841810 - Çok Kapılı Soğutucu-Dondurucular ile %19,3 payla 841850-Dondurma Depolama -Teşhir Dolap,Vitrinler vb gruplarıdır. Toplam ithalatın $\frac{3}{4}$ 'ü olan her iki grupta da 2023 yılında son 1 yıllık ithalat değerleri düşmüştür. İhracat bölümünde de belirtildiği ve doğal olarak masanın diğer ucu olan ithalat kısmında da görüldüğü üzere genel olarak “Dondurucular” diye özetlenebilecek 4 ürün grubunda ve “Eviye-Lavabo” gruplarında ithalatta da gerileme bulunmaktadır.

Alt Ürün Grupları İtibariyle Dünya Endüstriyel Mutfak Eşyaları İthalatı (2023-Milyon \$)

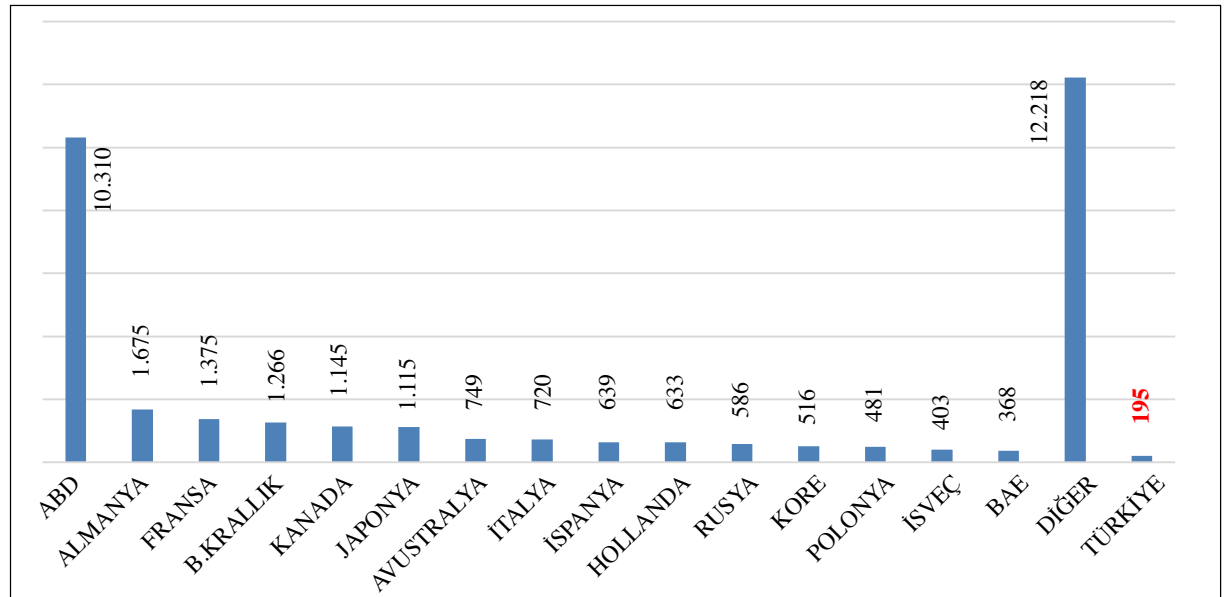


Dünya endüstriyel mutfak eşyaları ticaretinde ihracatta ilk sırada olan Çin'in yerini, ithalatta genelde olduğu gibi ABD benzer payla (%30,1) almaktadır. Almanya %4,9, Fransa %4 paylarla izlemektedir.

ABD, Kanada, Avustralya ve Japonya'nın yanında tam 6 AB ülkesinin yer aldığı ilk 10 ithalatçının toplam sektör ithalatı içerisindeki payı %57,4'tür. İlk 15 ülke itibariyle bakıldığında bu oran toplamın 2/3'üne yaklaşmaktadır.

İhracatta 1.982 milyon \$ ve %5,8 pay ile 5. sırada bulunan Türkiye, ithalatta 197 milyon \$ ve %0,6 payla 34. sıradadır.

Dünyada En Fazla Endüstriyel Mutfak Eşyaları İthalatı Yapan Ülkeler (2023 Yılı / İlk 15 Ülke – Milyon \$)



III. TÜRKİYE’NİN ENDÜSTRİYEL MUTFAK EŞYALARI DIŞ TİCARETİ

12’li detay Gtip kodlarına ulaşılamadığı için davlumbaz ve asma yemek dolaplarına ait rakamlar Dünya ticareti bölümünde kapsam dışı bırakılmıŐtı. Ülke bazlı araŐtırmada bu rakamlara ulaşılabildiği için, Türkiye’nin ticaretinin ele alındığı bu bölümde, genel açıklama, tablo ve grafiklerde 9 yerine, 12 alt grup rakamları da kapsama alınmıŐ ve “Genel Değerlendirme” başlığı altında açıklanmaya çalışılmıştır.

Öte yandan dış ticaret gelişimini daha net ortaya koyabilmek için 2023 yılında Türkiye adına dış ticaret hacmi 50 milyon \$’ı aşan 6 ürün grubu da ayrı ayrı alt GTİP’leriyle birlikte bir sonraki başlıkta incelenecektir.

1. Genel Değerlendirme

Türkiye endüstriyel mutfak eşyaları sektörü 2023 yılı itibariyle 1.982 milyon \$ ihracat, 197 milyon \$ ithalat olmak üzere toplam 2.178 milyon \$ dış ticaret hacmine sahiptir. Bu haliyle züccaciye sektörümüzün bütünü içerisinde “elektrikli ev aletlerinin” ardından en yüksek hacme sahip ikinci alt züccaciye sektörüdür. Bununla birlikte 1.784 milyon \$ ile züccaciye ana sektörü içinde en çok dış ticaret fazlası veren alt sektör olması yanında, ülkemiz dış ticaretinde de bu açıdan en üst sıralarda yer almaktadır.

10 yıl öncesinde 1.271 milyon \$ fazla veren, 2021-22 yılları arasında verdiği fazlayı 2 milyar \$ zirvesine yaklaŐtıran sektör, 2023 yılında özellikle 841810 - Çok Kapılı Soğutucu-Dondurucu grubunda ihracatın 82,1 milyon \$ azalıp, ithalatın 30,2 milyon \$ artması ve yine 841840 - Dikey Tip Dondurucu (< 900 l) grubunda 28 milyon \$ azalıp, ithalatın 12,6 milyon \$ artması, gibi gelişmelerle 169,2 milyon \$ azaltmıştır.

Bu durum 2023/22 gelişme çizgisinde izlenmektedir. İhracat 2023’de 1 yıl öncesine göre %5,6 düşerken ithalat %36,2 artmıştır. Ancak bu yalnızca son yılda elde edilen gelişmedir. 10 yıl öncesine göre çok daha olumlu bir değişim söz konusudur. Bu dönemde ihracat %30,9 artarken, ithalat %18,7 gerilemiŐtır.

Endüstriyel Mutfak EŞyaları Türkiye Dış Ticareti (Milyon \$)

| | 2014 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| İhracat | 1.513.501 | 1.553.150 | 2.071.761 | 2.098.357 | 1.981.501 |
| İthalat | 242.067 | 147.216 | 166.957 | 144.500 | 196.795 |
| Hacim | 1.755.568 | 1.700.366 | 2.238.718 | 2.242.857 | 2.178.296 |
| Denge | 1.271.434 | 1.405.934 | 1.904.804 | 1.953.857 | 1.784.706 |

Alt ürün grupları itibariyle bakıldığında 2023 yılı itibariyle Türkiye için incelenen 12 (Dünya için 9 idi) alt Gtip, ürün grubundan 8 tanesinde dış ticaret fazlası, 4 tanesinde sektör için önemsiz sayılabilecek açık sözkonusudur.

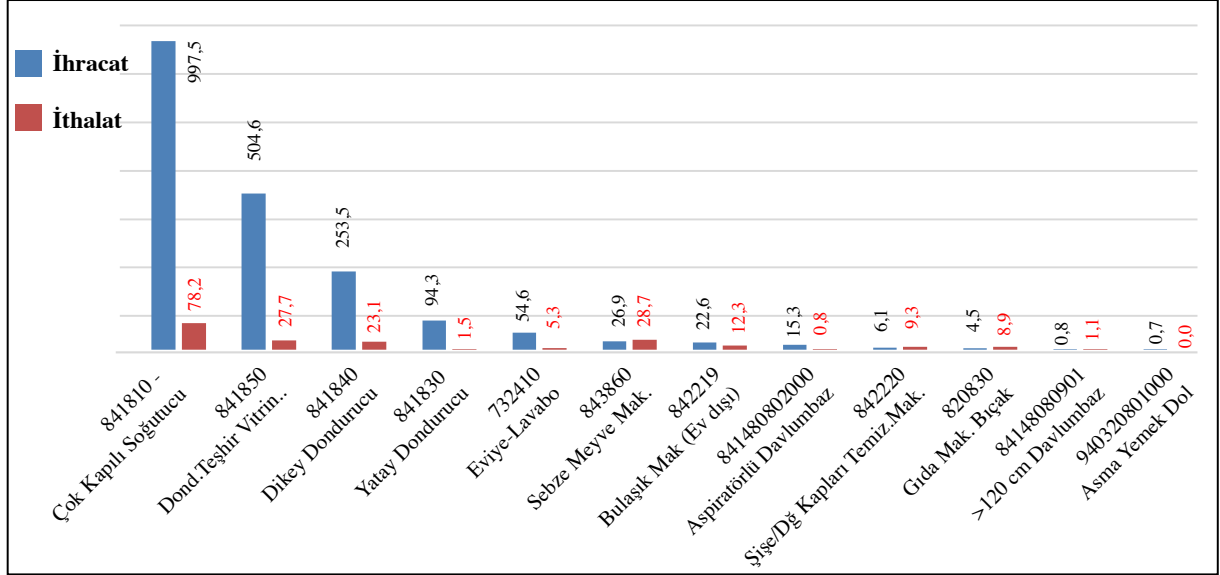
En yüksek fazla sağladığımız 841810 - Çok Kapılı Soğutucu-Dondurucu grubu, ihracat içerisinde %50,3, ithalat içerisinde %39,7 payla çok büyük ağırlığa sahiptir. Tek başına bu ürün grubunun hacmi 1.076 milyon \$, sağladığı dış ticaret fazlası ise 919 milyon \$’dır.

İhracatta 505 milyon \$ değer ve %25,5 payla ikinci sırada yer alan 841850-Dond.Depo-Teşhir Dolap,Vitrin.. grubu, ithalatta 27,7 milyon \$ ve %14,1 pay ile gelmektedir.

İhracatta 254 milyon \$ değer ve %12,8 payla üçüncü sırada olan 841840 - Dikey Tip Dondurucu (< 900 l) grubu ithalatta 28,7 milyon \$ ve %14,6 pay almaktadır.

Bu 3 grubun birlikte, endüstriyel mutfak dış ticareti içerisindeki payları, ihracatta %88,6, ithalatta ise %80,1 mertebesindedir.

**Alt Ürün Grupları İtibariyle Türkiye'nin Endüstriyel Mutfak Eşyaları
Dış Ticareti (2023 - Milyon \$)**



2. Türkiye'nin Endüstriyel Mutfak Eşyaları Dış Ticaretinde Öne Çıkanlar

**Türkiye'nin Endüstriyel Mutfak Eşyaları Dış Ticaretinde Öne Çıkanlar
(50 Milyon \$ Hacmi Aşan 5 alt grup incelenmiştir)**

| HACİM (İTHALAT DEĞER SIRASIYLA) | 2014 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2023/22 % Değişim | 10 Yıl % Değişim | Pay |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|---------------|
| 841810 - Çok Kapılı Soğutucu-Dond. | 930.120 | 894.724 | 1.153.275 | 1.127.547 | 1.075.690 | -4,6 | 15,7 | 49,4% |
| 841850 - Dond.Depo-Teşhir Dolap,Vitrin... | 365.307 | 308.149 | 434.040 | 539.976 | 532.255 | -1,4 | 45,7 | 24,4% |
| 732410 - P.Çelik Eviye-Lavabo | 69.570 | 51.045 | 71.133 | 65.433 | 59.899 | -8,5 | -13,9 | 2,7% |
| 841840 - Dikey Tip Dondurucu (< 900 l) | 223.692 | 297.857 | 350.547 | 292.056 | 276.619 | -5,3 | 23,7 | 12,7% |
| 732410 - P.Çelik Eviye-Lavabo | 69.570 | 51.045 | 71.133 | 65.433 | 59.899 | -8,5 | -13,9 | 2,7% |
| 841830 - Yatay Tip Dondurucu (< 800 l) | 80.287 | 62.880 | 125.934 | 110.599 | 95.805 | -13,4 | 19,3 | 4,4% |
| 842219 - Bulaşık Mak (Ev dışı) | 30.477 | 19.357 | 20.460 | 29.381 | 34.852 | 18,6 | 14,4 | 1,6% |
| 842220 - Şişe/Dğ Kapları Temiz.Mak. | 14.101 | 11.181 | 10.653 | 10.985 | 15.439 | 40,5 | 9,5 | 0,7% |
| 843860 - Sebze Meyve Haz.Mak. | 27.172 | 30.536 | 38.442 | 36.292 | 55.621 | 53,3 | 104,7 | 2,6% |
| 820830 Gıda San Mak. Bıçak | 9.080 | 7.328 | 9.295 | 8.885 | 13.403 | 50,8 | 47,6 | 0,6% |
| 841480809011 >120 cm Davlumbaz | 766 | 1.683 | 2.564 | 2.394 | 1.915 | -20,0 | 150,0 | 0,1% |
| 940320801000 Asma Yemek Dol | 919 | 993 | 1.615 | 1.092 | 717 | -34,4 | -21,9 | 0,0% |
| TOPLAM | 1.755,568 | 1.700,366 | 2.238,718 | 2.242,857 | 2.178,296 | 2,9 | 24,1 | 100,0% |

2.1. Çok Kapılı Soğutucu-Dondurucular (Gtip. 841810)

2023 yılı itibariyle endüstriyel mutfak eşyaları sektörü içerisinde yaklaşık 1,08 milyar \$ hacim, 1 milyar \$ ihracat değeri, kendi sektörü içerisinde %50,3 ihracat payı ve 919 milyon \$ dış ticaret fazlası ile açık ara ilk sırayı alan bu alt grup, züccaciye ana sektörünün inceleme konusu olan 40 adet 4 kodlu ara grup ve bu gruplarda yer alan toplam 60 alt grup içerisinde; yalnızca elektrikli ev aletleri sektörünün 851660 (Fırın, ocak,ızgara) grubunun; hacim (1,45 milyar \$), ihracat değeri (1,19 milyar \$) ve kendi sektörü içerisinde %67,2 ihracat payı rakamlarının altında kalmaktadır.

841810 (Çok Kapılı Soğutucu-Dondurucular) grubunun 919,3 milyon \$ dış ticaret fazlasına karşı, 851660 (Fırın, ocak,ızgara) grubunun hemen hemen aynı (919,1 milyon \$) fazla vermiş olması ilginç bir tesadüftür.

10 yıl önce 843,5 milyon \$ olan ihracatını 2021’de 1,111 milyon \$’a taşımasına rağmen 2023’ü 998 milyon \$ ihracat ile tamamlamıştır.

10 yıl önce 86,6 milyon \$ olan ithalatı 2020-22 döneminde 40-48 milyon \$ aralığına kadar inmişse de, 2023 yılında %63 artarak 78,2 milyon \$’a çıkmıştır.

Son yıldaki istisnai bu gelişmelere rağmen çok başarılı bir dış ticaret performansı söz konusudur. Dünya ihracatı içerisinde %4,4 pay ile en büyük 5. ihracatçı olmayı başarmıştır. Dünya ithalatındaki sıralaması ise %0,4 payla 42.likdir.

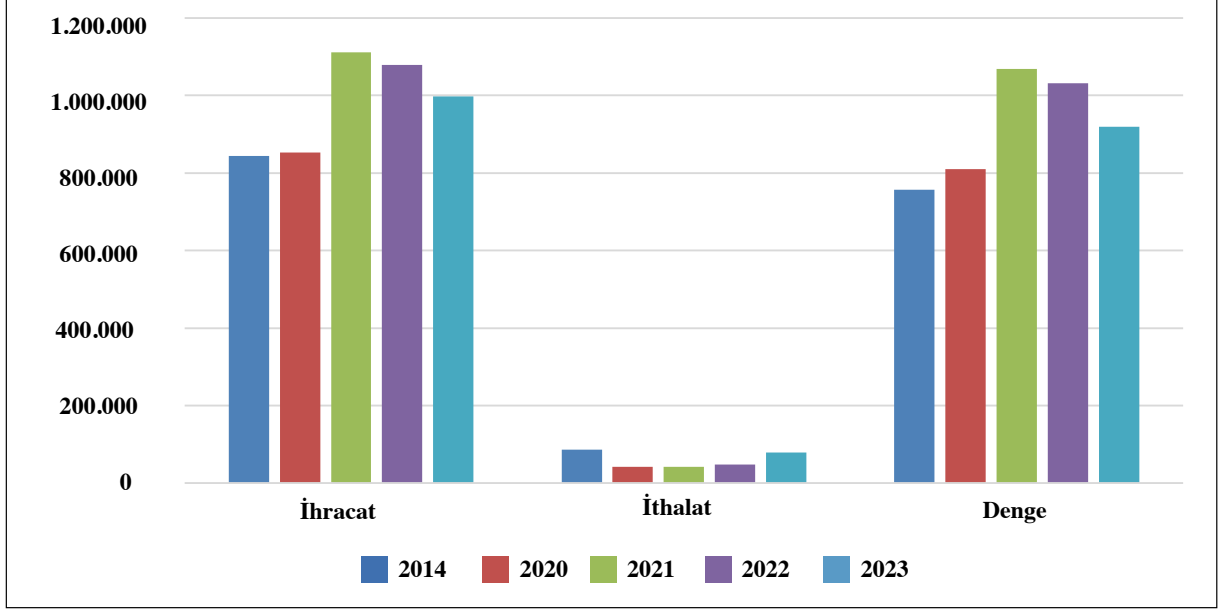
Türkiye’nin Çok Kapılı Soğutucu-Dondurucular Dış Ticareti (2023 - İlk 10 Ülke – Bin \$)

| | İHRACAT | | İTHALAT |
|--------------|----------------|--------------|---------------|
| Dünya | 997.496 | Dünya | 78.194 |
| B.Krallık | 128.811 | Tayland | 40.601 |
| Almanya | 94.146 | Çin | 19.368 |
| İtalya | 83.334 | Almanya | 4.835 |
| Fransa | 61.215 | Kore | 4.138 |
| ABD | 57.624 | Romanya | 2.156 |
| Yunanistan | 45.180 | İtalya | 1.656 |
| İspanya | 43.258 | ABD | 1.580 |
| Mısır | 37.745 | Hindistan | 1.305 |
| İsrail | 34.288 | Endonezya | 845 |
| Polonya | 31.141 | Polonya | 634 |
| Diğer | 380.754 | Diğer | 1.076 |

İhracatta ilk 10 pazar arasında 7 tanesi AB ülkesi, kalanlar ise ABD, İsrail ve Mısır’dır. İlk 4 sırada AB’nin en büyük 4 ekonomisi yer almakta olup, ihracat içerisinde payları %36,8’dir. İlk 10 ülkenin payı ise %61,8’dir.

Sektörün ihracat kg birim fiyatı 10 yıl öncesine göre 4,34 \$’dan 2023 yılında 4,07 \$’a düşmüş, ithalat birim fiyatı ise çok az bir artışla 5,11 \$’dan 5,22 \$’a gelmiştir. (Not: Birim fiyatlarının alındığı tablo Trademap sisteminde hatalı girilmiş olup yine de fikir vermek açısından konulmuştur.)

**Yıllar İtibariyle
Çok Kapılı Soğutucu-Dondurucular Türkiye Dış Ticareti (Bin \$)**



2.2. Dondurma Depolama Teşhir Dolap,Vitrin vb (Gtip. 841850)

504 milyon \$ ihracat, 27,7 milyon \$ ithalat, 532 milyon \$ hacim ve 477 milyon \$ dış ticaret fazlası ile endüstriyel mutfak eşyaları grubu içerisinde ithalatta 3. diğer başlıklarda ise 2. sırayı almaktadır. Özellikle 477 milyon \$ dış ticaret fazlası toplam 60 züccaciye alt grubu içerisinde; endüstriyel mutfak sektörünün 841810 (Çok Kapılı Soğutucu-Dondurucular) ve elektrikli ev aletleri sektörünün 851660 (Fırın, ocak,ızgara) gruplarının 919,3 milyon \$ fazlalarının ardından 3. sırayı almıştır.

Endüstriyel mutfak sektör ihracatı içinde %25,5 payla ikinci sırada yer alan ürün grubu, son 10 yılda ihracatını %52,7 artırırken, ithalatını %20,7 azaltmış, böylece dış ticaret fazlasını da %61,4 yukarı taşımıştır.

Sağlanan bu başarılarla Türkiye %7,7 pay ile dünya ihracatında en önemli 4. ihracatçı haline gelmiştir. Dünyada %0,5 ile sınırlı olan ithalat payı ile bu sıralama ithalatta 42.likdir.

Tıpkı endüstriyel mutfak sektörünün en çok ihracata konu 841810 (Çok Kapılı Soğutucu-Dondurucular) grubunda olduğu gibi, 841850 (Dondurma Depolama Teşhir Dolap,Vitrin vb) Gtipli bu grupta da, ilk 5 ihracat pazarımız aynı sıralama ve hatta payları bile iki grupta birbirine çok yakın olacak şekilde; B.Krallık, Almanya, İtalya, Fransa ve ABD'dir. İhracatta bu 5 ülkenin payı %37,9, ilk 10 ülkenin payı %46,8'dir.

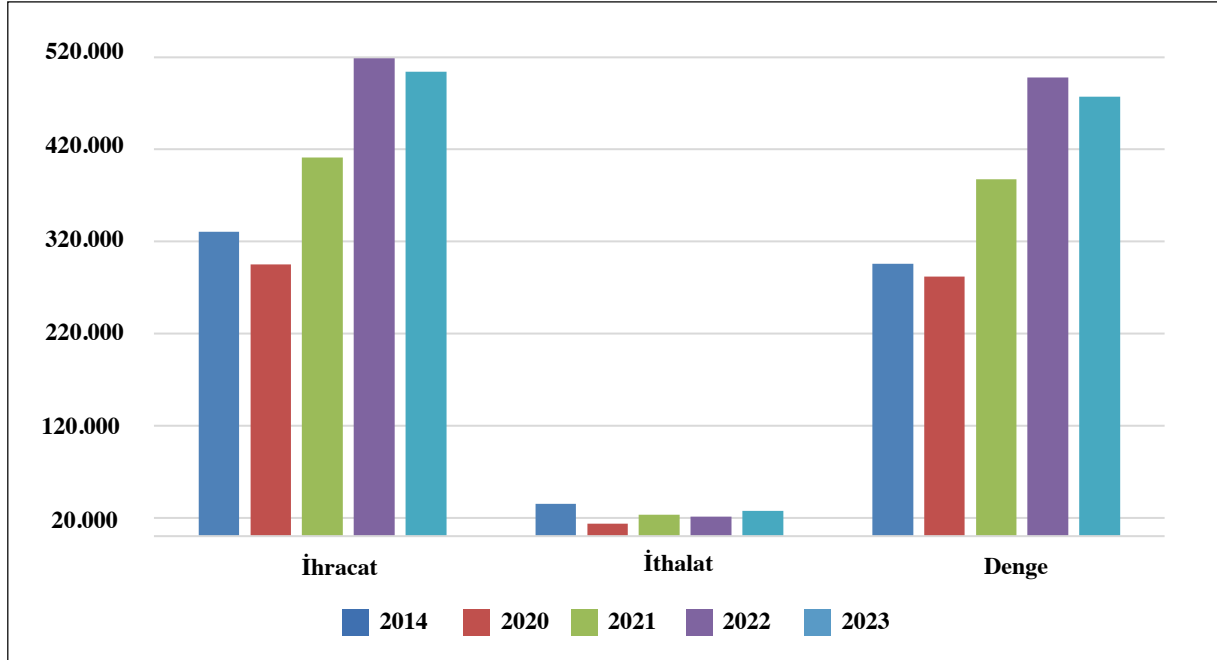
İthalatın %27,8'i Avusturya, 22,2'si Tayland, %21,1'i Çin ve %10,6'sı İtalya olmak üzere 4/5'ten fazlası 4 ülkeden karşılanmaktadır. İlk 10 tedarikçinin payı %94'tür.

**Türkiye'nin Dondurma, Depolama, Teşhir Dolap, Vitrin vb. Dış Ticareti
(2023 - İlk 10 Ülke – Bin \$)**

| | İHRACAT | | İTHALAT |
|--------------|----------------|--------------|---------------|
| Dünya | 504.590 | Dünya | 27.665 |
| B.Krallık | 67.697 | Avusturya | 14.063 |
| Almanya | 39.693 | İtalya | 4.956 |
| Fransa | 24.394 | Çin | 3.787 |
| İtalya | 23.039 | Macaristan | 929 |
| Özbekistan | 23.011 | ABD | 824 |
| ABD | 21.148 | İspanya | 545 |
| Irak | 18.087 | Almanya | 461 |
| İsrail | 17.286 | Lüksemburg | 350 |
| Hollanda | 17.042 | Tayland | 331 |
| Suudi A. | 16.997 | B.Krallık | 312 |
| Diğer | 236.196 | Diğer | 1.107 |

Sektörün ihracat kg birim fiyatı 10 yıl öncesine göre çok az değişikliklerle 6,01 \$'dan 2023 yılında 6,16 \$'a düşmüş, ithalat birim fiyatı 12,67 \$'dan 12,23 \$'a gelmiştir. ABD, Almanya ve Fransa başta olmak üzere bazı gelişmiş batı ülkelerinden yapılan ithalatta birim değerler 20 \$ üstüne çıkmaktadır. (Not: Birim fiyatlarının alındığı tablo Trademap sisteminde hatalı girilmiş olup yine de fikir vermek açısından konulmuştur.)

**Yıllar İtibariyle
Türkiye'nin Dondurma, Depolama Teşhir, Dolap, Vitrin vb. Türkiye Dış Ticareti (Bin \$)**



2.3. Dikey Tip Dondurucu < 900 l (Gtip. 841840)

253,5 milyon \$ ihracat, 23 milyon \$ ithalat, 276,6 milyon \$ hacim ve 230,5 milyon \$ dış ticaret fazlası ile, endüstriyel mutfak eşyaları grubu içerisinde ithalatta 4. diğer başlıklarda ise 3. sırayı almaktadır.

Sektör ihracatı içinde %12,2 payla üçüncü sırada yer alan ürün grubu son 10 yılda ihracatını %22,1 artırırken ithalatı da, -özellikle 2023 yılındaki %120 zıplama sonrasında- ihracatındaki artışın çok daha üzerinde, iki katı civarında artmıştır. Dolayısıyla 10 yılda dış ticaret fazlasındaki artış, ihracatındaki artışın yarısının da altında kalmıştır.

Yine de, ülkemizin %12,8 pay ile dünya ihracatında 2. sırayı almış olması büyük bir başarıdır. Dünya ithalatının %1'i ile sınırlı olan ithalatımızla ülkemizin sıralaması ise 20.likdir.

Bu ürün grubunda da, ihracatta en önemli paya sahip ilk 2 ürün grubunda olduğu gibi ilk 5 ihracat pazarımız içerisinde; B.Krallık, Almanya, Fransa ve ABD yer almakla birlikte, İtalya 3. sıradan 7. sıraya gerilemiş, İsveç 5. sıradan listeye dahil olmuştur. İhracatta ilk 5 ülkenin payı %51,4, ilk 10 ülkenin payı %67,7'dir.

İthalatın 1/3'den fazlası Mısır, %26'sı Çin ve %13,2'si Almanya'dan karşılanmakta olup bu ülkelerin payı toplam ithalat içerisinde %73,4 ve ilk 10 ülkenin payı ise %96,9 gibi çok yüksek oranlardadır.

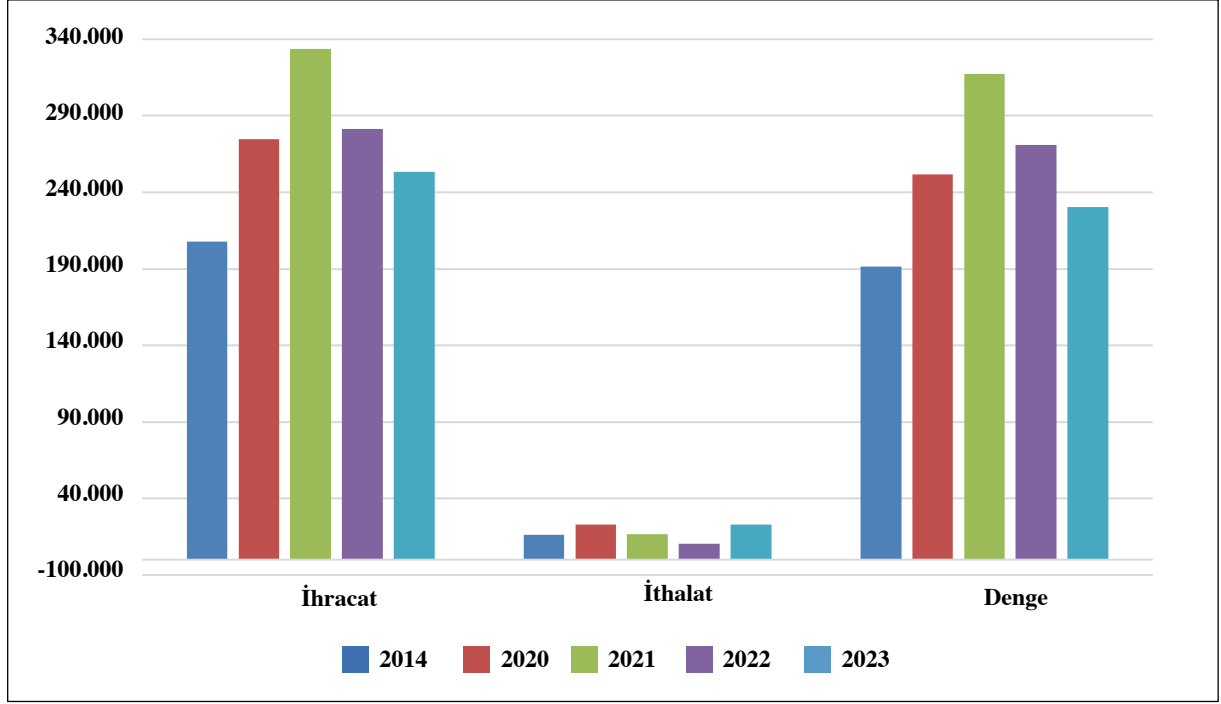
Türkiye'nin Dikey Tip Dondurucu Dış Ticareti (İlk 10 Ülke – Bin \$)

| | İHRACAT | | İTHALAT |
|--------------|----------------|--------------|---------------|
| Dünya | 253.556 | Dünya | 23.873 |
| B.Krallık | 35.757 | Mısır | 8.158 |
| ABD | 33.365 | Çin | 6.213 |
| Almanya | 24.706 | Almanya | 3.148 |
| Fransa | 21.709 | Polonya | 2.070 |
| İsveç | 14.906 | ispanya | 1.224 |
| İsrail | 10.216 | ABD | 906 |
| İtalya | 9.705 | İtalya | 697 |
| ispanya | 7.447 | Avusturya | 425 |
| Polonya | 7.046 | B.Krallık | 171 |
| Belçika | 6.916 | İsveç | 131 |
| Diğer | 81.783 | Diğer | 730 |

Sektörün ihracat kg birim fiyatı 10 yıl öncesine göre 2023 yılında 4,44 \$'dan 4,71 \$'a çıkmış, ithalat birim fiyatı ise 5,03 \$'dan 4,61 \$'a inmiştir. Buna rağmen değer olarak çok az olan bazı ithalatlarda örneğin ABD'den yapılan ithalatta birim fiyatı 39,09 \$, İsviçre'den yapılan ithalatta 57 \$'a kadar çıkmaktadır.

İhracat tarafında ikinci büyük pazar hüviyetinde olan ABD'ye ihracat birim fiyatı 10,63 \$'dır.

**Yıllar İtibariyle
Dikey Tip Dondurucu Türkiye Dış Ticareti (Bin \$)**



Dikey Tip Dondurucu Türkiye Dış Ticareti Özet Tablo

| 841840 Dikey Tip Dondurucu İhracatı | 2023 İhracat Bin \$ | 2023 Denge Bin \$ | Türkiye'nin İhracatında Payı % | İhracat Miktarı Ton | Birim Değer \$/Kg | 2019-2023 Değer Yıllık Ortalama Değişim % | 2022- 2023 Değer Son Yıl Değişim % | İhraç Ülkesi Dünya Sektör İthalat Sırası | TC'ye Uygulanan Tarife |
|--|---------------------------|-------------------------|---|---------------------------|-------------------------|--|---|---|------------------------------|
| Dünya | 253.556 | 229.683 | 100 | 53.799 | 4.713 | 5 | -10 | | |
| B.Krallık | 35.757 | 35.586 | 14,1 | 7.881 | 4.537 | -5 | 15 | 3 | 0 |
| ABD | 33.365 | 32.459 | 13,2 | 3.139 | 10.629 | 18 | -26 | 1 | 0 |
| Almanya | 24.706 | 21.558 | 9,7 | 4.840 | 5.105 | -2 | -14 | 2 | 0 |
| Fransa | 21.709 | 21.700 | 8,6 | 5.974 | 3.634 | -1 | -18 | 4 | 0 |
| İsveç | 14.906 | 14.775 | 5,9 | 3.607 | 4.133 | 12 1 | 7 | 6 | 0 |
| İsrail | 10.216 | 10.216 | 4 | 2.449 | 4.171 | 0 | -26 | 25 | 0 |
| İtalya | 9.705 | 9.008 | 3,8 | 2.554 | 3.800 | 10 | 0 | 18 | 0 |
| İspanya | 7.447 | 6.223 | 2,9 | 1.867 | 3.989 | 2 | -14 | 15 | 0 |
| Polonya | 7.046 | 4.976 | 2,8 | 1.953 | 3.608 | 19 | 21 | 19 | 0 |
| Belçika | 6.916 | 6.916 | 2,7 | 1.690 | 4.092 | 10 | -5 | 8 | 0 |
| 10 Ülke | 171.773 | 163.417 | 67,7 | 35.954 | | | | | |
| Diğer Ülke | 81.783 | 66.266 | 32,3 | 17.845 | | | | | |

2.4. Yatay Tip Dondurucu < 800 (Gtip. 841830)

94 milyon \$ ihracat, %4,8 ihracat payı ile ilk 3 endüstriyel mutfak eşyaları grubu ticaretinin oldukça gerisinde kalsa dahi, bu grubu diğerlerinden ayıran özellik, ithalatının 2023 yılında yalnızca 1,5 milyon \$ (toplam sektör ithalatının %0,8'i) ve dolayısıyla dış ticaret fazlasının ihracatına oranı itibarıyla en yüksek olmasıdır. 92,8 milyon \$ fazlanın anlamı şudur; her 100 \$ ihracatın 98,4 \$'ı dış ticaret fazlası olarak dönmektedir.

İlginç olan nokta, 10 sene önce 32,4 milyon \$ ihracata karşılık 47,9 milyon \$ ile 15,4 açık veren, 2020 yılına kadar da devamlı açık vermeyi sürdüren, hatta 2017 yılında verdiği açık 46 milyon \$'ı aşan bu ürün grubunun bu tarihten sonra açığını azaltmakla kalmayıp son 3 yılda fazlaya geçmesi ve bu fazlayı da 2021'den başlayarak %1033, %38 ve %54 gibi inanılmaz artışlarla bu noktaya getirmesidir.

Ülkemizin %4,8 pay ile dünya ihracatında 2. sıraya yükseldiği ender sektörlerdendir. Bu kadar düşük bir ithalatla (%0,1) Dünya ithalatında ülkemizin sıralaması ise 114.'lüktür.

Bu ürün grubunda, ihracat pazarlarımız içerisinde payı %9,1'i geçen hiçbir ülke bulunmayıp, pazar çeşitliliği söz konusudur. İlk 10 pazar içerisinde 7 tanesinin Ortadoğu ve Kuzey Afrika ülkeleri, geri kalanın da AB ülkeleri olması dikkat çekmektedir. İhracatta ilk 10 ülkenin payı % 42,7'dir.

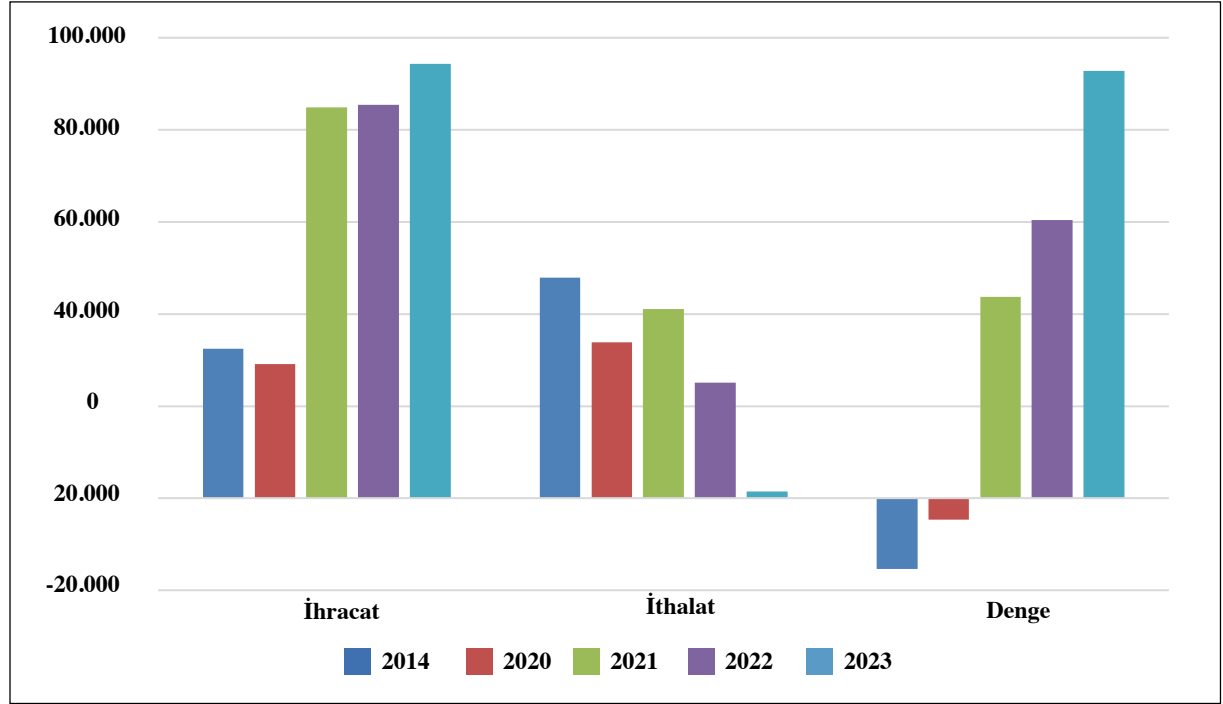
Son derece düşük olan ithalatın yaklaşık yarısı Çin ve %12'si de Polonya'dan yapılmaktadır. %5,2 paya sahip B.Krallık ile birlikte 3 ülkeden ithalat, toplamın 2/3'dür.

Türkiye'nin Yatay Tip Dondurucu Dış Ticareti (2023 - İlk 10 Ülke – Bin \$)

| | İHRACAT | | İTHALAT |
|--------------|---------------|--------------|--------------|
| Dünya | 94.331 | Dünya | 2.144 |
| Libya | 8.542 | Çin | 1.064 |
| Irak | 8.511 | Polonya | 253 |
| Romanya | 6.730 | B.Krallık | 112 |
| İtalya | 5.968 | Avusturya | 98 |
| Mısır | 5.463 | Almanya | 90 |
| İsrail | 4.625 | Danimarka | 81 |
| Suudi A. | 3.998 | Japonya | 64 |
| Almanya | 3.597 | İtalya | 52 |
| Fas | 3.428 | ABD | 48 |
| Tunus | 3.144 | Romanya | 41 |
| Diğer | 40.325 | Diğer | 241 |

Sektörün ihracat kg birim fiyatı 10 yıl öncesi ile hemen hemen aynı düzeyde 4,55 \$ iken, 2023 yılına gelene kadar hep 10 yıl önceki 4,82 \$'ın altında kalan ithalat birim fiyatı, 2023 yılında hızla artarak 6,52 \$'a çıkmıştır. Bunda ithalatta ikinci ve üçüncü tedarikçi olan Polonya ve B.Krallık'tan yapılan ithalatta birim fiyatlarının 28 \$ ve 56 \$ olmasının etkisi bulunmaktadır.

Yıllar İtibariyle
Yatay Tip Dondurucu Türkiye Dış Ticareti (Bin \$)



Yatay Tip Dondurucu Türkiye Dış Ticareti Özet Tablo

| 841830 Yatay Tip Dondurucu İhracatı | 2023 İhracat Bin \$ | 2023 Denge Bin \$ | Türkiye'nin İhracatında Payı % | İhracat Miktarı Ton | Birim Değer \$/Kg | 2019-2023 Değer Yıllık Ortalama Değişim % | 2022-2023 Değer Son Yıl Değişim % | İhraç Ülkesi Dünya Sektör İthalat Sırası | TC'ye Uygulanan Tarife |
|-------------------------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------|---------------------|-------------------|---|-----------------------------------|--|------------------------|
| Dünya | 94.331 | 92.187 | 100 | 20.719 | 4.553 | 44 | 10 | | |
| Libya | 8.542 | 8.542 | 9,1 | 1.780 | 4.799 | 50 | 161 | 33 | 0 |
| Irak | 8.511 | 8.486 | 9 | 2.009 | 4.236 | 19 | -40 | 6 | |
| Romanya | 6.730 | 6.689 | 7,1 | 1.511 | 4.454 | 152 | 302 | 22 | 0 |
| İtalya | 5.968 | 5.916 | 6,3 | 1.256 | 4.752 | 44 | 50 | 14 | 0 |
| Mısır | 5.463 | 5.436 | 5,8 | 1.302 | 4.196 | 25 | -4 | 31 | |
| İsrail | 4.625 | 4.625 | 4,9 | 943 | 4.905 | 19 | 30 | 83 | 0 |
| Suudi A. | 3.998 | 3.998 | 4,2 | 827 | 4.834 | 66 | 159 | 16 | 5 |
| Almanya | 3.597 | 3.507 | 3,8 | 713 | 5.045 | 51 | 30 | 10 | 0 |
| Fas | 3.428 | 3.428 | 3,6 | 659 | 5.202 | 65 | -38 | 26 | 0 |
| Tunus | 3.144 | 3.144 | 3,3 | 731 | 4.301 | 31 | 5 | 78 | 0 |
| 10 Ülke | 54.006 | 53.771 | 45.407,8 | 11.731 | | | | | |
| Diğer Ülke | 40.325 | 38.416 | 46,2 | 8.988 | | | | | |

2.5. Paslanmaz Çelik Eviye-Lavabo (Gtip. 732410)

Endüstriyel mutfak eşyaları sektöründe Türkiye'nin dış ticaretini incelediğimiz ve 50 milyon \$ ihracat ve dolayısıyla hacim barajını aşan son alt sektör olan 732410 – Paslanmaz Çelik Eviye-Lavabo grubu; 54,6 milyon \$ ihracat, %2,8 ihracat payı, 5,3 milyon \$ ithalat ve %2,7 ithalat payı verileri ile sektör içerisinde 5. önemli alt gruptur.

Diğer alt gruplara göre daha düşük olan bu verilerle, dış ticaret dengesinde 49,3 milyon \$ fazla vermesi önemini artırmasına rağmen, aslında potansiyelinin daha yüksek olduğu düşünülebilir. Şöyle ki, son yılda ithalatı %2,2 düşerken, ihracatı daha yüksek oranda %14,9 gerilemiştir. Oysa, ihracat artışı bir yana, gerileme ithalattaki gerileme düzeyinde kalabilseydi dahi, dış ticaret fazlası daha yukarıda olacaktı.

Bu düşük performansa karşı ülkemizin %2,8 pay ile dünya ihracatında 6. sırada olması tezat teşkil etmektedir. İthalatla %0,4 pay ile Dünya sıralamamız ise 47.'lidir.

Bu ürün grubunda, ihracat pazarlarımız içerisinde, Almanya, ABD ve B.Krallık %13, %8,5 ve %7,7 paylarla ilk 3 sırayı almakta olup, toplam ihracatın %29,2'ine karşılık gelmektedir. İlk 10 pazar içerisinde 7 tanesi AB üyesi olup, ABD dışında diğerleri de Rusya ve Mısır'dır.

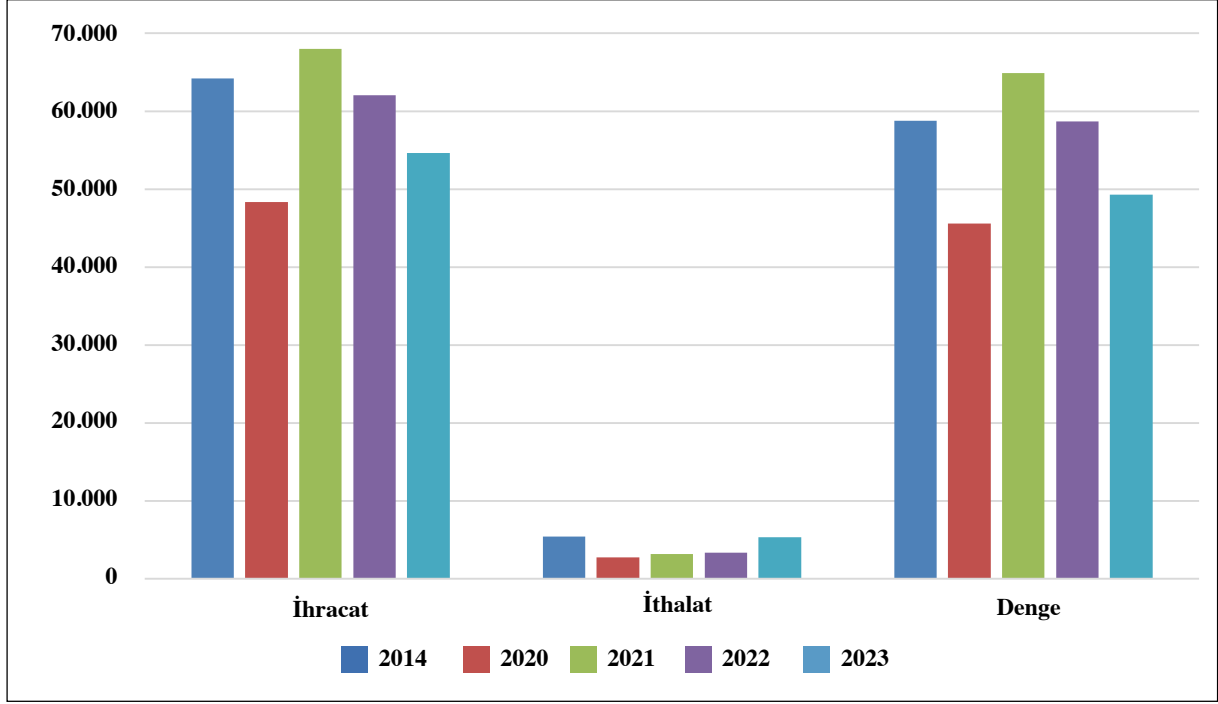
İthalatın %47'si Çin'den karşılırken, İsviçre ve İtalya da %16 ve %13,5 ile önemli paylara sahiptir. İspanya ve Fransa'nın %7,9 ve %7,4 payları ile birlikte ilk 5 ülke ithalatın %91,9'unu karşılamaktadır.

Türkiye'nin Paslanmaz Çelik Eviye-Lavabo Dış Ticareti (2023 - İlk 10 Ülke – Bin \$)

| | İHRACAT | | İTHALAT |
|--------------|---------------|--------------|--------------|
| Dünya | 54.598 | Dünya | 5.302 |
| Almanya | 7.092 | Çin | 2.499 |
| ABD | 4.619 | İsviçre | 848 |
| B.Krallık | 4.224 | İtalya | 717 |
| Fransa | 2.996 | İspanya | 417 |
| Rusya | 2.795 | Almanya | 392 |
| İspanya | 2.546 | Fransa | 104 |
| Mısır | 2.507 | B.Krallık | 78 |
| Polonya | 2.042 | Hollanda | 66 |
| Romanya | 1.959 | Yunanistan | 58 |
| İtalya | 1.950 | Tunus | 27 |
| Diğer | 21.868 | Diğer | 96 |

Sektörün ihracat kg birim fiyatı 10 yıl öncesine göre 7,17 \$'dan 8,64 \$'a çıkarken, ithalat kg birim fiyatı 14 \$'dan önemli bir düşüşle 2023 yılında 8,61 \$'a gerilemiştir.

Yıllar İtibariyle
Paslanmaz Çelik Eviye-Lavabo Türkiye Dış Ticareti (Bin \$)



Paslanmaz Çelik Eviye-Lavabo Türkiye Dış Ticareti Özet Tablo

| 732410 P.Çelik Eviye Lavabo İhracatı | 2023 İhracat Bin \$ | 2023 Denge Bin \$ | Türkiye'nin İhracatında Payı % | İhracat Miktarı Ton | Birim Değer \$/Kg | 2019-2023 Değer Yıllık Ortalama Değişim % | 2022-2023 Değer Son Yıl Değişim % | İhraç Ülkesi Dünya Sektör İthalat Sırası | TC'ye Uygulanan Tarife |
|--------------------------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------|---------------------|-------------------|---|-----------------------------------|--|------------------------|
| Dünya | 54.598 | 49.296 | 100 | 6.317 | 8.643 | 4 | -12 | | |
| Almanya | 7.092 | 6.700 | 13 | 858 | 8.266 | 22 | 4 | 3 | 0 |
| ABD | 4.619 | 4.601 | 8,5 | 693 | 6.665 | 7 | -20 | 1 | 3,4 |
| B.Krallık | 4.224 | 4.146 | 7,7 | 363 | 11.636 | 18 | 0 | 4 | 0 |
| Fransa | 2.996 | 2.892 | 5,5 | 349 | 8.585 | 6 | 10 | 6 | 0 |
| Rusya | 2.795 | 2.795 | 5,1 | 290 | 9.638 | 13 | 9 | 8 | 7,5 |
| İspanya | 2.546 | 2.129 | 4,7 | 223 | 11.417 | 16 | -9 | 14 | 0 |
| Mısır | 2.507 | 2.507 | 4,6 | 332 | 7.551 | -19 | -2 | 43 | 0 |
| Polonya | 2.042 | 2.033 | 3,7 | 245 | 8.335 | -7 | -32 | 19 | 0 |
| Romanya | 1.959 | 1.959 | 3,6 | 263 | 7.449 | -8 | -20 | 36 | 0 |
| İtalya | 1.950 | 1.233 | 3,6 | 190 | 10.263 | 17 | -19 | 18 | 0 |
| 10 Ülke | 32.730 | 30.995 | 60 | 3.806 | | | | | |
| Diğer Ülke | 21.868 | 18.301 | 40 | 2.511 | | | | | |

**ENDÜSTRİYEL EŞYALARI BAŞLIĞI
ALTINDA İNCELENEN GTİP'LERİN AÇILIMLARI**

ENDÜSTRİYEL MUTFAK EŞYALARI

| | |
|---------------------------|--|
| 732410 | Paslanmaz çelikten eviye-lavabolar |
| 732410000000 | Paslanmaz çelikten eviye-lavabolar |
| 820830 | Gıda sanayinde kullanılan makine-cihazların ağızları |
| 820830000000 | Gıda sanayiinde kullanılan makinalara veya mutfak cihazlarına mahsus bıçaklar ve kesici ağızlar |
| 841460009000 | Diğer aspiratörlü davlumbazlar; en büyük yatay kenarı <= 120 cm. |
| 841810 | Birden fazla dış kapılı kombine soğutucu-dondurucular |
| 841810200000 | Birden fazla dış kapılı kombine soğutucu ve dondurucular; hacmi>340 lt. |
| 841810800000 | Birden fazla dış kapılı kombine soğutucu ve dondurucular; hacmi =<340 lt. |
| 841830 | Sandık tipi (yatay) dondurucular-hacim=<800lt. |
| 841830200000 | Yatay tip dondurucular; hacim=< 400 lt. |
| 841830800000 | Yatay tip dondurucular; 400 lt.<hacim=< 800 lt. |
| 841840 | Dolap tipi (dikey) dondurucular-hacmi=<900lt. |
| 841840200000 | Dikey tip dondurucular; hacim=< 250 lt. |
| 841840800000 | Dikey tip dondurucular; 250 lt.<hacim=< 900 lt. |
| 841850 | Vitrin, tezgah vb. tipi soğutucu-dondurucular |
| 841850110000 | Vitrin tipi soğutucular (bir soğutucu ünite veya evaporatör ile mücehhez olanlar); dondurulmuş gıdaların depolanması içi |
| 841850190000 | Vitrin tipi diğer soğutucular (bir soğutucu ünite veya evaporatör ile mücehhez olanlar) |
| 841850900000 | Mobilya tipi diğer soğutucular |
| 842219 | Diğer bulaşık yıkama makineleri |
| 842219000000 | Bulaşık yıkama makineleri; evlerde kullanılanlar hariç |
| 842220 | Şişeleri/diğer kapları temizleme/kurutma makineleri |
| 842220000000 | Şişeleri veya diğer kapları temizleme/kurutma makineleri |
| 842381 | Tartı alet-cihazları-tartma kapasitesi=<30kg |
| 842381210000 | Maddeleri önceden tespit edilen ağırlığa göre otomatik kontrol eden aletler; tartma kapasitesi <=30 kg |
| 842381230000 | Önceden paketlenmiş maddeleri elektronik olarak tartmaya ve etiketlemeye mahsus alet ve cihazlar; tartma kap.<=30 kg |
| 842381250000 | Dükkanlar için ağırlık ölçümünü elek. olarak yapan teraziler; tartma kapasitesi <=30 kg |
| 842381290000 | Ağırlık ölçümünü elektronik olarak yapan diğer tartı alet ve cihazları; tartma kapasitesi <=30 kg |
| 842381800000 | Diğer tartı alet ve cihazları; tartma kapasitesi <=30 kg |
| 94032080 | Metalden diğer mobilyalar |
| 843860 | Sebze, meyve ve kabuklu yemişlerin hazırlanmasına mahsus makine ve cihazlar |
| 843860000011 | Patates soyma makine ve cihazları |
| 843860000012 | Meyve ve sebzelerin hazırlanmasına mahsus makine ve cihazlar |
| 843860000013 | Kabuklu yemişlerin hazırlanmasına mahsus makine ve cihazlar |
| 12 HANELİ GTİP'LER | |
| 940320801000 | Çinko, demir veya çelikten asma yemek dolapları |
| 940320809000 | Metalden diğer mobilyalar |
| 841480802000 | Diğer yerlerde kullanılan aspiratörü olan filtreli davlumbazlar |
| 841480809011 | En büyük yatay kenarı 120 cm.yi geçen bir aspiratörü olan davlum- bazlar |
| 843860000011 | Patates soyma makine ve cihazları |
| 843860000012 | Meyve ve sebzelerin hazırlanmasına mahsus makine ve cihazlar |

841460 GTİP çıkarılarak Elektrikli ev aletlerine ilave edilmiştir.

İSTOÇ Ticaret Merkezi
Öksüzöğulları Plaza E.1 Blok
2413 Sokak No.5/71-A
Bağcılar - İstanbul / TURKEY

Tel : +90 212 243 62 00

Fax : +90 212 243 62 02

info@zucder.org.tr

www.zucder.org.tr

facebook.com/zucder.org.tr

twitter.com/ZUCDER

linkedin.com/zuccacıyeciler-derneği/

instagram.com/zucder/